

附件 1—2:

河北广播电视台社会责任报告 (2025 年度)

目录

1. 前言·····	2
2. 政治责任·····	4
3. 阵地建设责任·····	11
4. 服务责任·····	13
5. 人文关怀责任·····	15
6. 文化责任·····	17
7. 安全责任·····	19
8. 道德责任·····	20
9. 保障权益责任·····	21
10. 合法经营责任·····	22
11. 后记·····	22

一、前言

1. 媒体概况

河北广播电视台为省委直属公益二类事业单位，由省委宣传部归口领导，省广播电视局实行行业管理，机构规格为正厅级；河北广电传媒集团为省委宣传部领导，省文资办履行出资人和管理职责，河北广播电视台台办、台管、台控的省属文化类一级企业（比照正厅级）。河北广播电视台（集团）实行“一个党委、两个机构、一体化运行”管理模式，内设 15 个管理部门、13 个业务部门、17 个播出平台（含 9 个广播频率和 8 个电视频道）和河北网络广播电视台、“冀时”客户端、IPTV、河北广播电视报等内容平台，下属 7 家事业单位和全资、控股企业 23 家（其中一级子公司 17 家），现有干部职工 3400 余人。



河北广播电视台全景

2. 社会责任理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，深入学习贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记关于新闻舆论工作的重要指示批示精神，认真履行广电媒体职责，坚持以人民为中心的创作理念，全面建设新型主流媒体。

3. 获奖情况

2025 年，我台（集团）《京津冀·瓣瓣同心》《人民路上为人民》等五件作品获得第 35 届中国新闻奖；《“文旅小镇”经营状况调查》《走出“内卷式”竞争怪圈》等六件作品获得第四届中国广播电视大奖·中国广播电视节目奖（2023-2024 年度）；我台首席评论员重阳荣获第三届“金声奖”优秀广播播音员主持人称号。



《京津冀·瓣瓣同心》第一集《国家大事》、《人民路上为人民》分别获第 35 届中国新闻奖新闻纪录片一等奖、重大主题报道一等奖。

二、政治责任

2025 年，河北广播电视台（集团）深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，全面落实党中央决策部署和省委工作要求，紧扣高质量发展主题主线，坚持主力军全面挺进主战场，为加快建设经济强省、美丽河北，奋力谱写中国式现代化建设河北篇章作出积极贡献。

1. 持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想落地生根

《河北新闻联播》等重点新闻节目持续做好“头条工程”，开设《牢记嘱托 感恩奋进》专栏，沿着总书记指引的方向，记录河北全面贯彻新发展理念，不断开创高质量发展新局面的生动实践。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育宣传，开设《锲而不舍落实中央八项规定精神》专栏。开设《撸起袖子加油干 风雨无阻向前行》《大力优化营商环境 加快高质量发展》《拔节生长看雄安》等常设专栏，小切口、系列化、沉浸式报道引发受众共鸣，取得良好传播效果。推出电视思政节目《好好学习》知行季和新媒体思政节目《思政小课堂》，持续更新网络专题《习近平总书记报道专题》和系列专栏《正午学习时间》，以通俗易懂、鲜活生动的解读阐释，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根。



《河北新闻联播》开设专栏《锲而不舍落实中央八项规定精神》



河北卫视打造“行走的思政课”，推出《好好学习》知行季

2. 扎实推进重大主题报道出新出彩

做好贯彻党的二十届四中全会、省委全会精神宣传报道，开设《学习贯彻党的二十届四中全会精神·一线见闻》《奋进的河北 我们的“十四五”》等专栏，连续7天推出大体量反响解读报道，推出《AI海报·数说“十四五”河北

答卷》等多组新媒体特色产品。



《河北新闻联播》开设《学习贯彻党的二十大精神·一线见闻》《奋进的河北 我们的“十四五”》专栏

聚焦京津冀协同发展、雄安新区建设等国家战略和省委重点工作，开展长周期策划、系统性宣传、深入性报道。推出特别节目《瓣瓣同心谱新篇》，系列报道《协同发展涌新潮》《链上京津冀》《XYZ 看雄安》等，全国两会期间推出新闻访谈《对话京津冀》，受到国家广电总局《广电视听评论》肯定。联合京津媒体推出特别直播《新十年的京津冀协同发展》、全媒报道《春天的脚步 当协同成为日常》《雄安向新·未来之光》，网端推出《雄安·见证》《SVG·看见雄安》系列节目和大型融媒直播《看见雄安》。



