

附件 1—26:

定州市融媒体中心社会责任报告
(2025 年度)

目录

1. 前言
2. 政治责任
3. 阵地建设责任
4. 服务责任
5. 人文关怀责任
6. 文化责任
7. 安全责任
8. 道德责任
9. 保障权益责任
10. 合法经营责任
11. 后记

一、前言



市融媒体中心办公区一角。周永摄

（一）媒体概况。定州市融媒体中心位于自来佛南街市数据和政务服务局四楼，2020年12月由原定州日报社、定州广播电视台合并组建而成，属市委公益二类事业单位。下设新闻采编中心、新媒体中心、对外宣传中心、网络运营中心等7个内设机构，共有干部职工300余人。

目前，中心在拥有日报、电台、电视台等传统媒体的基础上，先后设立定州新闻网、定州融媒微信公众号、定州行定如意微信

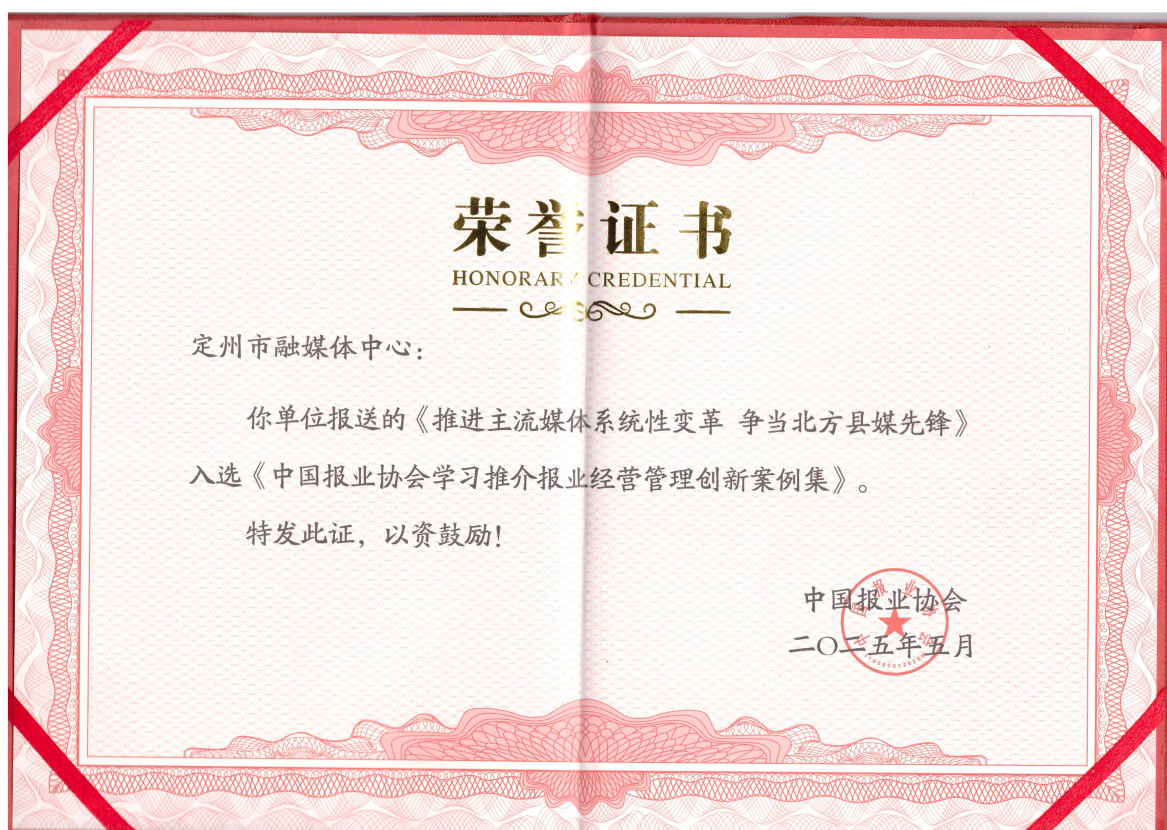
公众号、冀云定州客户端、学习强国定州客户端、定州融媒抖音号、定州融媒视频号等13平台端口，逐步形成全方位、多声部、矩阵型传播的新型主流媒体，实现传播效应的最大化和权威化。



