

河北广播电视台社会责任报告

(2024 年度)

目录

1. 前言.....2

2. 政治责任.....3

3. 阵地建设责任.....10

4. 服务责任.....11

5. 人文关怀责任.....15

6. 文化责任.....16

7. 安全责任.....19

8. 道德责任.....20

9. 保障权益责任.....20

10. 合法经营责任.....21

11. 后记.....22

一、前言

1. 媒体概况

河北广播电视台为省委直属公益二类事业单位，由省委宣传部归口领导，省广播电视局实行行业管理，机构规格为正厅级；河北广电传媒集团为省委宣传部领导，省文资办履行出资人和管理职责，河北广播电视台台办、台管、台控的省属文化类一级企业（比照正厅级）。河北广播电视台（集团）实行“一个党委、两个机构、一体化运行”管理模式，内设 15 个管理部门、13 个业务部门、17 个播出平台（含 9 个广播频率和 8 个电视频道）和河北网络广播电视台、“冀时”客户端、IPTV、河北广播电视报等内容平台，下属 7 家事业单位和全资、控股企业 23 家（其中一级子公司 17 家），现有干部职工 3500 多人。



河北广播电视台全景

2. 社会责任理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，忠诚捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，深入贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记关于新闻舆论工作的重要指示批示精神，认真履行广电媒体职责，坚持以人民为中心的创作理念，全面建设新型主流媒体。

3. 获奖情况

电影《人生大事》和广播剧《马兰的歌声》获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖；全媒体特别节目《京津冀 十年同心向未来》获评 2024 年全国广播电视媒体融合典型案例；《妙不可言》《好好学习》《我中国少年》（第五季）入围第 28 届全国电视文艺“星光奖”。



电影《人生大事》和广播剧《马兰的歌声》获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖

二、政治责任

1. 政治方向

坚持正确政治方向舆论导向价值取向。深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想以及习近平总书记对河北工作的重要指示批示精神，坚持“头条工程”引领，聚焦主题主线，突出思想内涵。《河北新闻联播》等重点新闻节

目开设《撸起袖子加油干 风雨无阻向前行》《大力优化营商环境 加快高质量发展》等常设专栏，持续更新网络专题《习近平总书记报道专题》、系列专栏《正午学习时间》，开设网络专题《“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在雄安的实践”专题宣介会》，推出《向总书记报告》系列竖屏短视频等反响报道。河北卫视特别策划推出《好好学习——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育特别节目》，第二批节目于2024年1月19日至24日播出六期，生动鲜活地反映了我省第二批主题教育进展及成效。



《河北新闻联播》开设专栏《撸起袖子加油干 风雨无阻向前行》



河北卫视《好好学习——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

特别节目》



冀时客户端《正午学习时间》《向总书记报告》系列竖屏短视频

扎实推进重大主题报道出新出彩。持续做好学习贯彻党的二十届三中全会和省委十届六次全会精神宣传报道，做好《学习贯彻党的二十届三中全会精神》总专栏，推出《系列访谈》《锚定现代化 改革再深化》等系列报道，同步开设网络专题。



《河北新闻联播》开设《学习贯彻党的二十届三中全会精神》专栏

聚焦省两会、全国两会、京津冀协同发展十周年、雄安新区设立七周年、新中国成立 75 周年等重要时间节点，推出《奋力谱新篇》《京津冀 十年同心向未来》《协同发展 我

这十年——十周年十小时协同联播》《打卡红色山河》《人民路上为人民》《乘着“复兴”话复兴》等大型全媒体特别节目，制作《拔节生长看雄安》《雄安，来就对了》《共和国·“冀”忆》《“丰”光无限好》《地标的变迁》等系列报道，充分反映发展成就，解锁奋进密码。



大型全媒体特别节目《京津冀 十年同心向未来》



全国两会特别节目《对话京津冀》

特别节目《拔节生长看雄安》

2. 舆论引导

聚焦全省中心工作，营造良好发展氛围。围绕高质量发展、新质生产力、持续优化营商环境等重点主题，推出《加快形成新质生产力一线探访》《新质生产力一线触动》《优环境 看落实》《弘扬企业家精神》《高质量发展的河北力量》《向“新”而行，解码河北新质生产力》等多组全媒蹲点调研式报道，记者探访一线，深入报道河北高质量发展的生动实践。



