

附件 1 - 27:

辛集市融媒体中心社会责任报告

(2025 年度)

一、前言

(一) 媒体概况

辛集市融媒体中心是市委直属正科级事业单位, 下设 15 个部室, 在编在岗人员 74 名。中心以“辛集发布”为一级品牌账号, 构建起县域新媒体传播矩阵, 目前, 主要运维电视综合频道、综合广播 FM90.2、冀云辛集发布 APP 等“两微一端十七号”平台账号。2025 年, 中心各部门协同发力, 持续深化媒体融合发展, 传播力、引导力、影响力、公信力进一步提升, 已成为本地主流舆论阵地的重要力量, 在政务宣传、文化传播、民生服务等领域发挥着关键作用。

(二) 社会责任理念

辛集市融媒体中心始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引, 深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神, 全面落实习近平总书记关于新闻舆论工作的重要讲话精神。中心紧紧围绕市委、市政府中心工作与决策部署, 坚定履行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务, 充分发挥主流媒体“传播力、引导力、影响力、公信力”优势, 以有思想、有温度、有品质的新闻产品凝聚共识、汇聚合力, 用心讲好辛集故事、

响亮传播辛集声音，为全市经济社会高质量发展汇聚强劲融媒力量、提供坚强舆论支撑。

（三）2025 年度获奖情况

辛集市融媒体中心新闻宣传工作成效突出、屡获殊荣：参与创作的《卫星看南水·润民十年间》荣获中国新闻奖一等奖，《我们村的“第一个”》荣获河北新闻奖一等奖；主创的《畅通交通 让群众更方便》荣获河北新闻奖三等奖；《2.7 万人的社区在变样！答案在这里》等多部作品入选 2025 年河北省广播电视新闻作品推优目录；《守护》《冰箱图鉴》《超人爸爸》等作品分获省社科之光、工伤预防公益广告优秀作品奖。此外，中心获评“河北五超”宣传突出贡献单位，一名同志荣获河北省优秀新闻工作者称号。

二、政治责任

（一）政治方向

1. 坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，全力做好各项新闻宣传工作。策划推出“学习贯彻党的二十届四中全会精神”“听党话 感党恩 跟党走”“锚定现代化 改革再深化”“奋进的辛集·‘十四五’答卷”等系列报道，推出一大批有思想、有温度、有品质的重要稿件，不断巩固壮大主流思想舆论。



2025 年 10 月 28 日,《辛集新闻》“学习贯彻党的二十届四中全会精神”专栏报道《党的二十届四中全会精神在我市引发热烈反响》



2025 年 6 月 21 日,《辛集新闻》“锚定现代化 改革再深化”专栏报道《我市 3 家企业入选省级先进智能工厂》



2025 年 12 月 7 日，《辛集新闻》“我们的‘十四五’”专栏报道《辛集农业：科技为笔 绘就粮安富民新画卷》

2. 聚力深耕重大主题宣传。精心策划并高标准完成“十四五”高质量发展辛集答卷系列主题新闻发布会宣传报道，为各项改革任务提速推进、落地见效凝聚社会共识、汇聚发展合力。紧扣经济发展、民生保障两大主线，坚持及时跟进报道、权威发布声音，圆满完成纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年、河北省五人制足球超级联赛、市两会等重大会议及重点活动的全媒体宣传保障工作，以过硬宣传质效彰显主流媒体担当。



2025年11月7日,《辛集新闻》报道辛集市“十四五”高质量发展辛集答卷系列主题新闻发布会(第1场)



2025年11月28日,《辛集新闻》报道辛集市“十四五”高质量发展辛集答卷系列主题新闻发布会(第4场)

3. 推出“全国文明城市”系列主题报道,全方位彰显城市文明

新风尚，凝聚全民共创文明、共享美好的强大合力，持续营造全民参与、携手共建的社会氛围，让文明理念扎根人心，让崇德向善、文明有礼蔚然成风。



获国家认可！辛集的TA们，赞！

辛集发布 2025年5月26日 23:34 河北



5月23日
全国精神文明建设表彰大会
在京召开
辛集“成绩单”亮点纷呈
国家级荣誉+9！

辛集市入选第七届全国文明城市；辛集市南智邱镇大车城村、辛集市田家庄乡东张口村入选第七届全国文明村镇；河北辛集农村商业银行股份有限公司、辛集市辛集镇兴华社区、辛集市住房和城乡建设局入选第七届全国文明单位；雒永栓家庭入选第三届全国文明家庭；河北辛集中学入选第三届全国文明校园；辛集市马兰农场老专家工作站站长郭进考获第九届全国道德模范提名奖。

