

突出原创 形成合力 强化融合 ——河北日报社 2022 年北京冬奥会全媒体报道的创新实践

王成果 贾伟

2022 年北京冬奥会是我国重要历史节点的重大标志性活动，是党和国家的一件大事。做好这一国际大型体育赛事的新闻报道，既是一项重大任务，也是一次大型全媒体报道实战。河北是北京冬奥会举办地之一，河北日报社精心谋划北京冬奥会报道，创新呈现和表达方式，打造原创精品，构建传播合力，强化各类元素融合，推出一批全媒体精品，探索出一系列创新路径，为省级党媒在国际大型体育赛事中更好实现全媒体立体传播积累了有益经验。

（一）打造原创精品——超前谋划、前后联动，实现遵守版权规则与传播效果最大化的双赢

在严格遵守不使用冬奥赛事画面和不在冬奥场馆内及周边拍摄视频等版权规定的基础上，在被允许的“自由活动”范围内，河北日报社发挥主观能动性，通过提前谋划制作、打造原创特色，最大限度做好冬奥视频报道和传播。

发挥北京冬奥会举办地之一的优势，深入挖掘河北故事，打造精品微纪录片

2 月 4 日，北京冬奥会开幕当天，8 分钟微纪录片《我们一起向未来》在河北日报客户端、微博、微信等平台同步推出。该纪录片由河北日报社制作团队摄制而成。全片以跟踪记录拍摄为主，选取张家口赛区气象服务团队、滑雪医生、造雪工人、志愿者等进行重点跟拍，并广泛采访挖掘各行业冬奥服务保障故事。历时 3 年多，经过十多次修改完善，真实记录了零下二十多摄氏度下，张家口赛区各冬奥服务保障团队的工作状况。

该纪录片严格遵守现行版权规则，在可操作范围内深挖实采、“吃干榨净”，最终呈现的画面虽均为“历史镜头”，却生动呈现了“鲜活现场”，其中大量现场视频是首次公开的独家画面，最终赋予了作品极强的现场感、纵深感和感染力，获得各界广泛好评，阅读量达 1463.3 万次。

前后方联动，制作形象鲜活、解说生动、呈现及时的原创视频，提升“原创影响力”

作为以报纸为传统优势的媒体，河北日报社在北京冬奥会报道中持续发力，打造微视频产品，充分利用张家口、北京和延庆 3 个赛区注册记者和外围记者现场报道优势，策划推出《第一时间看冬奥》《我的冬奥日记》《第一视角聊冬奥》等特色微视频专栏，以记者第一视角或由记者出镜摄制视频作品。

一方面，以最快时间向读者传递赛况信息、与读者分享观赛体验。如，视频作品《我的冬奥日记 | 激动！亲眼目睹谷爱凌夺冠》《第一视角聊冬奥 | “老武，加油！”背后的感动》，没有赛场画面，均为记者出镜讲述所见所思，配以文字和图片，形成赛况信息

和观点的完整呈现；另一方面，记者穿梭在志愿者之家、媒体接待站等处，充分报道服务保障亮点、发掘河北元素。如，视频《第一时间看冬奥|张家口媒体接待站正式运营》，以记者第一视角展示正式运营的媒体接待站，既反映了张家口赛区服务保障工作的亮点，同时展示了站内模样、服务功能等，回应了网友关切，收到良好传播效果。

创作过程中，前后方记者编辑通力协作，实现了快采、快拍、快传、快编、快推，做到了“素材当日拍摄，作品当日推出”。3个栏目凭借年轻记者的生动解说、及时呈现，增强了贴近性、互动性，受到广大读者欢迎与好评，总阅读量分别达到1746.5万次、2205.2万次、161.9万次。

（二）形成传播合力——发挥不同类型产品特色优势，形成规模化、长链条集成传播态势

在前方记者力量有限的情况下，坚持内容一体化生产，实行“一体策划、一次采集，多种生成、多元发布”。其中，“两个一”主要体现在，在统一谋划调度机制下进行创意策划、采访协调、发布调度，将报、网、端、微、号各平台全部打通，采访、编辑和技术力量共融互通，实现新闻资源聚合和多平台联合；“两个多”主要体现在，同一新闻资源，以文字、图片、海报、视频等多种方式生成作品，众多发布平台和端口根据特色定位，分时序、分梯次发布，形成规模化、长链条集成传播态势，增强传播效果。

围绕同一主题，根据不同的创意优势、制作周期、传播特点，采制不同类型新闻产品，形成规模化组合报道

北京冬奥会开幕式上，来自河北阜平的44个山里孩子走上舞台，用希腊语唱响奥林匹克会歌。河北日报抓住每一个传播关键点，持续报道“阜平山里娃”的故事，把河北故事讲出世界影响。

