

附件 1—5:

河北青年报社社会责任报告 (2025 年度)

2026 年 5 月

目录

1. 前言	1
2. 政治责任	3
3. 阵地建设责任	8
4. 服务责任	10
5. 人文关怀责任	13
6. 文化责任	16
7. 安全责任	18
8. 道德责任	19
9. 保障权益责任	19
10. 合法经营责任.....	20
11. 后记.....	21

一、前言

1. 媒体概况

《河北青年报》创刊于 1949 年，由河北出版传媒集团主管主办。近年来，报社深入推进媒体融合发展，构建了“一报一网多平台”的全媒体传播格局，坚持内容为王、移动优先、技术赋能，紧紧围绕“服务青年、服务教育、服务文化出版”，不断提升内容生产能力、可视化传播能力与社会服务能力。截至 2025 年 12 月，融媒体矩阵粉丝总量达 3200 万，全年传播总量达 137 亿次，累计点赞量突破 1 亿次。



河北青年报社外景

2. 社会责任理念

河北青年报社（以下简称报社）坚持以习近平新时代中国特

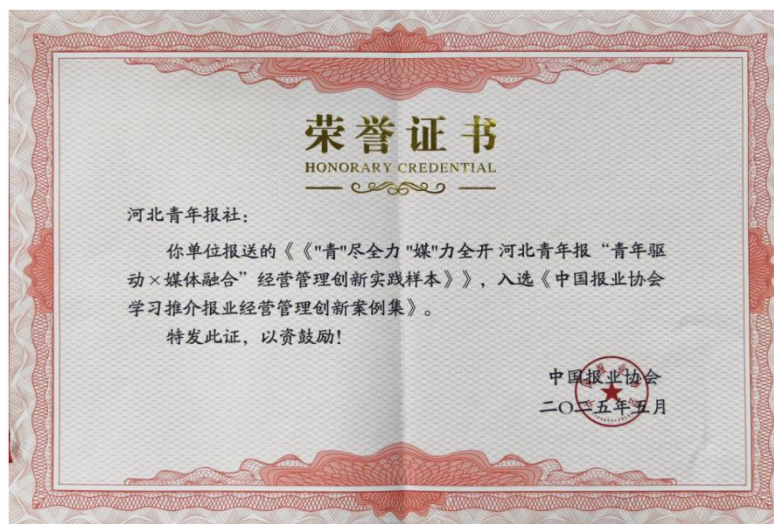
色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，忠实履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，全面落实意识形态工作责任制，牢牢把握正确政治方向、舆论导向和价值取向，进一步强化社会责任意识，自觉履行社会责任，以高质量内容供给、高水平融媒传播、高标准社会服务，为奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献媒体力量。

