

附件 1—24:

邢台广播电视台社会责任报告
(2025 年度)

目录

一. 前言 1

二. 政治责任 2

三. 阵地建设责任 7

四. 服务责任 8

五. 人文关怀责任 11

六. 文化责任 12

七. 安全责任 14

八. 道德责任 15

九. 保障权益责任 16

十. 合法经营责任 17

十一. 后记 18

一、前言

1. 媒体概况

邢台广播电视台成立于 2010 年 6 月 30 日，内设 8 个管理部门、11 个业务部门，运营 5 个播出平台（含 3 个广播频率、2 个电视频道），并拥有 15 个第三方新媒体账号。全台现有干部职工 390 余人。

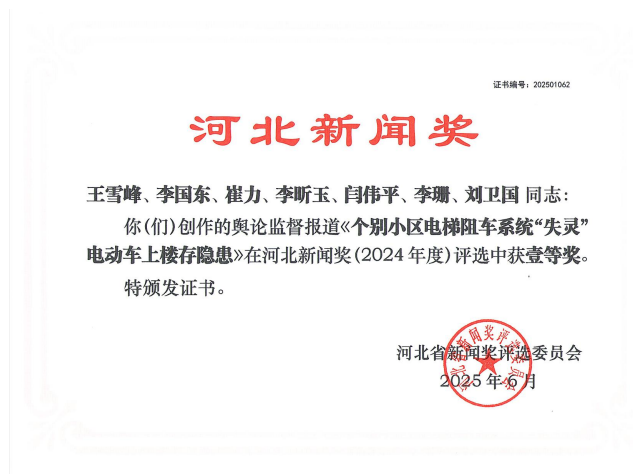
2. 社会责任理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，全面践行习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述，持续优化宣传报道质效，深化媒体融合创新实践，筑牢意识形态安全防线，为党和人民守好舆论阵地。

3. 获奖情况

坚持高标准谋划主题宣传工作，在河北新闻奖（2024 年度）评选中获一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项，5 件公益广告作品获选河北省第十一届广播电视公益广告优秀作品征集活动扶持作品，以郭守敬、魏征等邢台历史人物为主角的《邢台故事》系列 AI 动画获第五届未来视听创新大赛“京津冀大视听专项赛道”优秀奖，原创微短剧《鼓韵婚缘》入选省广电局《2025 年全省“微短剧+”行动计划重点项目推荐目录（第一批）》。2

名同志分别获得“河北省优秀新闻工作者”称号和河北省第十二届“好记者讲好故事”二等奖。



获奖证书

二、政治责任

1. 政治方向

坚持正确政治方向和舆论导向。深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,做好“锲而不舍落实中央八项规定精神”等新闻专栏,推出“十四五”高质量发展邢台答卷系列主题新闻发布会系列短视频。



《邢台新闻联播》2025年3月28日《锲而不舍落实中央八项规定精神》专栏报道

扎实推进重大主题报道。持续做好学习贯彻党的二十届四中全会和省委、市委全会精神宣传报道，做好“学习贯彻党的二十届四中全会精神”专栏。开设“聚焦省两会”“两会现场”等专栏，传递两会精神，凝聚发展正能量。



