

中国新闻奖参评作品推荐表

| | | | | |
|------------------|---|--|------------|------|
| 作品标题 | When shadow puppets meet the Winter Olympics (当皮影遇到冬奥会) | | 参评项目 | 国际传播 |
| | | | 体裁 | 新闻专题 |
| | | | 语种 | 英语 |
| 作者 (主创人员) | 集体 | 编辑 | 刘成群、闫锐、张海音 | |
| 原创单位 | 河北日报报业集团 (河北新闻网) | 刊播单位 | 河北新闻网 | |
| 刊播版面 (名称和版) | YouTube | 刊播日期 | 2022年2月23日 | |
| 新媒体作品填报网址 | | 国内链接: http://v.hebnews.cn/2022-02/15/content_8727597.htm 外网链接: https://www.youtube.com/watch?v=7nnQWAxuk6Y | | |
| (采编 作品 简介) | <p>北京冬奥会在中国建设人类命运共同体的大背景下筹备和举办,是中国提升全球话语的重要机会。皮影戏是一门集文学、绘画、雕刻、音乐、表演于一体,融进历史、哲学、宗教、民俗、伦理等多种传统文化的民间艺术形式,是中华民族的艺术瑰宝。《当皮影遇到冬奥会》通过皮影戏的艺术形式展现不一样的冬奥会,是传统文化现代化的有效示范,强调传统的连续性,也强调超越传统的创新性。基于以上背景,《当皮影遇到冬奥会》用艺术的方式表达了“尊重、友谊、对话、宽容、公平、团结、和平”的奥林匹克价值观,展现中国全方位发展成就和传统文化魅力,是国际传播进程中讲好中国故事、传播好中国声音的巧妙表达。</p> | | | |
| 社会 效果 | <p>该作品2月4日上午9时一经推出,迅速燃爆“火出圈”,成为当天爆款产品,众多浏览器和传播平台置顶推荐。作品上线后,引发网友的强烈共鸣和热烈反响,在河北新闻网平台推出后,被中央网信办、省网信办全网推送,同时被今日头条、百度、澎湃新闻新闻客户端等各大网站及新媒体平台置顶推荐,超170家中央及省内外网络平台转载,全网总播放量已突破2.3亿,成为北京2022年冬奥会开幕期间的爆款产品。2月23日,河北日报在YouTube平台“China Today 中国头条”频道投放该作品英文版《When shadow puppets meet the Winter Olympics》。截至8月26日,累计获得17230次观看,自然流量13000人。</p> | | | |
| (初推 评荐 评语) | <p>该作品以大胆新潮的表现手法,巧妙将唐山皮影元素与冬奥盛会结合,酷炫的画面搭配动感的背景音乐,做到了既传统又现代,展示出冬奥健儿的拼搏与自信。该视频有热度,有力度,有态度,制作精良,成片风格新颖、视听语言富有感染力。同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">签名: (盖单位公章)</p> <p style="text-align: right;">2023年 月 日</p> | | | |

附：

《When shadow puppets meet the Winter Olympics》（当皮影遇到冬奥会）

微视频主创人员包括：

桑献凯、王洪峰、贾伟、孟瑞君、侯鑫辉、邱骥、宁钰琪、姚孟兰、
齐媛媛、曹旭、赵新宇、韩朝政