全媒报道《向“新”而行，解码河北新质生产力》《新质生产力一线触动》《优环境 看落实》

创新传播方式，提升宣传效果。持续做好《美丽河北》慢直播宣传，推动节目呈现从“慢下来”到“美起来”再到“真美起来”的进阶提升，策划主导“京张”系列、“雄安”系列、“长城”系列等 30 场直播特别节目，“看见雄安”等 8 场直播获得全国广电新媒体联盟推广。



大型融媒直播《看见雄安》海报

3. 舆论监督

在3·15消费者权益日，推出《优化营商环境 激活消费活力——2024年3·15特别节目》，维护消费权益，提振消费信心。开展建设性舆论监督，力促问题解决，彰显媒体社会责任。



《优化营商环境 激活消费活力——2024年3·15特别节目》

4. 对外传播

2024年，河北广播电视台统筹对外宣传工作资源，确保

重点国际传播项目的策划和实施。制作 5 集微纪录片《机遇中国》，面向海外受众宣传介绍习近平总书记重要思想及在河北的生动实践，并和六集纪录片《京津冀·瓣瓣同心》、微纪录片《归》《幸福新家园》等在 CGTN 相关频道，以及官网和海外新媒体账号推出；倾力打造系列短视频《“鑫鑫”念念》，推出后引发社会各界广泛关注，收获线上热烈反响，成为河北国际传播的一张亮眼名片。以全球听得懂的语言，为讲好中国故事，传播好中国声音，营造良好的国际舆论氛围。



纪录片《京津冀·瓣瓣同心》《机遇中国》海报、系列短视频《“鑫鑫”念念》

承办第二十届深圳文博会河北展区策展工作，以独有的文化魅力、巧妙的展区设计，彰显“美丽河北 文华燕赵”的主题内涵。



第二十届深圳文博会河北展区

三、阵地建设责任

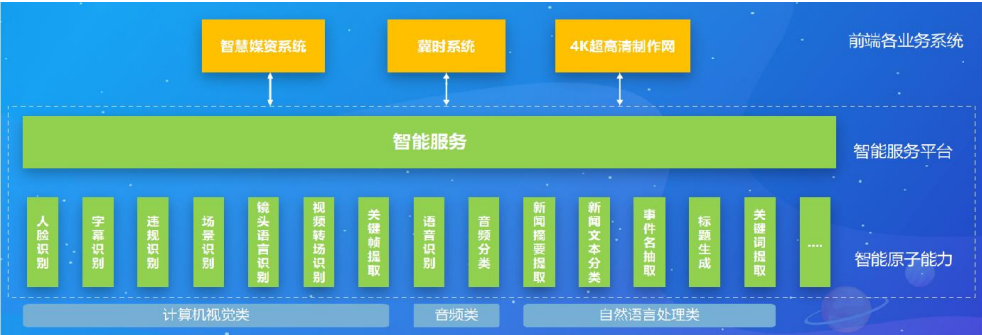
1. 融媒体矩阵

形成以“冀时”客户端为核心，网、端、号协同发展的传播矩阵。截止 2024 年底，冀时客户端下载量突破 7500 万，第三方平台账号粉丝量 1.3 亿。

2. 融合采编平台建设

完成媒资系统智慧化升级改造，重点建设智能中台为智慧媒资系统、“冀时”系统、4K 超高清制作网提供智能服务，提升融媒生产效率。完成 4K 超高清融媒演播室建设，创新应用智能裁切设备，实现横屏、竖屏同步直播，通过智能机器人和虚拟设备应用，丰富镜头效果，增强视觉感受。成立河北广电 AIGC 联合实验室，探索人工智能、云计算、大模

