

沧州广播电视台社会责任报告

(2024 年度)

目 录

- 1、前言
- 2、政治责任
- 3、阵地建设责任
- 4、服务责任
- 5、人文关怀责任
- 6、文化责任
- 7、安全责任
- 8、道德责任
- 9、保障权益责任
- 10、合法经营责任
- 11、后记

一、前言

1. 媒体基本情况

2010年6月18日，按照全市文化体制改革部署，组建成立沧州广播电视台，为市委直属定额补贴事业单位。电台开办新闻综合、交通音乐、长书文艺、农业经济4个频率，开设《现在播报》《早安沧州》《飞跃晚高峰》等直播节目；电视台开办新闻综合、公共、影视娱乐3个频道，开设《沧州新闻》《百姓关注》《狮城视点》等时政民生新闻节目以及《朗读沧州》《七彩校园》等文化节目；新媒体开办沧州广电网、新沧州客户端、新沧州微平台“一网一端一微”三个平台，注册有“直播沧州”“河海融媒”等抖音、快手、视频号37个，形成了较为完善的新媒体传播矩阵。

2. 社会责任理念

沧州广播电视台坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，忠诚捍卫“两个确立”，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持党媒姓党、政治家办台，纵深推进新闻宣传、经营创收、安全播出、对上报道、事业建设、人才培养、精品创优全面发展，始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚持以人民为中心的创作导向，服务群众，引导群众，全面建设数字化、智慧化的新型主流媒体。

3. 获奖情况

在中国电视艺术家协会举办的第十八届小康电视节目工程

奖评选中，拍摄的《年味沧州》荣获“年度优秀短视频”类好作品奖，《献县灾后恢复重建系列报道》荣获“年度小康题材专题节目”类好作品奖，这是我台连续两年获此殊荣。拍摄的短视频《龙腾四海 跃舞狮城》荣获2024年全国传统节日庆典节目最佳作品奖。创作的融合创新作品《一船明月过沧州 中秋夜 运河情》大型直播活动荣获“首届中华优秀传统文化视听大会”综艺类年度好作品奖，同时荣获第十四届河北省文艺振兴奖优秀作品。在河北新闻奖评选中，1篇作品获一等奖，1篇获二等奖。《古运河畔，雪映南川》等4篇作品获河北省网络视听优秀作品奖。另有1名同志荣获第十四届河北省文艺振兴奖优秀中青年人才称号，1名同志荣获河北省优秀新闻工作者称号。



部分获奖证书

二、政治责任

1. 政治方向

坚持正确的政治方向舆论导向价值取向，持续做好重大主题宣传报道。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，开设专栏 10 余个，累计发稿 1000 多篇。聚焦习近平总书记视察沧州一周年，围绕黄骅港规划建设、京津冀协同发展、盐碱地综合利用“三件大事”，策动重大宣传战役，重点开设《牢记嘱托 感恩奋进——沿着习近平总书记指引的方向勇毅前行》专栏，先后推出《加快基础设施建设 持续完善港口功能》等报道 100 余篇。在中央电视台“中国新闻”栏目推出《主播体验新岗位 煤港码头工人：高空体验装船机检修和手动对舱》，从一线工人视角展示港口建设新举措新成效。围绕朔黄铁路 3 万吨级重载铁路开行，4 月 20、21 日两天在总台央视大屏推出报道 23 条。围绕盐碱地综合治理在新华社、人民网、中央电视台等发稿 80 余篇。



