

附件 1—3:

长城新媒体集团社会责任报告 (2025 年度)

目录

1. 前言
2. 政治责任
3. 阵地建设责任
4. 服务责任
5. 人文关怀责任
6. 文化责任
7. 安全责任
8. 道德责任
9. 保障权益责任
10. 合法经营责任
11. 后记

一、前言

1. 媒体概况

长城新媒体集团 2017 年 10 月成立，是河北省第一家以互联网为主体的新媒体集团，河北省三大主流媒体之一。集团建设运营冀云客户端、长城网、河北经济日报、“学习强国”河北学习平台、“爱河北”国际传播矩阵，同时拥有官方微博、微信、抖音等第三方媒体号在内的全媒体传播矩阵。截至 2025 年底，集团国内用户总规模 1.6 亿。



长城新媒体集团

2. 媒体社会责任理念

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年。长城新媒体集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，高质量高标准开展学习贯彻党的二十届

四中全会精神以及“十四五”发展成就、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年、2025 全国两会、2025 河北两会、京津冀协同发展 11 周年、雄安新区设立 8 周年、优化营商环境等 40 余项重大宣传报道战役，展现我省加快建设经济强省、美丽河北，奋力谱写中国式现代化建设河北篇章的新进展、新成效，凝聚起感恩奋进、团结奋斗的强大精神力量。

3. 年度获奖情况

在第 35 届中国新闻奖评选中，集团《在雄安和“未来”握手》等 4 件作品喜获殊荣，获奖质量与数量均位居全国新媒体集团前列。54 篇作品被中央网信办全网推送（其中 11 篇置顶推送），数量均创集团成立以来历年之最。

集团宣传报道和创新做法受到中宣部表扬 17 次。36 次被中记协、中央网信办等中央主管部门官网、官微表扬，11 篇登上中记协《我的代表作》栏目，3 篇记者采访手记登上中记协《我在现场》栏目。集团《百姓看联播》栏目入选国家广播电视总局 2025 年全国广播电视媒体融合“融合生产传播典型案例”。



《在雄安和“未来”握手》获评第35届中国新闻奖一等奖

二、政治责任

1. 政治方向

(1) 推动习近平新时代中国特色社会主义思想宣传入脑入心。长城新媒体集团始终把宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。2025年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年，集团推出《山水有清音》系列融媒报道，讲述生态蝶变故事，《复苏的脉搏》《生命的交响》被中央网信办全网推送，新华网、央广网、中国青年网等几十家媒体重点推荐，“学习强国”学习平台首页“推荐”频道专题转载，总浏览量超千万。推出《牢记嘱托 感恩奋进·我们的“十四五”》系列报道，报道团队循着习近平总书记视察河北的足迹，以亲历者Vlog的形式，带领大

家沉浸式感受这片热土的奋进脉搏与时代新变。《牢记嘱托 感恩奋进·我们的“十四五” | 骆驼湾的幸福直播间》入选中记协微信公号《我的代表作》栏目。集团围绕“改革戏必须大家唱”精心策划推出长篇评论《改革戏为啥必须大家唱》，聚焦当下正在推进的改革进程，重温总书记嘱托。

为推动党的创新理论在青年中传播，集团组织开展《青春答卷》《“青春的方向”思享会》融媒报道及系列活动，引领青年认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想。



《山水有清音》系列报道

(2) 全力做好重大主题报道。围绕贯彻落实党的二十

届四中全会精神，推出《四中全会精神在基层》系列报道，报道各地各部门贯彻落实党的二十届四中全会精神，加快建设经济强省、美丽河北，奋力谱写中国式现代化建设河北篇章的新动态、新成效、新举措。《四中全会精神在基层——一笔点“碳”成“金”的生态账》被中央网信办全网推送。

围绕“十四五”成就，联合新华网推出《澎湃“十四五”高质量发展看河北》大型融媒报道，全方位、多维度、立体化呈现河北高质量发展的宏伟画卷。推出《“十四五”答卷·AI河北故事绘》系列，以AI条漫的形式，将产业升级、民生改善等宏大主题转化为生动直观的视觉故事。