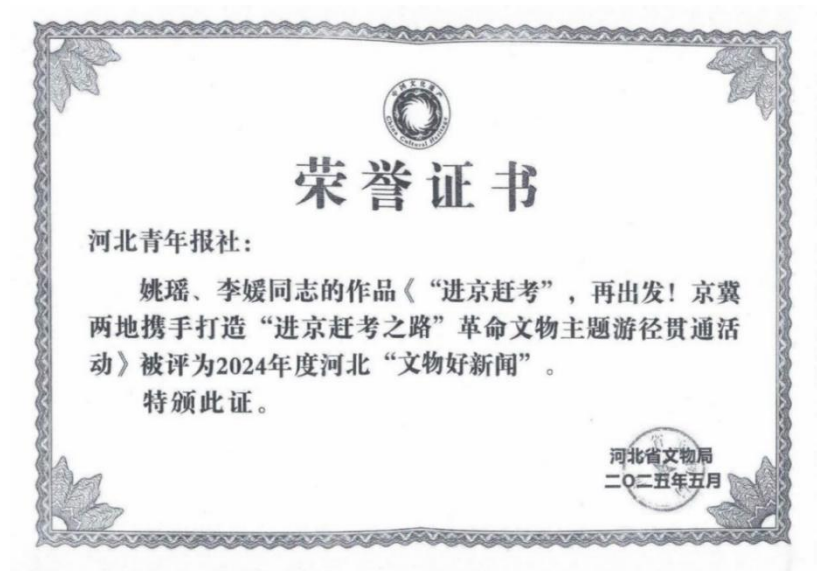
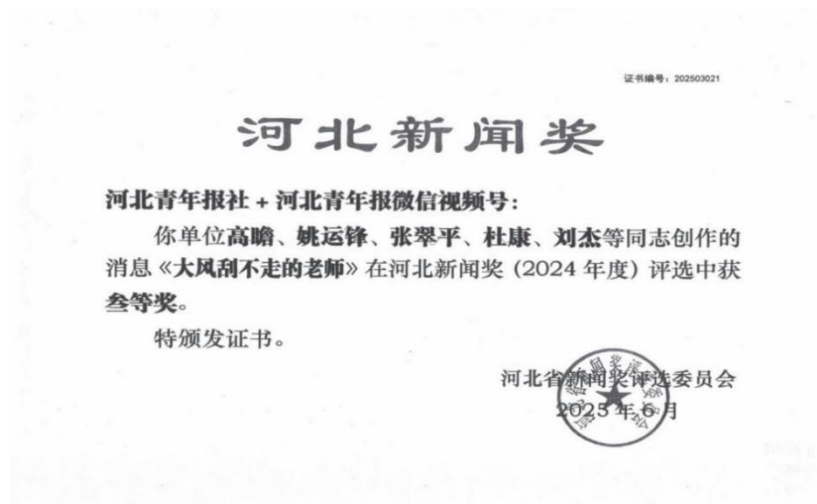
3. 2025 年度获奖情况

《“青”尽全力“媒”力全开 河北青年报“青年驱动×媒体融合”经营管理创新实践样本》荣获中国报业协会学习推介经营管理创新案例。

在河北新闻奖（2024 年度）评选中，《大风刮不走的老师》《两名大学生乘网约车遇司机突发脑出血秒变“代驾”紧急送医——王浩然、王宁好样的！》作品分别荣获三等奖。

《“进京赶考”，再出发！京冀两地携手打造“进京赶考之路” 革命文物主题游径贯通活动》获评“河北文物好新闻”。





河北青年报社部分荣誉证书

二、政治责任

报社围绕党和国家重大决策部署，省委、省政府重点中心工作，积极策划、组织、实施、创新宣传报道。

1. 加强新闻策划，做好重大主题宣传

2025 年，报社认真做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传，及时转发习近平总书记重要活动报道，刊发党的创新理论、党的二十届四中全会、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜

利 80 周年、全国两会、河北两会等主题报道 3600 余篇。

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年之际，联合京津两地档案馆及媒体推出《胜利烽火映山河——请听档案说》专题，以微视频、报纸特刊、网络专题等形式宣传抗战历史，累计传播量 5672.8 万次。“纪念抗战胜利 80 周年——寻访白求恩抗战足迹”系列报道和“档案里的抗战印记”特别报道，入选省委宣传部新闻阅评。

全国两会期间，聚焦政府工作报告策划推出 20 多个整版报道；河北两会期间，聚焦青年关注的就业、教育、文旅等领域，推出 20 多篇原创报道；聚焦雄安新区设立八周年，策划推出“雄安八年 拔节生长”特别报道，《新城向“新”雄安地标绘就“未来之城”新画卷》等稿件被省委网信办推荐全省全网转发。





《河北青年报》重大主题报道部分版面

2. 增强议题设置能力，围绕青年做好舆论引导

聚焦青年就业创业核心需求，开设“就业创业服务在身边”专题，系统宣传我省各地各部门稳就业政策落地与实践成果，推出60多篇报道，生动展现当代青年在时代机遇中勇于探索、奋力拼搏的精神风貌。

策划推出《把青春写进乡土中国深处——走近中国青年五四奖章集体、中国农业大学曲周科技小院团队》专题报道，传递青年扎根乡土、服务基层的正能量，被省委网信办推荐全网转发。

开设“‘十四五’青春答卷”专栏，挖掘乡村振兴、岗位建功中的青年先进事迹，推出12篇青年榜样人物报道，全网流量突破500万，充分发挥榜样示范引领作用，激励广大青年奋勇争先。

