

灾后振兴向“E”而行：百人直播为兴隆果品“云”开路

为助力兴隆县灾区群众销售果品，增加收入，重建美好家园，由承德市商务局牵头组织，兴隆县发改（商务）局、六道河镇人民政府共同筹办的“数商兴农 加油兴隆——兴隆果品电商直播活动”于10月28日拉开帷幕。活动采取“直播+公益”模式，邀请百余名头部主播、网红达人及在校大学生组成直播矩阵，依托兴隆县鸿源种植专业合作社，全力推介秋金星山楂、国光苹果等当地特色果品。此次活动在助农增收的同时，积极探索了政府引导、企业主导、社会参与、高校协同的农村电商新路径。

本报记者 孟瑶 摄

图1为承德市应用技术职业学院电子商务专业的学生正在直播带货，用专业知识助力农产品销售。

图2为直播活动现场工作人员正在分装展示果品。

图3为网红达人直播带货现场。

图4为学生们正在做直播准备工作

图5为兴隆县鸿源种植农民专业合作社内村民正在选果装箱。