

人民日报社 主管主办

新闻 战线

THE PRESS

2024·10

(下)

国家百种重点期刊
全国新闻核心期刊

特别关注：守正创新，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理

用党的创新理论凝心铸魂指导实践

展现媒体担当，助力文旅事业高质量发展

一线报告·聚焦“文化中国行”

感悟融合创新，贵在创造价值

ISSN 0257-5930



9 770257 593006

人民日报社 主管主办

新闻战线

THE PRESS

2024·10

(下)

编辑出版：新闻战线杂志社
刊名题字：邵华泽

总编辑：薛原
副总编辑：李伟红 董建勤
编辑部主任：陈利云
采访部主任：杨芳秀
执行主编：武艳珍 王月
编辑：喻瑾 曹雅芳 龚昊
视觉总监：徐南 王光梅子
投稿邮箱：xwzx@people.cn
通讯地址：北京市朝阳区金台西路2号
邮政编码：100733

办公室主任：姜宏伟
财务总监：王亚芬
电话：010-65369252

运营总监：郭潇颖
发行总监：陈野
电话/传真：010-65369259
订阅邮箱：xw@people.cn

邮发代号：2-568
国内统一连续出版物号：CN11-1337/G2
国际标准连续出版物号：ISSN0257-5930
广告发布登记证：
京朝市监广登字20200009号
国外代号：M-136
国外发行：中国国际图书贸易总公司
出版日期：
上半月刊每月10日 下半月刊每月25日
定价：15.00元
印刷：北京天恒嘉业印刷有限公司

户名：人民日报社计划财务部资金管理处
账号：083505120100330200228
开户行：中国光大银行北京建国门支行
附言：新闻战线

目录 contents

深入学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述

- 4 用党的创新理论凝心铸魂指导实践 梁家峰
8 展现媒体担当，助力文旅事业高质量发展 陈加伟 廖振华

特别关注

[守正创新，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理]

党的二十届三中全会提出：“深化网络管理体制变革，整合网络内容建设和管理职能，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理。”当前，生成式人工智能技术在新闻采编、内容审核、媒介发布等诸多场景中不断加大应用力度，主流媒体应重视智媒时代的发展为新闻宣传和网络舆论管理带来的新变量，推进科学化、一体化管理和引导。

- 12 适应全媒体发展变化，创新一体化管理 张焱 王禹欣
15 数智引领、深融创新，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理
刘成群 张文君 侯鑫辉
19 画好同心圆、架好连心桥，让正能量澎湃大流量 顾建国 王智勇
23 智媒时代：新空间、新场景、新聚合 沈小贤
27 网络媒体推进内容建设和舆论引导一体化的实践探索
李雪修 臧海平 魏鹏
31 把握数字化机遇，充分发挥主流媒体舆论引导作用 毕征 龙成柳
35 中国式现代化视域下新闻舆论工作的时代进阶 黄楚新 汪丽

一线报告·聚焦“文化中国行”

- 38 文化报道赋能城市广电媒体的三重维度 刘万松
41 地市级媒体红色文化报道的融媒变迁 王健

我的新闻之路

- 43 感悟融合创新，贵在创造价值 朱国顺

研究走廊

- 46 以“港味更浓、海味更足”报道助力香港走向由治及兴 曾嘉

- 48 经济报道改文风的三个着力点 张 双
- 51 全媒体时代法治融媒体的创新探索与实践 宋胜男
- 54 用主流价值导向驾驭“算法”，推进媒体融合发展策略谈 黄俊飞
- 56 大数据时代文摘类报刊如何与时俱进
——以《党员文摘》为例 刘桂池 张侃琚

国际传播

- 59 国际传播中“齐风鲁韵”的流量密码 高春宽
- 62 国际大型活动报道中的青年视角
——以“成都大运会青年记者计划”实践为例 朱虹旭

实践天地

- 65 依托自身优势建强自主可控平台，推进广电媒体融合转型 闫 林
- 68 网上群众工作部：媒介化治理的本土实践 芦 静 黄一木
- 72 政论推陈出新，方能别开生面 徐 锋 虞亚男
- 75 历史与时代的对话：“第一视点”的叙事策略 杨 柯
- 79 在法治一线发出政法主流媒体声音 陈广娟