市融媒体中心开展日常直播活动。曹立峰摄

（二）履行社会责任。定州市融媒体中心始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入学习贯彻习近平文化思想、党的二十届三中、四中全会精神、省委十届八次全会精神，紧紧围绕市委“169”抓落实工作思路，全面履行政治责任、社会责任和文化责任，强阵地、创精品、优服务、促融合，为建设现代化高品质中等城市提供强大精神动力和舆论支持。

全年在各平台刊播报道 3.5 万余篇，其中省级以上媒体报道 2600 余篇，中央级媒体报道 200 余篇，在各级平台报道数量和质量实现双提升，为讲好定州故事、传播定州好声音贡献媒体力量。



5月，定州融媒体中心报送的《推进主流媒体系统性变革，争当北方县媒先锋》入选《中国报业协会学习推介报业经营管理创新案例集》。周永摄

（三）获奖情况。《春节期间，定州“火”遍全国各地，游客直呼“满足过瘾”》荣获第一季度全省广播电视新闻作品推优；

《定州：京津冀文艺工作者同台 共奏文化协同交响曲》《定州市“网上枫桥”服务中心：走好网上群众路线 听民意解民忧暖民心》荣获河北新闻奖；《这真的是“假”葡萄》被评为河北“文物好新闻”；《21.0975 公里精准拿捏！“定马”赛道是这样丈量出来的》荣获河北体育好新闻三等奖；《推进主流媒体系统性变革，争当北方县媒先锋》入选《中国报业协会学习推介报业经营管理创新案例集》。

二、履行政治责任

发展新质生产力的定州实践

何以再造一个“定州电厂”？

□长城网·冀云客户端记者 赵绅光
通讯员 宁凯

吊塔林立、机械轰鸣，车辆穿梭、人员忙碌……在国能定州电厂三期项目建设现场，各施工节点“热气腾腾”，两台锅炉大板梁验收完成，水冷壁受热面开始吊装，机组主厂房A列施工到顶，一派繁忙的建设景象。

这是定州深入实施产业倍增计划、推动四大支柱产业裂变扩张的现实实践，也是实现“四个再造”的生动注脚。

聚焦“双碳”目标，定州能源转型的浪潮愈发澎湃。国能定州电厂如何在激烈的竞争中脱颖而出？在省委、省政府的坚强领导下，定州准确把握机遇，全面推进国能定州电厂向高端化、智能化和绿色化转型。

国能定州电厂三期项目，无疑是这场能源变革中的关键一子。

这个总投资55亿元的清洁高效煤电项目，将新建2台660兆瓦超超临界机组，同步建设烟气除尘、脱硫、脱硝及脱硫废水零排放设施。开工伊始，便备受关注。

国能河北定州发电有限责任公司党委委员、副总经理张永在接受记者采访时表示，定州电厂三期



图为施工现场。白永民摄

及规划配套建设的热电联产项目，总投资超过100亿元，与公司一二期规模相当，因此也被称为再造一个“定州电厂”。

作为河北省“十四五”重大能源项目，它与定州新型能源强市建设及石家庄都市圈发展紧密协同。

从效益上看，定州电厂三期项目潜力巨大。双机投产（设计）年发电量将达59.4亿千瓦时，供热量

1943.5万吉焦，预计新增供热面积5700万平方米，较现有2200万平方米实现倍增。通过“定热入石”工程，采用长距离大温差供热技术，供热范围从定州、曲阳扩展至石家庄市、新乐市、正定新区、正定县城四个区域，打造区域能源供应中心。

