附件 2

中国新闻奖新闻摄影参评作品推荐表

标题	沧州南大港候鸟栖息地绘就生态画卷		作品类别	新闻摄影 组照类 (单幅/组照/国际传播)		
作者	集体(刘洪睿、沈新生、刘振举、尤金海)		编辑	集体(白雨诺、张秀娟、张健、董辉)		
原创单位	长城新媒体集团		发布端/账号/媒体名称	河北经济日报		
刊播版面 (名称及版次)	长城视觉, 第三版		刊播日期	2024 年 8 月 7 日		
新媒体 作品网址	http://epaper.hbjrb.com/202408/07/node03.html			是否为 “三好作品”		
所配合的文字报道标题		沧州南大港候鸟栖息地绘就生态画卷				
采作 编品 过简 程介	<p>在印度新德里举行的第 46 届联合国教科文组织的世界遗产大会上, “河北沧州南大港候鸟栖息地” 被正式列入《世界遗产名录》, 成为我省第一个世界自然遗产地。</p> <p>为此, 河北经济日报适时推出《沧州南大港候鸟栖息地绘就生态画卷》视觉版, 整组照片以“河北沧州南大港候鸟栖息地”全景图片为主视觉, 从不同角度展现了人与自然的和谐之美, 也对河北的滨海湿地类型自然保护进行了视觉阐释。</p> <p>图片场景画面丰富, 色彩清新自然, 构图完整, 具有较强视觉冲击力和艺术感染力。</p>					
社会 效果	<p>沧州南大港湿地候鸟摄影作品在报纸专版刊发后, 迅速引发社会关注。报纸以其权威性和广泛的读者群体, 使这些展现湿地生态之美的摄影作品得到高效传播, 不仅在本省读者中引发热议, 更被长城网、冀云等省级主流平台转载, 进一步扩大了影响力。许多读者通过报纸专版了解到南大港作为国际候鸟迁徙中转站的重要性, 纷纷致电报社咨询湿地保护情况。报纸的深度报道与视觉呈现相结合, 成功带动公众生态保护意识提升, 并促使相关部门加强湿地管护措施。这一案例再次证明, 传统报纸在内容原创和议题设置上仍具有不可替代的影响力, 其权威报道经新媒体二次传播后, 能产生更广泛的社会效应。</p>					
传 播 数 据	新媒体传播 平台网址	1	http://epaper.hbjrb.com/202408/07/node03.html			
		2				
		3				
	阅读量(浏览 量、点击量)		转载量		互动量	

初推 荐理 由	<p>该组摄影作品以沧州南大港候鸟栖息地的生态保护成果为核心主题，通过极具视觉张力的镜头语言，生动展现了候鸟迁徙、湿地生态修复与自然人文和谐共生的壮美画卷。作品构图严谨、光影层次丰富，既捕捉到候鸟翱翔的灵动瞬间，又通过广角镜头记录下湿地生态系统的恢弘全景，兼具新闻纪实性与艺术感染力。摄影者以敏锐的观察力和深厚的人文关怀，将生态保护的时代命题转化为可感可触的视觉叙事，既凸显了沧州在生态文明建设中的示范意义，也为公众传递了生物多样性保护的紧迫性与价值。</p> <p style="text-align: right;">签名： (盖单位公章) 2025年 月 日</p>					
	联系人(作者)	吴绍冰	手机	13633118860	电话	0311-89867216
电子邮箱	wushb2003@sina.com			邮编	050000	
地址	河北省石家庄市裕华西路 186 号					
以下仅供自荐作品填写						
推 荐 人	姓名		单位及 职称		电话	
	姓名		单位及 职称		电话	
	姓名		单位及 职称		电话	
审核 单位 意见						(加盖单位公章) 2025年 月 日