人民城市人民建
人民城市为人民

辛集发布

点赞 分享 推荐 写留言

这份荣誉，属于每一位辛集人！

辛集发布 2025年5月24日 22:32 河北



5月23日
全国精神文明建设表彰大会在京召开
辛集市被授予“全国文明城市”称号
喜讯传遍鹿城大地，大家欢呼雀跃
30年的执着逐梦
终于在这一刻功成梦圆
曾经在心底描绘无数遍的理想图景
此刻化作触手可及的璀璨现实



辛集发布

点赞 分享 推荐 写留言

2025年5月23日、24日、26日，辛集发布微信公众号推出“全国文明城市”系列报道

（二）舆论监督

持续打造民生监督类电视新闻栏目《民生关注》，全年确定选题58个，持续播出47期。其中《“过盛绿意”挡交通 快速整治除隐患》《电动车违规上楼隐患难消 安全与便利如何平衡？》《从“圈地”到“加盖” 私搭乱建暗藏重重隐患》等报道引发社会广泛关注，推动有关部门及时整改，有效解决了群众反映的突出问题，城市品质进一步提升，充分彰显媒体的社会责任。



2025年9月5日,《辛集新闻》之“民生关注”栏目播出:《“过盛绿意”挡交通 快速整治除隐患》

（三）对上传播，讲好辛集故事

《河北辛集：花灯璀璨年味浓 光影交错迎新春》《河北辛集：小麦夏收在即 做好田间管理保丰收》《河北辛集：深耕麦田“刨”课题 解锁粮食增产“新密码”》《“麦痴”郭进考的变与不变》等一批高质量稿件，相继在中央广播电视总台、中新社、人民网、央视频、央广网以及省报、省台刊播。2025年，在中央级媒体平台共发表370余篇（条）新闻报道，较上年实现新增长。其中，2025“河北五超”赛事宣传在央媒和省媒播出稿件54篇以上，进一步提升了城市影响力、美誉度。



2025 年 2 月 1 日，《河北辛集：花灯璀璨年味浓 光影交错迎新春》在中央广播电视总台新闻频道《共同关注》栏目播出



2月19日，郭进考(左二)为辛集当地农民答疑解惑。 赵丹媚
摄

2025 年 2 月 19 日 ， 《“麦痴”郭进考的变与不变》在中新网刊发



河北辛集：聚智破壁垒 服务纳英才

2025年12月22日15:09 |

Tt 小字号

“作为异地人才，能享受辛集的租房补贴，心里感到暖暖的，让我们很有归属感。”近日，在河北申科电子股份有限公司保定研发中心实验室，正全力攻克电动汽车漏电保护器高低温性能一致性难题的技术总监彭政军，提起辛集人才暖心福利赞不绝口。

2024年11月，辛集市发布《辛集市人才引进留用暂行办法》（以下简称“辛新人才20条”），从引才保障、育才发展、用才激励3个方面推出20项举措，并制定配套实施细则和操作方法。其中，引才保障方面明确，将企业异地研发中心纳入“人才飞地”范畴，只要为辛集本土产业发展服务，异地人才也能同等享受房租补贴、项目奖励等福利。

2025 年 12 月 22 日，《河北辛集：聚智破壁垒 服务纳英才》在人民网刊发

三、阵地建设责任

（一）构建多元化传播矩阵，打造全媒体宣传格局

“辛集发布”抖音号、快手号等短视频账号粉丝总量达 720 万+，总播放量超过 12 亿+。2025 年，“辛集发布”抖音和快手发布国内热点新闻和本地短视频 2865 个，“辛集融媒”抖音号发布视频 3840 个。“辛集发布”微信公众号粉丝量达到 55.3 万+，全年发布信息

1063 条，总阅读量 1011 万+，5 万+的信息 17 条。其中，“辛集发布”微信公众号推文《认证开始！涉及 17 万辛集人！》阅读量突破 9.8 万，抖音作品《跨越千里的等待，妹妹踮脚背起哥哥的行军包》广受网友关注，全网播放量高达 398.63 万。