转型发展，不是一道新命题，继续向纵深推进，则需要新科技的持续助力。

国能定州电厂三期项目从

规划起就瞄准行业前沿，在智能化、绿色化上狠下功夫，全面推进智慧电厂建设。基建期依托国产BIM平台，实现施工质量、安全、进度的可视化管理；在一二期经验基础上，构建智能监盘、报警、寻优、控制四维一体的机组控制策略，实现机组高效、智慧运行；搭配视频AI识别、巡检机器人、斗轮机及灰渣运输无人值守等技术，大幅提升智能化水平。

（下转第二版）

四个“再造” 助企强市

8月27日，定州日报刊登《发展新质生产力的定州实践》专栏。

定州市融媒体中心坚持党管媒体理念，持续做好传统媒体与新媒体深度融合，奋力书写智融发展新篇章。

（一）传统媒体持久发力。定州日报、定州电视台、定州广播电台突出政治方向和舆论导向，及时转载刊播习近平总书记重大活动、省委主要领导活动，先后开设《学习贯彻党的二十届四中全会精神》《四中全会精神在基层》《围绕“169”工作思路 深化改革创新突破》《新时代“六尺巷”精神》《崇德向善的榜样》《四个“再造”助企强市》《奋进的定州·我们的“十四五”》等专栏 40 余个，引领全市上下凝聚建设现代化高品质中等城市的强大精神力量。《定州日报》刊登稿件 6335 篇，电视台《定州新闻》制作播发新闻 224 期，稿件 1500 余篇。定州广播电台规范升级，从 6:30 到 21:00 不间断播出，内容涵盖新闻、交通、音乐、生活服务、社交话题等各方面。开办《乐动早高峰》《城乡大喇叭》《快乐方向盘》等，陪伴广大听众快乐度过每一天。

（二）公众号平台蓬勃发展。定州融媒微信公众号围绕文明城市创建、和美乡村建设、重点项目建设、崇德向善榜样等工作采访报道，为全市人民呈上精彩、快速的新闻资讯。目前，平台累计发布稿件 2849 篇，总阅读量 233 万人次。其中，《何以再造一个“定州电厂”？》《咱定州也有风电了！》等阅读量 10 万+。为进一步倾听民声、汇聚民智、服务民生，“定州行 定如意”微信公众号开通《民心直通车》。自 10 月 22 日开通以来，共收集各类留言信息 200 余条，为解决群众“最盼、最急、最忧、

最怨”问题搭建起便捷、高效网络平台。

（三）短视频平台活力迸发。定州融媒抖音号、视频号聚焦定州半程马拉松、月季文化旅游周、“五一”小长假、“来定州露一手”系列活动、“河北五超”、《非遗里的中国》河北·定州篇等重要活动及重要节点，平台累计发布原创短视频 2700 余部（条），观看量 1 亿余人次。其中，《鲍敏，你真伟大！定州市人民医院护士跪地施救晕倒市民，抢救成功！》观看量 90 余万人次；《9 月 1 日起，市内公交车执行非空调期票价》观看量 250 余万人次。

（四）直播带货栏目流量倍增。开展《中山好物 定州优礼》直播活动，每期选品 6 至 10 个，涉及 3 至 4 个乡镇，直播时长 2 至 3.5 个小时，每次观看量达 10 万+、点赞量 30 万+。目前，平台直播 20 余场，总销售额达 200 余万元，让定州特色产品誉满市场、网销更旺，有效培树了“中山好物 定州优礼”的品牌效益。同时，开通“来都来了”抖音账号，每天两场常态化开展直播带货活动，拓展了定州“土特产”销售渠道。



12月26日，定州融媒体中心与满城融媒体中心联动直播，助力地方特色产品热销。殷盼摄

（五）融媒网络平台全面绽放。学习强国定州融媒号发布内容 1724 条，被学习强国全国总平台选用稿件 17 条、省平台选用稿件 70 条，其中稿件《故宫同款——定州缂丝，河北这项非遗被我刷出来了》播放量达 37.7 万次；定州新闻网转发稿件 8520 条，其中《奋进的定州·我们的“十四五” | 定州：执生态之笔 绘宜居画卷》等 10 篇稿件被省委网信办全省推广；定州融媒微博号、今日头条定州融媒号、冀云定州客户端各平台齐发力，切实增强新闻宣传的影响力。