京津冀协同发展十一周年特别节目《瓣瓣同心谱新篇》



雄安新区设立八周年，联合北京新闻广播、天津新闻广播推出全媒报道《雄安向新·未来之光》

做好重要时间节点宣传报道，聚焦中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，《河北新闻联播》等重点新闻节目持续推出《铭记历史 缅怀先烈》《烽火燕赵的永恒记忆》《山河见证 我们的抗战记忆》《复兴路上的晋察冀》等系列报道，推出原创系列专题片《山河赤子》、纪录片《太行丰碑》、微纪录片《AI 我河山——新闻照片中的抗战记忆》，弘扬伟大抗战精神。



纪录片《太行丰碑》、微纪录片《AI 我河山——新闻照片中的抗战记忆》

3. 全力做好突发事件报道，彰显主流媒体责任担当

全力以赴做好防汛抢险救灾宣传报道，《河北新闻联播》及早晚节目及时调整版面编排，开设《扎实做好防汛抢险救

灾工作》等专栏，制作《闻“汛”而动 河北在行动》特别节目，权威发布防汛一线进展动态。精心制作播出《人民至上 生命至上》特别节目，引发社会热烈反响，全网传播量达 16 亿。大体量持续推出移动端产品，其中《别拍我 拍他们 他们不容易》短视频点击量超 1200 万；原创系列短视频《承德兴隆抗洪一线的哑嗓书记》全网传播量破亿；“承德雨鞋哥”相关视频获中国记协推介。



《人民至上 生命至上》特别节目



《洪水冲走了家当，他留下了担当，好样的！承德雨鞋哥》入选中国记协“我的代表作”栏目第七十期

4. 聚焦全省中心工作，营造良好发展氛围

围绕我省高质量发展、优化营商环境、科技创新、办好民生实事等省委、省政府中心工作，推出百余个特色系列报道及专栏。聚焦全省重点项目建设、民营经济发展、县域特色产业等主题，系列化推出《一线经济观察》《“领跑”带动 聚势赋能》《沿着海湾看河北》《民生工程进度条 正在刷新》等特色报道，全面呈现河北经济社会发展新脉动新亮点。在全省重点工作调度会上，我台制作的 21 分钟专题片《共享聚力 集群焕新》，受到省领导表扬。冀时客户端推出《冀时评》系列专栏，聚焦时事热点内容宣传阐释，全年发布超 200 篇评论，持续传递主流价值与燕赵声音。

5. 积极开展建设性舆论监督

联动北京、天津、湖南等全国 16 家地面频道共同推出“优化消费环境 共筑满意消费——2025 年全国地面频道 3·15 特别节目”。《今日资讯》推出专栏“民生热线·我为群众办实事”，选取典型案例探讨普遍性民生问题，将群众“问题清单”转化为部门的“履职清单”。



《优化消费环境 共筑满意消费——2025 年全国地面频道 3·15 特别节目》

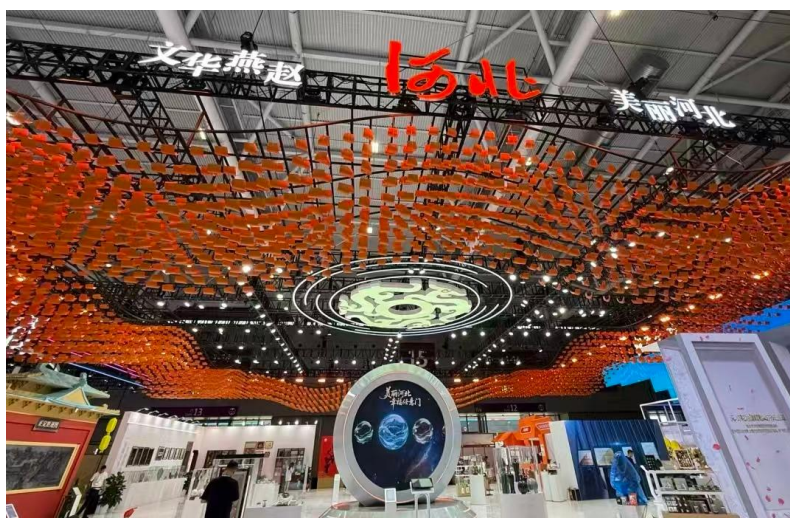
6. 讲好中国故事，对外传播好中国声音

统筹对外宣传工作资源，海外账号传播力显著提升，形成覆盖广泛的国际传播网络。与 CGTN 共创《传承友谊、共筑未来》，在 CGTN 全球推送；制作的《血与火的友谊》、“鑫鑫念念”之《寻访雁翎队》等短视频落地 20 国主流媒体平台；推出《机遇中国》系列短片《生态文明看河北》、“十四五成就”系列短片《听 TA 说河北》，精准契合国际受众认知习惯、高效释放国际传播效能。