赛前，敏锐捕捉到这一线索后，报社提前20天开始谋划部署，统筹采访、编辑、视频制作等各方力量，提前采集新闻素材，预制快讯和深度报道；当天，44个孩子在开幕式上一亮相，河北日报社新媒体平台在全国媒体中第一时间推出快讯，抢占第一落点；随后，推出图文视融媒原创产品《阜平山里娃放歌开幕式》《阜平孩子上了冬奥会开幕式》，刷屏朋友圈，当晚掀起宣传高潮，被今日头条等众多平台转发，仅报社自有平台阅读量就超过500万次；次日，河北日报整版刊发深度报道《阜平山里娃放歌开幕式》，配发人物专访《“我们为什么来山区教音乐”》，挖掘合唱团登上开幕式舞台背后的故事，讲述这支来自山区的合唱团是怎样炼成的，以及他们用歌声传递的情感和对未来的瞩望，形成报道规模；引起社会广泛关注后，报道团队进行再追踪、再挖掘，在新媒体平台推出后续报道《马兰花合唱团最小成员！豆豆的排练日记来啦》《从含泪退出到补选归队，这朵小“马兰花”的故事和歌声一样动人》，以简短轻快的微视频形式讲述合唱团成员의动人故事；孩子们回家后，及时采制推出《开幕式上唱歌的孩子回家了》《阜平山区的“马兰花”回家了，今儿晚上孩子们领红包、吃饺子、谈梦想》《小“马兰花”们畅想未来》等图文视融媒产品；闭幕式上，马兰花合唱团返场表演，河北日报迅速推出报道《精彩冬奥|马兰花合唱团返场歌声再亮鸟巢》《同一首歌|继开幕式后，阜平马兰花儿童合唱团又登闭幕式舞

台——童声齐唱再亮鸟巢》等一系列全媒体作品，再度刷屏朋友圈。数十篇（条）全媒体作品，形成了有速度、有规模、有深度、有节奏、有影响的传播效果。

把控报道时序，由表及里、由浅到深、层层深入，实现传播效果的叠加放大

围绕中国选手摘金夺银，报社发挥内容生产优势和新媒体快速传播特点，从即时赛况到幕后故事再到观点阐释等，全链条、全景式展现运动员的拼搏姿态、体育精神和青春风采。

以备受关注的小将谷爱凌、苏翊鸣参赛过程为例：紧盯夺冠的第一时间，新媒体平台迅速推出“荣耀时刻”海报《荣耀时刻——翊鸣惊人》《荣耀时刻——放手一搏》《荣耀时刻——金牌“成人礼”》等，与读者分享激动人心的时刻。随后，根据前方记者发回的文字、图片、视频素材，陆续制作推出融媒产品《创造历史！苏翊鸣获得北京冬奥会单板滑雪男子坡面障碍技巧银牌》《微视频|激动！亲眼目睹谷爱凌夺冠》、抖音作品《谷爱凌苏翊鸣再次出战，中国队加油！》、组图海报《“00后”来了！“后浪”奔涌，彰显冬奥会青春力量》，展示运动员赛场竞技、勇夺金牌的全过程。次日，刊发《爱凌飞天》《“翊”飞冲天，实至“鸣”归》等深度报道，挖掘赛场夺金背后，运动员勇于拼搏、敢于挑战、永不言弃的感人故事，站稳“第二落点”。同时，新媒体平台《冬奥快评》栏目推出《不断超越自己，就是永远的“冠军”》，报纸栏目《记者观察》推出《赛场上的青春》等一系列稿件，引发广泛共情、共鸣，及时有效进行了舆论引导。

报道涵盖快讯、组图、海报、视频等多种表达形式，涉及消息、通讯、评论等多种体裁，及时、实时为读者“烹制”出了冬奥“新闻套餐”。

（三）强化元素融合——挖掘“冬奥+文化”丰富内涵，以中华文化、河北文化符号，在国际赛事报道中彰显“中国式浪漫”和“燕赵魅力”

在北京冬奥会宣传报道过程中，河北日报融入传统节日、文化符号、民俗风情、河北特色等体现中华民族优秀传统文化的丰富内容，呈现冬奥项目与中华优秀传统文化的梦幻联动，努力让冬奥报道更具“中国风”“中国味”“中国情”，向全世界展现燕赵文化的独特魅力，折射大国文化自信。

“冬奥+节气”，展示“中国式浪漫”

