

附件 1—22:

衡水广播电视台社会责任报告
(2025 年度)

目录

1. 前言 - 2 -

2. 政治责任 - 4 -

3. 阵地建设责任 - 15 -

4. 服务责任 - 16 -

5. 人文关怀责任 - 17 -

6. 文化责任 - 18 -

7. 安全责任 - 19 -

8. 道德责任 - 20 -

9. 保障权益责任 - 21 -

10. 合法经营 - 22 -

11. 后记 - 23 -

一、前言

1. 媒体概况

衡水广播电视台成立于 2010 年 6 月 30 日,拥有广播、电视、新媒体、报纸、户外 LED 大屏等多个宣传平台,共开办 54 个广播电视栏目,下设桃城区、高新区、滨湖新区 3 个记者站。广播电视节目信号覆盖衡水市所辖 11 个县(市、区)、衡水高新区和滨湖新区及周边地市部分县(区),涉及 500 多万视听人口。



衡水广播电视台外景

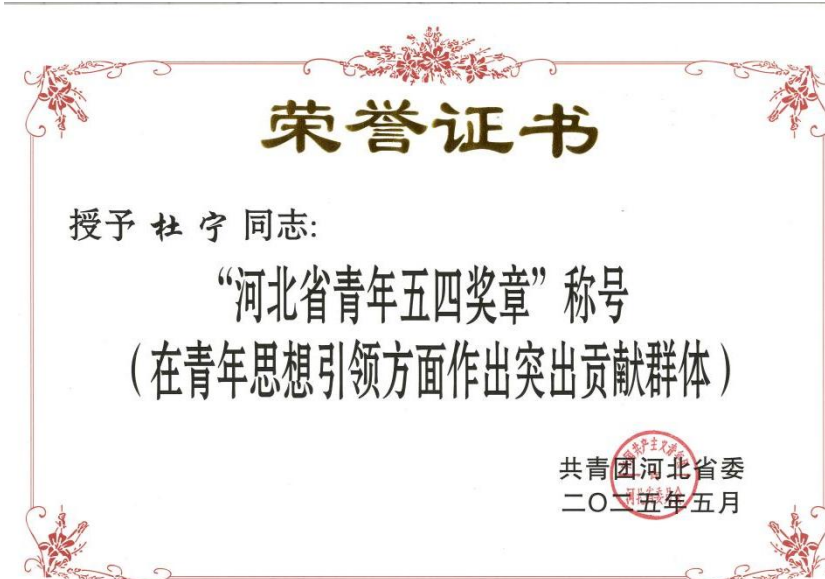
2. 社会责任理念

2025 年,衡水广播电视台以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,全面落实党的二十大及二十届历次全会精神,在市委、市政府坚强领导和市委宣

传部指导支持下，恪守政治家办台、办网、办端根本原则，锚定“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，坚持社会效益优先、社会效益与经济效益相统一。围绕中心、服务大局，以融合创新赋能主流传播，以责任担当践行媒体使命，全力服务衡水经济社会高质量发展大局，切实履行主流媒体社会责任。

3. 2025 年度获奖情况

2025 年，全台精品创作硕果累累，获市级以上集体荣誉 7 项、个人荣誉 8 项，17 件作品入选中央、省、市优秀作品评选，多项成果创历史新高：原创纪录片《鸟岛鹭家园》持续出圈，继入围第三十二届中国电视金鹰奖评选后，2025 年在 CGTN 纪录频道海外展播，全球阅读量破百万，获央视总台、河北省委宣传部表扬；《卫小卫勇闯“谣言之境”》荣获全国第七届互联网辟谣优秀作品，全省仅两部作品获此殊荣；系列短视频《衡水行》（联合市文物局打造）入围 2025 年度中华文物新媒体传播精品推介项目，为衡水唯一入选作品；公益广告《快板声声敲警钟，安全上网不踩坑》《以爱为名让生命续航》获评省级优秀扶持项目；在 2024 年度第 39 届河北新闻奖评选中，荣获河北新闻奖一等奖 2 个、三等奖 2 个。杜宁同志荣获“河北省青年五四奖章”（青年思想引领突出贡献群体）；2 名同志入选全国广播电视和网络视听行业青年创新人才工程新闻宣传界别人才。



