

附件 1—23:

邢台日报社社会责任报告
(2025 年度)

目 录

1. 前言	2
2. 政治责任	3
3. 阵地建设责任	8
4. 服务责任	14
5. 人文关怀责任	15
6. 文化责任	17
7. 安全责任	19
8. 道德责任	19
9. 保障权益责任	20
10. 合法经营责任	21
11. 后记	21

邢台日报社社会责任报告

(2025 年度)

一、前言

1. 媒体概况

《邢台日报》是中共邢台市委机关报，创刊于 1956 年 7 月 1 日，周恩来总理亲笔题写报头，是邢台区域最具权威性、影响力的官方媒体平台，“两报一网两端”及第三方平台账号用户总数超 1000 万。邢台日报社(邢台新闻传媒中心)围绕中心、服务大局，加大改革创新力度，大幅提升主流媒体的内容生产能力、信息聚合能力和技术引领能力，深入推进主流媒体系统性变革，构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价机制。

2. 社会责任理念

邢台日报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，全面落实党的二十届四中全会决策部署和省委、市委全会精神要求，强化党建引领，统筹抓好新闻宣传主责主业，积极投身“文化兴市”战略大局，牢牢把握正确的舆论导向，充分运用全媒体科技手段，建设具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体。

3. 2025 年度获奖情况

1 件作品获中国新闻奖，4 件作品获河北新闻奖；1 名同志获全国宣传系统先进个人；1 名同志入选首批河北省燕赵黄金台

聚才计划骨干人才；承办的“学习强国”邢台学习平台是全省县级融媒号最多的市级平台，推荐作品《长街时光》入选2025年夏季全国县级融媒体优秀作品，为河北省唯一获奖作品。



二、政治责任

邢台日报社深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，始终把讲政治作为第一位的要求，聚焦主流媒体主责主业，旗帜鲜明坚持正确政治方向，强力推进媒体深度融合，按照长周期策

划、有组织创作、立体式传播要求，全方位讲好邢台故事，唱响主旋律、壮大正能量。



2025 年 9 月 4 日《邢台日报》一、四版联版

1. 强化正面宣传，巩固壮大主流思想舆论

发挥全媒体传播优势，持续深入宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想，推出“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”“习近平总书记关切事”等专栏专题，多角度宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵。

围绕“工业立市、文化兴市”等中心工作，开设“邢台答卷——跨越赶超的五年”“培育壮大特色产业集群”等30余个专题专栏，策划推出“泉心泉意·爱在邢台 甜蜜时光主题线路”“创新推广共享式园中园模式”“来自项目一线的报道”等40余个大型融媒系列报道、主题报道、深度报道。全年累计推出200余篇评论言论，对各项重点工作进行

——探索共享式园中园发展路径系列报道之四

5284014

份, 我们依靠产业产品设计
公共平台, 今年就完成 30 款
自行车车型的设计研发工作。
我们依托自行车行业有限公
司, 依托广东省, 这一合作加
强了产业链合作, 帮助企业
的研发设计力量。

在珠三角地区, 包括中
国, 我们依靠产业产品设计

[illegible]