《沧州新闻》栏目 2024 年 5 月 11 日播发《凝心聚力抓好“三件大事” 奋发有为书写“沧州答卷”》



《沧州新闻》栏目 2024 年 5 月 6 日播发《黄骅港规划建设系列报道之一 加快基础设施建设 持续完善港口功能》



中央电视台《中国新闻》栏目 2024 年 5 月 4 日播发《主播体验新岗位 煤港码头工人：高空体验装船机检修和手动对舱》



中央电视台《新闻直播间》栏目 2024 年 4 月 20 日播发《“3 万吨”
“4 公里”！我国编组最长载重最大货运重载列车今天开行》



央视频 2024 年 5 月 14 日播发《沧州盐山：从盐碱地到“果篮子”
奏响乡村振兴“丰收曲”》

2. 舆论引导

落实宣传周例会和编委会制度，加强节目策划和业务指导，创新宣传报道模式，始终坚持正确舆论导向。围绕大运河文化带建设、城市更新、重点道路贯通等全市中心重点工作，推出全媒报道 1000 余条，高质量完成了中国大运河申遗成功十周年、首届全国武术国家级非遗八极拳传承发展交流大会、第十一届中国沧州国际武术大赛、中国中东欧国家（沧州）中小企业合作论坛、大运河新春灯会以及春节、中秋、国庆等重要节日期间的宣传报道，播出了《南川老街万人同唱一首歌为祖国献礼》等一批节目质量高、社会反响好的新闻，做到宣传报道有深度、有高度、有温度，为宣传推介沧州营造了浓厚舆论氛围。



《沧州新闻》栏目 2024 年 6 月 18 日播发《运河两岸气象新 大运河申遗成功十周年 中国大运河非物质文化遗产展示馆：汇聚沿河非遗精华 传承文化古韵新风》



《沧州新闻》栏目 2024 年 6 月 1 日播发《永乐大道道路贯通工程：道路畅通暖民心时间》



《沧州新闻》栏目 2024 年 8 月 23 日播发《沧州和世界相约 武术与梦想同行——第十一届中国·沧州国际武术大赛开幕》



广播 103.6 频率推出《首届大运河新春灯会抢先看》

3. 舆论监督

充分发挥媒体监督职能，配合市纪委拍摄制作《镜鉴 2024》

《沧州市国企警示录》两部警示教育专题片，并在全市警示教育大会上播放，得到各级领导干部的高度评价。配合巡视巡察及综合治理行动，及时发布公示公告，公布举报电话，推动相关职能部门转变工作作风，为群众办实事解难题。

4、对外传播

围绕市委市政府工作重点亮点，抓准重大典型，策划重大选题，中央媒体持续响起“沧州声音”。全年共在省级媒体发稿410条，中央级媒发稿2455条，其中中央电视台《新闻联播》发稿26条，再创历史新高，《为丰收护航！这些新农人用科技反哺农业 奋战麦收一线》单条播发，《加快建设农业强国 绘就乡村振兴新画卷》综合头条播发。另外，在《焦点访谈》发稿3条，《晚间新闻》发稿20条，中央人民广播电台《新闻和报纸摘要》《全国新闻联播》发稿13条，全年在中央广播电视总台发稿425条。加强国际传播，全年在国际传播“一中心两平台”沧州智慧融媒体平台发稿1000余条。与新华网联合拍摄《武动中华》《海丝印记》各10期创意中英文系列短视频，海媒平台总浏览量超500万，总互动量超35万。中文版在新华社、新华网首发，单篇最高131家媒体平台转载。系列短视频在新华社、新华网客户端浏览量超2000万，全网播放量超5000万，新华社专门发来感谢信。《武动中华》系列短视频入选中央网信办重大主题宣传和重大议题“双重”项目，纳入河北省“2025年网络视听重点项目指导名录”。



中央电视台《新闻联播》2024年6月6日单条播发《为丰收护航！
这些新农人用科技反哺农业 奋战麦收一线》



中央电视台《新闻联播》2024年1月8日综合头条播发《新思想引领新征程 加快建设农业强国 绘就乡村振兴新画卷》



海丝印记 | 三彩朵梅碗：唐代青花瓷艺术瑰宝



自汉代以来，河北沧州就是与东北亚交往的海上丝绸之路的重要地区，因此，沧州各博物馆珍藏着众多海上丝绸之路文物。近期，新华社河北分社、新华网海外社交媒体传播中心、新华网河北频道共同推出系列短视频《海丝印记》，带海内外网民走近沧州文物，感受文化魅力。



