

## 中国新闻奖新闻漫画参评作品推荐表

标题	手绘长卷 长城群英绘·北京 2022 年冬奥会冠军“全家福”	作品类别	新闻漫画_组画_类
作者	集体（刘超瑞、王山甲、胡旻、黄京武、李永杰、丁月光、阿迪力）	编辑	集体（韩蕾、吴艳鹏、曹朝阳、郭雅雯、张春燕、冯明慧、关晓萌、韩彤鹤、赵娜、于军涛）
刊播单位	中国日报网、长城新媒体集团	刊播日期	2022 年 2 月 20 日
所配合的文字报道的标题	手绘长卷 长城群英绘·北京 2022 年冬奥会冠军“全家福”	刊发版面（名称及版次）	冀云客户端
新媒体作品网址	<a href="https://jiyun.hebyun.com.cn/pages/2022/02/17/c696420d92184a8da8ca361b1b4ac897.html?shareAppId=d78cdde3a4b0442eb8e4298ca4bc6473">https://jiyun.hebyun.com.cn/pages/2022/02/17/c696420d92184a8da8ca361b1b4ac897.html?shareAppId=d78cdde3a4b0442eb8e4298ca4bc6473</a>		
作品简介 (采编过程)	<p><b>寓意深远。</b>漫画是国际通用的“语言”，用手绘漫画形式创作的北京冬奥冠军“全家福”，寓意北京冬奥会是中国人民同各国人民一道，共同创造的一场载入史册的奥运盛会，表达了世界一家亲、一起向未来的深远含义。</p> <p><b>创意独特。</b>北京 2022 年冬奥会期间，长城新媒体集团、中国日报网，邀请国内多名优秀漫画家参与，每天为当日产生的冠军绘制漫画肖像，最终于北京冬奥会闭幕的当天晚上，全部完成 109 个项目的 200 余名冬奥冠军的肖像并完整推出，同时制作了动漫视频，新闻性与艺术性相得益彰。</p> <p><b>意境丰厚。</b>作品全长 2022 厘米，对应北京冬奥会的举办时间 2022 年；以连绵的长城为背景，意在展现“长城脚下的冰雪盛会”的精彩；“冰立方”“雪如意”等冬奥会比赛场馆一同入画，搭配国潮风，用中国元素凸显中国气派，同时制作中英文版，进行海外传播，以北京冬奥会视角展示中国文化。</p>		
社会效果	<p>作品在中国日报网、冀云客户端、长城网推出后引起热烈社会反响，被“学习强国”总平台、海外网等主流媒体和头部网站转载，全网阅读量超 5000 万。在北京奥运博物馆“奥运藏品全球征集活动”的超 7 万件套作品中经过专家严格评审，成功入选并被永久收藏，成为中国新闻人献给北京冬奥会和奥林匹克运动的珍贵礼物。</p>		

推荐理由	<p>作品用漫画这种“世界语言”展现北京冬奥会“一起向未来”主题口号所表达的奥林匹克运动的核心价值和愿景，体现了新闻漫画的特性，是用新闻漫画形式诠释重大主题报道的创新。</p> <p>作品将全部 109 个项目的北京冬奥冠军汇聚到一幅长卷之上，人物形象的刻画生动传神，同时巧妙设计整体与局部的构图关系，具有较高的艺术水准，长城元素、国潮画风等与冬奥运动员拼搏向上的形象相辉，是借力北京冬奥会传播中华优秀传统文化的有益探索。</p> <p style="text-align: right;">签名： (盖单位公章) 2023 年 月 日</p>				
初评评语	<p>《手绘长卷 长城群英绘·北京 2022 年冬奥会冠军“全家福”》用新闻漫画的形式，诠释北京冬奥会的主题，视角独特、创意新颖，用北京冬奥会 109 个项目的全部 200 多名金牌获得者的漫画肖像长卷，寓意世界一家亲、一起向未来，新闻性、艺术性俱佳，是用新闻漫画表现重大主题的成功探索。</p> <p style="text-align: right;">签名： (盖单位公章) 2023 年 月 日</p>				
联系人	韩彤鹤	手机	15533273307		
电话	电子邮箱		602715677@qq.com		
地址	河北省石家庄市新华区西三庄街河北互联网大厦	邮编	050000		
以下仅供自荐作品填写					
获奖名称等级					
推荐人		单位及职称		手机	
推荐人		单位及职称		手机	

此表可从中国记协网 [www.zgjx.cn](http://www.zgjx.cn) 下载。