《四中全会精神在基层》系列报道

（3）持续做好扎实推进党中央重大决策部署在河北落地落实成效报道。围绕雄安新区设立 8 周年，长城新媒体集团推出《小灵通漫游“未来之城”》系列，采用“实景+三维+手绘+AI+动画”的融媒呈现方式，让 20 世纪 60 年代科幻小说《小灵通漫游未来》的主人公——小记者“小灵通”这一经典 IP，跨时空来到雄安，趣味十足地勾勒出这座“妙不可言、心向往之”的“未来之城”。策划《我的雄安》大型融媒人物报道 20 余期，聚焦雄安新区的生命个体，讲述他们的雄安故事，以个人的成长史折射雄安发展的奋进史，展现更立体、更真实、更共情的“未来之城”。

围绕京津冀协同发展 11 周年，推出《协同发展 落子有声》系列报道，通过小切口采访报道，展现我省近年来在推进京津冀协同发展 and 高标准高质量建设雄安新区中的担当和成效。推出《长城视频 | 京津冀这样“链”就硬实力》聚焦京津冀“六链五群”产业协同的亮眼成绩，抽丝剥茧，从具体点位的成就，展现产业协同的新成效。



《我的雄安》大型融媒人物报道栏目



《协同发展 落子有声》系列报道

（4）以强信心为总基调，做好经济形势和经济政策宣传。围绕优化营商环境、县域特色产业集群、民营经济高质量发展等，长城新媒体集团策划推出《营商环境大家谈》《“县”在进行时》《一问到底 | 这部法律如何让民营企业吃上定心丸》《好产品“论克卖”》等报道，展现我省经济高质量发展成效。

长城新媒体集团联合《中国乡村振兴》杂志社，开展大型全媒体联动报道《幸福生活开村播》，以“村里人播村里事”的报道形式，通过短视频故事化叙事，展现乡村振兴新实践，“三农”事业发展新亮点。全网共监测到相关信息 880 条，目前累计阅读量 1 亿次，总覆盖用户量突破 2.84 亿人次。



大型全媒体联动报道《幸福生活开村播》

(5) 做好重大活动、重大会议、重要时间节点报道。

围绕抗战胜利 80 周年,集团开设专题《铭记历史 缅怀先烈》,推出《闪亮的抗战小院》《白洋淀上》《当胜利的消息传来》《抗战烽火冀忆》等报道,发布稿件 240 余篇,阅读量上亿次,形成疏密有致、亮点纷呈的宣传态势。

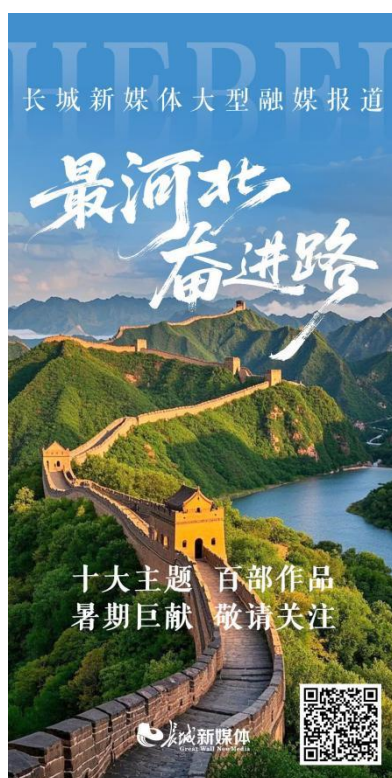
2025 全国两会期间,集团发布全国两会相关微视频、图解、海报等多种形式原创作品 500 余篇(次),转载(含信息流)4 万篇,采访代表委员 120 余人次,全网阅读总量上亿次。《当我让 DeepSeek 梳理“宝藏”河北》《叮咚!新动态+1……》等 4 篇作品被中宣部肯定。

集团按照“一十百千”思路,统筹兼顾“两山”理念提出 20 周年、抗战胜利 80 周年以及防汛救灾等重点,系统谋划了“最河北 奋进路”暑期大型融媒报道,相关报道总阅读量突破 2 亿次。

2025 年 7 月下旬起,河北多地遭强降雨引发灾害,集团迅速启动应急预案,44 名前方记者冲锋、近百名后方人员配合,共发布汛情报道 940 篇,阅读量超 1.5 亿次。中国记协公众号“我在现场”刊登集团记者赵大鹏采访手记。



《闪亮的抗战小院》系列报道



《最河北 奋进路》暑期大型融媒报道

2. 舆论引导

(1) 打造品牌栏目矩阵。一方面不断提升《百姓看联播》《拔节生长看雄安》等现有栏目品质，另一方面，谋划《长城对话》《长城视评》《我的雄安》等一批全新栏目，不断提升集团舆论传播力、引导力、影响力、公信力。