解读阐释。

我看看 邢台融媒体中心权威门户 立即打开

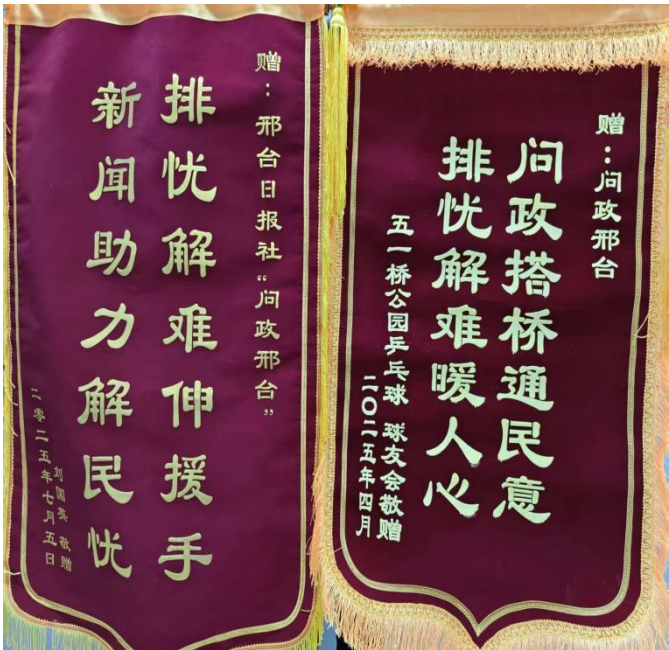
泉心泉意
Concert 爱在邢台

遇建·同心岛
邢台首届情歌会

6

3. 积极做好建设性舆论监督

“问政邢台”依托邢台日报社媒体优势，持续完善“线上受理—部门答复—记者追踪—结果反馈”闭环机制，有效推动群众急难愁盼问题解决，成为助力社会治理的重要载体。2025年，平台共受理网民诉求6206件，部门回复办结率达95.9%，推动解决民生问题450余件。



同时，开设“问政有回音”专栏，围绕物业管理、市容市貌等市委市政府中心工作及民生领域问题，记者深入现场调查，推动解决公交站牌维护、道路指示牌修复、消费维权等实际问题250余个，发布相关报道89篇。

4. 加强对外宣传，传播好“邢台好声音”

努力突破地方性的限制，多角度、小切口讲好中国故事，扩大对外传播的覆盖面、传播质量和传播效率。2025年春节，制作了以中国春节为主题的英文定格动漫视频，从春节起源地邢台的角度，向国际观众介绍春节的由来、习俗和文化内涵。此次视频通过生动有趣的定格动漫技术和英文传播，向全球展现中国传统文化的魅力。海外社交平台账号iXingtai粉丝量11.2万，在全省海外社交平台个人账号中位列第一。

中国故事——春节（英语版）

2025-02-01 23:06:04 | 21.3万



This is the story of China.

We all know that on December 4, 2024, China's application for "Spring Festival - Social Practice of Chinese People Celebrating the Traditional New Year" was officially inscribed on "the Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity".



邢台新闻传媒中心



<https://wokanxing.hebyun.com.cn/pages/2025/02/01/0e02ad2553654c3e862fe41e5e9e1f79.html?shareAppId=f6d9609c96ed4e57aa3cffde7a26eef1>

三、阵地建设责任

邢台日报社稳步推进媒体深度融合发展，积极探索主流媒体系统性变革路径，以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新机制为保障，不断巩固壮大主流思想舆论阵地。

1. 着力提升传播力，持续壮大融媒体矩阵

构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，深入推进

“双平台”发展战略，系统性构建多层次、立体化的传播矩阵，即以《邢台日报》及“我看邢”客户端为核心，聚焦权威内容生产，着力做强时政经济新闻、重大主题报道、专业言论评论，强化公信力与引导力；整合优质资源，聚焦社会热点、民生话题，着力打造“行动新闻”品牌；在社交平台形成一批新闻类账号，构建起覆盖传统媒体、新闻网站、移动客户端及社交平台的全渠道传播网络。



2. 以内容建设为根本，着力打造优质融媒体产品

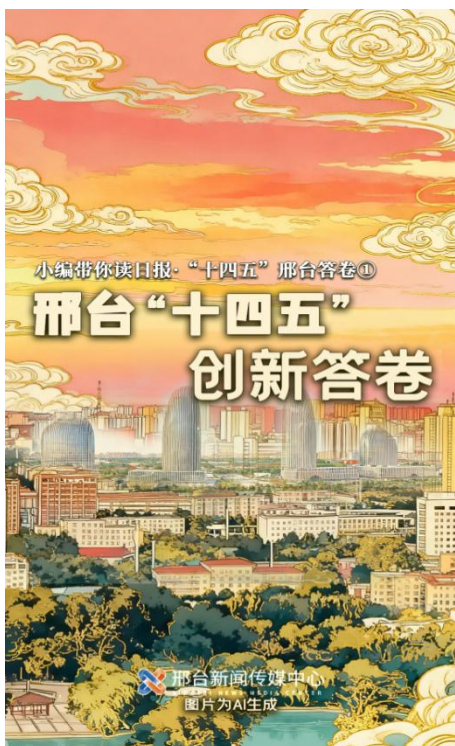
为第九届省旅发大会设计大会LOGO和吉祥物，制作推出主会场宣传片《邢台欢迎您！》以及歌曲MV《上太行》《百泉之约》等，赢得了社会各界的高度评价。组织开展全国网络大V邢台行活动，发布图文、短视频、直播等各类内容超400篇，相关话题全网总阅读量突破5500万。其中，镜头下的邢台大峡谷有多震撼、

