

鸡毛掸子“飞上天”

10月21日，滦南县姚王庄镇张麻湾村鸡毛掸子应邀进京，代表河北参加北京国际文旅消费博览会，一登场就成了各路媒体和游客眼中的“显眼包”，销售经理王艳艳也是展会上最受媒体青睐的采访对象。

北京广播电视台主持人徐怡恒录音：（我从来没有看见过这么好看的鸡毛掸子，真的是鸡毛掸子吗？）

张麻湾村鸡毛掸子销售经理王艳艳录音：这个是纯手工的鸡毛掸子，都是我们村里老太太扎的鸡毛掸子。

徐怡恒录音：没有染过色吗？

王艳艳录音：没有染过色。

徐怡恒录音：不是艺术家而是普通的老太太自己扎出来的？

王艳艳录音：我们是一个小村庄，张麻湾村。

徐怡恒录音：在最原始的土地上就能有最美好的艺术发生。你看到以后才知道它有多么的美妙，如果我妈从小用这样的鸡毛掸子打我的话，我就不会难过了。

北京市退休干部陈伟民录音：这不是用品，这是摆件，是美丽的摆件，多好啊这个。

尽管单把掸子百元起步、高档品达几千元，但在这次博览会上，张麻湾带去的157把参展样品，两天内销售一空，销售额3万多元。很多来北京参展的外国游客，把玩儿着中国的这个老物件，也是爱不释手。

外国游客录音：（oh, ok...好看，很喜欢 beautiful...）

“张麻湾鸡毛掸子飞上天了！”这是滦南县姚王庄镇十里八村近日谈论最多的话题。一件村民日常的普通物件，一直沉寂在民间的张麻湾鸡毛掸子，最近在赛事平台中频频“亮相”，不到半年时间迅速火出了圈儿，先后斩获唐山市文创和旅游商品创意大赛金奖、河北“冀有好物”之“金牌好物”、2023中国特色旅游商品大赛铜奖，并受邀参加第十三届中国旅游产业博览会、河北省旅游产业发展大会、2023北京国际文旅消费博览会，成为滦南、唐山、河北乃至全国文创和旅游发展的名片。

鸡毛掸子在我国已有4000年的历史，它是冀东地区的民间老手艺，也是一道地域劳动文化的靓丽风景。姚王庄镇张麻湾村扎鸡毛掸子的历史，可上溯至明代。村民习惯在农闲时节扎掸子，卖钱补贴家用。因其工艺考究、制作精良，致使“张麻湾鸡毛掸子”，在北方市场上小有名气。

背景音：公鸡叫声.....

今年70多岁的张麻湾村村民刘会英，年轻时就学会了扎鸡毛掸子。为了养家糊口，每临近年根儿，她就串着各村头的垃圾坑去捡鸡毛。也正应了那句俗语，“捡鸡毛凑掸子”。最令刘会英印象深刻的是，有一天刘会英老伴儿早起骑车赶集去卖掸子，竟然“走丢”了，本来应该下午回家，但是天都黑了还是没回来。那个时候还没有固定电话和手机，刘会英非常着急，到处寻找也没有找到。一直等到第四天头上，她老伴儿才回来。原来他是为了多走几个地方，往远处走走，多卖几个钱。

虽然“捡鸡毛凑掸子”的过程艰苦，刘会英和其他村民们，却一直努力坚守着这门老手艺，因为油盐酱醋、孩子们学费等各种生活开销全靠它。正像她们网络直播时说的一句话，即使生活是一地鸡毛，也要尽最大努力把生活扎成漂亮的掸子。

如今，姚王庄镇已成为全国有名的蔬菜大镇，张麻湾村村民靠种植棚菜收入逐年增加，已经不需要再用扎鸡毛掸子维系生计，做鸡毛掸子的生意逐渐淡出了村民们的视野。

然而，年轻的村支部书记刘文豪，却盯上了张麻湾村世代相传的老手艺——扎鸡毛掸子。他要给看着他长大的奶奶、大妈们铺一条在家坐着赚钱的路。

姚王庄镇张麻湾村党支部书记兼村委会主任刘文豪录音：（我当时就认为这个产业挺好，现在并不是人们不需要鸡毛掸子，是我们现在没做出他们需要的样子，我们打算把全村的人都组织起来，让张麻湾的掸子越扎越好看，通过让鸡毛掸子火带动张麻湾村火，走出一条农民增收致富的新路，实现真正意义上的乡村振兴。）

刘文豪和镇村几个年轻人，组成了“鸡毛小队”，发动刘会英等村里 10 多位老手艺人“出山”，重操旧业。一门心思把扎鸡毛掸子的老手艺做成文创项目、富民产业。

为此，他们走遍全国各地，寻找最漂亮的“鸡毛”，制作最雅致的手柄。先后从几个省市，引进“鸡毛”原料，开发出紫光檀、黄花梨、小叶黄杨等多品种多材质多颜色手柄。研制出长短、大小、粗细、家用、车用、桌用、摆设等 30 多种鸡毛掸子。注册了“张麻湾”品牌，配套了具有文化创意、适合网络销售的产品包装，满足现代生活中日常家居清洁、汽车内饰除尘、馈赠礼品、装饰摆设、婚礼用品等多种用途。

产品升级了，打开销路成了一个新问题。刘文豪看到抖音直播间各网红为农民直播带货很火爆，决定自己也试试，今年 5 月 8 日 13 点 20 分，刘文豪打开新注册的张麻湾村抖音账号，上传了村里 72 岁刘会英大妈扎鸡毛掸子的视频，神奇的一幕发生了：半小时后，刘文豪又打开抖音，发现账户粉丝涨了 2000 多，短短 41 秒点击量超过百万。网友的点赞、评论信息已经爆屏。两小时后，涨粉 5000+，点击量突破 500 万……刘文豪领略了网络用语“分分钟”的神奇。