获奖证书

二、政治责任

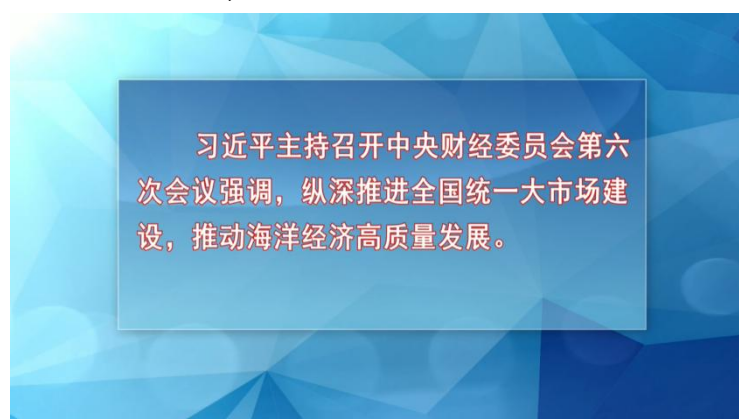
1. 及时转发转载权威央媒省媒重点稿件

严格落实“首页首屏首条”建设要求，在掌上衡水客户端、衡水传媒网核心页面及《衡水新闻联播》《衡水新闻》头条位置，及时转发习近平总书记重要讲话、指示批示精神，重要调研考察、外事活动等权威报道；第一时间转载党中央国务院重大政策、重要会议精神及省委省政府工作部署相关稿件，全年转载内容累计

点击量超 10 万次。



掌上衡水客户端首页



《衡水新闻联播》2025 年 7 月 2 日节目

2. 全面深入报道党的二十大及二十届历次全会精神在衡水

落地的生动实践

全平台开设“宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想”“改革开放谱新篇”等多个专题专栏。组织采编骨干深入基层一线，聚焦我市贯彻落实党的二十大及二十届历次全会精神、深化改革攻坚、推动高质量发展的生动实践，推出《民生福祉绘就幸福底色》等聚焦民生发展、产业升级、城市建设各类重点稿件400余篇。



《衡水新闻联播》2025 年 10 月 27 日节目



《衡水新闻联播》2025 年 10 月 25 日节目

3. 深入贯彻中央八项规定精神学习教育宣传有声有色

紧扣上级工作部署及全市作风建设推进要求，全平台开设《锲而不舍落实中央八项规定精神》专栏，刊发《系列报道：我市各地有序有效开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育》等新闻稿件 100 余篇。依托掌上衡水客户端等平台推送图解长页等宣传内容，全方位展现我市学习教育推进成效，持续营造从严律己、务实履职的浓厚舆论氛围。



《衡水新闻联播》2025 年 4 月 2 日节目



《衡水新闻联播》2025 年 4 月 10 日节目

4. 围绕中心，服务大局，积极做好经济宣传

聚焦全市发展新动能新优势，开设《强招商 上项目 优环境》

专栏，深入一线挖掘发展实践，多维度展现我市招商引资、项目建设、营商环境优化工作成效。累计刊发重点稿件 200 余篇，推出多款优质新媒体作品，全方位助力全市高质量发展。



《衡水新闻联播》2025 年 5 月 9 日节目



《衡水新闻联播》2025 年 6 月 11 日节目

5. 改革攻坚宣传报道向纵深推进

全平台开办《锚定现代化改革再深化》专栏，围绕产业升级、政务优化、民生保障、乡村振兴等领域，全方位宣传我市深化改革、创新发展务实举措，刊发多篇深度报道，充分展现全市以改革赋能发展的实干成效。



《衡水新闻联播》2025 年 8 月 22 日节目



《衡水新闻联播》2025 年 8 月 22 日节目

6. 纪念抗战胜利 80 周年重大宣传活动浓墨重彩

我台深挖本地红色资源，依托全媒体矩阵统筹策划、聚力采编，以多元形式打造精品红色宣传内容。推出红色纪实、人物事迹等重点稿件 200 余篇，讲好本土红色故事，传承弘扬抗战精神，持续放大衡水红色文化影响力，凝聚全民爱国奋进合力。



《衡水新闻联播》2025 年 6 月 8 日节目



《衡水新闻联播》2025 年 6 月 21 日节目

7、多角度报道消费品以旧换新

聚焦我市消费品以旧换新工作，以消息、短视频等形式，及时解读 2025 年政策要点，报道商家叠加优惠及销售额同比增长情况，组织记者走访家电、电动汽车等销售一线，累计播发相关稿件 80 多篇，助力活动落地见效。



《衡水新闻联播》2025 年 5 月 4 日节目



《直播衡水》2025 年 7 月 11 日节目

8、积极开展“稳就业”宣传报道

聚焦我市就业工作，各部门联动、校企协同，通过搭建零工市场、举办招聘会、深化校企合作等方式，搭建劳动者与企业对接桥梁。我台持续关注就业领域创新实践，播发多篇相关稿件，全面报道就业服务举措与成效，助力稳岗拓岗、引才聚智。