藏在邢台古村里的宝藏民宿等4个话题登上微博本地热搜榜。



<https://weixin.qq.com/sph/AEWd2kVF1>

增强宣传报道的到达力、穿透力。涌现出“邢襄快评”“小编带你读日报”“记者走基层”“早安邢台”等一批精品栏目。按照“长周期策划、有组织创作、矩阵式传播”的要求，推出“中心城区这一年”和“跨越赶超·奋进邢台”大型融媒体特别报道，分别以系列视频+系列综述+系列评论的形式，全面展现市委、市政府大力实施“工业立市、文化兴市”战略，持续做大做强做热中心城区，聚力打造泉城特色旅游休闲城市，推动经济社会高质量发展的生动实践。此外，还重点打造了《邢台市“十四五”经济社会发展综述》《产业集群这一年》等报道，全方位对邢台市“十四五”发展成就和共享式园中园进行报道。



<https://weixin.qq.com/sph/A6XvsSBKg>



<https://weixin.qq.com/sph/AnIsJdGXn>



<https://weixin.qq.com/sph/A0D2aAIFj>

3. 优化技术应用 推进融合采编平台建设

建立新媒体产品考核机制、联动播发机制、资源共享机制等，采编业务实现全面融合。技术引领作用不断提升，数字主播全新上线。AI、SVG等新技术新应用赋能内容生产取得突破，融合手

绘创作、文创展览、沉浸传播于一体的《邢漫周刊》融媒体公益宣传项目等爆款产品不断涌现，并推出《AI创意海报 | 古城吹来甜蜜的风！来看邢台浪漫新地标》《H5 | 出发！领略邢台一街一河五湖十六泉！》《百泉图鉴 | 晋祠明月·月亮泉》等一批创新产品。

抢占技术服务新赛道，开发“泉城骑行”小程序，助力“自



我看邢·数字人记者说五一 | 泉城有约，带你打卡一街一河五湖十六泉

2025-04-30 19:00:41 | © 1627



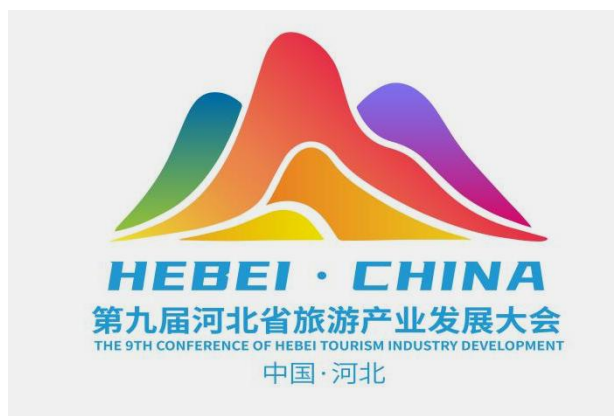
行车之城”打造。推出精品路线76条，汇聚全市18个县(市、区)50余条精品骑行线路，形成“处处可见、时时可骑”的便捷骑行网络，全年访问量31.5万，吸引12万人次参与。研发工会“百万职工游泉城”线上平台，打造趣味家乡游的新体验；研发“现场答题打分系统”，应用于各种现场比赛、评委打分场景。

4. 助力“文化兴市”战略

系统宣传邢台历史文化、旅游资源，打造靓丽“太行泉城”品牌。完成省旅发大会LOGO、IP形象、宣传册等核心视觉系统的创意设计；匠心打造邢台市金融中心-泉城礼堂泉文化应用；完



成襄湖健身绿道与七里河骑行绿道标识系统与景观氛围



提升；主导邢白瓷美学艺术馆品牌创建工作，凝练出“雪色凝万象，一瓷阅千年”宣传语；设计邢白瓷LOGO及整体视觉体系并构建了完整的VI及包

装体系，开发设计5大体系30余款产品。举办情歌会、婚博会，打造大峡谷甜蜜婚俗主题民宿，助力“甜蜜经济”发展。



四、服务责任

坚持以人民为中心，积极推动新闻信息与政务服务、民生服务等紧密结合。

1. 积极提供政策、民生等各类信息服务

围绕各地各部门优化营商环境、促消费、人才就业创业等政策措施，推出“大力优化营商环境 推动高质量发展”

“产业集群发展大家谈”“来自一线的改革故事”“非凡五年一一倾听奋斗者心声”等专栏专题，以具体鲜活事例，进行政策解读和现场报道，展现政策效应持续释放带来的新气象。另外，还紧跟新闻发布会，对涉及民生服务的内容进行重点解读。