辛集发布抖音、快手账号粉丝数及作品量

（二）延伸服务触角，多元化为民服务

开设“902 早高峰”“902 晚高峰”“一路就有爱”“生活麻辣

烫”“万里挑衣 皮都辛集”等多档直播栏目，利用新媒体矩阵在多个平台同步直播，全力为群众提供及时便捷的服务。“辛集发布”微信公众号推送天气、招聘、医疗、公积金、公交线路等民生信息，开通“服务大厅”“直通书记”“相亲角”三个服务板块。其中“市委书记群众直通车”成为群众与市委书记直接沟通的重要桥梁，解决一大批群众反映的实际问题。



FM902 早高峰、晚高峰直播栏目

（三）坚守主流舆论阵地，筑牢融媒传播根基

《辛集新闻》全年播出 313 期、1924 条新闻；广播 FM90.2 完成《辛集新闻》313 期、《新发地菜价》218 期等固定节目，早晚高峰与交通民警联动直播提升服务实效。传统平台持续发挥权威发布、

舆论引导、民生服务功能，为全媒体融合筑牢根基、提供支撑。

四、服务责任

（一）信息服务

精准推送政务与民生信息，全年策划新闻选题 1200 余条，发布政策解读、项目进展、惠民举措等权威内容超 8000 条，同步完成《河北日报》《河北经济日报》辛集地方版 24 期、《航拍辛集》32 期、《大河之北，看辛集》4 期等专题制作，立体呈现城市发展成果；聚焦皮革皮革、现代农业、新能源等支柱产业，及时发布产业动态、招商资讯及“北京新发地”“樱遇云仓艺术季”等活动信息，助力营商环境优化与文旅商贸融合；并通过新媒体矩阵持续发布高速口实时路况直播，全面提升信息服务的覆盖面、精准度与响应速度。



2025 年 7 月 8 日，《辛集新闻》节目播出“大河之北，看辛集”专栏

（二）社会服务

依托“辛集发布”品牌优势，畅通群众诉求表达渠道，全年通过“直通书记”板块受理并转办民生诉求超1000件，推动解决老旧小区改造、环境整治等实际问题300余项；聚焦技能提升与人才培养，承办氢启未来向“辛”而行氢能自行车骑行体验、“国超杯”职业技能竞赛等重大活动；全年保障各类会议、文化演出、赛事活动超200场，实现服务零差错、安全零事故，以扎实行动践行媒体社会责任，为城市治理、人才培养和群众福祉注入强大动能。



2025年4月22日，《辛集新闻》播出《我市举办氢能自行车骑行体验活动》

火爆！12天，67万+！辛集灯会“吸粉”无数！

辛集发布 2025年2月2日 23:59 河北 15人

☆ 星标



要说今年辛集哪里最火
毫无疑问是新春灯会~

燃爆！6:2！辛集队再破纪录！

辛集发布 2025年10月18日 23:09 河北 1人

☆ 星标



辛集队，战斗！

辛集队，加油！

辛集队，必胜！

今晚的定州文体中心体育馆
被辛集球迷们的热血与呐喊彻底点燃

“河北五超”第十轮赛事

在此上演

辛集队在客场火力全开

以6:2的悬殊比分完胜定州队🔥

强势拿下宝贵三分



2025年2月2日、10月18日，辛集发布微信公众号推送《火爆！12天，67万+！辛集灯会“吸粉”无数！》《燃爆！6:2！辛集队再破纪录！》内容

（三）公益活动

2025年新闻综合频道共刊播公益广告超过3.5万次，涉及普法、双争、征兵、卫生防疫、禁毒、环保、安全生产、移风易俗等多个领域，确保公益理念深入人心。携手多家医院开展“医”路行下基层义诊活动，深入各乡镇30余次；联合共青团创新举办多彩夜校项