《直播衡水》2025 年 6 月 23 日节目



《直播衡水》2025 年 11 月 29 日节目

9、深度报道我市和美乡村建设“全域出彩”壮阔图景

紧扣乡村建设发展蓝图，依托衡水湖、大运河文旅脉络，聚焦和美乡村打造、特色产业培育、数字农业发展及农文旅融合等重点，全方位展现乡村振兴丰硕成果，累计刊发相关稿件 300 余篇。



《衡水新闻联播》2025 年 7 月 1 日节目



《直播衡水》2025 年 7 月 24 日节目

10. 生动报道我市精神文明建设成就

聚焦基层文明实践，全平台开设《文明脚步》《讲文明树新风品牌项目》专栏，以多维度、沉浸式报道展现城市文明足迹，播发各类文明主题稿件 200 余篇，生动呈现文明实践成效，传递城市温暖与文明力量，营造浓厚文明创建氛围。



《直播衡水》2025 年 11 月 24 日节目



《衡水新闻联播》2025 年 12 月 5 日节目

11. 对上报道亮点频现，取得明显成效

稿件《奔向更美好生活呵护幼苗托举未来》登上央视《焦点访谈》，深度推介我市婴幼儿托育服务建设，实现对外宣传重大突破。同时在央视《新闻和报纸摘要》《全国新闻联播》刊发多篇稿件，宣传衡水湖生态保护、珍稀鸟类保护等工作，生态文旅对外宣传成效显著。



央视《焦点访谈》2025 年 10 月 7 日节目

2025 年，电视外宣部在新华社发稿 59 条、中央广播电视总台发稿 159 条、河北电视台《河北新闻联播》发稿 302 条；广播外宣在中国之声等央级媒体播发稿件 70 余条、河北电台播发 80 余条。

三、阵地建设责任

1. 强化全媒体传播矩阵建设

持续完善“广播+电视+新媒体+户外 LED 大屏”全媒体传播体系，优化掌上衡水客户端功能布局，升级衡水传媒网内容发布机制，夯实微信公众号、抖音等新媒体账号运营能力，形成多端联动、协同发力的传播格局。2025 年，新媒体平台粉丝总量稳步增长，内容传播力、影响力持续提升，主流舆论阵地覆盖面进一步扩大。

2. 严把内容导向关口

建立健全内容审核全流程机制，严格执行“三审三校”制度，强化新闻选题、采访编辑、播出发布各环节导向管理，坚决杜绝导向偏差、内容失实、表述不当等问题。聚焦重大主题、重要节点、重点领域，加强内容策划与审核把关，确保所有传播内容坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，筑牢意识形态安全防线。

3. 新媒体创新提质

聚焦重大主题与民生热点，制作推出《神舟十九号平安“回家”》《端午节知识问答》等爆款短视频；《二十四节气里的衡水》系列被“学习强国”平台收录，扩大传播影响力。全年围绕“衡水老白干杯”香港明星足球队友谊赛、“双星杯”园博园挑战赛、龙舟大赛等开展移动直播 30 场，涵盖美食探店、体育赛事等多元场景，累计观看量超 1000 万人次，获赞 100 万+，用户粘性与品牌影响力显著提升。

四、服务责任

1. 信息服务

依托掌上衡水客户端、传媒网搭建便民服务体系，畅通民意沟通渠道，醒目公示民生服务热线 0318-2899591，常态化受理群众诉求、民生难题与新闻线索，及时回应民生关切。持续优化平台服务功能，首页集成 30 项政务、出行、生活便民服务，涵盖社保查询、出行购票、线上缴费等多项实用功能，推动民生服

务掌上办、便捷办，精简办事流程，全面提升市民生活办事便捷水平。

2. 社会服务

《直播衡水》栏目紧扣全市中心工作，深耕民生服务。2025年推出“高效办成一件事”系列报道 20 余期，积极助力农产品产销对接，累计助销农产品超 20 万斤。交通评书广播《925 帮你办》发布寻物寻人信息 8000 余条，成功寻回物品百余件、走失人员 8 名，爱心救援队完成车辆应急救助 700 余次；综合广播累计解答消费投诉、政策咨询及业务指导类问题 2980 件，切实打通民生服务暖心通道。

3. 公益活动

坚守公益宣传主阵地，开设《美好中国年》《燕赵楷模》《森林草原防灭火》等专栏，创新采用图解、短视频、H5 等多元传播形式，宣传公益力量在乡村振兴、生态保护、应急救援等领域的实干成效与暖心事迹。深耕公益广告创作打磨，在河北省第十一届广播电视公益广告优秀作品征集评选中，我台原创作品《快板声声敲警钟，安全上网不踩坑》《以爱为名让生命续航》获评省级优秀扶持项目。