《邢台新闻联播》2025 年 10 月 31 日《学习贯彻党的二十届四中全会精神》专栏报道

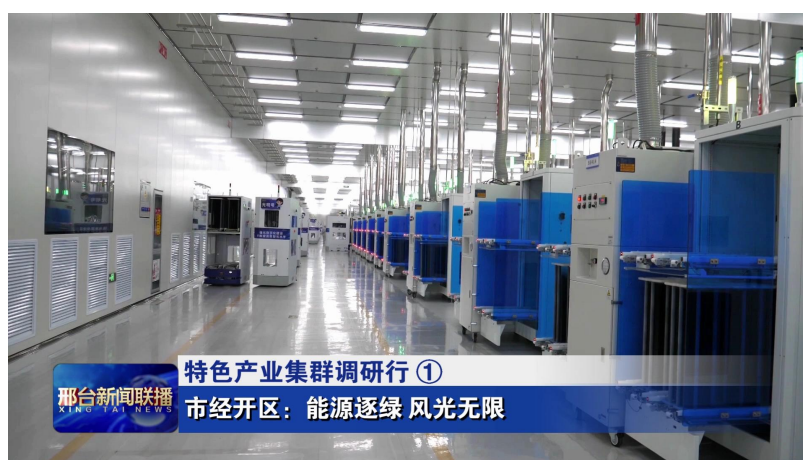


《邢台新闻联播》2025 年 3 月 12 日播发全国两会报道

2. 舆论引导

围绕“工业立市”“文化兴市”战略，精心策划推出“创新推广共享式园中园模式”“特色产业集群调研行”“泉心泉

意·爱在邢台 古城吹来甜蜜的风”等大型系列融媒报道，深入报道邢台高质量发展的生动实践。省旅发大会期间，推出“第九届省旅发大会 相约太行泉城 美丽邢台”等系列报道，及时传递大会最新动态，引导各界关注河北文旅资源，推动区域文旅协同联动、文旅产业深度融合发展。



《邢台新闻联播》2025年6月20日《特色产业群调研行》专栏报道



《邢台新闻联播》2025年9月14日《第九届省旅发大会 相约太行泉城 美丽邢台》专栏报道

重点打造短视频、H5、图文海报、直播、系列专题等融媒产品。丰富传播场景，创新运用 AI 技术打造相亲小程序，让主流媒体更接地气、更具活力。



新媒体交互 H5 作品《一辆童车万里路》



新传约伴相亲小程序

3. 舆论监督

电视新闻栏目《新闻快报》持续开设《记者调查》《快报帮办》等版块，开展建设性舆论监督报道。广播栏目《行风热线》子栏目《热线追踪》2025 年播出 248 期，为群众解答解决各类问题 2686 件，解决率达 98.6%，彰显主流媒体社会责任。



《行风热线》栏目

4. 对外传播

精心打造新媒体栏目《早安邢台》，打造的“全民共创”“百姓朋友圈”系列短视频专栏成为全民共创家乡美好形象的互动传播平台。邀请 32 位国内知名人士录制推出“名人邀您游邢台”系列短视频，推出《上太行》等歌曲MV，并高质量完成省旅发大会开幕式、汉牡丹文化节开幕式等重要文化活动的直播工作，充分展示邢台形象，讲好邢台故事。同时，圆满完成河北省五人制足球超级联赛（邢台赛区）、2025 年邢台国际职业篮球对抗赛、首届“营BA”全国篮球公开赛、2025 年“新新杯”全国青少年足球邀请赛等 7 项重点体育赛事直播保障任务，全网总观看量突破 600 多万人次。



“名人邀您游邢台”系列短视频



重要文化、体育活动直播

三、阵地建设责任

1. 融媒体矩阵

深耕全媒体传播体系建设，持续完善融媒传播矩阵。以“我看邢”客户端为核心传播平台，以微信公众号、视频号为主要传播发力点，联动抖音、快手等新媒体平台，持续延伸传播触角。同步优化各平台账号功能定位与内容布局，打造精品化特色内容生态，彰显主流媒体矩阵的品牌价值。

2. 融媒体报道

聚焦中心工作，围绕产业发展、生态建设、文旅活动等重点工作开设融媒专栏。高质量完成重要活动、会议的融媒报道，积极开发 H5、微短剧等新媒体产品，常态化开展文体赛事直播，打造《旅邢游记》等全媒体栏目，有效推动媒体深度融合。



微短剧《鼓韵婚缘》海报

3. 融合采编平台建设

持续升级全媒体采编工作模式，规范新闻策划、采编、发布工作流程，实现全媒体内容生产一体化运转。整合全台传播资源，培育主流新媒体账号矩阵，搭建大屏与移动端联动传播格局。

四、服务责任

1. 信息服务

强化权威政策信息发布。依托重点新闻栏目及新媒体矩阵形成传播合力，实时跟进各类官方新闻发布会，权威、精准、及时刊播政务动态、惠民信息等资讯，切实履行主流媒体政策解读、信息传递职能。



《邢台新闻联播》2025年11月19日报道新闻发布会

为群众提供生活信息服务。《住在邢台·第1房产》《你好交通》《邢台校园》等广播电视栏目，及时播发住房、交通、教育等群众高度关注的实用资讯。各广播频率实时插播天气动态，电视频道固定时段播出《天气预报》，做好气象资讯服务。