打造“新青年+”系列专栏，累计浏览量95亿次，点赞超7500

万，其中石家庄“00后”大学生顾一哲跪地救人事件相关报道，先后获《人民日报》、央视新闻等70余家媒体转发，形成全网正能量传播热潮，彰显青年担当，凝聚青春力量。

依托“这么近，那么美，周末到河北”文旅品牌，持续以文旅宣传为切入口，联动省市县三级文旅部门，围绕石家庄马拉松、保定马拉松、第三届河北省研学旅游大会等60余场高规格文旅活动开展深度宣传，打造多个文旅传播爆款，助力河北文旅品牌登热榜、上热搜，进一步激发青年群体了解河北、热爱河北、建设河北的热情，推动青年舆论引导工作走深走实。



“就业创业服务在身边”专题

3. 强化舆论监督，弘扬社会正气

坚守舆论监督职责，以受众反映的热点问题为切入点，坚持客观公正、实事求是原则，深入探究事实真相，澄清谣言谬误，

引导社会舆论走向，着力弘扬社会正气、推动问题解决，充分发挥主流媒体的舆论引导与监督作用。

4. 做好对外传播，讲好河北故事

以“这么近，那么美，周末到河北”文旅品牌建设为契机，全方位扩大河北对外传播声量。立足青年视角，以“外籍留学生眼中的河北”为核心主题，依托“壁上丹青——法海寺与毗卢寺壁画的对话”、第九届河北省旅游产业发展大会石家庄分会场“2025 石家庄国际旅行者欢乐季”、2025 河北文旅京津宣传推广周、第三届河北省研学旅游大会、丹麦男童合唱团访冀等系列活动，通过鲜活生动的沉浸式报道，全方位展现河北的山水美景、非遗底蕴与特色美食魅力。报道聚焦外籍留学生的真实体验与感受，搭建起河北与国际青年之间的跨文化沟通纽带，着力培育一批潜在的“国际传播使者”，助力河北文旅国际传播提质增效。





相关报道截图

三、阵地建设责任

1. 加强新媒体建设，打造融媒体矩阵

2025 年，报社持续深化媒体深度融合，构建了河青新闻网、微信矩阵、微博矩阵、平台号矩阵、青豆新闻短视频矩阵等新媒体平台，形成了“一报一网多平台”传播格局。截至 2025 年 12 月底，融媒矩阵粉丝达到 3200 多万人，传播总量达到 137 亿次，累计点赞量突破 1 亿次，媒体影响力稳步提升。

2. 策划融媒报道，提升传播影响力

2025 年，报社进一步加强融媒体报道，推动河青融媒矩阵可视化升级，以“青豆新闻”抖音号为龙头，通过持续不断打造爆

款视频，带动“青豆新闻”快手号、“河北青年报”视频号粉丝快速增长，打造“新青年文旅”“新青年文化”“新青年正能量”等垂类栏目，河青融媒矩阵全年发布短视频 2 万多条，全年播放量 86 亿次。

在融媒体报道中，策划的“胜利烽火映山河 请听档案说”联动京津冀三地档案馆和北京日报、津云京津冀三地媒体，全网传播量近亿次。《胜利烽火映山河 请听档案说》《青头潜鸭安家冀》等原创作品入选省委宣传部新闻阅评，7 篇被省委宣传部推优，60 篇被省委网信办推荐全网转发。捐资助教的“95 后”夫妻、危急时刻出手救人的大学生顾一哲等 40 多篇新闻作品被《人民日报》、新华社、央视新闻、《新华每日电讯》等中央级媒体转载。

省略彩礼和宴席！“95后”夫妻捐款16.6万元

人民日报 2025年4月24日 20:10 北京

什么是婚礼最好的仪式感？
在董阔和杨赞旭这对
“95后”小夫妻看来
是捐赠16.6万元
为4所中小学建设
希望工程“科技萌娃”实验室



新华网客户端

大学生顾一哲，你藏不住了！

河北青年报 2025-11-03 07:51:15 59.2万

“孩子，我终于见到你了
多亏你为我爱人赢得了宝贵的抢救时间
要不后果不堪设想！”
10月28日上午
石家庄市市民张女士拿着写有
“见义勇为 助人为乐”的锦旗
和一封手写的感谢信
专程来到石家庄信息工程职业学院
向该校学生顾一哲表达感谢
至此
被顾一哲瞒了3个月的事情
再也瞒不住了
“有人晕倒了，快来人”
危急时刻大学生跪地施救

