

2024 年张家口广播电视台社会责任报告

- 一 前言
- 二 政治责任
- 三 阵地建设责任
- 四 服务责任
- 五 人文关怀责任
- 六 文化责任
- 七 安全责任
- 八 道德责任
- 九 保障权益责任
- 十 合法经营责任
- 十一 后记

张家口广播电视台社会责任报告

（2024 年度）

一、前言

1. 媒体概况

张家口广播电视台现有新闻综合频道、公共频道两个电视频道，综合广播、综艺广播、旅游广播、城市生活广播四个广播频率。目前，还打造了“河山视频”“张家口广播电视全媒体”等具有较强影响力的微信、抖音、快手、微博、头条等新媒体平台，初步构建形成了以“河山云”客户端为主的“1+53”全媒体传播矩阵。



（张家口广播电视台全景）

2. 社会责任理念

张家口广播电视台始终坚持以习近平中国特色社会

主义思想为引领，深入学习宣传贯彻党的二十大、党的二十届三中全会精神，把贯彻落实习近平总书记对张家口重要指示批示精神作为做好新时代宣传工作总基调，以改革创新驱动媒体深度融合，为全市交出高质量发展优异答卷提供了坚强思想保证、有力舆论支持和强大精神动力。

3. 获奖情况

2024 年，广播节目《启航公益之声》入选国家广播电视总局 2024 年第三季度创新创优节目，系河北省地市级媒体首次入选该榜单；本土戏曲节目《乡约二人台》获第十四届河北省文艺振兴奖；广播新闻专题《冠军雪道上的欢声笑语》等 4 件作品获第 39 届河北新闻奖；此外，“新质生产力一线行”“政在直播”栏目经验分别被《监听监看周报》和《新闻阅评》作为典型案例推广。



(广播公益栏目《启航公益之声》)

二、政治责任

1. 政治方向

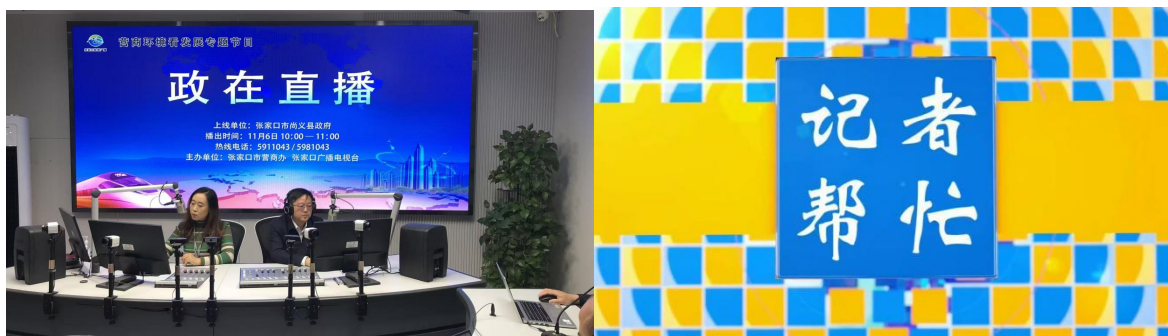
一是聚焦宣传贯彻党的二十大精神，讲好张家口改革发展故事。开设《锚定现代化 改革再深化》《十年京津冀 同心共发展》《一路改革 未来可期 走基层看变化》《新质生产力一线行》等专栏，展示全市学习贯彻党的二十大精神热潮，持续报道各县区深化改革亮点举措，播发新闻 6700 余条，生动展现地方高质量发展成就。



（开设重点新闻栏目）

二聚焦优化营商环境，讲好张家口经济发展故事。推出《人人都是营商环境》《记者帮忙 促优环境》等专栏，以百姓视角展示优化营商环境实绩实效；开设《政在直播——营商环境看发展》栏目，邀请县区政府领导直播讲述优化营商环境工作成效，累计现场解读政策 680 条；开办《走基层 看发展》栏目，讲述我市

基层群众就业、教育、养老等方面变化，展示营商环境优化成效。



(《政在直播——营商环境看发展》)(民生新闻部《记者帮忙》)