2. 搭建服务平台，积极回应社会关切

开设民生、经济等版块，坚持百姓视角，从就业、医疗、教育、住房、交通等方面，持续关注民生问题，积极回应社会关切。同时，在重大节日节点，及时发布铁路公路交通信息、各景区便民信息。“问政邢台”网络问政平台搭建起新时代党群“连心桥”，联动县（市、区）460多家党政部门和民生热点单位，解决群众



2025年11月23日《邢台日报》二版

急难愁盼问题。

3. 积极参与公益活动，自觉践行社会责任

刊发公益广告60多个版面，内容涵盖社会主义核心价值观、生态环境保护、安全应急、防灾减灾、交通安全、网络文明等主题。推出

“温暖”“服务”专版，发布《威县建筑工人刘成立成功捐献造血干细胞》《新婚夫妇捐出16.6万元公益助学》等公益事业、公益捐赠、公益活动报道200余篇；组织开展各类公益活动，特别造成品牌活动，常态当。

五、人文关怀责任

1. 讲好民生故事，回应群众诉求

新闻稿件更多向基层民生中小微企业倾斜。围绕养老、就业、

险知识，做好防汛政策解读。普及法治知识，积极营造办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好氛围。

3. 坚持以人为本，彰显城市精神

坚持秉持人文精神，报道有态度有温度。围绕百姓身边事，聚焦邢台城市精神，推出《厚植城市精神 共建温暖之城》《“双争”进行时》《邻里驿站》等栏目，刊发《邢台市启动“温暖在‘邢’动‘青’力暖家乡”志愿服务项目》《邢漫周刊|“寸草心”敬老活动 冬日温暖老人心》等200余篇暖新闻。

04 2025年6月18日 星期三 温暖

责编/王莉 道版/海彬 审读/陈玮

邢州报

厚植城市精神 共建温暖之城

银发传承者与查拳少年的双向奔赴

双争有我 身边榜样

信都区举办“身边好人”颁奖仪式暨事迹分享活动

温情密码

在北方街办事处东市新街社区，一群银发拳师与稚嫩少年的相遇，让古老的查拳文化焕发新的生命力。66岁的徐春生与徒弟们，用退伍军人的光荣传统“传承”的同一——他们把社区健身活动中心当成武馆，将国家非物质文化遗产传承人徐春生们的“成长密码”。冬练三九、夏练三伏的坚持中，武德精神与少年活力交织，谱写着传统文化传承的动人篇章。

■记者 张琳娟 通讯员 张惠霞 文图

银发传承者的使命：
从“强身”到“育人”的跨越

“练拳时脚步像风一样轻快，出拳时像山一样坚定。”在邢台市新街社区健身活动中心，徐春生正带着孩子们练习查拳。这位查拳山查拳武术社的大师兄，与徒弟们相处的故事始于儿时共同跟随其父徐青山习武。退伍后，对查拳更是情有独钟的他，选择南来北往所化身的各种。

查拳历史悠久，是中国传统武术的五大流派之一，已被列入国家级非物质文化遗产名录。它的技术系统完整，内容丰富，器械种类多样，功法全面，是一个大的体系。

“过去练拳是为了爱好、健身，现在练拳是为了传承文化。”徐春生的感慨道出了这群银发传承者的初心。2016年，当他们在历史文化公园义拳拳社时，受到前来跟练的社区居民，孩子们占到了多数。“孩子们眼睛里有光，这值得照亮下去。”

在社区提供冬暖夏凉的活动场地后，徐春生和他的正式徒弟们“查拳公益教学队”，每周六、日15时，数十名少年便在此集结，从热身到散打，从器械到品势，完成一场超越代际的文化接力。

少年武者的世界：
汗水与欢笑中的蜕变

“正副队长！集合外圈！”清脆的口令声在健身活动中心回响。孩子们刚刚结束划出整齐的路线，眼角的热汗折射着阳光，即便练得再累，没有一个孩子中途放弃。

其中一名今年即将步入小学的小姑娘，个头不高，但练拳已是小有名。这个小姑娘能吃苦，跟着哥哥姐姐们一起练习，没有掉过队。“周围师傅，也教了一年多，这个小姐姐已经能打一拳了。还有一个爱带眼罩的小男孩，跟练3年多，现在是在那里的运动健将。”

