

中国新闻奖参评作品推荐表

(广播电视新闻专栏)

专栏名称	992特报团	创办时间	2022年03月15日
原创单位	河北广播电视台	刊播单位	河北广播电视台
时长	1时59分58秒	语种	中文
刊播周期	日播	刊播频道 (率)	河北广播电视台 交通频率
主创人员	集体	编辑	骆伟、王永全、宿宁
作品简介	习近平总书记指出：民生是最大的政治。该节目聚焦群众所思所想、所期所盼，为消费者放心消费提供安全保障。栏目坚持“受众生成节目”，依托 327 万粉丝的“河北交通广播”微信公众号和 96992 特服热线收集线索，线下依靠记者团队深度调查，并通过音视频同步直播的方式与用户进行广泛互动。三年来节目组共接到 7000 多条投诉热线，为听众挽回数千万元经济损失，成为京津冀用户忠诚度、满意度最高的广播栏目之一。本次选送的两期节目中，记者在现场、广播“可视化”、多平台多维互动等形式都是常态播出时的主要元素。主持人犀利专业的风格、机智灵活的应变能力以及对节目节奏的全程把控，充分展现了专家型主持人的特质和节目坚持为群众办实事的宗旨。		
社会效果	根据索福瑞调查显示，自开播以来，栏目收听率长期位于同时段前列。节目运用融媒体传播手段，聚焦用户关切的全领域消费问题，坚持“小切口、影响大、能办到”的原则，打造出了一档颇具影响力和信赖度，让群众消费更透明、更安心的民生消费维权节目，同时在消费专业领域得到认可。本栏目主持人王哲被河北省市场监督管理局聘为“河北省汽车三包争议处理专家”，本栏目记者团队采制的《“交强险”拒保的背后》、《错乱的汽车预售》广播系列融媒报道，曾入选国家广电总局季度优秀广播电视新闻作品。本栏目还被中广联评定为“全国广播电视新时代主题传播力十佳节目”。		
（初推 评荐 评语 理由）	栏目紧扣以人民为中心的发展思想，以帮助为初心，以服务为使命，彰显主流媒体社会责任。综合运用专家记者现场见证、三方通话现场求证、新媒体联动互动等手段，表现手法专业，客观、严谨，精准把握时度效，为如何打造新型主流媒体，如何做好舆论监督，如何做好帮忙类栏目做出了典范式的探索和引导。同意推荐为中国新闻奖参评作品。		

	签名： (盖单位公章) 2025 年 月 日
--	---

广播电视新闻专栏代表作基本情况

专栏名称		992 特报团		
作品标题		《992 特报团》上半年节目 ——3·15 特别策划：网购呼唤诚信营销		
刊播日期		2024 年 03 月 15 日	是否为“三好作品”	否
作品简介	2024 年 3 月 15 号是第 42 个国际消费者权益日，主题是“激发消费活力”。本期节目围绕提振消费的中央决策，紧扣让老百姓放心消费的民生热点，将网购平台的诚信营销作为关注焦点。除了一般的大众消费品，越来越多以前只能在实体店购买到的产品也在这一两年内陆续“上网”，但是这些产品的质量和真假却有待监督和验证。“药品”和“流量卡”就是本期节目关注的两类“新上网消费品”。同时，本期节目河北省市场监督管理局也全程在线关注，并给出了监管部门的分析和建议。			
采编过程	2024 年 2 月，992 特报团接到了多位听众反映在网上购买药品和流量卡出现货不对板、虚假宣传等问题。主持人王哲、心亮以及 992 特报团多位记者提前一个月开始做栏目策划和调查暗访，深入采访了京东、拼多多、抖音电商等主流网络销售平台，发现了一系列网络销售乱象。节目播出前就已经采访了多位消费者、电商、专家学者、电商平台前员工以及河北省市场监督管理局的工作人员，采制了系列报道揭秘电商平台关于“药品”和“流量卡”等消费品的销售乱象以及虚假宣传。通过 1 个小时的节目时间，让全省的听众了解到了在网络购物时该如何擦亮双眼，避免上当受骗。			
社会效果	节目通过音频+视频直播的融媒体呈现方式直观揭示了网络平台售卖的药品和流量卡等消费品存在的种种弊端和顽疾，深入浅出地解释了为什么很多类似的商品在线上售卖的要比线下便宜许多的现象。并及时做出了消费预警提示，有效预防了更多消费者上当受骗的情况产生。提醒了消费者在购买这些商品的过程中查验的方法和注意事项，由个体问题上升到传播常识。节目播出后，不仅高效解决了听众反映的具体问题，顺利帮助听众成功退货退款，也引发了听众的热烈讨论，取得了良好的播出效果。并且联动职能部门，与河北省市场监督管理局紧密联动共同解决了消费者的疑难问题，有效打击了不法商家，整治了电商乱象。			
传播数据	新媒体传播平台网址	1		
		2		
		3		