海丝印记 | 人面铠甲武士俑的神秘微笑



自汉代以来，河北沧州就是与东北亚交往的海上丝绸之路的重要地区，因此，沧州各博物馆珍藏着众多海上丝绸之路文物。近期，新华社河北分社、新华网海外社交媒体传播中心、新华网河北频道共同推出系列短视频《海丝印记》，带海内外网民走近沧州文物，感受文化魅力。

在沧州博物馆的展厅，有一座人面铠甲武士俑。武士俑出土于献县的一座唐墓，高62厘米。



海丝印记 | 人面铠甲武士俑的神秘微笑



自汉代以来，河北沧州就是与东北亚交往的海上丝绸之路的重要地区，因此，沧州各博物馆珍藏着众多海上丝绸之路文物。近期，新华社河北分社、新华网海外社交媒体传播中心、新华网河北频道共同推出系列短视频《海丝印记》，带海内外网民走近沧州文物，感受文化魅力。

在沧州博物馆的展厅，有一座人面铠甲武士俑。武士俑出土于献县的一座唐墓，高62厘米。

新华社播发《海丝印记》系列短视频



新华社客户端
主流价值 从新看见

立即体验

武动中华 | 俄罗斯“弟子”习练八极拳

2024-12-26 16:37:16
来源：新华社

浏览量：81.7万



热点鲜报

查看详情 >



武术起源于中国，是中华优秀传统文化的瑰宝，经过悠久的历史演变，发展成为众多不同风格的流派、拳种和门类，深受世界各地人民喜爱，如今已成为一项全球性的体育运动。《武动中华》系列短视频以外国武术爱好者的视角，讲述他们学习不同流派武术的故事，展现中华武术的独特魅力。



新华社客户端
主流价值 从新看见

立即体验

武动中华 | 醉心盘古王拳的斯里兰卡小伙撒奇特

2024-12-11 16:20:56
来源：新华社

浏览量：107.4万



热点鲜报

查看详情 >



武术起源于中国，是中华优秀传统文化的瑰宝，经过悠久的历史演变，发展成为众多不同风格的流派、拳种和门类，深受世界各地人民喜爱，如今已成为一项全球性的体育运动。《武动中华》系列短视频以外国武术爱好者的视角，讲述他们学习不同流派武术的故事，展现中华武术的独特魅力。

新华社播发《武动中华》系列短视频

三、阵地建设责任

1. 融媒体矩阵

搭建起沧州广电网站、“新沧州”客户端、“新沧州”微平台三个新媒体平台，“新沧州”客户端跻身沧州市“三个十”优秀新媒体行列，并成为河北省新媒体联盟优秀客户端，入围全省25家出版单位数字化转型示范单位。先后完成了新媒体设备升

级改造、手机 4G 直播技术设备应用、媒资管理平台搭建、虚拟直播室建设、融媒体高清直播车购置、融媒指挥中心建设等一系列融媒体建设任务。注册有“直播沧州”“河海融媒”等抖音号、快手号、“新沧州”视频号、微博等新媒体账号，初步形成了新媒体传播矩阵。



全台共搭建“直播沧州”抖音号、快手号、“河海融媒”公众号、视频号、“新沧州”微平台、手机客户端以及各栏目账号 37 个，形成融媒传播矩阵。

2. 融媒体报道

新媒体平台通过加大短视频创作、选优转发、活动直播等方式提升日更率，用户吸引力进一步增强。全年共发布短视频 5200

余条次，自采短视频报道 4200 余条。《南川老街夜景惊艳了白露》《宝玉下周来沧州》《沧州火车站提升改造工程竣工通车运营》等 10 余条融媒报道冲上微博热搜榜第一名，有效集聚起沧州发展正能量。推出的《1 天 3 封！沧州市区三名学子同日收到清华大学录取通知书》等三条关注 2024 年高考录取工作的独家短视频作品总浏览量 306.8 万，《挖机师傅作业时遇到满墙的奖状不忍心挖》等多个视频浏览量过千万。“新沧州微平台”公众号全年播放量 2000 万+，“直播沧州”抖音号、快手号全年作品播放量 3.8 亿+，点赞量 640 余万，在省内广播电视网络视听媒体周发布量排名中，始终保持在全省前十名。