2. 社会服务

搭建公共服务平台。《行风热线》全年共邀请 265 名处级干部走进直播间，为群众阐释政策、答疑解惑。《生活大家帮》受理民生求助、邻里纠纷、生活难事等各类诉求，用心用情为百姓化解生活难题。《名医热线》《对话名医》等栏目和 i 邢台视频号全年共邀请 400 余名公立医院医师、专家普及健康知识。开展的公益相亲项目“红娘帮帮团”，全年精准服务人次超 8 万，促成超 300 对青年牵手，以务实举措传递民生温度。



《对话名医》节目海报

3. 公益活动

刊播公益广告。紧扣社会主义核心价值观、塞罕坝精神等重要主题，常态化开展公益广告制作与排播，弘扬时代精神、传递文明风尚。2025 年，全平台累计播出各类公益广告超 2.18 万条次，助力精神文明建设走深走实。

组织公益慈善活动。组织志愿者常态化开展文明交通劝导、联创共建等志愿服务活动。联合市文明办、省眼科医院推进“进百村送健康”文明实践活动，电视品牌栏目线下举办“厚植城市精神 共建温暖之城”“邢台全接触 贴心送服务”等主题公益活动 30 场，深入基层服务群众。多渠道募集职工及社会各界爱心善款、帮扶物资，以实际行动凝聚爱心、传递温暖。



开展“厚植城市精神 共建温暖之城”进社区活动

助推乡村振兴高质量发展，推出“文明巡礼”“乡村振兴看邢襄”等系列报道，全方位展现邢襄大地在产业提质、生态宜居、乡风培育等方面的实践成果与发展新貌。



《邢台新闻联播》2025 年 7 月 30 日报道全国文明村镇

开展驻村帮扶。扎实开展定点驻村帮扶工作，精准施策赋能乡村发展。推动加强村党员管理，积极培养入党积极分子，做好发展党员工作。继续巩固帮建基层阵地，持续提升村级“两室”常用电器设备提升改造。大力实施乡村基础设施提质工程，推进村内道路硬化、照明路灯、安防监控更新改造。常态化整治村容村貌，购买日常环保清扫设备及日常防火巡逻电动自行车，全面优化农村人居环境治理水平。推进村坑塘治理，发展坑塘经济。

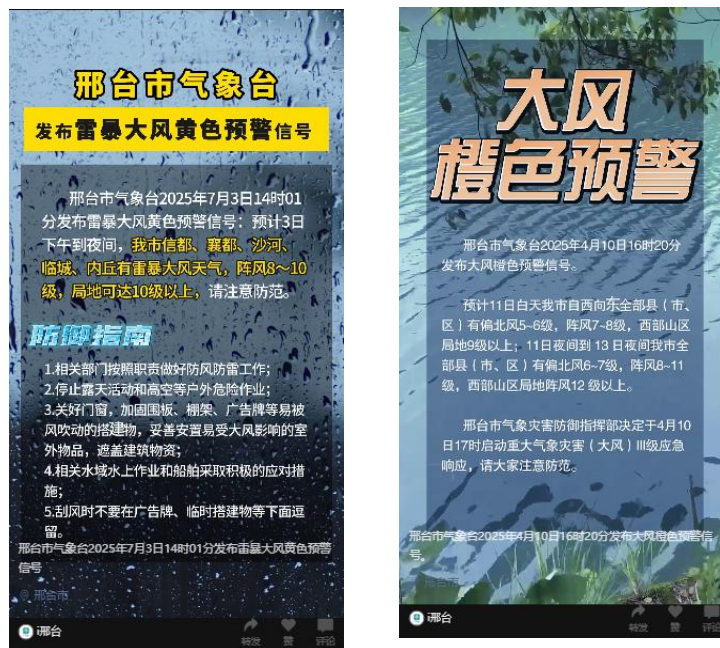
五、人文关怀责任

1. 民生报道

《新闻直通车》等新闻栏目持续做好民生政策阐释与民生资讯传播，筑牢权威舆论阵地。手语栏目《新闻专递》聚焦困难群体现实需求，重点报道养老、就业、医疗、住房等民生领域。家庭教育栏目《爱子有方》邀请教育专家讲解未成年人心理健康知识和教育方法，为青少年健康成长营造良好氛围。《新闻快报》开设助残帮扶特色专栏，积极营造理解、尊重、关爱残疾人的文明风尚。

