

中国新闻奖参评作品推荐表

(音视频新闻访谈、新闻直播和广播电视新闻编排)

标题	2024 年 2 月 26 日《全省新闻联播》		参评项目	新闻编排广播
			体裁	
时长	0 时 27 分 56 秒		语种	中文
作者 (主创人员)	集体		编辑	周文宣、牛作交、冯慧杰
原创单位	河北广播电视台		发布端/账号/ 媒体名称	河北新闻广播
刊播 频率频道	河北广播电视台新闻频率		刊播日期	2024 年 02 月 26 日 20:30
新媒体 作品网址			是否为 “三好作品”	否
（ 采作 编品 过简 程介 ）	内容创新。充分反映京津冀协同发展国家战略实施十年来的巨大成就是本期节目的创意基点。节目立意高远、以小见大，从雄安建设者亲历视角，记录“未来之城”拔节生长的轨迹；以京冀建设团队相向而行攻坚实践，见证京津冀交通一体化持续拓展；借一张畅行三地的社保卡，具象呈现公共服务共建共享改革突破……京畿大地互通互融的壮美画卷在一个个鲜活的人物、一件件具体的事例中徐徐展开。 表达创新。“一座城、一片区、一个村、一张网、一张卡”，节目中见微知著的事例，形象鲜活的语言让成就报道有血有肉、可感可知。节目创新性运用片花转场形式，广播特色鲜明，现场连线、录音特写、新闻评论、海采报道，形态多样，体现了编辑的精巧设计与编排功力。			
社会 效果	节目主题突出，层次分明，展现的京津冀协同发展在各个领域取得的显著成就，引发京津冀三地广大听众的共鸣。河北广播电视台新闻频率有效覆盖京津冀，根据索福瑞数据统计，节目在传统广播端当日收听人数突破 50 万人次；节目除在广播端播出外，还在冀时客户端、云听客户端、蜻蜓 APP 等平台同步直播。河北新闻广播在蜻蜓 APP 新闻资讯类收听排名第一，整期节目在蜻蜓 APP、冀时客户端、云听客户端等平台直播收听以及回听达到 100 万人次，取得了很好的社会传播效果。			
传播 数 据	新媒体传播 平台网址	1	https://www.hebtv.com/19/19js/st/gb/hbzhgb/qsxwlb/index.shtml	
		2	https://m.qtfm.cn/share/channels/1644?platform=wx_friend	
		3	https://ytweb.radio.cn/share/radioPlay?broadcastId=1430&ytttime=1743570249352&appUid=db8a3ad5-2894-426	

			1-954f-453098325b43&appId=%2BXrppmZ8P1807kzEvVHc6g%3D%3D			
	阅读量（浏览量、点击量）	100 万人次	转载量		互动量	
（ 初推 评荐 语由 ）	整期节目叙事生动、以小见大。面对重大主题，节目没有采取宏大叙述，而是通过小切口，聚焦雄安新区、大兴机场临空区、京津冀协同创新、交通一体化和公共服务共建共享等五个方面展开，向公众“娓娓道来”京津冀协同发展国家战略实施十年来的成绩单，主题鲜明、逻辑清晰、制作精良，是京津冀协同发展新闻报道中的匠心之作。					
	签名： （盖单位公章） 2025 年 月 日					