新沧州微平台推出的《1 天 3 封！沧州市区三名学子同日收到清华大学录取通知书》总浏览量 306.8 万

3. 融合采编平台建设

整合电视、广播和新媒体新闻采编资源,组建融媒新闻中心,打破条块阻隔和部室边界,真正实现“一次采集、多种生成、多元传播”。新注册《河海融媒》新闻视频号,加强 AI 技术运用,推出由虚拟主持人主持的“新闻早班车”,发布的“沧州火车站通车运营”浏览量超 10 万+,初步形成新媒体新闻宣传品牌效应,收到良好社会效果。推动传统媒体和新兴媒体内容、平台、机制融通,实现了广播电视各频道频率节目的同步直播与线上点播。广播通过手机直播形式,实现可视化,增强互动性。加强与全国城市融媒横向联合,发动成立“全国百城百媒”,形成互为支撑的网络直播体系,进一步扩大了新媒体影响力。



《河海融媒》推出由虚拟主持人主持的“AI 新闻早班车”，播发的“沧州火车站改造通车”报道引发社会广泛关注

四、服务责任

1. 信息服务

广播电视《沧州新闻》等重点新闻节目及时播发政务信息、惠民政策信息。民生新闻及《飞跃早高峰》等服务类节目围绕百姓关心关注的热点出行问题，从路况信息、交通资讯、美食、旅

游等方面与受众积极互动。每天播出大量路况信息、求助信息，全年播出寻物启事 200 多条次，及时发布气象灾害预警信息 10 余次，有效指导了狮城百姓的出行。《仁医在线》栏目围绕群众健康，及时报道医疗新闻、医疗技术进展，提高医疗服务的及时性和准确性。通过邀请知名专家、学者进行讲座访谈，传播健康知识、医疗政策。



及时发布便民服务信息

2. 社会服务

广播 93.8 频率邀请公安局，司法局，交通运输局，城管局等部门走进直播间为听众答疑解惑，全年接收听众留言或电话 8000 余次，解决问题 2000 余件。与交警支队合作常年开办《交警直播室》节目，解读交通知识法规、接听听众热线，受到听众

喜爱，成为交通广播的名牌节目，全年提供交通、车辆等信息咨询服务 500 余条，解决问题 300 余件。



广播 93.8 频率邀请公积金、交通局、公安局等职能部门做客直播间，为听众答疑解惑

3. 公益活动

刊播公益广告。围绕国家安全、创建文明城市、宪法宣传、知识产权、这么近那么美周末到河北等方面，全年播出各类公益广告 158 条，自制公益广告 60 余条，广播、电视、新媒体平台共计播出 3 万余条次，营造了良好的社会风气和道德风尚。



刊播公益广告情况

开展公益行动。扎实开展“三下乡”惠民服务活动，捐赠文体设施，丰富百姓生活。积极开展“高效办成一件事”活动，组织志愿者参与交通志愿服务和无偿献血活动。以党员志愿服务队、服务小组为载体，深入包联村、帮扶村、基层社区，热情为群众

办实事好事。

开展对口帮扶。继续加大对我单位驻南皮县王厂村帮扶，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，带领老百姓走乡村振兴之路。新组建基层下沉工作队赴南皮县、盐山县开展基层党建品牌创建和农村产业项目培育工作，推动 5A 级村党支部建设，建成可视化认养生态农场、银耳养殖车间等一批特色农村产业，得到当地村民高度认可。

