

附件 1 - 19:

沧州日报社社会责任报告

(2025 年度)

目 录

一、前言	2
二、政治责任	3
三、阵地建设责任	5
四、服务责任	6
五、人文关怀责任	7
六、文化责任	8
七、安全责任	9
八、道德责任	9
九、保障权益责任	10
十、合法经营责任	10
十一、后记	10

一、前言

1. 媒体概况

沧州日报社创建于1956年7月1日。1998年8月，原沧州日报社和沧州晚报社合并，成立新的沧州日报社。2012年9月，成立了沧州报业传媒集团有限责任公司。一直以来，沧州日报社始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，紧扣时代脉搏，聚焦社会热点，回应公众关切，充分发挥了沧州新闻舆论战线主阵地作用。现拥有《沧州日报》《沧州晚报》和包括“今日渤海网”“河海新闻”客户端等20多个新媒体平台在内的融媒体中心。2025年《沧州日报》发行量5.9万余份、《沧州晚报》发行量3.6万余份，党媒的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力不断扩大，经营管理水平和综合实力不断增强，成为沧州域内最具影响力的主流媒体。

2. 社会责任理念

沧州日报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，学习贯彻习近平文化思想，紧紧围绕市委、市政府中心工作，认真贯彻落实党中央决策部署和省委、市委工作要求，立足主责主业，坚持守正创新，积极务实推进媒体深度融合，加快建设新型主流媒体，持续讲好沧州故事，推出一大批有思想、有温度、有品质的新闻作品，为全市经济社会发展营造了良好舆论氛围。

3. 2025年度获奖情况

沧州日报社新闻宣传工作在国家、省级重要新闻奖项评选中频创佳绩，获奖数量及质量均在地市级报社中名列前茅，延续了

报社多年来的良好态势。其中，获得河北新闻奖一等奖1个、二等奖1个、三等奖2个；中国地市报新闻奖一等奖2个、二等奖4个、三等奖2个、优秀奖1个；赵超构新闻奖一等奖2个、二等奖3个、三等奖2个。另外，在由中国地市报研究会组织的“‘寻访抗战印记·传承复兴力量’纪念抗战胜利80周年全媒体行动”中，沧州日报社获评“先进组织单位”，新闻作品《姥爷，您在哪里》获评“征文精品”。

二、政治责任

1. 坚持政治引领，做优时政报道

自觉提高政治站位、强化责任担当，对时政报道提出了更高标准、更严要求，进一步筑牢舆论宣传和思想教育主阵地。主动对接新华社，对标河北日报，认真做好中央和省重要稿件转载，确保党中央和省委声音及时传达到读者身边。同时，选派骨干记者，做好市四套班子领导特别是市委主要领导时政报道，圆满完成了全市各项重要时政活动报道任务。

2. 强化主题宣传，营造浓厚氛围

2025年是“十四五”规划收官之年，是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，更是沧州在高质量发展道路上阔步前行的关键一年。沧州日报社紧紧围绕党中央决策部署和省委、市委中心工作，扎实推进“头部工程”，聚焦“三件大事”以及大运河文化带建设、培育发展新质生产力等重点工作，开展《寻访抗战印迹 传承复兴力量》系列报道，推出“喜迎第二十届中国吴桥国际杂技艺术节”“牢记嘱托 感恩奋进——一线调研行”“奋进的沧州‘十四五’答卷”等专题专栏，在重大主题

宣传、媒体融合创新、公益品牌打造等方面不断创新，为沧州经济社会发展营造了浓厚舆论氛围。

3. 强化言论写作，引导社会舆论

充分发挥党报权威性优势，聚焦市委、市政府重点工作，充分利用社论、评论员文章及相关言论专栏凝聚社会共识，有效引导社会舆论。特别是围绕市委主要领导的新要求、新观点做好理论阐释，推出“沧平”系列评论，其中《领导干部带好头 苦干实干争一流》《打好提振消费“组合拳”》等多篇评论受到张才书记批示肯定。同时，着眼传统媒体和新媒体联动，创新推出“河海V评”视频评论专栏，邀请评论员深入一线解读热点，制作《“寻亲海报”的微光》等20余条作品，累计播放量超百万次，实现传统评论与新媒体传播的有机融合。