2月4日，北京冬奥会开幕当天，是中国二十四节气的第一个节气——立春。《值班老总读报》原创短视频栏目推出《今晚，我们一起迎“春奥”》，由副总编辑担任主播，以“春”和“冬奥”为主题，夹叙夹议，阐述冬奥与“春”碰撞带来的希望、温暖和力量，表达对这届充满希望的“春奥会”的美好期待。制作推出新媒体作品《精彩冬奥 | “二十四节气倒计时”中两次绽放，这1600℃的河北铁花很美很中国！》，介绍了开幕式二十四节气倒计时中，伴着春分、大暑节气两次出现的璀璨火花是河北蔚县的传统节日社火——“打树花”。

“冬奥+节日”，感受“双重热情”

当冬奥遇上中国年，参赛运动员、场馆工作人员、志愿者怎样过春节？河北日报以文、图、视多种形式推出来自一线的报道——《聚焦北京冬奥会 | 除夕备战忙》，以图片形式展现运动员们春节期间抓紧备战、认真训练的场景，《第一时间看冬奥 | 冬奥场馆里的年味儿》《精彩冬奥 | 更团结的冬奥会，更团圆的中国年！各国朋友赛区里这样“过大年”》等，通过福字、春联、美食、“红包”等富有中国特色的文化符号，展现“冬奥里有浓浓年味儿，年味儿里有精彩赛事”的生动画面，带读者感受外国运动员、外宾对北京冬奥会和中国年的“双重热情”。同时，将冬奥报道与元宵佳节报道有机融合，演绎别样的月圆家人团圆。《值班老总读报》栏目推出《今晚，相聚在中国的月光里》，充分阐释“北京冬奥会是穿越风雨的相聚、温暖心灵的超越、文化交融的舞台”这一观点，在团圆、团结的氛围中凝聚开创美好未来的信心与力量。制作推出 H5 作品《当元宵节遇上冬奥会，这份烧脑的灯谜等你来！》，将冬奥赛事藏在字谜中，赋予新媒体产品趣味性、互动性，受到网友欢迎。

“冬奥+中国”，带来全新视觉体验

充分报道冬奥健儿比赛装备融入的中国元素，展示中国文化独特魅力。新媒体平台推出组图、九宫格海报《冬奥赛场刮起“中国风” 这些运动装备很“中看”》，以图文形式展示中国队选手谷爱凌的“金龙战袍”、武大靖的“华夏战神孙大圣”、王诗玥和柳鑫宇的“只此青绿”等比赛装备设计中蕴含的中国元素和文化符号。九宫格海报总阅读量 1973.5 万次；推出稿件《“雪长城”劲吹“中国风”》，介绍云顶滑雪公园内的坡面障碍技巧赛道上“雪长城”将万里长城融入场地设计的理念和过程。“雪长城”成为外国选手眼中的“长城雪景艺术品”，展示了这一设计为该项目带来的全新视觉和文化体验。

“冬奥+河北”，绽放燕赵文化光华

将皮影元素和冬奥结合，推出微视频、海报等系列产品，打造爆款产品。如，将滑冰、滑雪、雪车、雪橇等冬奥 7 大项运动融入开幕前 7 天的每日倒计时海报，被网友大量转发；开幕当天，推出微视频《当皮影遇上冬奥会》，用绚丽的皮影动画结合酷炫的运动画面，配合节奏感极强的背景音乐，让现代与古老、中国与世界实现“无缝衔接”。该作品被今日头条、百度、澎湃新闻新闻客户端等网站及新媒体平台置顶推荐，总播放量达 2.3 亿次。

同时，积极挖掘赛场内外的河北文化元素。如，聚焦开幕式亮点，先后推出图文视融合报道《值得我们“狠狠”骄傲！北京冬奥会开幕式“河北元素”全版珍藏》《精彩奥运 | 这朵河北烟花，点亮中国人集体记忆中的“燃点时刻”》《“虎头娃”的“虎”来自蔚县剪纸》等，以文、图、视结合方式向受众展示冬奥会开幕式上的烟花、“虎头娃”形象等河北文化符号，展示河北深厚的文化积淀；报纸开设《非遗新韵》专栏，以图文相结合的形式报道蔚县剪纸、衡水内画等河北非物质文化遗产的冬奥题材艺术创作，通过《蔚县剪纸：讲述一座城的“冰雪奇缘”》《葫芦烙画：小葫芦描绘大乾坤》《衡水内画：方寸天地绘冬奥万千气象》《武强年画“雪”意浓》等稿件，展现富有燕赵地域特色的古老非遗项目与冰雪文化相融合的创新创意作品，促进中华优秀传统文化传播得更远、更深入人心。（作者王成果系河北日报报业集团总编室编辑，贾伟系该集团副总编辑）