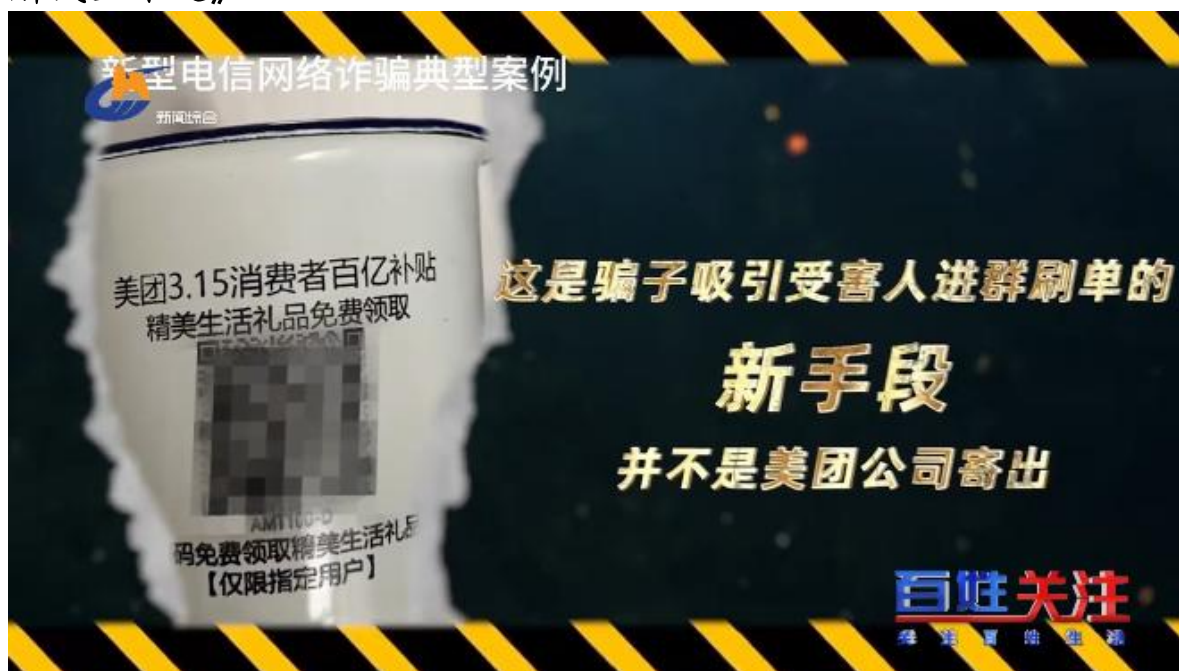
五、人文关怀责任

1. 民生报道

《百姓关注》栏目推出“主播带你进社区”“秀沧州”“暖狮城”三大版块，建立了 6 个办事处、60 多个社区的微信群，版块记者真正做到了俯下身子、走进百姓、服务百姓。《狮城真探》栏目通过微短剧、沉浸式体验、快闪混剪等多种节目形式，关注美食、旅游、房地产、休闲娱乐、大型商超等多个领域，推出“大运河音乐节”“夜游大运河”“南川老街答题挑战”等多场直播，带领观众畅玩沧州。《沧州新闻》《狮城视点》等节目围绕百姓关注的就业、医疗、教育、养老等方面集群发力，播发《惠民生 增福祉 民生工程暖民心》《打造“维资超市” 破解民生难题》等报道，及时关注民生重点，维护群众合法权益。