《长城对话》栏目

(2) 组建长城智媒研究院，为党委、政府提供智力支持和决策参考。长城智媒研究院是河北省首家省级媒体智库，通过聚合专家资源和举办一系列主题活动，发布《赛事经济激发消费增长新动能》《沟通力就是竞争力——河北强

化政企沟通交流新观察》等调研报告，得到了省领导充分肯定。



长城智媒研究院揭牌成立

3. 舆论监督

围绕经济、社会、民生等领域热点问题，追踪报道国内重大社会热点新闻事件，持续推出《长城视评丨别被“充场工作室”给卖了》《长城调查丨绝版盲盒单价上万 谁在为泡泡玛特的溢价买单？》等多篇舆论监督报道，以深度调查直击问题本质，用客观评论传递主流价值。

长城视评 | 别被“充场工作室”给卖了

黄云
2025-05-28 20:07:11 | 55.5万



《长城视评 | 别被“充场工作室”给卖了》

4. 对外传播

长城国际传播中心海外社交媒体平台账号总粉丝量突破 200 万，账号互动量超 6000 万，与中国驻外机构及官员、海外驻华机构及官员等 300 多个账号保持高频互动，海外高层“朋友圈”点赞、转发、评论超 1800 次。《20 年·绿色之约》《全球南方看中国·青年对话》等系列报道，展现中国与周边国家“民心相通”的微观图景。中心已在全球 32 个国家和地区建立了百余人的海外报道员、海外传播官队伍。



《全球南方看中国·青年对话》系列报道

三、阵地建设责任

1. 融媒体矩阵

(1) 高质高效推进冀云·融媒体平台建设。首创省内“数字主播团”，推出 10 余个虚拟主播，将 AI 技术深度融入内容创作。联动全省 100 余家县融单位，开展近百场县融培训。“上冀云 赶大集”系列直播入围中国网络视听协会网络视听优秀直播案例。

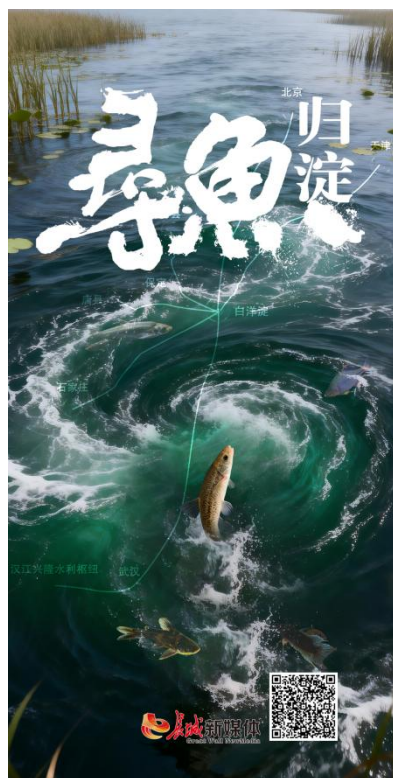
（2）建强用好“学习强国”河北学习平台。全新上线“新思想在河北”理论栏目，以图文、音视频等融媒体形式，打造广大党员干部群众学习新思想的理论园地。《直播：沿着海岸看中国·河北篇》获评中宣部宣传舆情中心、“学习强国”学习平台“沿着海岸看中国”系列融媒报道优秀作品。



《直播：沿着海岸看中国·河北篇》

2. 融媒体报道

（1）加大基层调研报道采制力度。推出《纪录片丨寻鱼归淀》，通过专业的水下摄影，全景式揭示了白洋淀流域生态治理的系统性、复杂性与前瞻性。推出《小镇“冠军”出海记》，以鲜活和接地气的方式展现我省推动县域力量“突围”的典型做法。