家长王女士的讲述印证了查拳的“魔力”：“过去孩子三天两头感冒，练拳后，壮实得像头牛。”更令她惊喜的是，儿子在班里的成绩成了“体育小达人”，连班主任都

说他“精气神不一样了”。白金成教练说道：“查拳讲究‘拳眼身法步’的协调，孩子们在强身健体的同时，专注力和毅力也在悄悄提升。

曾有一个孩子的家人变化，更多家长愿意坚持带孩子来学拳。

非遗传化密码：
武德精神的当代诠释

“拳拳光明，习武先明德。”在李建设教练的讲解中，查拳不仅是拳术，更是一套完整的文化体系。作为国家级非遗项目，它包含刀、枪、棍、剑等种类繁多的器械，更蕴含“仁礼智信”的道德精髓。“我们教孩子们习武时，也在教他们如何站人生的路。”李建设教练说。

这种“文武双修”的理念在教学中处处可见。孩子们在练习时一定要先端正身姿以求对器械，同样习武时，在对中拳拳会礼让谦和。正如徐春生所说：“查拳的精气神，要流淌在少年的血脉中。”

双向奔赴的温暖：
社区支持与传承者的坚守

“社区给我们提供了最好的舞台。”徐春生带着查拳队明亮的活动场地感谢道。邢台市新街社区象新后街，不仅拥有专门的场地，还给他们增加了场地使用费。“老人们教拳，孩子们在学拳，这里成了社区最热闹的地方。”社区党委书记徐金良介绍，他们会提供更多帮助，让传统文化在社区蓬勃生长。

而传承者们也在不断提升自我。每天6时在平台增开“太极拳”课程，并结合孩子们自身特点，制订教学计划。何志军教练表示，自己练拳和教别人拳术，是两种路数，我们也在一直钻研，希望每个孩子都能有属于自己的收获。

“孩子们把查拳带回家，就是把文化火种带向更远的地方。”在徐春生眼中，这份传承没有终点。

扫码看新闻

双争有我 身边榜样

六、文化责任

2025年6月18日《邢州报》四版

1. 坚持弘扬践行社会主义核心价值观

聚焦各地开展精神文明创建的生动实践，大力倡导社会文明新风尚，开设“创建全国文明城市”“讲文明 树新风”“文明巡礼”“文明旅游”等专栏专题，推出《邢台市聚焦群众急难愁盼问题，常态长效推进文明城市创建》《国庆中秋假期 做文明人让旅途更精彩》等报道。

17

2. 讲好邢台故事，弘扬邢台文化

认真做好“文化中国行”主题宣传活动，推出贯穿全年的大型文化类专栏“文华邢州”，重点关注文物古迹发现、名城名镇古村古街保护、文化旅游发展、非遗保护传承等内容。策划推出“天南地北邢台人”“我在邢台挺好的”，重点关注在外地的优秀邢台人和在本地做出突出成绩的典型。

“文化周刊”“百泉副刊”开设邢台史记、邢台见证、走进邢襄、四季随笔、悦读阅好等栏目，推出一系列有影响的名人佳作、精品力作，多维度立体式开展宣传报道，展现“太行泉城、美丽邢台”的大美风光、文化底蕴。

3. 推动提升公众科学素养

围绕科技创新、工业“智”造等热点话题，推出《长图 | “十四五”邢台科技答卷藏着硬核突破》《邢台市新增5家国家级科技小院》等，报道邢台市在新质生产力方面的最新成果。《海报 | 消防日安全小科普，请查收！》等产品，向受众广泛普及科学知识，提供服务信息。



2025年6月20日《邢州报》五版

七、安全责任

1. 保障安全刊发

邢台日报社强化策、采、编、校、印、发等全流程管理，报网端微号各平台坚持“一个标准、一把尺子、一条底线”。重点做好新媒体账号管理，强化内部风险管控，消除舆情隐患。

2. 完善安全刊发制度

严格规范采编流程，切实执行各项采编管理制度，严格落实“三审三校”和送审签制度，在策采编发等各环节加强把关审核。按照要求组织开展报刊社会效益年度评价考核、报纸及其所办新媒体质量检查、报纸及其所办新媒体审读等工作，进一步压实管理责任。

3. 建立健全应急预案

建立完善重大突发事件及特殊情况新闻报道应急机制等应急响应制度，在新闻报道、印刷、发行、网络安全等方面均建立安全防护制度，坚持“人防”与“技防”相结合，提高风险预见、应对、处置能力。