三、阵地建设责任



市融媒体中心开展日常业务培训。陈孟摄

持续深化改革、强化创新，着力锻造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新时代全媒体宣传队伍，切实筑牢全市宣传舆论主阵地。

（一）健全完善管理机制。出台《定州市融媒体中心差旅费报销管理制度》《关于加强纪律作风及违规吃喝、收受礼品礼金的管理制度》**【关于《定州日报》及其所办新媒体采编管理办法】**等规章制度，加强考核管理，确保各项工作按时、按质、高效完成。

（二）健全完善宣传机制。招聘15名大学毕业生，压缩报纸、电视等传统媒体人员，壮大充实新媒体中心力量。重用年轻干部，让有能力、肯奉献、敢担当的干部职工有舞台、展风采。坚持每天编前会、周例会制度，实行统一策划、一次采集、多元编辑、矩阵式播发，全面提升新闻报道的质量和水平。

（三）健全完善培训机制。坚持“走出去”和“请进来”相结合，聘请业内专家学者就选题策划、短视频制作等进行专题授课。坚持线上线下齐发力，组织开展河北省《最前沿课堂》线上培训，让参加培训人员讲收获、谈感悟、说创新。派员参加全省组织的编校技能大赛、全市公文写作大赛，带动全体干部职工提升能力素质和专业技能。

四、服务责任



9月19日，市融媒体中心参加全市第七届职工运动会，展示良好对外形象。白永民摄

积极适应新时期新任务新需要，不断推进主流媒体系统性变革，增强自我造血功能，实现社会效益和经济效益“双提升”。

（一）推出“定如意”客户端。依托自主可控“定如意”超级城市 APP，推出“新闻+政务+服务”新模式，将各种便民服务汇集到一个平台，更好服务群众、服务发展，实现“一端在手、事事无忧”。目前，“如意定州”APP 已经申请软著，正在申请 ICP 备案，待备案通过后便可在各大应用市场上架，下载安装。

（二）成立数智产业公司。以服务城市全域数字化为核心，致力于打造集信息化基础设施、数据服务与产业赋能于一体的数

字生态体系。成立河北慧城数智科技产业发展有限公司，初步构建安全可靠的数据治理与分析体系，研发并落地智慧景区云票务系统。同时，受邀参加中国经济数字博览会，首次面向全国展示由数智公司自主研发的智慧票务系统、3D 虚拟数字人等核心产品与技术成果。

（三）派设乡镇驻点记者。参照央媒、省媒先经验做法，在全市25个乡镇（街道）派设驻点记者。自3月16日以来，各乡镇（街道）驻点记者累计推发消息、通讯和短视频1500余篇，制作推出乡村振兴、和美乡村建设、崇德向善的榜样等一批接地气、带露珠、冒热气的新闻产品，深受广大群众好评。

五、人文关怀责任

（一）开展慰问活动。关心关爱职工冷暖，为4名退休职工提高冬季取暖费待遇，为7名退休职工补发独生子女费。每逢重大节日对患病职工、困难家庭进行慰问，送上慰问品，切实把党和政府的关怀和温暖送到困难职工的心坎上；组织党员干部到叮咛店镇梅家庄、怀德、二郎亩、东张谦等村（街），开展走访慰问活动，解决脱贫群众衣食住行等方面存在的困难和问题。



6月13日，西城乡乡村两级干部到定州融媒体中心，对义务支持西城村修路工作表示感谢。曹立峰摄。

（二）热心社会公益。到包联西城乡，针对西城村行路难问题，积极筹措资金硬化背街小巷 300 米，并对 1 户脱贫家庭更换破旧门窗，受到乡村干部群众称赞。到阳光 2008 小区、化学制药厂小区、责任路段开展常态化志愿服务，围绕文明养犬、移风易俗、家风家教、亲老爱幼、防火减灾、书香定州等主题内容进行宣传讲解，引领干部职工形成“爱定州、作贡献”的行动自觉和思想共识。