业务广角

- 81 重大主题报道“小切口”与“轻量化”表达策略 庞瑞妍
- 84 用心用情讲好新时代故事
——浅析中国纪检监察报《新时代周刊》的亮点与特色 王雅婧
- 88 改进文风，让重大主题报道与受众共情共鸣 施力维 钱 祎
- 91 以全媒体思维推动地市级广电媒体深度融合 丁敬梓
- 94 用扎实鲜活的内容讲好“硬核”经济故事 陈丽媛

摄影之窗

- 在希望的田野上绘就丰收画卷 封二跨页

CONTENTS



新闻战线微信公众号二维码

网络合作



数智引领、深融创新， 推进新闻宣传和网络舆论一体化管理

摘要：在新形势下，新闻宣传和网络舆论的一体化管理对于持续巩固和壮大网络空间主流思想舆论至关重要。本文以河北日报报业集团实践为例，探讨如何通过优质内容创作、文风改革、热点引导以及科技创新等手段，发挥主流媒体“定音锤”和“压舱石”的作用，为画好“网上网下同心圆”贡献力量。

关键词：一体化管理 内容为王 技术创新

◎ 刘成群 张文君 侯鑫辉

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》)提出“深化网络管理体制变革，整合网络内容建设和管理职能，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理”的改革措施。这是习近平新时代中国特色社会主义思想中的系统观在新闻舆论工作和网信工作中的体现。

“一体化管理”就是要一把尺子量到底，将新闻宣传这一舆论工作的主要阵地与网络舆论的即时性、互动性特点相结合，构建全方位、多层次、立体化的信息传播与舆论引导体系，确保党的声音和主流价值观在网络空间占据主导地位，形成积极健康的网络舆论生态。

随着生成式人工智能技术在新闻领域的广泛应用，互联网加速步入智媒时代，对新闻宣传与网络舆论管理提出了更高要求。河北日报报业集团积极顺应变化，全面拥抱智能互联网，坚持“内容为王，守正创新”，构建多元化全媒体传播生态。通过数智引领，

探索媒体深度融合新路径，全面提升新闻传播的效能与品质。

以优质内容创作为根本，体现网络空间正能量

智媒时代，优质内容始终是舆论场上的“硬通货”，是解锁流量、引领风向的“金钥匙”。主流媒体应依托专业的新闻采编团队，充分发挥内容创作优势，生产高质量的内容牢牢占据互联网主阵地。

在报道内容上，重大主题报道出新出彩。主流媒体重大主题报道必须摆脱传统的选题套路，立足自身资源优势，尝试以全新的视角诠释新理念新思想，以多样的维度呈现改革发展中的亮点和成就。

2023年6月，河北日报系列长篇通讯《习近平总书记在河北正定工作的难忘岁月》引发广泛关注。《“不拘一格地选拔人才”——习近平同志在河北正定工作期间推出“人才九条”的实践与启示》被全国1235家媒体集中转发，阅读量超5亿次。



河北日报 权威新闻 深度报道

《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》出版发行

《习近平谈治国理政》第四卷多语种版出版发行

“不拘一格地选拔人才”

——习近平同志在河北正定工作期间推出“人才九条”的实践与启示

习近平同志在河北正定工作期间，面对人才匮乏的困境，创造性地提出“人才九条”，为选拔人才提供了科学的方法论。这一系列举措不仅解决了当时的人才短缺问题，更成为我国干部选拔任用制度的重要参考。在新时代背景下，重温“人才九条”，对于深化人才体制机制改革、建设高素质专业化干部队伍具有重要的现实意义。