三是聚焦京张体育文化旅游带建设，讲好张家口绿色发展故事。开设《这么近 那么美 周末到河北》《21℃的张家口等你来》《舌尖上的张家口》等专栏，集中展示全市美食美景、文旅资源，促进文旅产业发展；开设京津冀新闻栏目《瓣瓣同心》，宣传覆盖京张两地受众超 1200 万人；深化“5G 云转播”技术运用，云上转播直播全市马拉松、滑雪赛事和农民丰收节等活动，为全市文旅等行业提供更广阔的宣传渠道；共享省台“慢直播”，24 小时直播展示草原天路、大境门、库伦淖尔等 18 个风景点位。



（运用“5G”云转播技术直播京张体育文化旅游带建设暨第三届中国·涿鹿桑干河文化旅游节开幕式）

2. 全面细致开展舆论引导

持续宣传张家口全面振兴的生动画面和宏大场景。以牢记嘱托、感恩奋进为主题主线，推出《庆祝中华人民共和国成立 75 周年》《奋进强国路 阔步新征程》《对话企业家》《全面推进乡村振兴》等一批栏目，全景呈现张家口的变化和发展，全面展现张家口经济社会发展的重大成果，提振全市人民信心，鼓舞全市人民继续以“钉钉子”精神落实总书记重要讲话精神。



（全面细致开展舆论引导，提振全市人民信心）

3. 依法依规进行舆论监督

持续深耕《大众传呼》《记者帮忙》《百帮热线》等栏目，帮助群众解决社保、教育、医疗等问题，受到群众和市场主体欢迎，参与度和好评率不断攀升；开设《政在直播——营商环境看发展》《代表委员话环境》等专栏专题，通过现场实景记录、沉浸式跟踪采访，直播政策解读、联合暗访，深入全市 19 个县区、营商环境重点部门，总计推出专栏专题节目 50 期。



（大型系列问政节目《问政张垣》《记者帮忙》）

4. 多平台联动开展对外传播

围绕“对上对外宣传张家口”，加大与中央广播电视总台、“学习强国”平台、河北广播电视台等媒体对接力度，在中央级、省级媒体播发新闻 3868 条，做到央媒、省媒天天有张家口声音，持续提升城市影响力。

三、阵地建设责任

1. 融媒体矩阵打造成型

按照“移动优先”战略的决策部署，改版建设“河山云”客户端，打造以“河山云”客户端为首，涵盖“河山视频”视频号、抖音、快手等新媒体平台的“1+53”全媒体传播矩阵；打造“云观”直播中心，做强移动直播，构建“直播+文旅”“直播+好物推荐”等六大服务体系。

2. 融媒体报道能力大幅提升

2024 年累计推出新媒体产品 9 万余条。与中国新闻社、河北广播电视台、各县区融媒体中心联合打造经济发展直播栏目《沿

着长城看发展》，多角度展示张家口经济发展；联动北京媒体、河北广播电视台、各县区融媒体中心推出融媒综艺节目《大好河山·好物推荐》，将综艺节目从演播厅搬到户外，全方位展示张家口文旅资源；强化移动端现场直播，围绕文旅活动、节日庆典、“两新”政策宣传等主题，开展《最美京张带 向“网”张垣行》《焕新消费 惠享生活》等直播；制作张家口城市宣传片《何以张家口》《多彩张家口》，境内外视频播放总量超 9200 万人次，话题浏览量超 5.1 亿。





（张家口城市宣传片《多彩张家口》）

3. 融合采编平台搭建完成

组建新媒体中心、视频制作中心、少儿节目中心，合并 3 个职能交叉的工作室，整合新媒体资源配置，打造专业技术团队，增强服务全市大型主题宣传任务能力。

四、服务责任

1. 信息服务贴近民生

各民生类节目关注民心所系，联动职能部门，及时准确播发天气、就业、就医、就学、育儿、养老、交通、餐饮等关系民生的政策、法规和政务服务信息，全方位服务社会生产和百姓生活。



(电视民生新闻)

2. 社会服务求真务实

认真践行以人民为中心的发展思想，聚焦人民关心关注的问题，“让百姓上电视、进直播间”，推出《百姓评台》《民生观察》《百姓故事》《最美的你》等专题专栏，走访基层一线，邀请老百姓走上镜头；举办线下分享会《再听他的故事》走进 20 余个社区乡镇，将“张家口好人好事”广泛宣传；打造《记者帮忙》《大众传呼》《百帮热线》媒体服务类节目矩阵，切实知民情、解民意；推动《大好河山·好物推荐》综艺节目进基层，构建“媒体+商文旅”融合新场景，得到企业和市民群众的一致好评。