这起暖心救人事件还要追溯到今年暑假。

7月27日下午，正在石家庄高新区一体育馆打乒乓球的顾一哲，突然听到呼喊：“有人晕倒了，快来人！”来不及多想，他立刻丢下手中的球拍，朝着呼救声的方向飞奔过去。

穿过人群，顾一哲看到一位男子躺倒在地，“他的脸特别紫，嘴唇发白，嘴里还有呕吐物，呼吸心跳都很微弱，已经没有意识了。”由于平时经常参加急救知识培训和演练，顾一哲没有丝毫犹豫，立刻跪在地上为倒地男子清理口中的呕吐物，并实施心肺复苏术。

相关报道被转载截图

3. 优化采编机制，强化全媒体运作

2025 年，报社进一步优化融媒体采编分发机制，积极研究新媒体平台算法和传播逻辑，科学合理分配采编资源，持续完善“一次采集、多元生成、多端分发”的全媒体传播体系，强化选题策划、原创生产、精品创作、短视频生产能力，提高内容生产效率，促进不同部门、不同平台间深度协作，实现内容产品共建共享共用，全面提升河青融媒体的传播力与影响力。

四、服务责任

1. 强化信息服务，满足群众需求

报社坚持立足群众需求，及时准确刊播政务信息、惠民政策信息，报道百姓日常生活信息，全面提升便民服务实效。

报社采写新闻稿件《9 个事项一网通办 河北省高效办成新生儿出生“一件事”》，详细介绍了省内新生儿出生 9 个事项一次性线上办理的相关政策和要求，切实解决群众办事难题，稿件获省委网信办推荐全网转发。河北青年报官微及时发布《石家庄已出现 11 级大风！高速将关闭！》等信息，阅读量累计超过 100 万次。

知识产权日前夕，采写的《河北省知识产权宣传周版权宣传活动启动》《河北高院发布 2024 年河北法院知识产权司法保护白皮书》等稿件，被省委网信办推荐全省全网转发。《法治专刊》策划推出“护照这些事儿 提前知道更省心”“骑电动自行车出行这些安全要点要记住”等报道，解读相关政策信息，获得人民群众广泛好评。



《法治专刊》相关报道版面

2. 聚焦社会热点，做好社会服务

报社主动做好公共服务，围绕青年成长、就业、婚恋等社会热点，丰富服务内容、提升服务质效。

报社承接“共青团服务大学生就业特色产业直播招聘活动”，深入全省各地市举办 11 个专场，通过“云招聘”形式推动企业与高校毕业生精准对接，提供 2200 多个就业岗位，助力大学生就业。承办省人社厅主办的河北省高校毕业生等青年创翼创业大赛决赛，聚焦五大前沿赛道，以赛促学、以赛促练、以赛促用，展现青年创业风采。联合团省委、雄安新区举办中式集体婚礼，被《人民日报》、新华社等 30 多家媒体报道。成功举办 9 期“保定大学生就业沙龙”活动，组织近 300 名高校学子深入本地优秀企事业单位参观交流学习，获社会各界好评。



保定大学生就业沙龙活动报道版面

3. 主动担当作为，厚植公益发展底色

报社积极履行媒体社会责任，以公益宣传、公益活动、民生服务为抓手，开展形式多样的公益行动，全年刊发 29 个整版公益广告，发布“宪法宣传周”等各类公益广告作品 40 余篇，弘扬社会主义核心价值观，传递社会温暖。

持续强化“家有喜事”品牌建设，举办“新春脱单”“花海相约”等 6 场不同主题交友活动，联动 90 余家机关企事业单位 1500 多人参加，促成 59 对青年牵手结缘。组织“乙肝疫苗与药品安全宣传进校园”等公益活动，深入 4 所大中专院校，覆盖人群超 5 万人，提升青年学生健康安全意识。河青新闻网刊发《赋能乡村振兴 地理标志产品为土特产打造“金名片”》《红色太行