型等前沿技术在广电领域的应用场景和商业模式。



智慧媒资系统智能中台



4K超高清融媒演播室、4K超高清融媒演播室导播间

四、服务责任

1. 信息服务

政策信息权威发布。重点新闻节目权威发布国家及省委省政府政务信息、惠民政策信息等。生活信息及时全面。民生新闻节目及时提供交通、天气、健康等民生领域实用资讯，全方位服务社会生产和群众生活。



《河北新闻联播》2024 年 8 月 8 日节目 《新闻 6 号线》2024 年 6 月 12 日节目

2. 社会服务

政务服务聚焦民生。《阳光热线》节目以“听民意，解民忧”为抓手，持续推进与省市政府职能部门和重点行业企业的合作。全年 50 多家单位负责人做客直播间，发布权威信息，受理咨询投诉。节目同时在冀时客户端开设专栏，以短视频、图文等形式，发布政策解读、民生帮办类报道。



《阳光热线》2024 年 7 月 4 日节目

生活服务注重实效。《小吴来帮忙》与河北省司法厅合作推出“小吴来帮忙+人民调解员”双调解节目，充分发挥电视调解与部门专业调解的合力，打造“枫桥经验”河北电视调解品牌。《有缘天空》推出“晨露说媒”系列相亲活动，为解决单身婚恋问题作出了大胆尝试和积极贡献，赢得社会各界普遍好评。



《小吴来帮忙》



“湾里妙会·晨露说媒”活动现场

公共智库服务体验。依托《都市 315》栏目完成《新消费 创未来》一键投诉大数据平台搭建，践行“新闻+服务”的信息服务创新，完成“新消费，创未来”提档升级。搭建《名医来了》医疗健康融媒体服务平台，开发人工智能 AI 数字人健康管家。平台已有近千名医生正式入驻，功能涵盖权威发布、AI 智能导诊、医疗科普、一键投诉、TOP 热播推荐等内容。



《新消费 创未来》小程序 《名医来了》小程序

3. 公益活动

刊播公益广告。全年共播发公益广告 19 万余条次、时长约 18 万分钟。原创播出雄安新区建设、美丽河北、“双

争”等主题公益广告 120 余篇。积极发布国家广电总局、省广电局推荐优秀广播电视公益广告作品，营造良好宣传氛围。

组织公益活动和慈善募捐。《最暖的夜——2025 跨年爱心盛典》是河北广播电视台在 2024 年年末重磅打造的年度综合性公益盛会。节目汇集了过去一年涌现出的温暖人心的人物与事迹，在跨年之际，以融媒形式为爱心存档，为善行点赞。2024 年 8 月 9 日，“廿念不忘 青春回响·第二十届爱心助学圆梦行动”捐助仪式在石家庄工业遗址公园举行。20 年来，活动共募集善款超 730 万元，资助超 1430 名应届青年学子走进大学、圆梦青春。



《最暖的夜——2025 跨年爱心盛典》活动现场



第二十届爱心助学圆梦捐赠仪式

助推乡村振兴。农民频道《非常关注》开展“农民特卖团 助农第一线”公益行动，通过“现场义卖+电视直播”的模式，助力我省各地农户促销多种农产品约 5500 吨，为农创收约 1100 万元。



《非常关注》记者进行直播报道，为当地农产品宣传促销

五、人文关怀责任

1. 民生报道

厚植为民情怀，全面关注民生。重点新闻节目《河北新

闻联播》《河北新闻》《全省新闻联播》聚焦国家大政方针和全省中心工作，做好民生解读；《今日资讯》《小吴来帮忙》《看法》《都市 315》《校园新鲜爆》《非常关注》《北方快车》《燕赵大医生》等节目围绕群众关注的就业、医疗、教育、养老等方面集群发力，贴近百姓需求。



《今日资讯》2024 年 11 月 10 日节目 《小吴来帮忙》“冀时帮”律师帮帮团

2. 防灾减灾报道

坚持预防为主，注重人文关怀。广播电视新媒体平台发布各类气象灾害预警信息，积极传播普及防灾抗灾救灾知识，增强受众应对灾害的能力。播发应急演练、事故防范报道，有效引导社会舆论和重点人群。