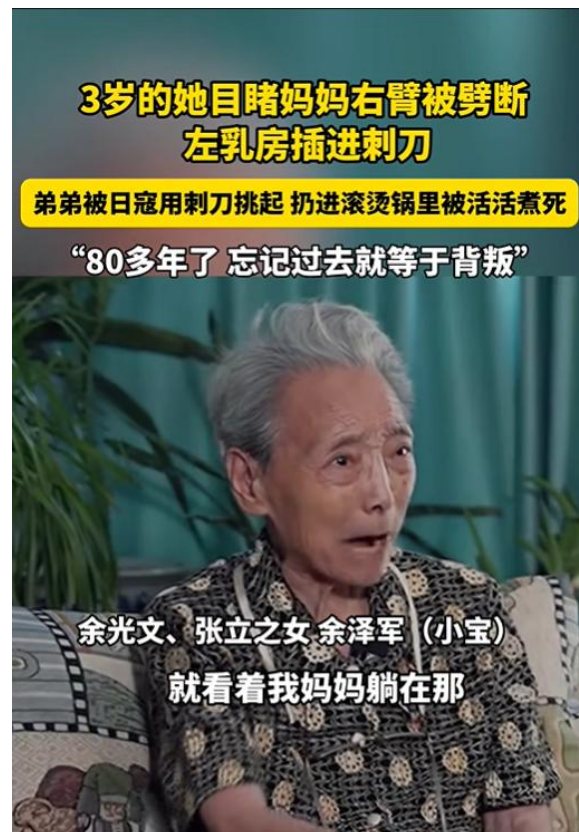
《纪录片 | 寻鱼归淀》

（2）提升作品创新水平。集团综合运用动画、短视频、直播、手绘等形式，应用 AI 等前沿技术，策划推出《冀云 AI 长图 | “神机妙算”新图景 看算力赋能千行百业》《AI 科普漫画 | 趁“热”查收 防暑指南》等多个 AI 科普作品，被中央网信办全网推送，有效吸引年轻用户群体热情参与，提升主题传播效果。



《冀云 AI 长图 | “神机妙算”新图景 看算力赋能千行百业》

（3）主动设置话题议题。微博@河北长城网共推送全国热搜话题 80 余个。对原创作品《闪亮的抗战小院④ | 一张母女照定格下的血色记忆》的二创拆条作品《3 岁的她目睹妈妈右臂被劈断、左乳房插进刺刀，弟弟被……》，集团微信视频号转发量 1 万+，阅读量 120 万+；抖音点赞 11 万+，阅读量近 500 万，创造集团主题报道类作品三方平台阅读量和点赞量新高。



二创拆条作品《3岁的她目睹妈妈右臂被劈断、左乳房插进刺刀，
弟弟被……》

3. 融合采编平台建设

（1）持续推进“精品创作三年行动计划”。集团召开“精品创作三年行动计划”采编专项小组选题策划会，各专项小组牵头人以中国新闻奖获奖作品为标杆，深度拆解获奖作品的创作逻辑、叙事手法与价值内核，已推出《不忘烽烟起》《微纪录片丨红色旋律的永恒回响》等一批兼具思想深度、传播力度与人文温度的优质报道。



《不忘烽烟起》系列报道

(2) 推动采编、技术深度融合。集团自主研发的“长城 AIGC 智造传播平台”，以通过国家网信办备案的长城大模型为能力底座，能够快速生成图文并茂的新闻稿和生动的短视频内容，获得第二届雄安“未来之城场景汇”垂直大模型应用大赛优胜奖和“第五届未来视听创新大赛”泛视听服务赛道三等奖。



长城 AIGC 智造传播平台

（3）拓展政务服务商务运营新赛道。长城新媒体集团承办 40 项省级以上项目活动，其中沧州大运河、京津冀非遗联展获省领导肯定；舆情领域全力服务省委，获省委办公厅表扬；电商领域建设直播运营中心，搭建“最河北”特色产品供应链与产品销售平台，打造“河北礼物”等电商直播品牌；文创领域，荣获德国红点设计奖、法国设计奖、美国缪斯设计奖，入围“中国设计智造大奖”决赛圈。

四、服务责任

1. 信息服务

长城新媒体集团联合河北省工业和信息化厅打造《以

“特”制胜 集群向新》河北省重点特色产业集群服务平台，聚焦河北 107 个重点特色产业集群，以“集成化、精准化、智能化”为核心特点，整合政策查询、新闻动态、集群地图等功能，助力产业集群抱团发展、提质增效。



《以“特”制胜 集群向新》河北省重点特色产业集群服务平台

2. 社会服务

长城新媒体集团联合北京时间有限公司、津云新媒体集团策划推出的“暖新京津冀——京津冀新就业群体公共服务平台”，是京津冀首个跨区域、全链条的新就业群体智慧服务集成平台，实现 6200 余个暖新驿站一键导航、海量行业