六、文化责任



4月20日，定州举办2025半程马拉松活动。白永民摄

锚定“文旅强市”目标，深入挖掘文物、文人、文遗、文献、文创等历史文化资源，大力弘扬社会主义核心价值观，积极融入“这么近，那么美，周末到河北”新时尚，擦亮叫响“定州行、定如意”城市品牌。

（一）助力定马“火出圈”。前期预热发布推文、短视频120余条，将赛前氛围拉满。赛中出动记者45人，发布原创短视频50余条，相关图文报道10余篇，视频号、抖音号直播观看量12.3万人次。其中，《文博·2025定州半程马拉松鸣枪开跑》等3条短视频在保定全城热度排名前三。

（二）引流文旅促消费。围绕定州半程马拉松、“十一”黄

金周、全国女篮锦标赛、河北五超等重项活动，助力文旅强市建设。联系全国各地 30 多家媒体，邀请明星、网络大 V 以及各界人士推介宣传“来定州 露一手”活动，策划拍摄短视频 100 余条，点击量达 140 余万人次。同时，邀请新华社、中央广播电视总台等央级、省级媒体走进定州，《沉浸式体验定州“半马”：好吃好美 好热情》在新华社客户端刊发，浏览量 144.2 万人次，带动抖音话题“走进河北定州”点击量达 500 余万人次。

（三）讲好文化故事。深入挖掘宣传定州文物、文人、文遗、文献、文创等历史文化资源，大力弘扬社会主义核心价值观，宣传中华优秀传统文化，推出《谈古论今话定州》《小编说定州》等专栏，重点挖掘整理讲述与定州有关的历史文化故事。



1月24日，市融媒体中心举办2025年春节联欢晚会。曹立峰摄



1月25日 定州市少儿春节晚会 殷盼 摄

（四）承办系列文旅活动。紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，先后举办定州市春节联欢晚会、少儿春节联欢晚会、重阳节文艺晚会，配合央视拍摄《金蛇起舞中国年味》特别节目，全网浏览量过亿人次。协助拍摄《非遗里的中国》河北·定州篇在央视一套播出，首播全网浏览量突破6亿人次。

七、安全责任

（一）健全完善安全机制。建立网络安全监管、安全播出管理细则等相关制度，制定应急处理预案，定期采取线上线下相结

合的方式，组织广大新闻工作者分板块、分部室进行安全知识培训，切实提升全体干部职工的安全意识和防范水平。



4月15日，市融媒体中心在认真执行电视“三审三校”制度。胡腾达摄

（二）提升安全刊播理念。健全完善“三审三校”送审签制度，严把采访、编辑、刊发等各环节流程，切实保障信息发布的权威性、准确性和安全性。定期开展突发事件应急演练，强化发射播控中心机房 24 小时值班值守，及时完整、准确转播中央、

省广播电视新闻节目，做到防患于未然。

（三）强化舆情管控引导。安排专门人员每天对定州行定如意微信公众号后台网民留言内容进行梳理汇总，强化负面舆情管控引导，对涉及群众切身利益的合理诉求，及时回应群众关切，并转送相关部门有效应对，确保在最短时间内予以稳妥解决，把矛盾隐患化解在萌芽状态。

八、道德责任

（一）严守职业道德。制定出台《定州市融媒体中心采访行为规范》，要求采编人员恪守新闻工作者职业道德准则，严格遵守新闻宣传政策和新闻采编人员从业管理规定，坚决抵制有偿新闻、“三俗”新闻等违法违规行为。成立市融媒体中心新一届纪律检查委员会，推动形成风清气正干事业、凝心聚力促发展的良好工作环境。