	阅读量（浏览量、点击量）		转载量		互动量	
--	--------------	--	-----	--	-----	--

广播电视新闻专栏代表作基本情况

专栏名称		992 特报团						
作品标题		《992 特报团》下半年节目 ——契约之下岂能坐地起价						
刊播日期		2024 年 10 月 30 日			是否为“三好作品”		否	
作品简介		消费者与汽车贸易有限公司签订购车合同后，4S 店坐地起价，多次要求消费者加价才能提车，消费者被迫放弃购车，要求退款。而 4S 店以各种理由拒不支付，拖延了两个月之久。消费者在百般无奈的情况下求助了《992 特报团》栏目组，栏目组秉承群众利益无小事的原则，忠实履行媒体担当职责，最终帮助消费者维权成功。						
采编过程		2024 年 10 月 29 日，消费者向《992 特报团》栏目组打来热线，反映他购车坐地起价的遭遇。随后，节目直接连线 4S 店的工作人员，结果双方各执一词，真相扑朔迷离。于是，主持人在节目直播中宣布启动现场调查，并在第二天节目中同步呈现。10 月 30 日，栏目主持人与特报团记者一起进店采访，采访过程在广播音频端与新媒体视频端（栏目官方抖音号和河北广播电视台冀时客户端）同步直播。						
社会效果		当期节目让无数消费者了解到购车时签订合同的重要性，深入浅出地解释了《消费者权益保护法》在实际消费生活中该如何应用。两个直播相互印证补充，广播的“可视化”，让问题更加一目了然，证据链更加充分。广播直播过程中，还充分借助新媒体互动，引入粉丝的热烈评论，体现用户生成节目。无论是河北交通广播的微信公众号还是节目抖音的弹幕留言都在这一小时内持续不断刷屏滚动，让广大的消费者也参与到了“退行李箱退车退钱”这一事件当中，通过一个行李箱引发的悬案层层抽丝剥茧，直击商家要害，还原了事实真相，直接促成事件圆满解决。						
传播数据		新媒体传播平台网址	1	https://web.cmc.hebtv.com/cms/rmt0336_html/9/9mrgrgklm/11671733.shtml?share=true（河北广播电视台冀时客户端当期节目直播回看网址）				
			2					
			3					
		阅读量（浏览量、点击量）	8885		转载量			互动量

广播电视新闻专栏 2024 年每月刊播作品目录

月份	标 题	刊播日期
01 月	速腾维修不用原厂件	2024-01-10
02 月	家具商投诉买家退款不退货	2024-02-19
03 月	瓷砖色差大 商家赔偿少	2024-03-13
04 月	购买的商铺无法交付退费难	2024-04-11
05 月	篮球课无法退费	2024-05-09
06 月	快手买课没学到东西	2024-06-08
07 月	装修公司收钱不干活	2024-07-12
08 月	冰箱不制冷赔偿不满意	2024-08-08
09 月	怀疑 4S 店修车烫伤内饰	2024-09-12
10 月	汽车轮胎开胶开裂是何故	2024-10-10
11 月	沃尔沃购车定金不退	2024-11-12
12 月	充电车买到了换电版	2024-12-12