“鑫鑫念念”系列短视频《寻访雁翎队》、“十四五成就”系列短片《听 TA 说河北》

高质量完成第二十一届深圳文博会河北展区策展工作，彰显“美丽河北 文华燕赵”的主题内涵。



第二十一届深圳文博会河北展区

三、阵地建设责任

1. 融媒体矩阵

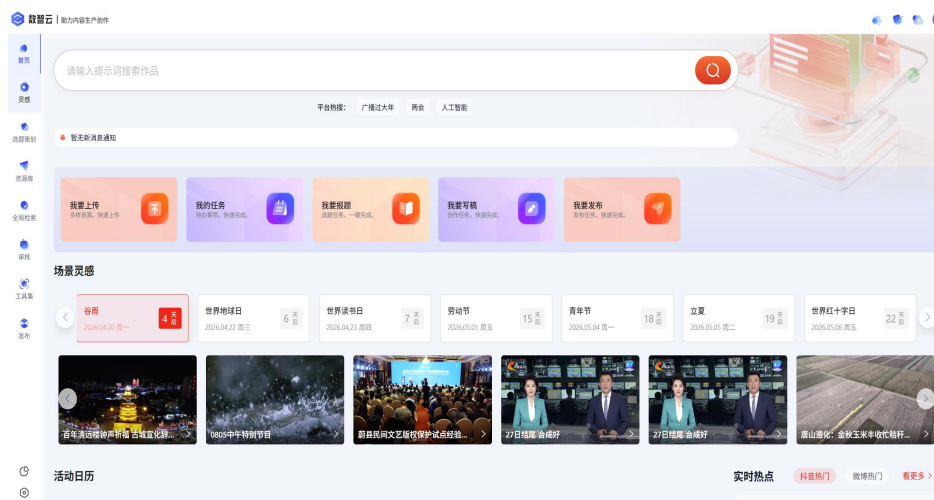
形成以“冀时”客户端为核心，网、端、号协同发展的传播矩阵。截止 2025 年底，冀时客户端下载量突破 8300 万，“冀时”三方平台账号粉丝量 2356 万。

2. 融媒体报道提质升级

注重融媒报道策划生产，坚持内容为王、守正创新，让主流价值的融媒传播更接地气、更具穿透力、更富感染力。全台 2025 年推出原创新媒体产品同比增长 25%，《8 年前的沐光少年，8 年后科研报国》等 4 篇作品入选中宣部“三好作品”。《美丽河北》慢直播提质扩面成效明显，入选国家广电总局“内容焕新计划”。打造的新闻评论账号“主持人桑桑”，全网粉丝达 1300 万，传播指数、互动量均位列全国前五。

3. 融合采编平台建设

数智云平台。实现资源汇聚和智能生产，汇聚了云高清制作网、4K 超高清制作网等业务系统的素材资源，实现了素材资源的高效调用及二次创作。先后为中国吴桥国际杂技艺术节、中国国际数字经济博览会等重大活动提供素材 6368 条。



数智云平台首页

智慧媒资智能能力中台。引入人脸识别、字幕识别、语音识别等多种原子能力，实现智能标签、智能编目、智能审核等功能，对外提供统一接口，为制作网、新媒体平台等业务系统提供服务,成为全台广播、电视及新媒体内容提供智能服务的枢纽。

4K 超高清融媒演播室。实现节目制作跨越式升级，演播室融入了智能轨道机器人、虚拟前景等多项智能融媒尖端设备，并通过智能裁切实现横屏、竖屏同步直播，大屏、小屏内容差异化呈现，引领节目制作全新变革。

四、服务责任

1. 强化信息服务，全方位服务民生

《河北新闻联播》节目做好“权威发布”和“联播服务台”专栏，强化政策信息服务、生活信息服务。民生节目及时提供交通、教育、健康等民生领域实用资讯，冀时客户端直播新闻发布会超 200 场，并制作推出《图说发布会》等系列产品多平台分发，全方位服务社会生产和群众生活。