《今日资讯》2024 年 7 月 6 日节目截图

3. 以人为本

有态度有温度，凸显人文精神，激发向上向善力量。《最美河北人发布厅》录制“最美双拥人物”“最美军嫂”“最

美退役军人”等发布活动，展示“最美”人物服务国防和军队建设精神风貌，观看总量 1300 万。



《最美河北人发布厅》录制现场

六、文化责任

1. 弘扬践行社会主义核心价值观

紧紧围绕社会主义核心价值观，《中华好家风》节目推出“‘双争’有我 诚信燕赵”“凡人微光”“匠心‘冀’”艺”等主题系列节目，坚持用朴实自然的电视手法深入挖掘、体验、感悟平凡却闪光的家风传承。《【最美的家 最爱的国】“双争”有我——2024 年河北省“最美家庭”发布仪式》展现新时代河北省“最美家庭”新风尚，彰显家国情怀。《燕赵楷模发布厅》宣传全省先进典型，引领全社会培育和践行社会主义核心价值观，为加快建设经济强省、美丽河北凝聚了强大精神力量。



《中华好家风》主题系列节目“凡人微光”



《【最美的家 最爱的国】“双争”有我——2024 年河北省“最美家庭”发布仪式》



《燕赵楷模发布厅》

2. 传承繁荣优秀传统文化

纪录片《山·海·人》从历史发展的角度展示一方水土

之上的生态人文和生态智慧，共同倡导人与自然和谐共生的发展理念。《看门道 品非遗》以非遗文化为切入口，以十二个主题串联寻访中国各地代表性非遗传承人，沉浸式焕活大众“非遗体验”。《冀有好物》节目依托河北鲜明的地方特色及深厚的文化传统，精心创作出情景演绎、歌舞表演等创意类节目，在跨界与融合中实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，获得了良好反响和口碑。



生态人文纪录片《山·海·人》海报



《看门道 品非遗》



《冀有好物》蔚县专场中推介国家级非物质文化遗产“蔚县剪纸”作品

3. 推动提升科学素养

举办“河北省网络安全知识竞赛”“河北省科普讲解大赛”，宣传网络安全法律法规、科技创新成果，倡导学科学、爱科学、用科学的良好氛围。《科创河北——科协进行时》关注科技创新变化，推出“河北省优秀科技工作者”“科普大讲堂”“弘扬科学家精神”等系列节目。



2024年8月录制河北省科普讲解大赛决赛



《科创河北——科协进行时》

七、安全责任

1. 牢固树立安全理念。持续优化安全播出和网络安全管

理组织机构、规章制度、信息报送、安全防范、运行维护、监测评估、应急保障等体制机制，构建科学化、规范化、标准化保障体系，确保播出安全。圆满完成全国两会等安全播出和网络安全技术保障任务，实现了重要保障期零停播、无事故。

2. 完善安全刊播制度。修订完善台（集团）《安全播出应急预案》《安全播出指挥管理工作方案》《网络安全管理办法》《网络安全事件应急预案》《电子邮箱管理办法》等规章制度，探索建立网络安全保障联动机制、全媒体直播应急响应机制、直播保障机制以及大安全月报机制，切实健全制度体系，建立长效机制。

3. 优化完善应急预案。制定重大突发事件新闻宣传报道应急响应行动方案，持续强化政治意识、全面梳理工作流程、重点开展隐患排查、优化完善应急预案、积极开展培训演练、充分做好值班安排、严格执行“零报告”制度。

八、道德责任

1. 遵守职业规范。严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，坚持正确政治方向、舆论导向，坚持新闻真实性原则，遵守党的新闻工作纪律，遵守新闻采访规范，尊重和保护新闻媒体作品版权，做党和人民信赖的新闻工作者，不断巩固和壮大积极健康向上的主流思想舆论。全年未出现违反职业精神、职业道德的情况。

2. 维护社会公德。鼓励引导编辑记者恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，积极传播社会主义核心价值观。聚