4. 巩固对上报道，讲好沧州故事

紧紧围绕市委、市政府中心工作，围绕“三件大事”、大运河文化带建设、新能源、文旅等重点工作，聚焦吴桥国际杂技艺术节、第二届京津冀膜产业创新大会、河北·沧州会展经济高质量发展大会等重大活动，加强选题策划、强化联系对接，积极向中央媒体供稿，在中央媒体各平台积极展示我市经济社会发展成果，不断提升沧州知名度、美誉度和影响力、竞争力。围绕“三件大事”，全年共在央媒刊播各类稿件240多篇，其中包含经济日报整版、人民日报头版头条、新华社通稿线路等10多篇（条）稿件，全面介绍我市“三件大事”最新进展和成效。沧州日报社全年共在中央重点新闻媒体刊播稿件1830篇。其中，中央重点传统媒体发稿133篇，中央媒体新媒体平台发稿1697篇，在发

稿数量和质量上持续提升。

5. 开展舆论监督，做好调查报道

勇担职责使命，不断加强和改进舆论监督工作。《沧州日报》设置“曝光台”等栏目，对发生在群众身边的不文明行为以及群众关注的热点、痛点、难点问题进行曝光，抨击时弊，抑恶扬善，以监督推动问题的解决，推动文明城市创建，优化全市营商环境，提升市民的幸福感和获得感。《沧州晚报》着力做好调查性报道，记者通过深入采访，澄清谣言谬误，还原事实真相。推出《哈啰助力车，为啥“看人下菜碟”》《商家“变通”报价 补贴遭遇“截留”》等200多篇反映问题的稿件，对不良现象进行曝光，产生了良好的社会效果。

三、阵地建设责任

1. 打造新媒体矩阵

充分发挥报社运营新媒体的人员、技术、内容等多方面优势，开通运营抖音、快手、视频号等短视频平台账号，拓展新的舆论阵地。目前，报社融媒体中心运营有今日渤海网、河海新闻客户端、微博、微信、今日头条、抖音、快手、视频号等20多个新媒体发布平台，每天发布各类稿件600多篇，各平台覆盖700多万粉丝。客户端成为全国首批进入人民网党媒平台的客户端，沧州晚报微博、沧州晚报微信被评为河北省十佳新闻影响力账号，晚报头条号所发布的内容占据着相关平台沧州频道的主要位置，牢牢占据了沧州网络舆论阵地。

2. 强化新媒体知识学习培训

开展以融媒体知识技能作为切入点的全年学习培训，精准发

力，靶向施策，全力补齐媒体融合专业技能的短板不足，切实提高全员认识水平、素质能力和融合本领，着力打造“一专多能”的全媒体人才队伍，确保队伍结构更加科学合理，为加快推进媒体深度融合发展、打造新型主流媒体提供坚强人才支撑和队伍保障。全年累计举办集中培训 20 余期，培训人员 2000 余人次。

四、服务责任

1. 信息服务

做好政策信息服务。在“报网端微”（报纸、互联网、客户端、微博、微信）显著位置开设《科普知识》专题，为读者提供了解相关信息的权威资料，做好生活信息服务。及时发布公交车、高铁、火车等车次信息，发布各类天气预报、预警信息。特别是在 2025 年强降雨天气过程中，网站及新媒体各平台实时发布各类天气预警信息、实时降水信息、实时降水分布地图，为网友提供相关出行信息服务。

2. 社会服务

积极搭建《网络问政》等公共服务平台。每天接收广大网民提出的问题，并及时交由相关单位办理，建立起解决百姓实际问题的网上绿色通道，成为部门与百姓之间沟通的桥梁纽带。今日渤海网《网络问政》平台运行以来，共收到咨询、投诉、建议 3.2 万余件，解决并回复 3.1 万余件，基本做到了“件件有着落、事事有回声”。市纠风办把网络问政工作作为典型经验进行了上报。

