

融合报道、应用创新参评作品推荐表

作品标题	党员帮办“微心愿”	参评项目	应用创新
主创人员	赵永刚、龚磊、高佳	编辑	集体（曾丝雨、陈美冉、史叶、智建勋、张亚、任英飒、郭新丹、陈曦、范涛、郭东、刘喆、郭冀龙、王梦思、赵鑫、魏杰、张阳、耿胜男、王学昆）
原创单位	长城新媒体集团	发布平台	冀云客户端
发布日期	2023年03月08日10时16分		
作品链接和二维码	http://wish.hebyun.com.cn/wish?shareAppId=d78cdde3a4b0442eb8e4298ca4bc6473 		
作品简介 (采编过程)	<p>为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，长城新媒体集团以建好用好党员帮办“微心愿”平台为抓手，聚焦保障基本民生需求，从解决立行立改的民生小事做起，面向基层征集群众心愿诉求，对接党员干部和志愿者认领帮办，通过办好民生小事，上连党心、下接民心。</p> <p>一是内容与技术融合。开发党员帮办“微心愿”移动互动交流平台，在平台上开设“心愿大厅”，网友可快捷填写心愿诉求，入驻部门和党员干部直接一键点击认领，进行线上互动。</p> <p>二是线上与线下联动。线上组织征集活动，面向全省广泛收集网友心愿诉求，以党员和志愿者“主动认领”模式和对口转办、分类“派单”模式相结合的形式，帮助广大网友解决急难愁盼问题。同时，记者深入社区、农村、学校等基层一线开展线下活动，访民情、知民意、办实事。</p> <p>三是新闻与服务一体。结合网友心愿诉求，通过直播、短视频、图文报道等形式，采制《村里的庄稼浇上水啦！》《“福嫂”上岗记》《康复训练送到家》等多篇报道，从一个个具体的帮办事例中，展现党员干部践行宗旨为民造福，展现志愿者积极行动、奉献爱心，让人民群众在实现“微心愿”的过程中感受到党的关怀和社会的温暖，为主题教育的开展营造了良好舆论氛围。</p>		

<p>社会效果</p>	<p>一是广泛问需于民，搭建党群“连心桥”。党员帮办“微心愿”在“微”字上下功夫，在“实”字上做文章，面向广大群众征集“微心愿”，发挥媒体的宣传和联络作用，做到事事有回音、件件有着落。</p> <p>二是解决群众急难愁盼，暖到群众“心坎上”。充分整合“问政河北”平台资源，有效拓展了心愿诉求提交和认领办理渠道，2023年以来，共征集“微心愿”3492条，已认领办理3477条，完成率达到99.57%。</p> <p>三是晒出帮办实效，绘出幸福“同心圆”。推出“党员帮办‘微心愿’线下征集”直播、进公交系列活动，采制《滞销的蜂蜜卖出去了》《村里建起了直播间》《专家教我种小麦》等融媒体作品50余篇，总浏览量超过3500万。通过晒出帮办成效，引导社会各界广泛参与活动，让广大群众在互帮互助中感受到社会的关怀和温暖。</p> <p>在河北省防汛抗洪救灾和灾后恢复重建期间，开设“党员帮办微心愿·爱心助农帮乡亲”栏目，联合省农业农村厅调动全省县级融媒体中心，率先掀起认购灾区爱心农产品热潮，活动启动以来，刊发助农稿件60余篇、组织现场直播带货10余场，数百家爱心单位与商家积极参与，帮助数千户菜农销售近百万公斤农产品，通过线上售卖渠道与线下产销对接，销售额突破近200万元，用主流声音吹响爱心助农集结号。</p>				
<p>初评评语 (推荐理由)</p>	<p>“微心愿”承载着“小幸福”，蕴含着“大能量”。从力所能及的小事做起，从事关群众切身利益的民生实事办起，党员帮办“微心愿”切入点准、落点实、易于操作，既是检验主题教育成果的“试金石”，又是主题教育走深走实的有效载体。该平台是走好网上群众路线有效展现，切实把民生实事办到广大群众的心坎上。</p> <p style="text-align: right;">签名： (加盖单位公章)</p>				
<p>联系人</p>	<p>陈美冉</p>	<p>邮箱</p>	<p>ccxmtjtzbs@126.com</p>	<p>手机</p>	<p>15075132207</p>
<p>地址</p>	<p>石家庄市新华区西三庄街86号河北互联网大厦</p>			<p>邮编</p>	<p>050000</p>