《狮城视点》栏目 2024 年 12 月 27 日播发《打造“维资超市” 破解民生难题》



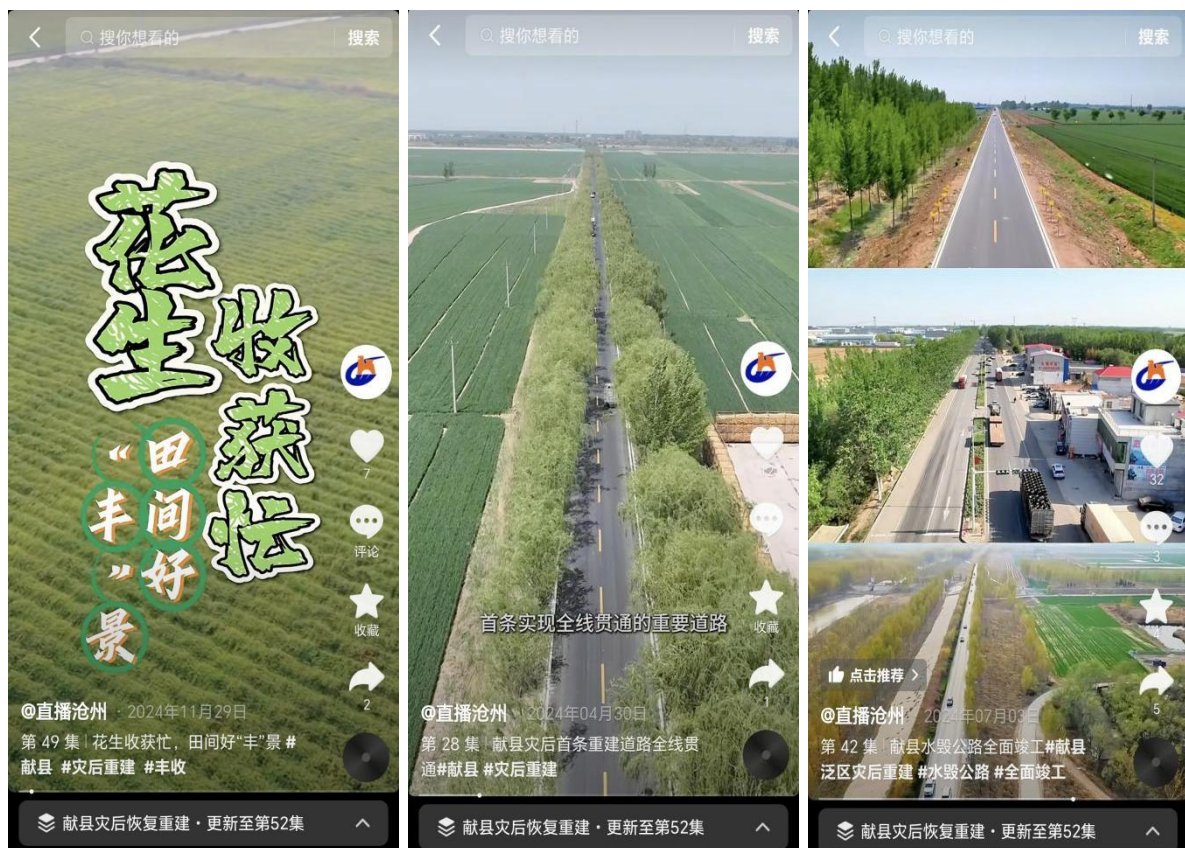
《百姓关注》栏目 2024 年 5 月 15 日播发预防新型网络诈骗宣传



《狮城真探》栏目推出一系列美食、旅游、娱乐精美短视频，服务百姓衣食住行

2. 灾难和事故报道

深入贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾的重要指示精神，把全力做好防汛抗洪救灾和灾后恢复重建工作有机结合起来，制作了 52 期献县灾后重建系列报道，在新沧州微信号、直播沧州抖音号、快手号同步播出。相继播发《献县献县应急管理局：多措并举加快灾后重建 守护美好家园》等稿件 100 多篇。



新沧州微信号推出 52 期献县灾后重建系列报道

3. 以人为本

电视《沧州新闻》以民生需求为导向，全年累计播发关于天气预警民生服务类新闻超 37 条，并在新闻中播发强降雨天气安全小知识等 38 条。《百姓关注》栏目推出“百姓视角看协同”“40 年情注红色历史”等系列报道，播发《海兴村民巴连甲：铭记历史 守护张皮烈士陵园》等 50 余篇。摄制刊发了 15 集系列纪录片《四好农村路铺就乡村振兴幸福路》，展现新时代风景如画的农村新形象。开展《专家帮你报志愿（第三季）》活动，连续三年关注高考志愿填报，为广大考生和家长答疑解惑，受到社会普遍关注。



