

中国新闻奖参评作品推荐表

(广播电视新闻专栏)

栏目	行风热线	创办时间	2002年1月1日		
原创	是	刊播单位	石家庄广播电视台		
刊播	9:00-10:00	刊播版面	综合广播	语种	汉语
主创	张惠、孙利亚、江娜、金涛		编辑	骆旭龙、信晓凤、高伟	

(
采
作
编
品
过
简
程
介
)

《行风热线》节目自2002年开播以来，始终秉持着“搭建百姓和政府沟通的桥梁”的初心和理念，坚持每天邀请一个职能部门走进直播间，通过“现场访谈、记者调查、电话问答、当场承诺、事后反馈”等形式，与听众进行互动交流，回答咨询、受理投诉、解决问题。

围绕市委市政府中心工作，每天开设一个特别访谈专题：周一《农村人居环境整治提升》关注农村人居环境的改善提升；周二《广播问政》围绕优化营商环境、改善民生，问政各级政府部门；周三《城管星期三》聚焦城市建设管理中的点滴问题；周四《行风热线》机动节目，根据当前热点安排相应节目，例如“垃圾分类新时尚”“拆违在行动”“金融服务零距离”等专题内容；周五《城市文明大家谈》引领建设文明城市的新风尚；周六《交警热线》宣传安全交通，倡导文明出行；周日《律师在线》在线普法宣传，共建法治社会。通过访谈+热线，全力营造干事创业的浓厚舆论氛围，引导全市广大干部群众凝心聚力投身建设石家庄热潮。

在做好广播线上节目的同时，栏目积极践行媒体融合战略，深入探索新媒体传播模式，使访谈节目中最具有价值的新闻通过广播、两微一端、短视频、直播等多渠道传播，牢牢占领新闻舆论宣传主阵地。节目在无线石家庄APP、石家庄新闻广播视频号同步直播，平均单期节目浏览量1.3万人次，最高达到12万多人次。在石家庄新闻广播抖音号、行风热线视频号频播发的短视频“石家庄全市民办小学、初中招生录取时间安排公布”“石家庄市电动机行车开始集中上牌”等多个短视频均获得50万+的浏览量。

<p>社会效果</p>	<p>2021年，作为石家庄广播电视台新闻频率品牌栏目，《行风热线》坚持围绕市委、市政府中心工作，每天一个专题，以问题为导向，搭建政府和百姓沟通的桥梁，解决好群众的操心事、烦心事、揪心事，获得群众和政府部门的一致好评，节目品质和社会影响力均有所提升。对于节目中听众反映的问题、记者调查发现的问题，在坚持调查真实有力，后续跟进追踪的原则下，敦促职能部门及时采取有效措施，为市民解决实际问题。做到事事有回音，件件有结果，充分发挥新闻频率作为主流媒体的舆论监督功能。2021年，全市22个县（市区）的县（市区）长或常务县（市区）长，以及各市直部门的主管领导走进直播间，在线介绍工作，接听热线，现场办公，真正解决了如“老旧小区施工质量差”“居民楼内群租扰民”“农村公路破损严重”“新建小区无法集中供热”“平山县路边厕改建不及时”“元氏县垃圾清理不到位”“赵县改厕遗留问题多”等一批群众反映集中、社会高度关注的问题，进一步提升了节目的公信力和影响力。很多职能部门通过节目发布独家权威的政策信息和治理措施，被石家庄日报、燕赵晚报等媒体引用。</p>		
<p>（初推 评荐 评语由）</p>	<p>党领导下的新闻媒体，是意识形态的前沿阵地，是党实现政治宣传和思想引领的舆论基础和主阵地，是参与社会治理的主体。《行风热线》节目积极搭建百姓与政府互动的平台，通过新闻舆论服务公共领域，特别是在融媒体时代背景下，该节目从微博、微信、短视频等公众社交媒体中发现新闻线索、倾听社会声音。节目组还有针对性的引导舆论，该热的热起来，该冷的冷下去，该说的说到位。在市委、市政府中心工作中选择百姓关注的热点话题设置议题，在新媒体平台形成互动，多方倾听百姓声音，在交流互动中传递党委政府的声音，从而绘就最大同心圆。《行风热线》节目使媒体参与社会治理的渠道更多元、治理手段更多样、治理效率更优化，主流声音更响亮。</p> <p style="text-align: center;">签名：</p> <p style="text-align: right;">（盖单位公章） 2022年 月 日</p>		
<p>联系人</p>	<p>孙利亚</p>		<p>手机 15830688006</p>
<p>电话</p>	<p>(0311) 81586132</p>	<p>E-mail</p>	<p>djsunya@126.com</p>
<p>地址</p>	<p>河北省石家庄市裕华区槐安路100号</p>		<p>邮编 050071</p>