围绕“169”抓落实工作思路 深化改革创新突破

定州：汇聚文艺力量 绽放文明之花

□通讯员宁凯

从人潮涌动的古城景区到热闹非凡的乡村戏台，从古老非遗的活态传承到文艺精品的创新创作，近年来，我市坚持以人民为中心的导向，持续加大文化惠民、文艺志愿服务力度，推动公共文化服务提质增效，激励文艺创作百花齐放，不断增强人民群众的获得感、幸福感，进一步提升城市文化软实力，赋能文明城市建设。

丰富文化供给 滋养大众心灵

在定州有这样一支队员平均年龄为60多岁的团队——梧桐文艺志愿服务队，他们通过文艺志愿服务的形式，传递社会正能量，弘扬文明新风尚，走出一条“文艺惠民”的暖心之路，让文明之风拂润全城。

“团队成立的初衷，就是通过志愿服务的形式，将文艺演出送到群众身边，带给观众更多欢乐和温暖，把正能量传递到社会的每一个角落。”梧桐文艺志愿服务队发起人赵春生说，目前，志愿服务队已累计开展公益演出活动600余场，并荣获“2024年河北省优秀文化志愿服务团队”称号。

文艺来源于人民、服务于

人民。我市始终坚持以人民为中心的导向，广泛开展新时代文明实践文艺志愿服务和文化惠民活动，将舞台搭到家门口，让文化走进群众心中。

成立定州市文艺志愿服务协会和总队，市级协会成立了12支文艺志愿服务小分队，推进乡村建立文艺志愿服务小分队，充分发挥“文艺轻骑兵”作用，用群众喜闻乐见的艺术形式，把党的政策和关怀送入“寻常百姓家”。

组织文艺家依托“强基工程”“春苗行动”深入基层结对帮扶，开展文艺演出、培训辅导等活动150余场。举办“双争有我 舞动河北”群众舞蹈展演（定州站）活动，用舞姿讴歌幸福生活。常态化开展书画作品展、摄影作品展、书法作品展、民间艺术展等，实现艺术可触、文化可感。

聚焦精品创作 擦亮文化名片

坚持文化传承，让城市文明有“根”可循。4月2日晚，第一部承载定州百年红色记忆与教育传承的大型本土原创话剧《烽火少年》，在定州文体中心试演，吸引了众多市民前来观看。

市第一中学学生任嘉琪

在观看后激动地说：“青年学子们在战火中舍命守护文化瑰宝的壮举，让我深刻理解了文化传承的意义。作为新时代青年，我们更要传承这份精神，为祖国的繁荣富强而努力奋斗。”

优秀的文艺作品成风化人，接地气的文艺作品润物无声。

“定州秧歌戏是咱们老百姓的曲儿……唱不尽定州人的新生活，唱不尽定州的文化底蕴。”在动听的旋律中，东亭镇翟城村玲音合唱团带来的原创村歌《唱起秧歌夸定州》，将国家级非物质文化遗产定州秧歌戏的传统韵律与现代弦乐相融合，融入定州的历史文化、名胜古迹和定瓷、缙丝等非遗，唱出定州人的幸福新生活。

近年来，我市文艺“百花园”生机勃勃、百花齐放——《定州历史文库》《中山王》《料敌塔下》举行新书会；2名定瓷工匠、1名缙丝工匠成功获评河北省工艺美术大师称号；市美术家协会王立兰的国画作品《盛世新装》入选“第十二届中国工笔画作品展”全国巡展；市音文协会《寄明月》等五首歌词荣获河北省“文艺歌词”，《相思情》等三首歌曲荣获河北省“优秀歌曲”；非遗原创舞蹈《定州缙丝》获第十届河北省舞蹈大赛一等奖；市文联定瓷文化研究院的3件定瓷作品在第十二届“大地杯”陶瓷创新与设计大赛分获特等奖和金奖。

