

# 中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	When shadow puppets meet the Winter Olympics (当皮影遇到冬奥会)		参评项目	国际传播
			体裁	新闻专题
			语种	英语
作者 (主创人员)	集体	编辑	刘成群、闫锐、张海音	
原创单位	河北日报报业集团 (河北新闻网)	刊播单位	河北新闻网	
刊播版面 (名称和版)	YouTube	刊播日期	2022 年 2 月 23 日	
新媒体作品填报网址		国内链接: <a href="http://v.hebnews.cn/2022-02/15/content_8727597.htm">http://v.hebnews.cn/2022-02/15/content_8727597.htm</a> 外网链接: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7nnQWAxuk6Y">https://www.youtube.com/watch?v=7nnQWAxuk6Y</a>		
(采编 作品 简介)	北京冬奥会在中国建设人类命运共同体的大背景下筹备和举办,是中国提升全球话语的重要机会。皮影戏是一门集文学、绘画、雕刻、音乐、表演于一体,融进历史、哲学、宗教、民俗、伦理等多种传统文化的民间艺术形式,是中华民族的艺术瑰宝。《当皮影遇到冬奥会》通过皮影戏的艺术形式展现不一样的冬奥会,是传统文化现代化的有效示范,强调传统的连续性,也强调超越传统的创新性。基于以上背景,《当皮影遇到冬奥会》用艺术的方式表达了“尊重、友谊、对话、宽容、公平、团结、和平”的奥林匹克价值观,展现中国全方位发展成就和传统文化魅力,是国际传播进程中讲好中国故事、传播好中国声音的巧妙表达。			
社会效果	该作品 2 月 4 日上午 9 时一经推出,迅速燃爆“火出圈”,成为当天爆款产品,众多浏览器和传播平台置顶推荐。作品上线后,引发网友的强烈共鸣和热烈反响,在河北新闻网平台推出后,被中央网信办、省网信办全网推送,同时被今日头条、百度、澎湃新闻客户端等各大网站及新媒体平台置顶推荐,超 170 家中央及省内外网络平台转载,全网总播放量已突破 2.3 亿,成为北京 2022 年冬奥会开幕期间的爆款产品。2 月 23 日,河北日报在 YouTube 平台“China Today 中国头条”频道投放该作品英文版《When shadow puppets meet the Winter Olympics》。截至 8 月 26 日,累计获得 17230 次观看,自然流量 13000 人。			
(初推 评荐 评语)	该作品以大胆新潮的表现手法,巧妙将唐山皮影元素与冬奥盛会结合,酷炫的画面搭配动感的背景音乐,做到了既传统又现代,展示出冬奥健儿的拼搏与自信。该视频有热度,有力度,有态度,制作精良,成片风格新颖、视听语言富有感染力。同意推荐。  <div>             签名: (盖单位公章)              2023 年 月 日           </div>			

附：

《When shadow puppets meet the Winter Olympics》（当皮影遇到冬奥会）

微视频主创人员包括：

桑献凯、王洪峰、贾伟、孟瑞君、侯鑫辉、邱骥、宁钰琪、姚孟兰、  
齐媛媛、曹旭、赵新宇、韩朝政