

融合报道、应用创新参评作品推荐表

作品标题	河北 1+20 惠企政策“一点通”	参评项目	应用创新
主创人员	集体（王悦路、陈曦、龚磊、吴志荣、赵娜、张琳、范涛、高佳、刘喆、曾丝雨、赵鑫、魏杰）	编辑	曹朝阳、周杨、冯少玲
原创单位	长城新媒体集团	发布平台	冀云客户端
发布日期	2022 年 08 月 03 日 21 时 17 分		
作品链接和二维码	https://rmtcz.hebei.com.cn/frontcover		
作品简介 (采编过程)	<p>为落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求，河北省制定稳定全省经济运行的一揽子措施及配套政策，即“1+20”政策体系。为方便经营主体迅速了解、使用政策，该作品采用移动互联+语音识别+大数据技术，创意研发“新闻+服务”的“河北 1+20 惠企政策‘一点通’”应用云平台。</p> <p>1. 语音操控+实时动态+“跟进式”解读。作品通过语音识别、检索技术，只需语音下指令即可查询政策信息，并运用大数据技术，形成政策查询热词云快速检索。同时，实时更新数万条动态信息，汇总国务院、省委省政府部署和各厅局单位、各地市落实“1+20”政策体系过程中的具体措施和进展情况，并通过全省主要经济指标大数据实时展示政策落地实效。“一图看懂”“动漫解读”“政策点评”等栏目对政策体系进行多角度解读，方便用户快速了解政策要点。</p> <p>2. 人工答疑+解决问题，双管齐下。河北省政府指挥调度 30 家厅局单位共 200 余人入驻作品后台，一对一人工答疑解惑。“意见反馈”栏目收集各类问题 5100 余条，由省政府办公厅直接督办相关厅局逐一反馈。</p>		
社会效果	<p>该作品能够有效加快解决各级政府面对数以百万计的庞大经营主体无法一对一推广政策的难题，引起河北省政府高度关注，两次以红头文件形式推广该作品，并指挥调度全省各级政府部门向省、市、县（区）、乡镇、村五级市场主体和企业、学校、居民社区全覆盖，迅速做到家喻户晓，全网发布信息超 125000 条；省委宣传部协同 500 余家机关、企事业单位公众号、官方网站转发 11600 余次，110 余家省内各级媒体设专题专栏集中宣传推广，河北省工商联向 780 万家企业定向推送，线下全省各地高铁站、公交站、政务办事大厅电子展示屏、海报等同步推广，作品浏览使用量超 8200 万人次。</p>		
初评评语 (推荐理由)	<p>该作品充分应用新媒体技术，将海量内容信息的政策措施条理化，有效解决了当地政府急于向全省 780 万家经营主体推广政策的难题，省政府以红头文件向全省推广，做到家喻户晓，是主流媒体“新闻+服务”应用创新的典型范例。</p> <p style="text-align: right;">签名： (加盖单位公章) 2023 年 4 月 3 日</p>		