2. 灾害预防和事故防范报道

统筹全平台资源，构建全天候、全覆盖的应急信息发布传播体系，第一时间权威发布气象灾害预警、防灾避险提示等关键信息，及时报道全市应急演练部署、安全隐患排查、事故风险防控等工作实效，全力守护人民群众生命财产安全。



新媒体平台发布气象预警

3. 以人为本

坚持正确舆论导向，注重立场鲜明、导向正确。开设“劳动者风采”“巾帼风采”等新闻专栏，让群众成为报道主体，以正向叙事传递主流价值，激发全社会向上向善的精神动能。《动听星光夜》等广播栏目深入关注群众精神需求与情感诉求，展现人文关怀。

六、文化责任

1. 弘扬践行社会主义核心价值观

始终以社会主义核心价值观为引领，聚焦正党风、淳民风、扬家风、树新风，深度宣传党风廉政建设成效、文明乡风培育成果与社会文明新风，持续推出“厚植城市精神 共建温暖之城”

等系列报道，以正面引导涵养清朗社会风气。聚焦中国梦宣传主题，开设《奋进的邢台——我们的“十四五”》等新闻专栏，全方位展现邢台各界同心筑梦、实干追梦的生动实践。引进播出《人间正道是沧桑》《亮剑》等主旋律精品电视剧，用主流叙事凝聚奋进力量。

2. 传承繁荣优秀传统文化

打造《扁鹊微讲堂》《出发吧！旅邢家|古诗映照邢台》等系列融媒体短视频精品力作，推动优秀传统文化在新时代焕发新活力、绽放新光彩。推出“泉泉竞春幸福年”2025邢台市春节联欢晚会等大型晚会和文化活动，充分展现太行泉城的历史底蕴、民俗特色与时代气息深度融合。



2025 年邢台市春节联欢晚会戏曲节目

精心筹办婚恋文化产业博览会、情歌会等系列文化活动，深度挖掘邢台作为中国北方婚俗起源地的历史文脉与文化内涵，成功将邢台“爱情之城”名片推向新高度，实现文化流量与城市品

牌双丰收。



2025年邢台首届情歌会现场

3. 推动提升科学素养

《新闻快报》等栏目报道我国科技和文教事业发展最新创新成果。i邢台视频号联合省眼科医院每周推出1场“健康科普直播”，以生动鲜活、贴近大众的表达普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学理念与方法，累计惠及群众十万余人次，持续助力全民科学素养稳步提升。

七、安全责任

1. 牢固树立安全理念

始终紧绷安全播出工作之弦，严守意识形态和播出安全底线。不断健全安全播出、网络安全管理架构与制度规范，统筹完善日常运维、动态监测、风险防控及应急处置各项机制，建立完备规范的常态化安全保障体系。高标准落实重大宣传节点保障部署，

圆满完成全国两会、国庆等重保期安全播出与网络安全保障工作，实现全程零差错、零事故。

2. 完善安全刊播制度机制

严格执行“三审三校”和“重播重审”制度，落实送审签机制，杜绝内容安全隐患。严格对标安全播出与网络安全行业技术规范、管理规章及岗位履职要求，全面落实各项管控举措，依托精细化管控模式，扎实筑牢意识形态阵地、广播电视播出及网络空间安全防护屏障。

3. 完善应急预案

健全广播电视安全播出与网络安全管理规制，严格落实值班值守工作机制，系统修订各类突发状况应急处置方案。常态化组织专业业务培训、实战应急演练与岗位技能实训，从严抓实播出运行、网络防护、广电设施管护等重点工作。全方位夯实节目播出、信号传输、网络运维及基础设施安全防线，持续锤炼专业队伍应急处置能力，全面提升全域安全综合保障效能。

八、道德责任

1. 遵守职业规范

严格恪守新闻行业从业操守与职业行为准则，坚持把真实客观作为宣传报道的立身之本，严把内容采编审核关口，从源头上杜绝不实信息传播。严明新闻从业纪律红线，坚决纠治有偿新闻、违规谋利等行业不正之风；自觉抵制低俗、庸俗、媚俗不良风气。