3. 公益活动

一是组织刊发推送“关爱未成年人”“安全生产”“国家宪

法日”“加入光盘行动”“节约用水 人人有责”“家家有余 人人节约”等各类公益广告，助力全市精神文明建设。二是参与和组织各类公益活动，组织力量到市区重点路口开展文明交通劝导志愿服务工作，定点帮扶吴桥县东宋门乡管庄村和吴桥县曹洼乡上村唐村，定期在包联的运河区亚龙湾社区和娘娘庙村开展志愿服务，助力乡村振兴和文明城市创建。

五、人文关怀责任

1. 关注百姓“急难愁盼”，搭建政府与百姓的“连心桥”

《沧州日报》充分发挥党报的权威优势，及时报道发布我市在教育、医疗、就业以及社会保障等领域的权威信息和政策解读，增强报纸服务能力，推出多篇重点报道。《沧州晚报》建立健全“记者进社区”制度，派出多路记者进社区、进家庭，听听居民心里话，看看民生“晴雨表”，与居民交朋友，为居民办实事，提高群众幸福感和满意度。记者与社区携手搞好服务，充分发挥了晚报为居民“解惑、解难、解闷”的功能，努力让报社成为社区居民生活的好帮手。开设“记者陪您去办事”栏目，刊发《市民网上购物遭遇商家“跑路”经本报记者与平台协调后已退款》《国清大药房投放宣传页困扰保洁员 记者从中协调，药店不再投放》等 400 多篇稿件，为群众解决难题 200 多件，受到读者好评。

2. 坚持以人为本，凸显人文精神

《沧州日报》坚持党报公益情怀，积极组织各类公益活动和社会宣传，不断拓展党报影响力，实现社会效益与经济效益的“双赢”。持续开展“帮烈士寻亲”公益行动，累计为 200 余名烈士

找到家乡的亲人，开展公益活动，助力我市双拥城市建设。《沧州晚报》做好“沧州好人道德模范”报道工作，发现、报道、关爱、帮扶典型人物，集中报道了在山野间捡拾垃圾的徒步团队领队魏民、13年里为325名孩子发放奖学金8万余元的献县陈庄镇刘国振四兄妹等一系列重大典型人物，推动一批先进事迹从沧州走向全国。

六、文化责任

1. 弘扬社会主义核心价值观

发挥内容生产和传播优势，积极弘扬社会主义核心价值观。推出“文明沧州”专刊，开设“讲诚信 树新风”“文明新视界”“新风润万家”“道德模范 沧州好人”“创文明城市 建美好家园”等专栏，及时报道各地各单位的先进做法和典型经验及志愿者服务、社区共建开展情况，推出了《新华区小树林社区 诚信宣传进社区 守信理念入人心》《幸福的“11点”》《刘海江：做一名绿色发展先锋》等稿件，深化“好人之城”建设，擦亮“好人之城”名片。

2. 展示沧州优秀文化

紧紧围绕沧州“双世界遗产”城市文化资源，充分利用“报网端微”多平台广泛宣传各类文化活动以及近年来涌现出的各种文化新业态。以“传承运河文脉、创新融媒表达”为核心，推出“运河边的别样韵味”等系列报道，深耕大运河非遗文化报道，推动内容生产与传播效能双提升，涵盖沧州武术、传统工艺、民俗表演、节庆仪式等领域。同时，聚焦园博园、中国大运河非遗展示馆、大化工业遗存等重点点位文旅活动，精心组织文旅融合

发展系列宣传。

3. 提升群众科学素养

围绕弘扬科学精神、普及科学知识主题，《沧州日报》开设“健康养生”“教育园地”“中医药文化”等版面，《沧州晚报》开设“新知”“健康”等版面，刊发《用 AI 算命、买彩票，终究是“天机”难破》《是妙招还是带货？警惕网络“伪科普”》《大脑也怕“超载”，究竟如何减负》等众多科技创新、科普知识类稿件，提升广大群众的科学素养。

