

附件 3

中国新闻奖新闻漫画参评作品推荐表

标题	月饼的“味道”	作品类别	新闻漫画组画类 (单幅/组画/动画/国际传播)
作者	齐志永 张涛	编辑	张杨 李昕 仪彬
刊播单位	承德新闻网	刊播日期	2022年9月10日
所配合的文字报道的标题	月饼的“味道”	刊发版面 (名称及版次)	
新媒体作品网址	https://www.chengdechina.com/detail.html?id=312005		
作品简介 (采编过程)	<p>月饼的过度包装改变了它原有的味道，2022年中秋节前四部委出台公告遏制“天价月饼”现象，给不良社会风气狠狠地踩了一脚刹车，使月饼回归“群众路线”，烘托节日气氛更浓。主创团队经过精心考量后选择用漫画的形式以传统的绘画表现手法，精心打磨故事结构，为人物设计形象，针对不同时间节点反复推敲，经过4次修改确定文本和展现手法，并在漫画创作中3次改稿，最终呈现了图文兼美的组图漫画作品。通过漫画的形式，讲述“天价月饼”如何回归“群众路线”，使节日气氛更浓，活灵活现地展现出人民群众的惊叹与喜悦之情。</p> <p>作品先后在承德新闻网、冀云知承德APP、承德新闻网微信、微博上发布，承德新闻网点击量达到5万+。</p>		
社会效果	<p>作品在中秋节当日上线后，极具社会传播力和影响力，引起了网友的广泛关注与讨论。网友纷纷留言感叹这一公告来得太及时，遏制了“天价月饼”现象的同时也让迷茫在“天价月饼”里的人们找到自己月饼的味道。</p>		
推荐理由	<p>运用漫画这一艺术形式表现新闻事件，是新闻创作领域的一大难点。该组漫画运用时间视角以中秋为节点讲述月饼“味道”的变化，搭配贴切叹词“嘿、嚯、嗯、唉、呔、哇”吐露群众心声，使读者产生共鸣。漫画采用传统绘画表现手法，能够更好地与主题相结合，红色点、线、面的结合艺术性地强调了月饼过度包装现象的发展与回归，使人印象深刻。</p> <p style="text-align: right;">签名： (盖单位公章) 2023年 月 日</p>		

初评评语	作品采用直观的视觉语言，巧妙构思，运用时间作为结点，生动形象地展示出“天价月饼”的不归路，使观者轻易就可参透其中意味，并产生共鸣。				
	签名： (盖单位公章)				
联系人	齐志永		手机	18031418277	
电话			电子邮箱	572459897@qq.com	
地址	河北省承德市开发西区 13 号承德广播电视台			邮编	067000
以下仅供自荐作品填写					
获奖名称等级					
推荐人		单位及职称		手机	
推荐人		单位及职称		手机	