

# 中国新闻奖参评作品推荐表

(音视频新闻访谈、新闻直播和广播电视新闻编排)

标题	长城对·跟着董耀会再走长城	参评项目	新闻访谈新媒体
		体裁	
时长	0时18分41秒	语种	中文
作者 (主创人员)	集体	编辑	集体
原创单位	河北日报报业集团 河北新闻网	发布端/账号/ 媒体名称	纵览新闻客户端
刊播 频率频道		刊播日期	2024年11月26日 07:00
新媒体 作品网址	<a href="https://zonglan.hebnews.cn/shares/general/330619?timestamp=1737476078245">https://zonglan.hebnews.cn/shares/general/330619?timestamp=1737476078245</a>	是否为 “三好作品”	否
（作 编 品 过 程 介 ）	<p>2024年是“爱我中华，修我长城”社会赞助活动开展40周年。1984年，党和国家领导人邓小平、习仲勋分别为活动题词，在海内外掀起了一场保护长城、修复长城的热潮。2024年5月14日，习近平总书记回信勉励北京市八达岭长城脚下的乡亲们，“把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去”。</p> <p>河北日报纵览新闻邀请中国长城学会首席专家董耀会历时4个月，奔赴长城沿线9省（市、区）19个点位，在行走中、在长城上完成一场传承与保护的对话。这场纪行式访谈以董耀会为主访嘉宾，采访了沿线近百位长城守护人，通过“接力、纽带、创新、精神”四个主题，展现了长城的历史、现在与未来。生动表达了中华民族的文化自信与爱国热情，诠释出新时代“长城精神”的核心要义。</p>		
社 会 效 果	<p>新闻访谈首发当日，视频即获中央网信办全网推发。次日发布、转载的央级、省级媒体及商业媒体百余家，全网发布信息超200条，日浏览量超300万。随后该作品入选中国记协公众号“我的代表作”。</p> <p>同时在学习强国、人民网、央视网、中国青年网，北京青年报、津云、“南方+”、上游新闻、潮新闻等新媒体平台广泛传播；百度、头条、腾讯、新浪、凤凰等将作品首页置顶推荐。“走出我们的民族骄傲”“爱我中华 修我长城”……众多网友对在长城上、行走中的访谈金句记忆犹新、积极留言互动，表达出浓烈的爱国热情。</p>		

传播数据	新媒体传播平台网址	1	<a href="https://zonglan.hebnews.cn/shares/general/330619?timestamp=1737476078245">https://zonglan.hebnews.cn/shares/general/330619?timestamp=1737476078245</a>			
		2	<a href="https://hbxw.hebnews.cn/news.html?id=492273">https://hbxw.hebnews.cn/news.html?id=492273</a>			
		3	<a href="https://hebei.hebnews.cn/2024-11/26/content_9267484.htm">https://hebei.hebnews.cn/2024-11/26/content_9267484.htm</a>			
	阅读量（浏览量、点击量）	1000 万+	转载量	10000+	互动量	104.46 万
（初推评荐语由）	<p>这是一场从渤海之滨到河西走廊，纵贯长城、跨越 40 年的新闻访谈。访谈以万里长城为场景，全新视角、全景呈现沉浸式展现长城的保护与传承，是重大主题报道的创新表达。超过三分之二的对话内容既有历史纵深，又有时代关切，节目中一个个鲜活的人物和动人的故事，彰显出中国智慧和民族自信。</p> <p style="text-align: right;">签名：_____</p> <p style="text-align: right;">（盖单位公章）</p> <p style="text-align: right;">2025 年 月 日</p>					