金色沃野 ——保定扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接》等宣传报道 300 余篇，助力乡村振兴。



公益广告版面

五、人文关怀责任

1. 聚焦民生关注，彰显民生温度

报社始终把人文关怀贯穿新闻宣传全过程，围绕就业、医疗、教育、养老等民生内容做好宣传报道，畅通 24 小时新闻热线，及时倾听群众呼声、反映群众诉求、帮助群众解决实际困难，以有温度的新闻、有温情的服务彰显媒体人文情怀，展现媒体责任与担当。

围绕中高考策划系列宣传，举办河北省 2025 年全国重点高校现场咨询会现场直播，邀请中国社科院大学、中央民族大学等 23 所高校招办老师做客直播间，介绍招生政策与优势专业，吸引近 9 万人次观看；持续开展中高考考前心理指导、高考升学系列直播等公益讲座，为师生家长提供权威政策解读与实用服务。关注妇女、儿童、老年人、残疾人等特殊群体，报道河北省特教学校学生艺术展演，推动形成关爱特殊群体的良好氛围。



河北省 2025 年全国重点
高校现场咨询会



“河北省特教学校学生艺术展演”报道截图

2. 关爱生命，弘扬正能量

坚持生命至上，在重大突发事件和灾难事故报道中，关爱生命，避免“二次伤害”，积极传递奉献爱心、抚慰人心的正能量。采访制作原创视频稿件《沧州：民警徒手砸开冰层，携手众人将落水幼童救回》，全网播放量超 78.4 万，获省委宣传部全网推优，

被近 20 家媒体及政务号转发。赴沧州、衡水采访制作的《跪地救人的“黑衣女侠”找到了》系列视频稿件，全网播放量超 300 万，被光明网、环球网、《中国妇女报》等央媒转载。

3. 以人为本，讲述暖心故事

坚持人民至上，报道有态度有温度，凸显人文精神，积极传达正确立场、观点和看法，充分发挥宣传优势，激发人们向上向善的精神力量。

围绕石家庄“00 后”大学生顾一哲跪地救助突发疾病男子后默默离开的正能量事件，推出原创融媒报道《男子心脏骤停 大学生抓住“黄金 4 分钟”救人》，获省委宣传部全网推优，并被《人民日报》、新华网、光明网、中国青年网等中央媒体和政务新媒体广泛转发。联合河北省卫生健康委员会推出“暖医 2025·我身边的健康守护人”系列报道，记录青年医生以专业能力守护生命健康、以仁爱之心传递医学温度的动人事迹等。



相关报道版面

六、文化责任

1. 弘扬和践行社会主义核心价值观

坚持弘扬社会主义核心价值观，加强相关主题宣传报道，以生动鲜活的案例践行主流价值导向，与省教育厅宣教中心联合策划推出“河北教育援疆群星谱”系列报道，深度讲述 22 位援疆教师扎根边疆、无私奉献的感人事迹，展现新时代教育工作者的责任担当与家国情怀。

河青新闻网推出“中国道路中国梦·每一个人都是主角”“中国梦·大国工匠篇”等专栏，刊发相关报道 30 余篇，聚焦各行各业的劳动者，讲述新时代昂扬奋进的人生故事，凝聚强国建设、民族复兴的信心与力量。



“河北教育援疆群星谱”报道被人民网转载

2. 弘扬中华优秀传统文化

积极履行传承中华优秀传统文化责任，围绕春节、清明节、端午节、中秋节等传统节日，河青新闻网以“冀录中国节”为主

题，策划推出非遗展示、民俗体验、文化探访等系列融媒产品，深度报道全国舞龙大会、大运河文化传承、河北非遗技艺、传统艺术展演等重点文化活动，通过图文、视频、直播等多种形式，展现河北特色文化与传统艺术魅力，推动优秀传统文化传承。

策划举办 2025 年“河北好少年”诗词大会，搭建线上线下联动的传统文化传播平台，累计参与人数近 10 万人，以诗词文化浸润青少年心灵，推动中华经典文化传承，助力文化自信在青少年群体中扎根生长。