《百姓关注》栏目推出“40 年情注红色历史”系列报道



《四好农村路 铺就乡村振兴幸福路》纪录片



2024 年推出《专家帮你报志愿（第三季）》

六、文化责任

1. 大力弘扬社会主义核心价值观

坚持以人民为中心的创作导向，纵深推进内容、体裁、形式和传播手段创新，先后完成《弘扬好人精神 彰显榜样力量——第十七届沧州好人典型代表颁奖礼》《2024 沧州市首届百姓春晚》《金辉岁月 融启狮城——沧州市金融系统春节联欢会》《保护水资源 让生命之源不断流淌——节水护水爱水主题知识竞赛》《梨花深处寻根祖 情牵故里助兴农——盘古梨花节》《“双争”有我 舞动狮城——沧州市全民舞蹈风采展示活动（第二季）》《月满三地情 共话中秋韵——沧州、和田、丽江共庆中秋节》等 50 余场大型活动，策划的《精彩运河行——运河古郡 魅力沧县》大型融媒直播活动得到省广电局通报表扬，省《监听监看周

报》作为特色节目给予高度肯定。



第十七届“沧州好人”典型代表颁奖典礼暨道德模范与身边好人现场交流活动



沧州市首届《百姓春晚》

2. 传承繁荣优秀传统文化

策划推出《第十一届中国·沧州国际武术大赛精品武术剧——武魂》《第五届中国（沧州）中华优秀传统文化颂网络电影盛典晚会》《中国献王第六届汉文化节》等品牌活动。《朗读沧州》栏目依托大运河厚重文化底蕴，推出《新春朗诵会》《沧州的春天》《拥抱城市文明》等节目，赞美河海狮城，诵读文武沧州，河北省广电局《监听监看周报》从“形态设计巧、选题思路巧、内容编排巧”三个方面对《朗读沧州》节目给予高度评价。《河海融媒》通过“AI 新闻早班车”，先后播发《大运河上演精彩灯光秀》《千年文脉 光影长歌》等报道 3000 余篇，策划推出《读不尽的运河桥》等多篇融媒专题报道。“直播沧州”抖音号先后推出《武脉悠长看今朝》《运河岸边传“八极”》《赏中秋满月观嫦娥旋舞》等融媒直播 100 余场。



第五届中国（沧州）中华优秀传统文化颂网络电影盛典晚会



第十一届中国·沧州国际武术大赛精品武术剧——武魂

3. 推动提升科学素养

《仁医在线》栏目围绕健康知识普及，播出了《过“五一”健康小长假 医学专家给您提示》《春季中医科普》等科普节目，为广大百姓健康保驾护航。《康养狮城》从康养入手，策划了“八段锦”“治未病”等系列短视频，为受众提供了科学实用的健康知识和养生方法。



《仁医在线》栏目传播医疗知识，服务百姓健康

《七彩校园》栏目持续关心关注青少年健康成长，制作播出了《暑期防溺水宣传》《燃气安全小常识》等公益广告，推出“雷

锋月”系列宣传报道，引导青少年在日常生活中践行雷锋精神。

《七彩幼儿园》开办的“萌娃故事汇”版块，培养幼儿语言表达能力、想象力和创造力。



《七彩校园》栏目持续关注青少年健康成长

七、安全责任

履行安全生产责任，制定完善《安全生产若干规定》《突发事件应急预案》等项规章制度，全年开展消防培训 12 次，应急演练 60 余次。严格落实值班带班制度，加强安全隐患排查，加大技术设备维修保养，相继完成了演播厅空调改造、制作网和媒资网系统以及演播室系统维护升级、发射机房改造等工程。圆满完成了二十届三中全会、中华人民共和国成立 75 周年、“全国、省、市两会”、全市各种大型会议和重要活动的直播录播任务 50 余场，全年安全播出时长 26280 小时。