同时强化版权保护意识，尊重原创创作成果，规范内容引用与刊发流程，切实维护知识产权合法权益。持续加强采编队伍作风建设，涵养风清气正、守正自律的新闻舆论从业生态。

2. 维护社会公德

以涵养文明风尚、弘扬社会公德为着力点，开设专题宣传专栏，集中宣传推介道德模范先进典型。通过深度人物专访、纪实报道等形式，深度挖掘群众身边的暖心善举，维护公序良俗。常态化策划播出各类主题公益广告，弘扬社会正气。

3. 接受社会监督

严格遵循《新闻出版广播影视从业人员廉洁行为若干规定》等规定，明确要求新闻从业人员外出开展采访时，须依规携带并主动出示合法记者证件，时刻恪守职业操守，严守行业纪律底线。主动敞开监督渠道，自觉接受公众与行业的全面监督。坚持从严规范从业行为，全力维护主流媒体良好公信力。

九、保障权益责任

1. 保障从业人员合法权益

坚持以人为本，切实维护新闻从业人员各项合法权益，支持保护正常采编行为。健全采编人员外出采访规范报备机制，针对从业人员依法开展新闻采访过程中遭遇权益受损等情况，及时提供保护和申诉等支持。加强与采访单位的协调对接，共同保障采编人员权益不受侵害。

2. 保障从业人员薪酬福利

严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，规范劳动用工，依法依规与入职职工签署劳动合同、建立劳动关系，及时办理社会保险登记、支付薪酬、缴纳“五险一金”，切实保障职工的基本权益。认真执行职工法定假期、带薪年假、病假、婚假、产假等制度，保障职工合法休息权利。

3. 规范新闻记者证管理

严格执行《新闻记者证管理办法》有关规定，切实履行新闻记者证申领、发放、使用和管理责任，及时收回离职离岗人员、退休人员的新闻记者证，并按要求办理注销手续。

4. 开展员工教育培训

分类分层次组织开展各类培训。组织骨干人员外出对标学习，拓宽媒体融合视野；聚焦行业发展前沿、采编能力提升、技术运维保障等方面开展系列综合培训与学习交流活动，共计800余人次参训，着力打造政治素养强、业务本领硬、适应媒体融合发展的人才队伍。

十、合法经营责任

1. 严格遵守法律法规和有关规定

始终牢记使命责任担当，牢牢把握正确经营导向。严格遵守广播电视广告播出相关法律法规与行业管理准则，压实广告审查主体责任，从严从细严把广告准入审核关口，规范各类经营业务

运营流程，确保广告内容真实严谨、导向正确，各项经营活动依法依规、合规有序开展。

2. 严格做到采编与经营分开

坚持做到采编与经营两分开，坚守主流媒体公益属性。常态化规范新闻采编工作流程，严明采编从业纪律，严禁从事与新闻宣传主业无关的经营业务。同时健全经营监管机制，合规开展各类经营工作。杜绝有偿新闻、新闻敲诈等违规行为，以规范化管理筑牢纪律防线。

3. 严格规范广告发布

按照《邢台广播电视台经营创收管理办法》《邢台广播电视台广告发布审查制度》等制度规定，严格合同备案审核，规范广告发布流程和管理，严格执行三级审查制度，坚决不刊播各类违法违规广告、劣迹明星艺人广告，确保了全年广告播出零差错。

十一、后记

1. 回应

针对2024年存在的新媒体内容产品表现形式不够多元，未能充分利用人工智能技术的问题，邢台广播电视台聚焦融媒转型提质目标，持续丰富新媒体内容呈现业态，加大了人工智能技术在生产制作、创意包装等环节的应用。同时健全新媒体创新创作机制，打造特色融媒体IP矩阵，全面提升新媒体产品创作力、传播力与影响力。

2. 不足

对标新时代主流媒体高质量发展要求，在融媒传播新格局以及群众精神文化新需求的满足上仍存在一定提升空间。

3. 改进

邢台广播电视台将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，围绕中心工作，立足邢台特色资源，强化深度策划与精细化创作，丰富新媒体内容产品呈现形式，着力打造差异化、本土化融媒体精品IP。同时，抓实人才队伍提质建设，常态化开展融媒技术、内容创新、新媒体运营专项培训与岗位练兵，锻造高素质全媒体采编技术队伍，推动宣传工作提质增效、提档升级。