《河北新闻联播》节目“权威发布”和“联播服务台”专栏

2. 搭建服务平台，解决民生问题

《阳光热线》以“听民意，解民忧”为抓手，持续推出服务节目。《小吴来帮忙》全年采访报道群众求助 500 多件，解决各类民生难题 460 余件，办结率 92%。



《阳光热线》

《小吴来帮忙》

公共智库服务。冀时客户端首页显著位置开设服务板块，涵盖政务服务、生活工具、交通出行等便民服务，优化

冀时购、美丽河北 AI 助手、“职工 e 惠”等服务功能。

3. 积极践行公益，传递温暖力量

播发公益广告。2025 年聚焦“社会主义核心价值观”“乡村振兴”“京津冀协同发展”等主题主线，创制公益广告 140 余条。积极发布优秀公益广告作品 21 万余条次，约 19 万分钟，营造了良好宣传氛围。

组织公益活动。“最暖的夜”打造兼具地域特色与时代精神的跨年爱心盛典；“爱心助学圆梦行动”长期坚守践行社会责任，成为河北公益事业的闪亮名片，2025 年共募集助学资金 110 余万元，资助 220 位学子迈入大学校园；《名医来了》以“服务百姓、推动全民健康”为宗旨，组织多场大型线下义诊活动，让优质医疗资源惠及民生。



“最暖的夜”跨年爱心盛典



第二十一屆爱心助学圆梦捐赠仪式

助推乡村振兴。持续发布名优特农产品推介信息、助农求助贴、农业科普知识等，大力开展帮扶助农相关宣传。三农频道《非常关注》栏目“农民特卖团 助农第一线”公益行动，帮助我省各地农户促销，为农创收 1000 万元以上，为乡村振兴发展贡献了力量。



《非常关注》记者帮邢台农户直播售卖雪里红，

志愿者和爱心客商赶到现场帮忙采收

五、人文关怀责任

1. 厚植为民情怀，全面关注民生

重点新闻节目《河北新闻联播》《河北新闻》《全省新闻联播》做好民生政策解读。《今日资讯》《今日财经》《经济新观察》《非常关注》《燕赵名医堂》《校园新鲜爆》《教育总动员》《新闻6号线》等节目围绕群众关注的就业、医疗、教育、养老等内容，及时回应群众关切。新闻报道《12356心理热线：“没4”热线陪伴你 没事的》受到社会广泛关注及省领导表扬。



《河北新闻联播》2025年12月22日节目 《经济新观察》2025年6月8日节目

2. 践行媒体责任，注重人文关怀

及时播发天气及气象灾害预警信息，为群众生产生活提供信息服务。5月12日全国防灾减灾日，推出“人人讲安全、个个会应急”主题特别策划，普及防灾避险、自救互救知识。2025年汛期，及时播出防汛一线抢险救灾实时进展，深入挖掘典型人物和感人事迹，制作推出图文、短视频、直播报道，凝聚起万众一心的舆论力量。



冀时客户端 高温、防汛科普



《阳光热线》5月12日节目海报

3. 坚持以人为本，彰显人文精神

聚焦正面典型宣传，激发向上向善力量。《最美河北人发布厅》聚焦“最美退役军人”“最美军嫂”“最美双拥人物”“最美医护”“河北福嫂”等发布活动，勾勒出生动的人物群像，用点滴行动汇聚成推动发展的典型带动力量。2025年12月11日，我台承办“青春唱响·爱我国防”2025河北省大学生经典爱国歌曲唱响季汇演活动，获省领导肯定批示，活动相关视频、图文报道被人民网等转发。



《最美河北人发布厅》

六、文化责任

1. 弘扬践行社会主义核心价值观

《中华好家风》策划《出彩河北人》双争主题节目，以“双争有我 家乡河北”为主题，展现燕赵风骨及各地市的河北人风采。《燕赵楷模发布厅》宣传全省先进典型，引领全社会培育和践行社会主义核心价值观。



《燕赵楷模发布厅》

2. 传承繁荣优秀传统文化

《中华有好戏》端午、七夕、中秋特别节目，构建“中国节+戏曲”的文化传播新格局，打造“百梅争春”文化盛宴，全网传播量超 47 亿，被广电总局列入“中华文化广播电视传播工程”重点项目。自然人文纪录片《沃野之上》展现大地、农耕、乡村之美，将优秀传统文化与纪录片影像美学相融合，唤醒乡土文化自信。



《中华有好戏》端午特别节目 播出时间 2025 年 5 月 31 日



自然人文纪录片《沃野之上》海报

3. 推动提升科学素养

聚焦展示科技成果、宣扬科技人物、讲述科技故事、普及科学知识，组织开展了“2025 年河北省科普讲解大赛”

