

中国新闻奖参评作品推荐表

(音视频新闻访谈、新闻直播和广播电视新闻编排)

标题	2024年2月26日 《河北新闻联播》		参评项目	新闻编排电视
			体裁	
时长	0时29分0秒		语种	中文
作者 (主创人员)	集体		编辑	集体
原创单位	河北广播电视台		发布端/账号/ 媒体名称	河北广播电视台
刊播 频率频道	河北卫视		刊播日期	2024年02月26日 18:30
新媒体 作品网址			是否为 “三好作品”	否
采作 编品 过简 程介	<p>在京津冀协同发展上升为国家战略十周年之际,《河北新闻联播》围绕“京津冀十年同心向未来”主题,推出特别编排,全面展现十年来三地共建共享、共赴未来的实践与探索。</p> <p>节目立意“顶天立地”,以习近平总书记十年间召开的三场京津冀协同发展主题座谈会切入,紧接三地党政主要领导开展联合调研等时政新闻,接续小切口、大主题的交通、产业、民生等领域相关报道,上搭“天线”、下接“地线”;极致内容鲜活表达,与京津合作,策划三地记者异地互访,选取中关村与雄安新区作为创新代表,并协调三地发改部门汇编大数据,兼具思想性与可看性;此外,新闻综述、时政消息、主题报道与评论、MV结尾等多种体裁的运用,增强了叙事节奏,形成了报道声势。</p>			
社会 效果	<p>本期特别编排,受到业内外广泛好评。河北台主动与北京、天津广电媒体合作,联动播发习近平总书记引领推动京津冀协同发展、三地党政主要领导联合调研、京津冀记者异地互访等报道,在三地舆论场形成报道合力、引发广泛关注,并迅速登上网络热搜榜前五名。节目播放量及拆分短视频播放量,仅河北广播电视台“冀时”客户端,当晚突破200万,并被央媒及多家地方媒体转发,进一步提升了观众对京津冀协同发展这一重大国家战略的关注度和讨论度。</p>			
传播 数据	新媒体传播 平台网址	1		
		2		
		3		

	阅读量（浏览量、点击量）		转载量		互动量	
<p style="text-align: center;">（ 初推 荐 评 理 语 由 ）</p>	<p>作为新时代谋篇落子的第一个区域协调发展的国家战略，京津冀协同发展走过十年。这十年，三地交出了怎样的答卷，哪些经验成效可资借鉴？这期节目无疑给我们提供了一个特别视角，得以窥一斑而见全豹。从内容而言，节目以十年间三场京津冀协同发展主题座谈会为引领，确立了整期节目的立意高度与思想深度。从形式而言，由新闻综述的厚重转入主题报道的轻快，再到提振士气的评论与结尾的协同主题MV，节奏张弛有度，令人耳目一新。而三地广电密切合作、联动报道，也在另一个维度上印证了协同发展的触角已延伸至京津冀各行各业，广电协作正是其中的应有之义。</p> <p style="text-align: right;"> 签名： （盖单位公章） 2025年 月 日 </p>					