新闻资讯一键触达、多层次生活服务一键通办，为奔波在外的劳动者打造高效响应、温暖相伴的“云上家园”。



暖新京津冀——京津冀新就业群体公共服务平台

3. 公益活动

长城新媒体集团在京津冀三地 70 余所大学校园的校史馆、图书馆、博物馆等场所，以线上线下联动的方式，开展《“悦青春”第七届“燕赵青年说”暨京津冀大学生社会实践分享交流会》活动，邀请三地高校 2000 余名大学生参加分享活动，有效提升了青年学生对国情民情认知。

五、人文关怀责任

1. 民生报道

长城新媒体集团围绕应对高温“烤”验，推出《高温蹲点日记》系列报道，入选中国记协微信公号《我的代表作》，同时被中央网信办全网置顶推送。推出“民生温度 发展刻度”系列报道，通过记者探访、百姓问需问效、部门采访等形式，报道 2025 年民生工程亮点成效。



《高温蹲点日记 | 外卖骑手的“热辣滚烫”》

2. 防灾减灾报道

长城新媒体集团充分发挥新媒体优势，发布《冀云 AI 科普 | 暴雨来袭别慌张 避险攻略来帮忙》《冀云 AI 科普 | 科学防“溺” 安全一“夏”》《AI 科普 | 遭遇山洪，如何避险？》《AI 科普 | 汛期暴雨来袭，遇到城市内涝怎么办？》《应急科普长图 | 遭遇山体滑坡，如何避险？》等科普报道，

内容通俗易懂，实用性强，为公众提供灾害预警和科学应对的相关知识，助力防灾减灾，均被中央网信办全网推送。



《应急科普长图 | 遭遇山体滑坡，如何避险？》

3. 以人为本

长城新媒体集团坚持“正能量是总要求”，积极践行社会责任，创新新媒体表达、捕捉感人瞬间、弘扬社会正能量，持续更新《凡人微光》《向上吧河北》等专栏打造网络正能量新闻故事的策源地，营造“好人在身边、榜样在身边”的良好社会氛围。



《凡人微光》栏目

向上吧河北

长城新媒体 >

阅读 40.1万

《向上吧河北》以“温暖”、“向上”为主基调，讲述河北所发生的好人好事、暖心瞬间，看这里，暖暖的！

已订阅

900 篇内容

正序

900. 八旬老太寒风中“暴走”10小时、30公里，幸亏……

前天 阅读 3216

899. 2分30秒！他们“抢”出救命时间……

3天前 阅读 485

898. 石家庄街头女童流鼻血不止，关键时刻他们出手了……

5天前 阅读 1106

897. 车刚停稳，他冲到副驾驶抱起孩子……

1周前 阅读 655

896. -10℃！破冰300多米！他们为冰湖中的大雁开出一条生路……

1周前 阅读 304

《向上吧河北》栏目

六、文化责任

1. 弘扬和践行社会主义核心价值观

策划“好人之城好人故事”系列，推出《耿会星：不冲上去，我一辈子不会心安》《李骏：日子再难也要支棱起来

走》等报道，聚焦基层平凡英雄，用镜头捕捉暖心瞬间，用笔墨书写向善力量，让微光汇聚成暖流，让好人精神在燕赵大地扎根发芽、蔚然成风。

2. 传承繁荣优秀传统文化

长城新媒体集团持续开展“文化中国行”系列报道，推出《万斤糯米，如何筑就三百年“铜帮铁底”？》等报道，持续挖掘大运河文化。推出《节气里的大美中国》系列报道，将气候特点与历史文化、人文生活等方面相结合，用简练唯美的语言展现传统节气文化。



《节气里的大美中国》系列报道

3. 推动提升科学素养

长城新媒体集团持续更新《冀卫·医说就懂》《国医话健康》等栏目，用通俗解读传递健康知识，以专业视角守护民生安康。《冀云 AI 科普》栏目推出《冀云 AI 科普 | 科学防“溺” 安全一“夏”》等报道，以 AI 赋能科普传播，用硬核知识筑牢安全防线。



