

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	以可视化为重点推动媒体融合发展		参评项目	新闻业务研究
			体裁	新闻论文
			语种	中文
作者 (主创人员)	丁伟	编辑	张晓燕、曹巍	
原创单位	长城新媒体集团	刊播单位	中国报业	
刊播版面 (名称和版)		刊播日期	2022年09月15日	
新媒体作品填报网址				
(采编 作品 简介)	<p>可视化在提供精准信息、呈现现实场景、多介质传播等媒体融合实践中发挥着重要作用，可视化新闻产品已经成为内容生产供给侧结构性改革不可或缺的重要组成部分。</p> <p>本文立足于可视化的现状和趋势，深入挖掘可视化新闻产品优势，分析研究可视化新闻报道面临的挑战，着力探索主流媒体在丰富新形式、突出新表达、拓展新人群等方面实现可视化的创新路径，将可视化战略作为提升内容生产力的有力抓手和推进媒体深度融合的重要载体。</p> <p>在论文中，作者以长城新媒体集团在可视化方面进行的探索为依托，充分展现地方主流媒体借势媒体深度融合发展，准确把握可视化的发展节点，以可视化新闻产品为支点，重点从丰富形式、依托技术、研究需求、强化思维、探索应用等方面发力，探索出一条可视化新闻报道的实践探索及优化路径，及时、准确、有效传递主流声音，彰显主流媒体的价值。</p>			
社会 效果	<p>针对可视化在新闻报道领域的应用和探索，该论文聚焦并回答了新闻实践中的新问题，提出了新思路新方法。论文发表后，被中国知网等平台收录，受到《新闻战线》、思想政治工作创新与实践等业界相关人士给予充分肯定，取得了较好的传播效果。论文着眼于实际问题，论述精辟，样本丰富，视野广阔，从专业角度为可视化发展的研究提供了有益的经验 and 启示。</p>			
(初推 评荐 评语)	<p>在媒体融合进程中，可视化改变了新闻的生产、呈现和传播方式，为新闻行业注入了新的生命力。主流媒体将可视化战略作为提升内容生产力的有力抓手和推进媒体深度融合的重要载体至关重要。该论文抓住了“以可视化为重点推动媒体融合发展”这一关键问题，观点独特，角度新颖，将新闻实践中发现的新问题新思路，提升到一定的理论高度，展示了主流媒体在推动媒体融合发展实践中如何注重可视化新闻产品的生产和传播，呈现出媒体可视化发展道路的新模式，为加快推进媒体深度融合发展、赋能媒体品牌建设提供了借鉴和参考，具有现实指导意义。</p> <p style="text-align: right;">签名：（盖单位公章）</p> <p style="text-align: right;">2023年 月 日</p>			