（社会服务聚焦人民关心关注的问题）

3. 公益宣传广泛深入

围绕社会主义核心价值观、乡村振兴、生态文明、中华优秀传统文化、国家安全教育日、安全生产宣传月、征兵宣传、打击网络诈骗、移风易俗等主题，共播出公益广告近 4.5 万条次。

五、人文关怀责任

1. 民生报道关注百姓日常

聚焦全市年初确定的“老旧小区改造项目、特殊困难老年人

家庭适老化改造项目、文化体育惠民项目”等民生实事建设进展，打造媒体服务类节目矩阵，积极发挥媒体力量办实事。



（记者在现场采访）

2. 关照心灵以人为本

坚持以人为本的民生新闻理念，严格按照有关宣传规定发布各类信息。在各节目栏目、新媒体平台发布各类气象灾害预警信息，重点发布森林草原防火、防诈等相关知识，切实增强受众防范意识 and 能力。



（心理公益活动进校园）

六、文化责任

1. 大力弘扬践行社会主义核心价值观

立足实际、守正创新，用情用力讲好中国故事，讲好新时代张家口故事。电视新闻《张家口新闻联播》开设专栏《最美职工》，讲述全国劳动模范、“大国工匠”的先进事迹，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神；举办大好河山·好人推荐“助人为乐”道德模范专场、“双争”有我文明同行第三届优秀出租车驾驶员评选颁奖，评选出的道德模范事迹在新媒体平台进行展播，充分展示全市思想道德建设的丰硕成果，发挥道德模范在公民道德建设中的示范引领作用。



（大好河山·好人推荐“助人为乐”道德模范专场）



（“双争”有我文明同行第三届优秀出租车驾驶员评选颁奖现场）

2. 传承繁荣优秀传统文化

精心打造推出大型本土戏曲电视节目《乡约二人台》，深入

挖掘整理珍贵的二人台艺术资源，重振非物质文化遗产康保二人台蓬勃活力，打造京张体育文化旅游带最具代表性的文化品牌；持续打造《印记·张垣》栏目，以细腻的镜头语言展现张家口地区丰富多样的传统技艺、民俗文化等非遗内容，挖掘背后鲜为人知的故事与传承脉络，让观众了解到这些非遗在时代变迁中的坚守与创新。



（《乡约二人台》



《印记·张垣》栏目）

3. 推动提升科学素养

依托《健康汇》《共享大医生》《好医生在线》等广播电视节目，以多种宣传形式和手段提升全民科学素养，报道科技创新、文教事业发展新成就，普及健康知识。

七、安全责任

以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，实现“零”失泄密事件发生，新闻宣传、技术保障等安全生产工作“零”事故。一是加强宣传安全管理。进一步修订完善《张家口广播电视

台三级审查制度》《张家口广播电视台新媒体平台传播内容管理制度》《媒资库内容管理制度》等相关制度，将制度建设转化高质量发展实绩实效。二是加强网络安全管理。完善了《张家口广播电视台网络直播管理制度》《张家口广播电视台网络安全工作应急预案》。开展年度网络安全应急演练；对网络安全及应急演练进行总体部署，邀请专业人员开展网络安全培训。三是加强安全播出管理。修订完善《张家口广播电视台安全播出管理规定》《张家口广播电视台安全播出应急预案》等制度，成立安全播出工作组、应急预案工作组，严格值班巡检，提高应急处突能力。

八、道德责任

1. 遵守职业规范

严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，制定各项管理制度，用制度管人管事。坚持新闻真实，清理整顿编辑、记者、主持人涉职务身份的新媒体账号，实行穿透式监管。抵制各种不正之风、“三俗”行为，未发生虚假失实新闻、有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈。