目；持续参与“春蕾计划”慈善募捐活动；单位职工积极参加“互助一日捐”等公益活动，以实际行动践行媒体的社会责任。



2025 年 11 月 1 日、12 月 3 日，辛集发布抖音号推送移风易俗、普法宣传短视频

五、人文关怀责任

（一）民生报道

聚焦民生福祉，坚持以人民为中心的发展思想，全面报道就业、教育、养老、医疗等民生内容，推送《重要提醒！医保缴费已开启→》《速看！事关医保待遇！》等信息，把政策服务送到群众心坎上。聚焦新生儿父母办事堵点难点，深入报道我市优化升级新生儿出生“一件事”便民服务，切实提升新生儿家庭办事便捷度。同时，瞄准单身青年“婚恋难”痛点，推出一系列新闻报道，为有缘人精准搭桥、为良缘牵线，让单身青年的获得感更足、幸福感更浓、安全感更牢。

（二）以人为本报道

弘扬时代主旋律，传播社会正能量。及时报道拾金不昧、见义勇为、捐献骨髓、敬老爱幼等感人事迹，发挥榜样示范引领作用。全国人大代表、农业农村部小麦专家组顾问、辛集市马兰农场老专家工作站站长郭进考的先进事迹被持续追踪报道 32 篇，在央媒、省媒广泛刊播。“红绿灯爷爷”“公益小屋”等系列报道感动了无数市民，汇聚了向上向善的强大精神力量。



全国道德模范提名奖

辛集市马兰农场老专家工作站站长郭进考心系三农、为民育种。他一心扑在科研事业上，坚持深入农业一线搞科研，以高尚的科学道德风范和严谨务实的工作作风，充分发挥了模范带头作用。他先后培育出节水、优质、高产小麦品种33个，创新推行新品种、新技术、新装备、新农人“四新”融合农业科技发展新模式以及现代农业智慧农场建设，是农民称赞的育种专家。



张灿 ❤️
辛集发布 37 42 13 写留言

2025 年 5 月 25 日、10 月 30 日，辛集发布抖音号、微信公众号推送“红绿灯爷爷”张建卜及全国道德模范提名奖获得者郭进考内容

六、文化责任

（一）弘扬践行社会主义核心价值观

围绕“道德模范”“全国文明家庭”等先进典型，通过《德润辛集》专栏全年播出 52 期，推出《灯会背后的温暖守护者》《旧衣新生传温情 便民服务暖万家》等典型人物报道，在全社会积极营造崇尚榜样、见贤思齐的浓厚氛围。



2025 年 7 月 19 日，《德润辛集》节目播出《和理：滹沱河畔勇救溺水者 凡人善举诠释初心本色》

（二）传承繁荣优秀传统文化

围绕春节、元宵节、二十四节气等重要节点，利用视频、图文、直播、H5 等多种形式，深入挖掘中华优秀传统文化价值内涵，推出系列融媒体产品。创新制作“早安·辛集农民画”系列海报 365 张，每日 7:00 定时推送，成为深受网友喜爱的文化 IP。



2025 年 6 月 4 日、6 月 28 日，早安海报刊发《老家》《学剪纸》

（三）推动提升科学素养

积极报道科技创新推动经济高质量发展的最新成就，推出《生物科技赋能皮革产业 全力备战辛集时装周》《创新驱动谋发展 数智赋能促转型》等报道，生动展示了辛集以科技创新促发展的勃勃生机。同时，精准对接群众需求，持续打造《云上“辛”课堂》栏目，全年推出 50 余期，通过线上线下相结合的方式，打通宣传群众、

教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。

上新！云上“辛”课堂开讲了

辛集发布 2025年1月16日 11:53 河北 7人

☆ 星标



全面学习贯彻党的二十大精神
推动新时代文明实践工作走深走实
着力培育和践行社会主义核心价值观
助推文明实践活动常态化开展
新时代文明实践“大讲堂”开课啦~

辛集发布

15 26 17 3

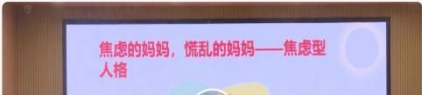
家长必看！爱孩子从懂孩子开始

辛集发布 2025年6月13日 12:33 河北 1人

☆ 星标

全面学习贯彻党的二十大精神
推动新时代文明实践工作走深走实
着力培育和践行社会主义核心价值观
助推文明实践活动常态化开展
新时代文明实践“大讲堂”开课啦~

本期主题：爱孩子从懂孩子开始



辛集发布

17 23 2 1

2025 年 1 月 16 日、6 月 13 日，辛集发布微信公众号推送《云上“辛”课堂》系列内容

七、安全责任

（一）完善安全播出制度

树立底线思维，全面落实安全播出责任，严格执行 24 小时值班制度；加强业务培训，着力提升技术人员的安全播出保障能力。全年检修计划全部落实到位，做到零停播、零事故。