壮大人才队伍 夯实发展根基

文艺事业要实现繁荣发展，就必须培养人才、发现人才、珍惜人才、凝聚人才。

我市持续加强对全市文艺界的团结引领，强化人才培养，建强文化阵地，着力打造一支门类齐全、专业性强、梯次衔接的文艺队伍。

稳步推进体制机制改革，构建市乡村三级文联体系，实现基层文联全覆盖。组建省、市两级文艺人才库，吸纳中青年文艺工作者、有创作能力的人才进入协会。持续探索“文艺两新”工作方法路径，结合乡村振兴与乡村文明建设，由乡村文联牵头，打造全域“文艺两新聚集区”。

充分发挥文联组织在行业建设中的主导作用，全面加强职业道德和行风建设，营造风清气正的文艺生态，引导全市文艺工作者坚守艺术理想，追求德艺双馨。目前，各协会活力迸发，会员人数持续攀升，综合素质稳步提升，已有国家级会员39人、省级会员325人、市级会员4000多人。

下一步，我市将持续发挥文艺强信心、聚民心、暖人心、筑同心的积极作用，用心用情创作群众喜闻乐见的精品力作，传递定州声音、讲好定州故事，为加快建设现代化高品质中等城市贡献文艺力量。

文明定州·城事绘

10月22日，《定州日报》开设《文明定州·城事绘》专栏。

（二）维护社会公德。把维护社会公德放在突出位置，在报纸、电视和新媒体等平台常态化开设《“双争”进行时》《崇德向善的榜样》《文明定州·城事绘》《新时代“六尺巷”精神》等专栏，弘扬社会主义核心价值观，引领时代新风尚。刊登文明规

范行为、文明养犬、文明祭扫、文明出行、移风易俗等倡议书，以及健康教育、消防安全、森林防火、防溺水等科普知识，全力营造风清气正的社会环境。

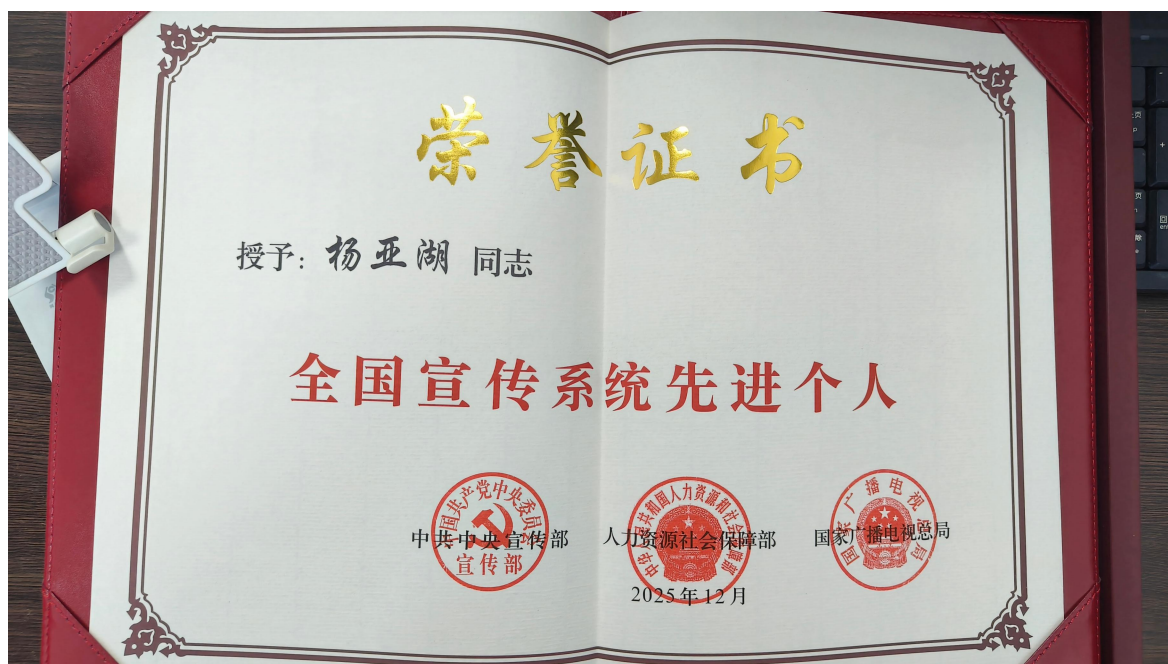
（三）接受社会监督。编采记者严格遵循《中国新闻工作者职业道德准则》，在采访活动中主动出示记者证，接受社会监督。同时，对外公布举报电话和投诉邮箱，欢迎社会各界反映问题、提供线索。