“河北好少年”诗词大会现场

3. 助力提升科学素养

履行科普宣传责任，联合省科协、省教育厅等单位开展多种形式的科普宣传活动，推动科学知识普及与科学精神传播。具体执行“河北省首届中小学科学运动会”，推出科普报道 150 余条，总播放量突破 1400 万次，以赛事为载体，激发青少年对科学的兴

趣与探索热情。



“河北省中小学科学运动会”宣传报道

七、安全责任

1. 遵守出版法规，履行出版责任

严格遵守《中华人民共和国广告法》《出版管理条例》《报纸出版管理规定》等法律法规，坚持把社会效益放在首位，实行依法出版、规范出版、安全出版，健全应急处置机制、风险防控机制、责任追究机制，严把内容出版质量关。

2. 健全制度机制，筑牢安全防线

严格落实意识形态工作责任制，坚持“一个标准、一把尺子、一条底线”，严格落实“三审三校”制度，对策划、采访、编辑、

发布全流程从严把关，修订完善了《内容审校管理办法》《新媒体平台账号管理暂行办法》等制度，强化责任落实、流程管控，确保所有发布内容导向正确、信息准确、刊播安全。

八、道德责任

1. 遵守职业规范，恪守职业道德

严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，坚持真实、客观、公正原则，不刊播虚假失实新闻，坚决抵制有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈，反对低俗、庸俗、媚俗内容，尊重原创、保护版权，自觉维护新闻行业良好形象。

2. 维护社会公德，引领文明风尚

坚持正面宣传为主，积极传播真善美、抨击假恶丑，大力弘扬社会主义核心价值观，刊发多篇暖心正能量作品，在全社会营造激浊扬清、正气充盈的舆论氛围。

3. 接受社会监督，树立良好形象

报社始终对记者采访行为进行严格规范和监督，在采访中主动出示合法有效的新闻记者证，主动接受社会监督，公开监督渠道，规范记者采访行为，以良好职业操守赢得社会尊重与信任。

九、保障权益责任

1. 依法保障从业人员合法权益

支持保护新闻从业人员正常采编行为，为受到侵害的采编人员提供诉讼支持。严格遵守劳动法律法规，依法与员工签订劳动合同，保障从业人员薪酬福利，按时足额缴纳五险一金，保障员工带薪年假、法定节假日、劳动保护等权益。规范新闻记者证

管理，为符合条件的采编人员及时申领新闻记者证，及时收回离职、退休等采编人员新闻记者证。

2. 开展员工教育培训

开展强化政治素质、提升业务技能的各类培训，开展岗位大练兵短视频及直播实战演练等活动，有效提升了员工的新媒体实操能力，推动员工向“一专多能”的全媒体复合型人才转型。2025年共组织政治理论、融媒技能、新闻业务等各类培训 15 场，累计参训 1108 人次。



部分培训照片

十、合法经营责任

1. 严格遵守法律法规和有关规定

严格遵守《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》等法律法规，健全经营管理制度、审核制度、监控制度，坚持依法经营、诚信经营、合规经营。

2. 严格做到采编与经营两分开

严格执行采编与经营“两分开”规定要求，采编人员不参与经营任务，不从事广告业务，不以新闻报道谋取不正当利益，坚决杜绝新闻与经营混同现象。

3. 不刊播违法违规广告

加强广告审核，强化流程管控，严格执行广告审查三级把关制度，进一步完善各平台、各端口广告发布流程，坚决杜绝虚假广告、低俗广告等情况。

十一、后记

1. 回应

2025年，报社针对上年度存在的短板不足，认真梳理、逐项整改、持续提升，在原创内容生产、融媒传播能力、制度体系建设等方面取得明显进步，推出一批有思想、有温度、有品质、有影响的精品力作，内容产品质量和编校质量显著提升。

2. 不足

报社虽然在宣传报道方面取得了一定成绩，但在内容深度与广度方面仍需进一步提升，媒体融合向纵深推进，技术赋能业务创新仍需持续加力。

3. 改进措施

报社将始终坚持正确政治方向和舆论导向，全面落实意识形

态工作责任制，聚焦主流媒体系统性变革，紧紧围绕“服务青年、服务教育、服务文化出版”，做强主流舆论、做优内容供给、做实民生服务，不断提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献媒体力量。