（二）严格采编播发流程

严格落实“三审三校”“重播重审”制度，全年安全播出零差错。各平台填写稿件送审签，明确各环节职责，有效杜绝安全隐患，确保采编发各个环节不出问题。

（三）全面完善应急预案

加强设备自动报警装置，安装火灾自动报警、停电自动报警、信号中断报警设备，提高应急处置能力。全年完成 5 次应急抢修工作，每次均按照预案快速响应，实现节目无缝衔接。圆满完成省交通局防汛应急演练等多项重大安保任务，切实保障了广播电视信号安全稳定传输。



技术人员对机房设备进行检修

八、道德责任

（一）遵守职业规范

严格恪守《中国新闻工作者职业道德准则》，坚持真实、全面、客观、公正的报道原则，规范新闻采编、发布与转载传播全流程管理。扎实学习全国两会、省两会和党的二十届四中全会精神，强化理论武装与思想引领。全员严守保密纪律；坚决杜绝虚假失实新闻、有偿新闻等违规行为，自觉抵制低俗、庸俗、媚俗内容，以严明纪律和优良作风维护主流媒体公信力与社会形象。

（二）维护社会公德

始终秉持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的工作方针，自觉维护社会公序良俗。深入挖掘各行各业模范人物与先进典型，大力弘扬社会正气、礼赞美好生活，全方位、多渠道传播社会正能量，引领文明新风尚。深耕社会主义核心价值观宣传弘扬，常态化宣传践行公德、崇德向善的凡人善举与先进事迹，持续涵养尚德修身、文明有礼的社会风尚。

（三）接受社会监督

严格规范新闻采编行为，明确要求采编人员外出开展新闻采访时，必须主动出示新闻记者证，严守采访工作纪律；强化版权保护意识，尊重维护新闻作品知识产权，转载各类稿件时严格规范标注来源及作者信息，坚决杜绝歪曲原意、断章取义等不规范采编行为；畅通群众诉求渠道，设立监督举报电话，接受社会各界和广大群众监督。

九、保障权益责任

（一）保障从业人员合法权益

严格依照国家法律法规规范用工管理，全面落实社会保障待遇；严格执行法定节假日、公休假、婚假、产假、病假等休假制度，切实保障职工福利待遇。同时坚守法治底线，全力维护新闻从业人员合法权益，支持保障采编人员正常开展采访工作，营造规范有序、暖心安心的从业环境。

（二）保障从业人员薪酬福利

完善《采编人员绩效考核》办法，坚持多劳多得、优劳优得的原则，不断完善薪酬管理体系，树立起鲜明的正向激励导向。

（三）规范新闻记者证管理

依据《新闻记者证管理办法》《国家新闻出版署关于开展新闻记者证全国统一换发工作的通知》等规定，为中心符合条件的 23 名采编人员进行第八版记者证的换发。对新进采编岗位的人员，在申领新闻记者证的过程中，严格核实各项信息。同时对离职离岗人员的证件进行回收、注销。

（四）开展员工教育培训

通过召开专题会议及时传达中央、省委、市委重要会议精神，持续提升干部职工思想政治理论素养。常态化组织开展新闻采编、摄影、摄像等专项业务培训，不断夯实采编人员业务能力。坚持线上线下相结合，积极参加新华融媒讲堂、省新闻界“最前沿课堂”培训 20 余次，全面锻造高素质采编骨干队伍。



采编人员集中开展业务交流与技能学习

十、合法经营责任

（一）遵守法律法规和有关规定

严格按照《中华人民共和国广告法》等相关法律法规开展广告经营活动，严格遵守网信、新闻出版等部门发布的规章制度，确保经营行为合法规范。

（二）严格做到采编与经营“两分开”