七、安全责任

围绕新闻舆论安全，严格落实政治家办报要求，健全全媒体编委会、市委中心工作研学会等机制，切实抓好新闻作品“严把关”工作。认真遵守新闻宣传纪律，严格执行省委、市委宣传部关于“三审三校”工作的要求和《沧州日报社关于加强“三审三校”工作的规定》等编采管理制度，严格规范采编流程，做到分级负责、层层把关，确保新闻出版安全。根据市委宣传部印发的《沧州市突发事件新闻报道总体应急预案》文件精神，结合我社实际，持续健全完善《沧州日报社应急新闻报道行动方案》，确保做好全市突发事件新闻报道总体应急工作。围绕网络安全，技术部门定期对新闻局域网进行检测，对机房设备进行维护更新，排查问题隐患，修复技术漏洞，保障新闻出版和技术设备不出问题。

八、道德责任

认真履行党报职责，严格遵守新闻宣传工作要求、纪律和新闻出版法规，加强采编队伍作风建设，规范采编人员行为，树立

新闻工作者良好形象。全体采编人员在新闻采编活动中，严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》等新闻宣传工作规章制度，忠实履行党的新闻舆论工作职责使命。结合实际健全完善了《沧州日报采编行为规范》等一系列规章制度并抓好落实，切实做到采编与经营“两分开”，并通过设立举报电话等监督渠道，自觉接受社会监督，坚决杜绝“有偿新闻”“有偿不闻”等不良现象。全年未出现任何违规违法问题。

九、保障权益责任

持续健全完善相关制度和措施，着力保障从业人员合法权益，保护和支持正常采编行为，并为因采编行为受到侵害的从业人员提供保护、声援、申诉等支持。严格按法律法规与在岗人员签订正规劳动合同，确保从业人员依法享有“五险一金”和国家规定的工时制度、休假制度。制定完善激励奖励措施，保障采编人员正当权益。严格按照规定规范新闻记者证申领和使用管理，切实履行管理责任，及时收回离职离岗人员记者证并按要求办理注销手续。

十、合法经营责任

严格遵守新闻出版和广告经营的各项政策、法规，对外树立良好社会形象。全年经营行为合法规范，未出现违法广告及其他违法违规经营问题。严格广告发布内容审核把关，坚决做到不刊发政治导向错误和虚假、低俗广告。

十一、后记

1. 当前不足

面对媒体深度融合发展的新形势、新任务，在加快平台转型，

创新内容、拓展渠道，加强人才引进和培养，积极探索传统媒体创收增效方式等方面有待进一步增强。

2. 改进措施

下一步，沧州日报社将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续坚持正确政治方向，进一步加强党的建设，坚持守正创新，牢记初心使命，加快推进媒体深度融合步伐，做大做强新型主流媒体。

一是加快媒体深度融合，全面发力新媒体。加速推进平台转型，做强做优微信公众号、视频号、抖音、客户端等自有新媒体矩阵，优化内容生产流程，健全“一次采集、多元生成、全平台分发”机制。聚焦年轻受众，创新策划接地气、有流量、有温度的融媒体内容，拓展短视频、直播带货、线上活动等传播渠道，提升传播力、引导力、影响力、公信力。

二是积极探索创收增效方法和渠道，激活经营新动能。立足传统媒体优势，依托品牌公信力与本土资源，聚焦市场需求探索成立多门类工作室，拓展政务合作、活动策划、会展服务、文化产品开发等多种业务模式。探索“新闻+政务+服务+商务”运营模式，推动内容优势转化为发展优势，实现社会效益与经济效益双提升，以实干实绩推动报社高质量发展。

三是进一步加大人才和技术引进和培养力度，依托融媒创新工作室，积极引进影视编导、视频制作、AI制作、短视频等方面人才，深入开展以短视频为主要方向的业务培训，推进报社向媒体融合深度转型。