“人才九条”的诞生背景

20世纪80年代初，正定县作为全国著名的贫困县，面临着人才严重短缺的困境。时任县委书记的习近平同志深刻认识到，人才是发展的关键。他提出“人才九条”，旨在打破论资排辈、唯亲唯厚的传统观念，建立科学的人才选拔机制。这九条原则包括：任人唯贤、德才兼备、注重实绩、群众公认、民主公开、竞争择优、不拘一格、唯才是举、知人善任。这些原则体现了对人才选拔的深刻思考，为后来我国干部选拔制度的完善奠定了基础。

“人才九条”的深远影响

“人才九条”的提出，不仅解决了正定县的人才困境，更在全国范围内产生了深远影响。它成为我国干部选拔任用制度的重要原则，为选拔优秀人才提供了科学的方法论。在新时代背景下，重温“人才九条”，对于深化人才体制机制改革、建设高素质专业化干部队伍具有重要的现实意义。

“人才九条”的当代启示

在新时代背景下，重温“人才九条”，对于深化人才体制机制改革、建设高素质专业化干部队伍具有重要的现实意义。要坚持以人为本，尊重人才、尊重知识、尊重劳动、尊重创造，营造识才、爱才、敬才、用才的良好氛围。要深化干部人事制度改革，完善选人用人机制，确保优秀人才脱颖而出、人尽其才、才尽其用。

2023年6月12日，河北日报头版刊发《“不拘一格地选拔人才”——习近平同志在河北正定工作期间推出“人才九条”的实践与启示》。

省级党报如何发挥主阵地作用，增加理论宣传的说服力感染力，是我们一直思考的问题。2024年，河北日报在全媒体平台推出调研式理论宣传专栏“新思想里的方法论”，用讲故事、接地气的报道，诠释习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论和指导河北高质量发展的实际成效。专栏报道推出后获得广泛好评，被100余家网络媒体置顶推送。

大主题也有小解读，大道理也能讲小故事。主流媒体要善于化大为小、化硬为软，从小切口上找到核心新闻点，通过故事、人物、现场来诠释重大主题。

2023年12月，河北日报全媒体推出报道《为保护滹沱河石家庄段生态，设计方案两次大调 大桥西移四十米，为崖沙燕留个“家”》，讲述在习近平生态文明思想指引下，河北大力推进滹沱河生态修复，记者长期追踪进展，发现治理中曾出现架桥与保护鸟巢

的矛盾，为此当地两次大调设计方案，把大桥西移40米，为崖沙燕留了个“家”。2023年12月18日公布的最新研究报告印证了治理成果，滹沱河石家庄段共有鸟类208种，比2015年增加36.8%。

该报道抓住最新研究报告公布这一新闻节点，通过讲述保护崖沙燕的一个细节故事，折射了河北省牢记习近平总书记嘱托，大力加强生态文明建设，把“绿水青山就是金山银山”的理念印在脑子里、落在行动上的生动实践，小切口反映大主题，将新闻的鲜活性和历史的纵深感巧妙融合。该稿件发布后取得很好的社会影响，获数十家媒体平台和门户网站转载。

改文风常态化制度化，提升互联网宣传效果

提高互联网宣传效果，内容生产和传播必须符合互联网传播规律。主流媒体要让宣传呈现年轻态，让受众爱看爱读。

河北日报客户端开办“百姓看日报”栏目，每期聚焦一个专业性话题，通过记者深入调研、专家咨询等方式，将复杂内容“翻译”一遍，用老百姓的语言、新媒体的方式加以重现。比如，《环保绩效创A？跟咱啥关系？》中，记者在竖屏短视频中出镜详解，开场白是这样的：“环保绩效创A啊，简称‘创A’。企业要得到这个A，就得像学生拿‘三好’一样，达到同行业环保治理的最好水平。”简单的几句话，把专业话语解释得通俗易懂。

为了推动记者加快转文风，2024年4月起，河北日报在全国率先常态化开设“记者走基层”专版，每天一期，鼓励、引导记者深入基层一线，采写鲜活报道，用老百姓的话和老百姓的身边事来表现重大主题。