焦社会热点，挖掘报道典型人物的先进事迹，传播正能量。

3. 接受社会监督。认真落实《中国新闻工作者职业道德准则》和《新闻出版广播影视从业人员廉洁行为若干规定》，要求新闻采编人员坚持新闻真实、全面、客观、公正原则，严防虚假新闻，禁止有偿新闻。自觉接受群众监督，拓宽举报渠道，确保投诉畅通有效。

九、保障权益责任

1. 保障从业人员合法权益。台（集团）依法支持保护采编人员正常采访行为，联合人力资源部和法律事务部，共同保障采编人员权益不受侵害。

2. 保障从业人员薪酬福利。严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等各项规定，与入职员工建立劳动关系、签署劳动合同；严格遵守国家关于“五险一金”的相关规定。每月按时完成各项薪酬津补贴福利核发和保险核算缴纳。进一步完善薪酬福利体系，提高了员工薪酬福利待遇。

3. 规范新闻记者证管理。按照上级要求，组织开展了新闻采编人员业务培训，为全台符合条件的新闻采编人员换发了第七代新闻记者证，及时回收、注销不符合申办条件人员的记者证，为符合条件的采编人员及时申领记者证。

4. 开展员工教育培训。制定了台（集团）《2024 年度教育培训工作计划》，开展业务大讲堂、精品课堂、广电周末课堂等各类培训 120 期，共计 9700 余人次参训。组织完成线上培训 13 期；选派人员参加中宣部、国家广电总局等外派学习 37 批次。

十、合法经营责任

始终坚持提高政治站位，强化政治担当，牢牢把握正确的政治方向、舆论导向和价值取向，始终将社会效益放在首位，严格遵守广播电视广告播出的相关法律法规，遵守《河北广播电视台（集团）广告经营管理办法（2024年修订版）》等制度文件。严把广告审核关，落实广告审查责任，确保广告内容真实合法。

1. 严守法律法规和有关规定。严格遵守《中华人民共和国广告法》《广播电视管理条例》《广播电视广告播出管理办法》等法律法规，规范广播电视广告播放行为。遵守新闻出版、市场监管、网信办等行政管理部门发布的部门规章、规范性文件，建立完善台（集团）内部规章制度，确保经营行为合法规范。

2. 严格做到采编与经营分开。认真履行媒体责任，坚持做到采编与经营分开，无有偿新闻、虚假新闻、低俗低质新闻等行为。驻地方机构健全内部管理制度，持续抓好对驻站记者的管理和教育，树立新闻工作者良好形象。

3. 严格规范广告发布。严格合同备案审核，规范广告发布管理，执行三级审查制度，确保了台（集团）全年广告播出零差错。

十一、后记

2025年，河北广播电视台（集团）将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，

全力以赴落实省委各项决策部署，以推进系统性变革为牵引，通过整体性谋划、特色化发展，着力做强新闻、做优文化、做深融合、做大产业、做活机制，实现资源聚合、强身健骨，加快打造更具影响力和竞争力的新型主流媒体，为不断提升台（集团）在服务加快建设经济强省、美丽河北中心大局中的贡献率而拼搏进取。

做强新闻、扩大传播，构筑主流舆论新优势。切实增强“政治家办台”意识，充分发挥主流媒体“定音鼓”“风向标”“压舱石”重要作用，更加有力有效服务中心大局。

做优文化、打造品牌，实现精品创作新突破。坚持以人民为中心的创作导向，以“重大题材+独特资源+创新文艺表现”的形式，用更多有用有益的品牌节目和文艺精品，进一步擦亮河北广电“好听好看好精彩”招牌，增强河北文化辨识度。

做深融合、强身扩能，塑造全媒传播新格局。坚持深化频率频道整合、优质资源聚合、大屏小屏联合，加快构建融为一体、合而为一的全媒传播体系。

做大产业、加快转型，培育绿色发展新动能。坚持“聚用户、立产业、做服务”理念，大力培育更多“出圈”活动、优质项目、优势产业，不断开辟经营转型新赛道。

做活机制、锐意改革，激发干事创业新活力。坚持破立并举，着力构建与新形势下广电媒体发展相适应的新型生产关系和高效管理体系，进一步激发活力、凝聚合力。

