

中国新闻奖参评作品推荐表

(音视频新闻访谈、新闻直播和广播电视新闻编排)

标题	《荣耀时刻——巴黎奥运会》巴黎奥运会开幕式中国那一抹亮色		参评项目	新闻访谈电视
			体裁	
时长	0 时 9 分 59 秒		语种	中文
作者 (主创人员)	集体		编辑	集体
原创单位	河北广播电视台		发布端/账号/ 媒体名称	河北广播电视台
刊播 频率频道	都市频道		刊播日期	2024 年 07 月 27 日 20:00
新媒体 作品网址			是否为 “三好作品”	否
(采 作 编 品 过 简 程 介)	习近平总书记曾经说过：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。”通过体育赛事展现文化自信，已成为国家强化文化软实力、塑造国际形象的重要策略。参评作品通过构建“体育+文化”全新叙事体系，通过专业策划、精准宣传和全面参与，实现体育与文化的完美融合，制作出《荣耀时刻——巴黎奥运会》精品访谈。本期节目通过多版块，呈现巴黎奥运会开幕式中国元素，展现中国文化在奥运盛事，特别是国际赛场的独特文化元素。通过中国运动员尤其是河北健儿的成长轨迹，将个体奋斗与国家体育战略有机结合，展现中国形象、传递文化自信。#河北力量闪耀巴黎#微博话题持续登顶同城热搜榜，抖音短视频播放量超 8 千万次。			
社会 效 果	《荣耀时刻——巴黎奥运会》以创新融合传播实现社会效益与传播效果双赢。技术赋能，运用 5G 直播、新媒体矩阵等实现沉浸式传播，提升赛事报道的即时性与互动性；叙事创新，以“小切口”折射“大主题”，通过运动员、教练团队的鲜活故事，展现集体主义精神与中国道路的深刻内涵。传播数据亮眼：冀时客户端短视频播放量破千万，#河北力量闪耀巴黎#微博话题持续登顶同城热搜榜，抖音短视频播放超 8 千万次，形成跨屏互动传播格局。节目衍生的“我与奥运健儿同训练”活动带动全省 346 所中小学开展体育主题班会，多地青少年体育培训报名量激增 217%，将“奥运热”转化为全民健身的社会动能。			
传播 数	新媒体传播 平台网址	1		
		2		

据		3				
	阅读量（浏览量、点击量）		转载量		互动量	
（ 初推 评荐 评理 语由 ）	参评作品是以奥运为主题的专栏，节目以体育为纽带，将奥运精神与社会主义核心价值观深度融合、同频共振，成为展现中国形象、传递文化自信的生动范例，是一件难得一见的精品力作。 参评作品节奏清新明快、深度分析见长、独家观点制胜，风格鲜明。节目立足中国，又具有国际视野。导向正确，主题鲜明，内容真实，新闻性强，时效性强，形式新颖，感染力强，编排制作精良，受众认知度高，社会效果好。制作团队践行增强“四力”要求，体现“走转改”精神，具有较大的传播力、引导力、影响力、公信力。该作品获《广电时评》等权威媒体点赞，被誉为“重大主题年轻化表达样本”，为省级媒体融合转型提供示范案例，成功通过体育窗口展现新时代中国形象。					
	签名：_____ （盖单位公章） 2025 年 月 日					