2. 维护社会公德

充分运用广播、电视、新媒体平台，维护更新好相关专题专栏，积极刊发倡导社会公序良俗的正能量、暖新闻，做好舆论引导，传播正能量，弘扬社会公义。

3. 接受社会监督

严格遵守相关法规，积极接受人民群众监督，设立公开电话，认真回应人民群众通过信访渠道提出的意见建议，对于举报投诉，认真核查并回复。

九、保障权益责任

1. 保障从业人员合法权益

支持编辑记者的正常合法采编行为，依法保障采编人员各项权益，台党委、工会组织、人力资源等部门努力为从业人员提供各类合法援助。

2. 保障从业人员薪酬福利

严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各项规定，与入职人员建立劳动关系、签署劳动合同；严格遵守国家关于“五险一金”的相关规定。每月按时完成各种核算缴纳，进一步完善薪酬体系，提高员工薪酬福利待遇。

3. 规范新闻记者证管理

完成 2024 年度记者证新证申领工作和年度核验工作，及时收回离职人员和退休人员的记者证。

4. 开展员工教育培训

针对媒体融合、短视频制作等内容定期邀请专家来我台进行业务培训，参加“最前沿课堂”河北新闻界系列培训等培训六次；定期选派新媒体产品部业务骨干、青年骨干编辑记者，分批次到专业院校或者兄弟台学习，进一步提升从业人员能力水平。



（全台采编人员正在参加业务培训）

十、合法经营责任

依法依规开展广告经营活动，强化法律意识，守住法律法规底线，确保广告内容真实、合法，自觉抵制虚假违法广告；采编人员认真履行媒体责任，做到采编与经营分开，无有偿新闻、虚假新闻、低俗新闻信息等行为；开展广播电视违法违规广告专项整治行动，确保广告导向正确、播出安全。

十一、后记

2025 年，张家口广播电视台深入贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要论述，坚持将推进媒体融合作为改革发展重要任务，在创新中解决问题、抓住机遇，实现主力军全面挺进主战场。

一、坚持党管宣传、党管意识形态，推动主力军挺进主战场。
强化意识形态阵地建设。严格落实“三审”制度，建立健全应急处

置机制、网络安全传输机制等，加强网络直播内容审核，利用广播电视新媒体平台广泛开展正面宣传，引导群众正确参与网络活动，弘扬社会正能量。**加强专业人才梯队建设。**围绕新媒体运营等内容，邀请专家来我台进行业务培训，对标先进同行单位开展专项学习。进一步改革体制机制，建立健全新媒体考核制度，激发干部职工创新创造活力，打造一支牢牢把握全媒体传播趋势的高素质专业化全媒体技术、业务团队。

二、加快媒体转型，打造媒体品牌矩阵。打造“直播”品牌。围绕国家重大战略、民生热点等深入挖掘，配备专业摄像与主播团队，奔赴新闻一线、重大活动现场，第一时间传递一手资讯。针对热门赛事、文艺演出，运用 VR、AR 技术，让用户沉浸式感受直播现场，搭配实时解说互动，增强观众代入感。**打造“视频”品牌。**精准捕捉社会热点、民生百态，巧用 AI 技术、特效、动画，将科普知识、传统文化趣味化呈现，适配碎片化传播。开设用户投稿通道，挖掘优质 UGC 内容，提升用户参与感。抓住微短剧风口，打造本地“微短剧+文旅”产品。进一步推动节目下基层，做群众想听想看、爱听爱看的节目，力争 2025 年国家新闻奖。**打造“活动”品牌。**联合本地企业，举办线下展销、促销活动，赋能经济发展。开展公益活动，彰显媒体担当，积累社会口碑。定期举办行业交流座谈，相互引流、协同发展，提升城市影响力。

三、加强技术革新，以数字流量赋能媒体传播力影响力。加快数字智能化设备迭代升级。积极申报数字化提升改造项目，及

时更新高清摄像机、无人机等设备，推进电视二套频道高清化改造，提升播出品质，巩固主流媒体传播渠道；推动数字智能化媒资系统建设，实现不同平台媒资数据互通共享。**推进“河山云”客户端服务功能升级。**在 2024 年改版建设“河山云”客户端，增加服务功能基础上，逐步强化客户端后台升级，搭载 AI 技术、多平台智能化对接传送等应用，将“河山云”客户端打造成传播党和国家声音、群众喜欢的强大平台。**打造 5G 云转播智慧融媒品牌。**深化与北京国际云转播科技有限公司合作，加强与中央台、省台转播合作同时，建设自有“河山云”云转播中心，提升远程实时传输能力，拓展网络直播宣传覆盖，逐步树立张家口在周边地区的“云转播”服务品牌。