八、道德责任

1. 遵守职业规范

教育引导全体新闻工作者严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，未出现违反职业精神、职业道德情况。强化政治理论学习，规范新闻采编秩序，严格落实宣传管理制度，坚决杜绝虚

假失实新闻、有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈等行为，自觉抵制低俗、庸俗、媚俗。严格遵守《广告法》等行业法律法规，严肃新闻宣传纪律，严守行业法规。

2. 维护社会公德

集中展示先进典型人物和事迹，弘扬社会正气。开设《文明培育 道德模范》专栏，推出“南皮县刘硕盘村村民刘娜伺候瘫痪婆婆 9 年”“张立寒：好儿媳传承好家风”等道德好人，播发《2024 年第二季度“中国好人榜”发布 青县道德模范张杰上榜》《弘扬好人精神 彰显榜样力量 我市举行第十七届“沧州好人”典型代表颁奖典礼暨道德模范与身边好人现场交流活动》等报道，凝聚起道德的力量。



系列报道彰显沧州“好人之城”道德力量

3. 接受社会监督

新闻采编人员从事采访活动，要求携带新闻记者证。设立热线电话，虚心听取群众意见建议，自觉接受群众监督。2024 年未发生记者被举报事件。

九、保障权益责任

1. 保障从业人员合法权益

严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等各项规定，与入职员工建立劳动关系、签署劳动合同；严格遵守国家“五险一金”的相关待遇规定。

2. 保障从业人员薪酬福利

每月按时为干部员工发放各项薪酬福利，核算缴纳保险。进一步完善薪酬福利体系，保障了员工薪酬福利待遇。

3. 规范新闻记者证管理

严格按照规定加强记者证申领和使用管理，及时为全台符合发放要求的新闻采编人员核发 2024 年新闻记者证。对不符合条件的记者证及时收回注销。

4. 开展员工教育培训

围绕带队伍、抓管理，持续深化“两级培训”“广电好讲堂”“广电好论坛”“广电好身手”等业务培训和实践活动，推出“媒体融合 共谋发展”“奋进网络新业态 推动广电高质量发展”等广电好论坛 8 期，邀请新华社、北京广播中心、河北电视台等专家学者来台授课，组织各栏目各部门结合工作实际开展基本技能网课培训。组织开展“广电名家工作室”命名工作，充分发挥发挥“传帮带”和示范引领作用。



“广电好讲堂”系列培训活动

十、合法经营责任

1. 遵守法律法规和有关规定

遵守执行新闻出版、广告、网信等行政管理部门发布的政策规章、规范性文件，不断完善内部规章制度，规范经营行为。

2. 严格落实采编与经营两分开规定

加强采编队伍作风建设，严肃新闻宣传纪律，严格要求新闻采编人员不得从事经营行为，坚决杜绝有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈等问题发生。

3. 不刊播违法违规广告

坚持先审后播原则，严格执行广告内容三级审查制度，坚决做到不刊播政治导向错误和虚假、低俗广告。

十一、后记

1. 当年存在不足

2024年，沧州广播电视台各项工作取得了一些成绩，但是也存在一些不足：一是宣传报道题材形式还不够丰富，在创新策划特色品牌活动方面还存在不足；二是媒体融合不够深入，在加

强人工智能技术应用，扩大媒体影响力和传播力方面还需下功夫；三是管理机制和制度建设还有待进一步完善，在培养融媒人才力量，提升干部队伍能力水平上还需进一步探索有效方法。

2. 改进措施

一是聚焦主责主业，围绕主题主线，不断创新宣传报道形式，提高宣传报道服务质量和水平。二是加大媒体深度融合发展力度，坚持技术赋能，加强新媒体技术应用，塑造融媒采编新流程新机制，全面提升“小屏化”“直播化”“视频化”质量水平，努力打造“移动优先、全媒体跟进、融媒体传播”的新业态。三是深化内部改革，优化体制机制建设，坚持完善“两级培训”制度，加强复合型人才培养引进力度，打造高素质宣传队伍。