九、保障权益责任

（一）保护正常采编行为。严格按照中宣部、国家广电总局、新闻出版总署《关于新闻采编人员从业管理的规定》要求，结合工作实际，制定相应措施，全力支持和保护新闻记者正常的采编行为顺利进行。

（二）规范记者证管理。认真做好记者证申领、核验及日常管理工作，引导编采人员规范持证。全年完成 86 名新闻采编人员记者证年度核验，及时收回、注销 1 名离职人员记者证。

（三）推进采编人才培养。定期组织文字、摄像、摄影、新媒体记者开展“最前沿课堂”、新时代新闻采编知识等线上培训。利用“学习强国”、河北省网络干部学院等平台，鼓励干部职工自主学习，不断提升新闻工作者队伍综合素质。



12月，市融媒体中心副主任杨亚湖被中宣部评为全国宣传系统先进个人。

十、履行合法经营责任

（一）制定出台方案。制定出台《定州市融媒体中心广告管理工作方案》，对广告价格标准、审批流程、创收管理和落地服务进行具体细化，充分激发河北数智科技有限公司全体人员的积极性和主动性。

（二）严格审核发布。严格遵守国家法律法规及新闻出版有关规定，对电视、报纸、新媒体等平台发布的广告实行逐级审核、严格监管。对私自刊播广告及存在违法违规内容的责任人予以严肃追责问责。

（三）规范经营行为。积极履行依法纳税义务，配合做好审

计、税务等部门的监督指导。严格做到采编与经营两分开，严格划定经营红线，规范开展经营活动，全年未出现受到相关行政管理部门处罚的情况。

十一、后记



市融媒体中心记者到欧创柯亿企业采访。宁凯摄

（一）简要回顾。2025年，定州市融媒体中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神及习近平总书记视察雄安新区重要讲话精神，紧紧围绕市委、市政府中心工作，聚焦举旗帜、聚民心、兴文化、展形象使

命任务，守正创新、融合奋进，全面推动新闻宣传、媒体融合、政务服务、产业发展提质增效，为全市高质量发展、擦亮“定州行、定如意”城市品牌提供了坚强舆论支撑与强大精神动力。

（二）存在不足。**一是**先进技术运用不到位。5G、大数据、云计算、人工智能等新成果，新技术应用太少。**二是**“新闻+政务+服务+商务”格局尚未形成。《定州日报》目前仍以新闻传播、信息发布为主，便民服务功能内容缺失，依托融媒优势便民利企服务群众、参与社会治理不够，没有形成“新闻+”“服务+”的发展新格局。**三是**内容生产供给侧改革不深入。采编记者深入一线，挖掘历史文化资源不够，从群众中来到群众中去的创作导向不够鲜明，采写制作接地气、带露珠、冒热气的精品佳作较少，爆款精品佳作不多。

（三）下步打算。**一是**挖掘文旅资源。建立与市委宣传部、文旅局、城管局、网信办、文联等部门常态化沟通机制，继续深入充分挖掘文物、文遗、文献、文人、文创等历史文化资源，助力文旅强市建设。**二是**办好地方特色栏目。打造《咱家身边事儿》《“医”定健康》等精品栏目，做好《崇德向善的榜样》《每日一星》《小编说定州》等专题专栏，在全市营造向善向好浓厚氛围。**三是**做好大型文化活动。配合河北广播电视台拍摄制作《倾城之约》定州篇栏目，办好2026定州报业大会、2026定州市重阳节晚会，以文化盛宴惠及全市人民。