从此，张麻湾手工鸡毛掸子开始爆火网络，一发不可收。今年 6 月 12 日，刘会英扎鸡毛掸子的视频点击浏览量达到 1269.2 万次，评论 1.6 万条，账户粉丝突破 1.2 万。

刘文豪录音：（很多人看着鸡毛掸子有一种情怀，但是还有一点，他这个鸡毛掸子跟以前的有区别，它的扎制过程包括扎完了吡吡吡的那个效果，它不像以前那种炸了毛的那种鸡毛掸子，这是我们刚开始拍的视频，这条视频是 12 万的点赞，是 8 千多条评论，很多评论里头啊，很感动，有的是他爷爷奶奶可能以前扎制过，可能爷爷奶奶都不在了，还有一个，可能这个人已经四五十岁了，就是他妈打过他，但是，他很怀念这种感觉。）

（压混）今年 9 月 21 日，在电视剧《乡村爱情》中饰演谢广坤的东北演员唐鉴军，应邀在唐山文旅电商直播基地助农直播。价格不菲的张麻湾鸡毛掸子，成为直播间的热销品，短短 12 分钟，398 把库存一抢而光。“鸡毛小队”的成员为激增的订单和网友的需求忙得团团转。面对这突如其来的幸福，张麻湾村党支部书记兼村委会主任刘文豪又意外，又自豪。

刘文豪录音：（网络销售给我们基层干部上了一堂鲜活的乡村振兴课。我们从没想到鸡毛掸子会火这么快，但我们每天都在为鸡毛掸子迟早要火做着准备。这段时间，我们几乎

每天不是领奖就是去领奖的路上，大伙都很辛苦，但感觉很有意义。)

如今，年过七旬的刘会英老太太因为鸡毛掸子的传奇故事，一不留神也成了“网红”，她注册账号开直播，颠覆了人们印象中网络直播平台只是年轻人“秀场”的印象，网上“冲浪”毫不逊色年轻人。

刘会英录音：(我都这么大岁数了，扎掸子没成想我还当网红了。扎这掸子吧，我从心里喜欢，比自己的孩子都心重，我都没想到啊，扎这个掸子，全国都出名了，欢喜、高兴!)

面朝黄土背朝天的刘会英们，大半辈子几乎没有走出过本乡本土。她们从来没想到，年轻时曾用来养家糊口土掉渣的老手艺，有朝一日能登上大雅之堂，拿到各项大奖。提到张麻湾鸡毛掸子今年8月在河北台《冀有好物》节目中闪亮登场，她们依然兴奋不已。

张麻湾村手艺人高秀荣录音：(你说我这掸子他们拿着去展览，是叫方琼啊，这回卖的越来越远了，希望出国。我高秀荣可了不得，有名了。有信心，我往好里扎!)

鸡毛掸子带火了“张麻湾”品牌，致富了乡邻。不到半年时间，张麻湾村集体收入增加70多万元，从业者每月增收3000多元。在姚王庄镇党委的引导和扶持下，镇里开设了助农创业课，组织镇村干部进行专业文创设计技能培训，帮助村里的特色产品搞文化创意、视频编辑、撰写视频广告的方案，协助村民提高产品质量，铺好了鸡毛掸子乡村特色产品的走红之路。

如今的张麻湾手工鸡毛掸子，不仅是一种实用的清洁工具，更成为了寄托家乡情怀的旅游文创产品，已被列入了非物质文化遗产名录。最近又引进了野山鸡品种，增加鸡毛品种和原料，拓展产业链，以特色鸡毛掸子为基础，开发羽毛类衍生品，让更多的人感受中国传统手工艺之美。

姚王庄镇党委副书记张杰录音：(比如说逗猫棒啊啥的，这个东西比他的附加值还要高，一根羽毛都卖一二百，也有人买，年轻人可能喜欢做，把年轻人吸引过来，你得想办法，一个是从产值上效益上让他看到赢利点，还有呢就是让他感兴趣，编那个捕梦网，挂车上的那种挂饰，包括那天那个评委跟咱们说的cosplay。实际上最后发展的就不是说光鸡毛掸子，鸡毛掸子是咱们传承的点，然后对于守正创新，往外延伸羽类产品，所有跟羽毛相关的产品，包括胸针，可能卖的比这个还贵。)

目前，姚王庄镇张麻湾村正在着手筹备建设一个省市首座集研发、加工、文创、展示、研学、体验、直播带货等多功能为一体的手工鸡毛掸文化传承产业基地，并以老带新，吸纳更多的年轻人和残疾人加入，以文化振兴引领特色农业、文旅产业发展、反哺村庄基础设施建设，促进乡村全面振兴。

姚王庄镇党委书记郑晖录音：(张麻湾手工鸡毛掸项目，是一个非常典型的非遗项目，也是一项文化产业、富民工程。是由镇党委和张麻湾村党支部共同谋划的项目，采用“政府+集体+公司+农户”四位一体的市场化运营模式，通过传承和聚力推广非遗项目，增加农民收入，加快乡村振兴步伐，获得了良好的经济效益、社会价值和市场前景非常看好。)

千家聚翎羽，万彩化霓裳。一把小小的鸡毛掸子，随着岁月的变迁，定格在流年的光影之间。掸去的是岁月的浮尘，留下的却是浓浓的故乡情缘。鸡毛掸子见证了中国改革开

放以来乡村翻天覆地的变化，也见证了姚王庄镇张麻湾村干部群众追求美好生活的奋斗之路！