“2025 年度河北省创新方法大赛”等，营造全社会倡导学科学、爱科学、用科学的良好氛围。



2025 年河北省科普讲解大赛



2025 年度河北省创新方法大赛

七、安全责任

1. 安全播出情况

河北广播电视台（集团）系统推进内容安全、播出安全

和网络安全体系建设，持续完善组织机构、规章制度、信息报送、安全防范、运行维护、应急保障等全链条机制，着力构建科学化、规范化、标准化管理体系，为安全播出提供了坚实保障。

2. 完善内容审查和安全播出制度

修订完善了广播电视和新媒体内容审查管理制度，严格落实广播、电视、新媒体内容“三级审查”“重播重审”制度以及送审签批要求，并常态化开展督导检查，确保内容安全。修订完善《安全播出应急预案》《安全播出指挥管理工作方案》等规章制度，切实强化直播保障等安全播出长效机制，确保播出安全。

3. 完善应急预案

全面梳理工作流程，重点开展隐患排查，构建起全链条、常态化的应急演练体系。修订完善了重大突发事件新闻宣传报道应急响应行动方案，加强重大突发事件新闻宣传报道应急处置能力建设，确保遇重大突发事件新闻宣传报道迅速响应，有效引导社会舆论。

八、道德责任

1. 遵守职业规范

严格执行《中国新闻工作者职业道德准则》和《新闻出版广播影视从业人员廉洁行为若干规定》，要求新闻采编人员从事采访活动时主动出示合法有效的新闻记者证。坚持新闻真实客观原则，严防虚假新闻，严禁有偿新闻。

2. 维护社会公德

鼓励引导编辑记者自觉承担社会责任，积极传播社会主义核心价值观。持续推出《感恩奋进 双争有我》《365 百姓故事汇》等专栏专题，挖掘先进典型人物事迹，传播正能量。



《感恩奋进 双争有我》主题节目

3. 接受社会监督

采访出示新闻记者证，自觉接受群众监督，对于举报投诉认真核查处理。

九、保障权益责任

1. 保障从业人员合法权益

台（集团）依法支持保护采编人员正常采访行为，保障采编权益不受侵害。

2. 保障从业人员薪酬福利

严格遵守各项法律法规，与入职员工建立劳动关系、签署劳动合同；严格遵守国家关于“五险一金”的相关规定；进一步完善薪酬福利体系，每月按时完成各项薪酬津补贴福利核发和保险核算缴纳。

3. 规范新闻记者证管理

对全台新闻采编人员的新闻记者证进行年审，及时回收、注销不符合申办条件人员的记者证，为符合条件的采编人员申领记者证。

4. 开展员工教育培训

台（集团）制定了《2025 年度教育培训工作计划》，创新开设“青蓝学堂”“业务大讲堂”“精品课堂”系列讲座，统筹开展政治理论、媒体融合、节目创作、产业经营、风险防控等各类培训 117 期，1.2 万人次参加。

十、合法经营责任

1. 严守法律法规和有关规定

严格遵守法律法规，全面落实相关规章制度，持续完善内部经营管理体系，确保全链条经营行为合法规范、有章可循。

2. 严格做到采编与经营分开

严格落实采编与经营“两分开”，全年未出现违法违规问题。

3. 严格规范广告内容监管与发布

健全播前、播中、播后管理体系，严格执行广告“三审三校”制度，对广告品类、产品资质、广告用语等严格把关。

十一、后记

1. 回应

针对 2024 年度社会责任报告中需要优化改进的工作，河北广播电视台（集团）不断加强内容创新，着力做强新闻、

做优文化、做深融合、做活机制，加快打造更具影响力和竞争力的新型主流媒体。

2. 不足

与先进台改革发展相比，与广大人民群众的文化需求相比，我台还需要进一步提升在正能量、大流量、高质量新媒体作品方面的创作能力。

3. 改进措施

河北广播电视台（集团）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实省委各项决策部署，以推进系统性变革为牵引，大力实施机制、内容、技术、产业“四大焕新计划”。

一是大力推动“机制焕新”，加快构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系，不断激发改革发展的动力活力。

二是大力推动“内容焕新”，坚持内容为王，牢固树立用户思维，不断提升主流舆论引导能力。

三是大力推动“技术焕新”，以研发新技术项目为动力，以专业技术人才培养为支撑，不断加快数智化转型步伐。

四是大力推动“产业焕新”，全力拓展新路径、新赛道，不断增强企业核心竞争力。