五、人文关怀责任

1. 关注民生报道，传递温暖力量

我台倾力打造的日播民生类新闻节目《直播衡水》，始终坚

守民生底色、践行主流媒体责任。2025 年，制作播出老年人反诈、未成年人保护等公益内容，联动民政、妇联等部门开展常态化帮扶，聚焦特殊群体，切实为群众办实事，彰显主流媒体责任与温度。全年累计播发新闻稿件 5000 余篇、短视频 2000 余条，解决群众急难愁盼问题上百件，获市委市政府肯定及群众广泛好评，累计收到表扬电话数百次、锦旗 100 多面。

2. 讲好平凡故事，弘扬时代新风

深入挖掘平凡岗位上的感人故事与先进典型，精心开设《“双争”有我德润湖城》《凡人善举情暖湖城》专题专栏，全年推出典型人物报道 150 余篇，引导全社会凝聚向善力量，营造崇德向善、见贤思齐的良好社会风尚，让“善”的种子在湖城大地落地生根、枝繁叶茂。

3. 守护文化根脉，传承人文精神

深耕衡水本土人文资源，聚焦衡水湖文化、运河文化、董子文化、红色文化等，与河北广播电视台联合拍摄了纪录片《水韵千年·衡水湖》于 2025 年 8 月重磅推出，实现多平台热播，位列热播电视纪录片融合传播指数榜第七名，非遗主题纪录片《形意拳》入选省级重点项目并向中宣部推荐，生动展现衡水深厚文化底蕴与人文精神，增强群众文化自信与地域认同感。

六、文化责任

1. 深耕精品创作，弘扬先进文化

坚持精品引领、内容为王，加大原创作品创作力度，2025年累计创作纪录片、公益广告、短视频等精品作品80余件，多部作品获省级以上奖项。持续打造《鸟岛鹭家园》《四季衡湖竞自由》等生态文化IP，继续推出《衡水行》非遗文化系列短视频，以优质内容传承文化根脉、弘扬时代精神。

2. 传承本土文化，赋能文化强市

深入挖掘衡水特色文化资源，围绕剪纸、内画等非物质文化遗产深耕创作，全年播出本土文化相关节目、短视频300余条，助力本土文化“活起来、传下去、走出去”。积极参与全市文化活动，开展“衡水老白干杯”香港明星足球队友谊赛、“双星杯”园博园挑战赛、龙舟大赛等移动直播30余场，助力衡水文化强市建设。

3. 加强文化交流，讲好衡水故事

立足衡水、面向全国、放眼世界，积极开展文化交流与对外传播，借助CGTN、河北卫视、长城新媒体等平台，推送《鸟岛鹭家园》等优秀作品，向海外展现衡水生态之美、文化之韵、发展之姿。鼓励原创作品参加全国、全省文化赛事，提升衡水文化影响力与美誉度。

七、安全责任

1. 筑牢安全播出防线，保障传播稳定

严格落实广播电视安全播出管理规定，全年累计发射打包数

字电视节目 17799 小时，发射中央、省、市调频广播节目 45603 小时。广播制播中心三套频率累计播出 17904 小时，电视播控中心新闻综合频道累计播出 6182.5 小时，经济科教频道播出 6009 小时，全年做到了安全优质，无停播劣播，无责任事故。

2. 强化网络安全防护，守好网络阵地

严格落实网络安全责任制，加强新媒体平台网络安全防护，建立网络安全监测、预警、处置全流程机制，定期开展网络安全漏洞检测、病毒查杀、数据备份，全年未发生网络安全入侵、数据泄露等事故。规范新媒体账号运营，加强内容安全审核，严防有害信息、网络谣言传播；加强员工网络安全培训，提升全员网络安全意识与防护能力。

3. 严守安全生产底线，压实安全责任

牢固树立安全生产底线、红线意识，严格落实安全生产责任制，将安全生产工作贯穿采编、播出、技术、经营等各环节。2025 年开展安全生产大排查 2 次、整改安全隐患 10 余处。加强办公区域、机房、演播厅等重点区域安全管理，完善消防设施、应急通道，定期开展消防演练，筑牢全台安全生产防线。

八、道德责任

1. 恪守职业操守，践行行业规范

严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，坚持真实、客观、公正、全面的新闻报道原则，坚决杜绝虚假新闻、有偿新闻、

低俗新闻，不搞新闻敲诈，自觉维护新闻工作者良好形象。建立健全职业道德教育、监督、考核机制，开展职业道德培训4次、警示教育2次，引导采编人员增强职业道德意识，坚守职业底线，全年未发生违反新闻职业道德行为。