专版上还增设“现场评”专栏，引导评论员到新闻现场观察体验生活，围绕基层一线鲜活故事，用500字以内的简短文字进行评论。截至9月30日，河北日报共推出“走基层”专版121期、制作新媒体产品480个，作品在河北日报全媒体平台的总浏览量

超过9000万。河北日报全媒体平台还推出多个短视频栏目，推动采编人员提升“网感”和传播能力。

及时全面解疑释惑，科学引导网络舆论

主流媒体应敏锐洞察，抢占新闻第一落点，对于热点事件迅速跟进，及时解疑释惑，发挥舆论监督职能。面对网络舆论，要抢占先机，以权威之声引领舆论导向，对群众关注的热点话题给予及时、全面的解答，实现有力引导。

河北日报报业集团通过旗下纵览新闻客户端、河北新闻网等，开设河北网络辟谣平台，创新推出“纵览捉谣记”等栏目，结合高考、社保等社会热点问题推出《纵览捉谣记 | 录取批次没结束，“录取通知”抢先到？当心诈骗新手段！》《纵览捉谣记 | 扫码可领“2024年个人劳动补贴”？》等新媒体产品，以新颖的形式、生动的表达，进行及时、准确、有效辟谣，实现了对社会舆论的正向引导。“纵览第一现场”栏目，以“哪里有热点，哪里有纵览”为目标，敢于切热点，多形式、多方位、多角度地追踪报道热点事件。

网络新闻评论是引导网络舆论的重要手段。新闻媒体应坚守媒体舆论监督职责，密切关注社会热点，积极发挥评论的舆论引导作用，以客观公正的态度分析问题，有效督促相关部门正视并处理问题。

纵览新闻通过评论积极传播正能量，以细腻入微的视角讲述感人故事，激励公众向善向美。巴黎奥运会期间，纵览新闻推出了《孙颖莎，永远值得信任》等11篇文字快评，并制作了《有一种实力叫“偏偏你最争气”》《那枚小小徽章，勾勒出一个饱满又辽阔的中国》等10期视频评论，通过细节化、故事化的小切口，生动展现了运动健儿的奥运精神，也展示了新时代的中国形象。

技术创新引领媒体创新，赋能高质量发展

河北日报报业集团紧跟智媒时代的发展步伐，不

断加大技术创新投入，坚决推进媒体深度融合，让更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网平台汇集，尤其是移动端，以高起点、高标准构建全媒体传播格局。

河北日报报业集团以“双平台”战略为牵引，构建全媒体传播格局。一方面，通过河北日报及所属多平台，做优做精时政报道，让党的声音更加响亮；另一方面，全面整合燕赵都市报、河北新闻网及200多个新媒体账号，打造纵览传媒，做强民生新闻与热点新闻，全面提升全媒体内容的供给力、引导力与赋能力。

目前，纵览传媒已覆盖超1.3亿用户，其中纵览新闻微博粉丝1080万，2024年以来主持话题登上全国热搜103次；纵览新闻抖音号创办5年，粉丝超过2400万，发布视频3万余条，累计播放量超1500亿次，获赞15亿次，播放量超亿次视频155条，点赞百万视频3185条。紧跟社会热点，积极传递正能量，在巴黎奥运会期间，精准捕捉赛事精彩瞬间、挖掘运动健儿赛场内外故事，发布视频318条，其中16条视频登上全国热榜、23条视频观看量超千万，搭建的合集“2024巴黎奥运会来了”播放量达9.2亿。

河北日报报业集团一直密切关注前沿科技动态，将先进技术全面融入内容生产的每一个环节。从传统新闻生产向数智新闻生产转型，从图文报道到全媒作品全面呈现，从视频生产到AI（人工智能）动图制作，从卡通虚拟主播到分身数字人主播，已形成直播、微视频、数据新闻、H5交互等数智化新闻生产模式，产品形态由单一向多样化扩展。通过整合新媒体技术力量，已完成时间轴、全息首页、电子画册等智能创作工具的研发迭代，不断丰富的工具“百宝箱”持续提升采编运营效能。

