

6 附件 3

国际传播参评作品推荐表

作品标题	微视频 我为功夫来			体 裁	国际传播（新闻纪录片）	
作 者 (主创人员)	集体（韩莉、曹铮、兰翠娟、赵墨、李枫、王戡芬、张婷、杨童宇、夏溪悦）			编 辑	刘成群 、崔立秋 、闫锐	
原创单位	河北日报报业集团			发布端/账号 /媒体名称	河北日报客户端 加利福尼亚州 KSBT-LD 地面数字电视台等	
字数/时长	4 分零 4 秒				语种	中文、英文
刊播版面 (名称和版次)	广电作品填报频率、 频道以及栏目名称。	刊播日期	2024 年 7 月 15 日 10 时 13 分		刊播 周期	仅专栏作品 填报。
新媒体 作品网址	https://hbxw.hebnews.cn/video.html?id=463510&duration=244&isVertical=0&fsize=146132095&width=1920&height=1080			是否为 “三好作品”		否
(采作 编品 过简 程介)	《微视频 我为功夫来》是河北日报报业集团推出的国际传播作品，讲述了痴迷中国功夫的瑞士小伙瓦朗丹，来到“武术之乡”河北沧州拜师学武术的故事。作品记录了瓦朗丹刻苦练习到领悟武术精神内核的蜕变历程，以“小切口”折射出中华优秀传统文化的魅力。瓦朗丹与师父刘连俊及其家人日常互动的温情场景，也体现了中国人真诚友善、开放包容的精神底色。					
	作品生动鲜活接地气的创作风格，实景和动画结合的展现形式，也让中华优秀传统文化的独特魅力在创新表达中焕发新生机，不仅展示了中国人热情友好的形象，也将当代中国蓬勃发展的多彩文化展现在世界面前，进一步提升了中华文明的国际影响力。					

国际传播效果	作品以中英文双语版本在美国加利福尼亚州 KSBT-LD 地面数字电视台、美国联合通讯社及全球 400 多家媒体刊发播出，累计覆盖目标人群超 3 亿，实现了强有力的国际传播效果；同时还在 YouTube、Facebook、Twitter 等社交平台引发积极互动，总曝光量超过百万次，覆盖东南亚、中东、欧美等多个人口密集区。该作品还荣获 2024 第六届“第三只看中国”国际短视频大赛优秀作品奖。					
传播数据	新媒体传播平台网址	1	https://www.youtube.com/watch?v=d-cdhqKc-0Q			
		2	https://www.facebook.com/share/v/1AKoE8KiU1/			
		3	https://x.com/HebeiDaily/status/1816450805328953383			
	阅读量（浏览量、点击量）	10.6 万	转载量	400 余家	互动量	800
（初推 评荐 评理 语由）	作品内容生动有趣，形式突破刻板框架，通过外国人视角展现中华优秀传统文化的魅力，具备国际传播亲和力，是一篇国际传播的佳作。 签名：（盖单位公章） 2025 年 月 日					
联系人	韩莉	邮箱	1144104200@qq.com	手机	18003210626	
地址	河北省石家庄市裕华区裕华东路 86 号			邮编	050013	
以下仅自荐、他荐参评作品填写						
自荐作品所获奖项名称						
推荐	姓名		单位及职称		电话	

人	姓名		单位及 职称		电话	
	姓名		单位及 职称		电话	
审核单位 意见		自荐、他荐人所在的省级记协、中央新闻单位、中国行业报协会等负责对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关并盖章确认。 (加盖单位公章) 2025 年 月 日				