《冀卫·医说就懂》系列报道

七、安全责任

1. 开展贯穿全年的系统性采编业务培训

长城新媒体集团开展全年系统性采编业务培训，特邀行业权威专家赋能指导，助力采编团队筑牢新闻安全防线，全面提升内容创作与传播的安全把控能力。

2. 完善相关制度机制

修订《长城新媒体集团强化原创作品三级审核把关制度》，对原创作品范围、审核细则等进一步规范和细化，并梳理《长城新媒体集团原创作品“三审三校”责任人员名单》，明确各环节审核责任，确保审核流程规范、责任到人，让审核工作有章可循、责任可溯。

八、道德责任

1. 遵守职业道德

采编人员严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，确保新闻报道真实、客观、准确，坚决反对和抵制各种有偿新闻和有偿不闻，抵制低俗庸俗媚俗，严格尊重和保护原创版权。

2. 维护社会公德

长城新媒体集团持续推出《感恩奋进 双争有我》系列报道，深挖践行社会公德的鲜活典型，讲好崇德向善的身边故事，引领全民自觉守公德、讲文明，凝聚向上向善的社会正能量。



《感恩奋进 双争有我》系列报道

3. 接受社会监督

除确有必要特殊采访外，均出示合法有效新闻记者证，严格遵守新闻采访规范。畅通各种平台渠道，在冀云客户端、长城网等端口开设举报平台，主动接受社会和群众监督。

九、保障权益责任

1. 保障从业人员合法权益和薪酬福利

支持保护正常采编行为，及时为因采编活动受到人身侵害、打击报复的新闻从业人员提供保护、声援和申诉等支持。为符合条件的困难人员申请相关补助。为集团干部员工按时足额缴纳“六险二金”，确保员工享受法定假日、带薪年假等；员工薪酬水平每年都在按一定比例增长。

2. 规范新闻记者证管理

切实履行新闻记者证申领、发放、使用和管理责任，及时收回离职离岗人员新闻记者证并按要求办理注销手续。

3. 开展突发事件应急报道演练

长城新媒体集团始终将应急管理工作摆在突出位置，制定了《长城新媒体集团突发事件新闻报道应急预案》和《长城新媒体集团应急新闻报道行动方案》，为一线记者编辑制作了《新闻采访应急手册》，构建起科学完备的应急管理体系，为突发事件应急报道工作提供了有力指导。

十、合法经营责任

1. 严守法律法规，广告经营行为规范有序

严格遵守《中华人民共和国广告法》和《互联网广告管理办法》等，进一步健全经营管理制度，保障经营工作合法有序进行。

2. 严格执行采编、经营“两分开”

建立专业经营团队，严格执行采编、经营“两分开”规定，采编人员不承担经营任务，不从事广告经营行为。

3. 加强审核杜绝发布违法违规广告

规范广告发布管理，严格执行广告审查员初审、广告经营管理部门负责人复审、分管领导终审的三级把关制度，坚决杜绝虚假广告、低俗广告等。

十一、后记

1. 回应

针对集团 2024 年度社会责任报告中提出的不足之处，长城新媒体集团加强策划先行，持续推进内容创新，打造在全国具有广泛影响力的品牌栏目，培育拳头产品矩阵。

2. 不足

长城新媒体集团还存在重大主题报道影响力不够大，新媒体平台运营不够到位等问题。

3. 改进

（1）强力推进内容生产精品化。按照“减少产量、做大产能”思路，一是深化主题策划。围绕习近平总书记唐山考察 10 周年、习近平总书记承德考察 5 周年等重要时间节点，以及雄安新区建设发展、京津冀协同发展等主题，策划融媒精品报道。二是升级栏目矩阵。优化现有精品栏目，培

育新锐栏目，打造网红记者 IP 矩阵，通过创新内容形式、运用前沿新媒体技术，提升宣传报道质效。

（2）强力推进平台建设体系化。一是做强自主平台。

以建设自主可控的平台型智媒为目标，全面提升冀云·融媒体平台吸引用户、引导用户、服务用户、凝聚用户的在地化服务能力。**二是放大第三方声量。**进一步提升主要商业平台重点账号影响力，完善全媒体生产传播工作机制和评价体系，瞄准中宣部“三好作品”标准，策划更多大流量作品。

（3）强化技术赋能，推动成果转化。实施技术赋能计

划，增加研发投入强度，加大 AI、VR 等新技术领域研发力度，不断推出创新应用产品和服务，推动 AIGC 工具、AI 虚拟主播平台、传播力分析平台等技术产品与采编深度融合。