

国际传播参评作品推荐表

作品标题	《农谚中国》第二集：好儿要好娘 好种多打粮			体裁	新闻纪录片
作者 (主创人员)	集体(赵兵、王悦路、李遥、于军涛、张霏、杨建民、郭卉、郭宇翔、孙向向、寇瑄、曹茜、宋立芳、温紫薇、弓幸民、申佳、王迪、孟阳、康宁、董亚青、张健、赵呈岗、郑白、李文培、陈海虹、刘佩尧)			编辑	于军涛、张霏、郭卉
原创单位	长城新媒体集团			发布端/账号/媒体名称	冀云客户端
字数/时长	13分31秒			语种	中文
刊播版面 (名称和版)		刊播日期	2023年8月18日8时37分		刊播周期
新媒体作品填报网址		https://jiyun.hebyun.com.cn/pages/2023/07/29/96b1d27356aa436383d46a709c96ba8a.html			
(采编简过程)	<p>习近平总书记指出：“我国拥有灿烂悠久的农耕文明，必须确保其根脉生生不息。”《农谚中国》将纵贯古今的中国农谚与现实农业生产相结合，用现代农业科技印证农谚的古老智慧，生动诠释了“第二个结合”的重大意义。作品全片共四集，分别讲述了中国人不懈努力改良盐碱地、攻坚克难选育良种、因地制宜发展特色农业、科技赋能乡村振兴等精彩的农谚故事。第二集《好儿要好娘 好种多打粮》站位粮食安全这一“国之大者”，以习近平总书记引用过的农谚为题目，回顾了中国两大主粮——稻谷和小麦完全实现生产自给自足，以及杂交水稻走出国门、造福世界的曲折历程。通过蹲点式拍摄，记录了河北小麦育种专家郭进考培育新品种，不断刷新当地小麦的高产纪录；袁隆平院士团队最年轻的成员李建武开展第三代杂交水稻高产攻关，接力践行“禾下乘凉梦”的珍贵场景。作品以富有东方美学的镜头语言、带着泥土气息的鲜活画面和国际化的表达方式，展示了中国人端牢中国饭碗的内心力量及维护世界粮食安全的“中国方案”，于情景交融中将中国农谚的故事讲给全世界人民。</p>				
国际传播效果	<p>《农谚中国》在冀云客户端首发，随后陆续在海外平台上架了中英文字幕版和全英文版，让中国悠久的农耕文明和现代先进农业科技走进海外受众的视野。在国内，英文版一经推出，相继被人民日报英文客户端首页、新华社英文客户端双语频道、四川国际传播中心等媒体转载推荐。在海外，作品相继被美国、英国、加拿大、澳大利亚、南非、印度等国家的398家媒体转载，其中包括美联社、雅虎财经、市场观察网等，触达海内外用户近千万人次。作品在海内外引起广泛共鸣，网友好评如潮，盛赞纪录片制作精良，感叹中华文化的博大精深。有海外网友留言：“一个国家的土地上生活的人民和生长的作物紧密相连，不可分割。”作品获中宣部《新闻阅评》专刊肯定，入选国家广播电视总局“2023网络视听精品节目”。</p>				
(初推评审理由)	<p>中华优秀传统文化是中国特色社会主义文化的根脉。农谚是优秀传统文化的重要组成部分，也是中华灿烂农耕文明的重要标志。《农谚中国》通过国际化传播，让中国悠久的农耕文明、先进的农业科技成果走到世界的聚光灯下，为传承和弘扬历久弥新的中华优秀传统文化打开一个全新视角。作品首次以4K纪录片的方式，将“接地气”的农谚用“高质感”的农耕画卷描绘出来，在科普中国农谚的同时，展现了中华优秀传统文化的大智慧，以及中国大力推进农业现代化建设的坚实步伐，是中国维护世界粮食安全、促进人类文明进步的有力印证。</p> <p style="text-align: right;">签名：(盖单位公章) 2024年4月18日</p>				
联系人	张霏	邮箱	gh_cindy086@163.com	手机	18503118025
地址	河北省石家庄市新华区西三庄街86号河北互联网大厦			邮编	050000