2. 弘扬清风正气，抵制不良风气

坚持正确舆论导向，不传播低俗、庸俗、媚俗内容，加强广告内容审核，坚决抵制夸大宣传、违背公序良俗的广告。2025年发布感人瞬间公益广告，开设《“双争”有我德润湖城》、《锲而不舍落实中央八项规定精神》等专栏，大力宣传道德模范，以榜样力量树立鲜明时代价值取向、彰显衡水文明形象。

3. 坚持诚信为本，树立良好形象

坚持诚信办台、诚信经营，信守承诺、履行责任，自觉接受社会监督、群众监督。及时回应群众质疑、投诉，做到有诉必接、有案必查、有错必纠。在经营活动中，坚持公平竞争、诚信合作，不欺诈客户、不违约失信，树立主流媒体诚实守信、负责任的良好形象。

九、保障权益责任

1. 维护员工合法权益，激发队伍活力

坚持以人为本，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法与全体员工签订劳动合同，保障员工合法权益。2025年评选表彰优秀编辑记者、优秀共产党员、优秀内聘职工118名，

落实绩效奖励、健康体检等福利政策，增强员工归属感、幸福感。

2. 加强员工培养发展，助力成长成才

重视员工职业发展，2025 年组织、参加各类培训班、交流学习等活动 36 余次，覆盖 3500 多人次。加大年轻干部、骨干记者编辑培养力度，选拔优秀年轻员工到重要岗位锻炼，鼓励员工参与职称评定、业务竞赛、精品创作，打造高素质专业化人才队伍。

3. 尊重受众合法权益，提升服务质量

坚持受众至上，尊重受众知情权、参与权，及时发布真实、准确、权威的信息，保障受众知情权；认真倾听受众意见建议、批评投诉，及时回应解决，保障受众表达权、监督权。优化节目内容、播出时间、传播方式，满足不同受众群体需求，提升节目质量与服务水平，维护受众合法权益。

十、合法经营

1. 严格落实“两分开”，规范采编经营

严格执行新闻报道与经营活动两分开规定，明确采编工作与经营工作边界，实行队伍分开、业务分开，采编部门专注新闻宣传、内容创作，经营部门负责广告运营、活动策划，互不干预、独立运作，坚决杜绝采编人员参与经营活动、利用采编权力谋取私利，确保新闻报道客观公正、经营活动规范有序。

2. 严守法律法规，诚信合规经营

严格遵守《广告法》《广播电视管理条例》等法律法规，公平参与市场竞争，信守合同、履行协议，自觉维护市场秩序。加强经营人员法律法规培训，提升人员法治意识与合规能力；依法履行纳税义务，按时足额缴纳各项税款，无偷税、漏税、欠税等违法行为；规范财务管理制度，严格执行财务审批流程，确保资金使用合法合规、公开透明。

3. 健全长效机制，防范经营风险

持续完善经营管理制度体系，印发《衡水广播电视台（集团）经营合作管理制度》，明确政务类、活动类、广告类、设备租赁类、制作类五大合作范围及合作方准入审核标准，建立分类审批、合同审核、档案管理、责任监督全流程管理机制。开展全平台广告专项清理整治，全年未发现违法违规广告刊播问题。

十一、后记

1. 回应上年度不足

针对 2024 年度报告指出的内容创新不足、融媒效能不高、精品产出偏少等问题，2025 年已完成系统性整改：优化策采编发全流程，确立移动端首发快发机制；强化短视频与直播等新媒体产品创作；加大精品创作投入并完善激励机制，全年原创精品数量显著提升，整改取得阶段性成效。

2. 存在的问题

一是媒体融合转型升级压力较大。受资金、人才等因素制约，设备更新改造滞后，技术装备难以适配融合发展需求，运维压力偏大。二是人才结构性短板明显。传统采编能力较强，但新媒体运营、技术研发等专业人才匮乏，队伍结构待优化。三是新媒体传播力不足。产品创新不足、特色不鲜明，爆款内容稀缺，传播效能有待提升。

3. 下一步工作打算

2026 年，我台将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平文化思想，聚焦使命任务，补齐发展短板。一是深化媒体融合，坚持移动优先，推进竖屏短视频常态化、直播精品化，加快设备升级，完善融媒机制。二是建强人才队伍，优化管理制度与薪酬体系，引进专业人才，深化校媒合作，提升全员专业素养。三是聚焦主责主业，坚持正确导向，深化主题与民生宣传，加大精品与公益投入，探索“新闻+”运营模式，为谱写中国式现代化建设衡水篇章贡献媒体力量。