在巴黎奥运会期间，河北日报搭建数字人制作平台，推出了“数字记者·伟宏带你去看奥运”系列视频作品。在高招会期间，通过3D建模和VR（虚拟现实）技术，推出了高招会系列视频节目。在河北雄安新区设立七周年期间，利用AI技术设计了连版长图《雄安创新场景绘》精彩版面。在河北日报创刊75周年

之际，利用 AI 生成式技术制作了视频作品《一张报纸的诞生》。制作了《SVG 长图 | 一块河北玻璃的星际穿越》，以新技术手段创新页面框架，实现作品与读者的交互。

今年是中国大运河申遗成功十周年，河北日报报业集团推出手绘创意长卷《运河新变》，利用触发交互式新媒体技术，融合视频、动画、AI 效果展示等，以声、影、图、文的形式，带领受众沉浸式浏览大运河河北段的地理风情、文化特色、历史故事和新时代变迁，全国数十家媒体进行转发。10月1日，推出手绘+SVG（可缩放矢量图形）交互产品《我们的人民币》，采用三维空间高阶布局，以五套人民币作为线索，通过 20 余个场景、近百个人物，从国家重器到个体生活，以不同

纬度展现新中国 75 年的奋斗历程和老百姓的生活变迁。

河北日报报业集团还运用智能分析工具与传播评价体系，构建多维度的传播数据监测与评价系统，为优化内容策略与传播效果提供全面数据支持。同时，积极运用新媒体技术，拓展传播渠道，增强用户互动，进一步提升传播力。

体制机制改革，筑牢一体化管理基石

智媒时代，人才的重要性愈发凸显，成为推动媒体行业创新发展的关键驱动力。为了吸引并集聚优秀人才，河北日报报业集团大力推进体制机制改革，打破原有的壁垒和束缚，为人才引进和培养营造宽松、灵活的环境。

河北日报报业集团创新开展事业编制自主招聘工作，面向全社会选拔人才，特别是评论、技术、新媒体人才。2024 年引进事业编制急需紧缺人才 10 名，



“百姓看日报”栏目刊发竖屏短视频《环保绩效创A? 跟咱啥关系?》宣传海报。

还进行了事业编制的校园招聘，同步制度化地解决了集团企业编高级专业人才的入编问题，打开了正高级专业技术职称者入编通道。

为促进采编团队全面转型，打造全能记者队伍，河北日报报业集团制定了《采编人员全员转型四项基本技能专项考核办法》及《新媒体产品传播力效果考核奖励办法（试行）》和《河北日报报业集团重点平台及账号传播力提升实施方案》等相关配套制度，形成了系统的技能提升与考核机制。

例如，明确将文字记者掌握拍摄照片、制作短视频、出镜报道以及运用 AI 技术制图四项技能作为转型的必备条件；创新实施了端报一体化的

考核体系，即稿件在河北日报客户端的浏览量若低于设定阈值，则新媒体考核不得分，并相应降低报纸考核等级。

为充分激发新媒体创新活力，河北日报报业集团还设立了社长特别奖、总编辑特别奖等增量奖励机制，且全部向新媒体领域倾斜，有力推动了新媒体内容的创新与发展。同时，设立技术中央厨房，为集团旗下各媒体提供全面的技术支持与服务，并建立完善的奖励机制，鼓励采编人员积极探索新媒体技术，推动新媒体产品的持续创新与升级。

体制机制的创新与改革，不仅为河北日报报业集团的一体化管理提供了坚实保障，也为集团的持续发展注入了活力与动力。□

（作者刘成群系河北日报报业集团党委委员、副总编辑，张文君系河北日报报业集团编委、河北新闻网主任，侯鑫辉系纵览传媒总经理）

责任编辑：王月