八、道德责任

1. 严守职业规范，筑牢从业底线

坚持从严治社，健全内部管理制度、强化日常监督管理，督促采编人员严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》等行业规定，恪守新闻职业道德，坚决抵制、杜绝有偿新闻、虚假新闻等违规违纪行为，维护新闻行业公信力。

2. 践行社会公德，传递主流价值

引导全体编辑记者主动扛起社会责任，自觉践行和传播社会主义核心价值观。紧扣社会热点、民生关切，深入挖掘、宣传各行各业先进典型人物事迹，讲好身边故事，持续弘扬主旋律、传播社会正能量。

3. 拓宽监督渠道，主动接受监督

全面畅通群众监督、社会监督渠道，常态化接受各界监督。明确记者采访规范，除特殊必要采访情形外，外出采访必须主动出示合法有效新闻记者证，规范采访行为，以公开透明姿态接受社会各界监督。

九、保障权益责任

1. 依法保障采编人员合法权益

完善相关制度和措施，保障新闻从业人员合法权益，积极为各项采编活动提供相应的保障。

2. 保障采编人员薪酬福利

严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，规范用工管理。严格执行国家薪酬制度，按时足额发放工资、缴纳社保，落实带薪休假、劳动保护、健康体检等福利，保障员工劳动报酬、休息休假、社会保险等合法权益。

3. 规范新闻记者证管理

严格按照《新闻记者证管理办法》相关规定，规范新闻记者证的申领、审核、发放和使用，及时收回离职离岗人员的新闻记

者证，并按要求办理注销手续。

4. 组织开展各类培训

组织开展“夯基筑梦”中青年干部职工素质提升行动，统筹推进全员常态化学习教育，内容涵盖业务技能、纪律作风、廉政建设等核心领域，一年共组织开展15期课程。组织参观廉政教育中心，开展“好记者讲好故事”演讲比赛等活动，以学促行强化责任担当，全方位提升干部职工专业能力与综合素养。

十、合法经营责任

1. 严格遵守法律法规和有关规定

严格遵守法律法规，遵守网信、新闻出版等部门发布的规章制度，加强对相关政策法规的学习，切实强化经营工作管理，确保经营行为合法规范。

2. 严格做到采编与经营两分开

严格贯彻采编经营“两分开”要求，落实相关规定，明确采编和经营工作的职能职责，进一步规范采编人员行为，树立党报工作者良好形象。

3. 严格审核广告内容与发布

依法依规刊发广告，坚持正确导向，严把广告审核关，落实广告审查责任，确保广告内容真实合法。

十一、后记

1. 回应

针对2024年需要优化改进的工作，邢台日报社认真研究、积

极完善、推动落实。

加强高质量内容供给，强化先进技术赋能，推出一批导向积极、群众喜爱、刷屏热播的精品力作。

以互联网思维优化资源配置，着力打造强端大号，系统性构建多层次、立体化的传播矩阵。

优化全媒体新闻生产机制和流程，构建以传播力为导向的考核评价体系。

2. 不足

2025年工作还存在一些不足，主要是：主流媒体系统性变革的步伐还不够大；主流舆论宣传的引导力、影响力、感染力、创新力需进一步增强；爆款新媒体作品还不够多、不够好。

3. 改进措施

着力深化主流媒体系统性变革，着力提高主流舆论引导能力，着力加强干部队伍建设，解放思想、奋发进取，集中优势兵力打造具有强大影响力和传播力的现代主流媒体。

一是巩固壮大主流思想舆论。按照长周期策划、有组织创作、立体式传播要求，认真谋划、有力有序推出全年重大主题报道，壮大正面宣传声势。

二是深化主流媒体系统性变革。建设统一调度指挥、融合多种技术、适应多介质新闻生产的全媒体调度中心。坚持“新闻+政务服务商务”建设方向，积极探索多元化发展路径。构建适应全媒体生产传播工作机制和评价机制，利用大数据、人工智能等

技术，重塑采编流程、建设平台终端、优化管理手段，运用新兴技术推动主流媒体向数据化、智能化发展。

三是积极参与“文化兴市”战略。围绕“泉心泉意·爱在邢台”主题，办好情歌会、公益相亲会；助力“自行车之城”整体打造，依托“泉城骑行”小程序，开展好各类骑行活动；策划举办城市演讲大会、明星足球赛等活动，不断提高办赛办会办活动水平。