严格落实有关政策规定，做到采编与经营“两分开”，完善内部管理制度，明确岗位职责，禁止人员混岗混编。

（三）不刊播违法违规广告

严把广告内容审核关，通过建立责任追究制度等举措，不断提升广告质量。

十一、后记

（一）回应

针对 2025 年工作存在的不足，辛集市融媒体中心持续加强全媒体传播矩阵建设，精准施策补齐弱项，稳步提升新闻宣传整体工作水平。借鉴先进经验，强化创新引领，坚持策划先行、内容为王，大力倡导新闻记者下沉基层、深入一线挖掘鲜活素材、捕捉先进典型，全面提升基层采写与故事化表达能力。

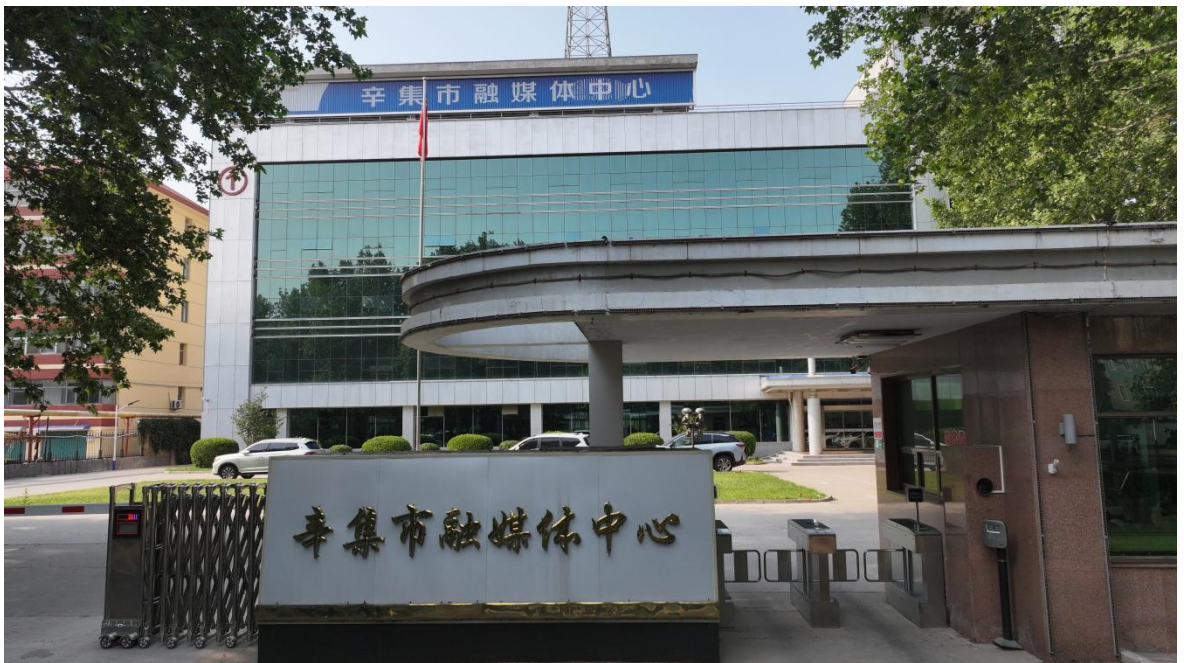
（二）不足

一是宣传报道题材与形式较为单一，创新策划、打造特色宣传品牌活动的的能力仍需加强；二是新闻报道挖掘深度和覆盖广度不足，精品力作、网络爆款及参评获奖作品数量偏少；三是媒体品牌影响力仍有提升空间，媒体深度融合发展推进节奏趋缓，融合实效有待进一步凸显；四是加快推进人工智能技术与新闻宣传业务创新融合，强化智能技术在内容生产、策划传播、运营推广等环节的应用。

（三）改进措施

一是丰富题材内容，提升品牌策划能力。开展策划研讨，创新报道形式，打造辨识度品牌；建立复盘机制，推动活动常态化、精品化；二是深化报道内涵，增加精品力作及获奖数量。组织沉浸式

采访，深挖新闻价值；三是深化 AI 应用，推动技术与业务融合。开展 AI 专项培训，赋能新闻策划、内容制作、宣传推广等全流程；四是强化品牌影响力，持续打造辛集特色融媒品牌。整合全媒体矩阵资源，策划推出系列品牌活动，提升辛集融媒辨识度与美誉度；五是加强各平台联动与用户互动，拓展品牌传播渠道，让辛集声音传得更远、更响、更深。



辛集市融媒体中心外景