

附件1—17：

《廊坊广播电视台》社会责任报告

（2025 年度）

目 录

1.前言·····	1
2.政治责任·····	4
3.阵地建设责任·····	10
4.服务责任·····	12
5.人文关怀责任·····	15
6.文化责任·····	18
7.安全责任·····	20
8.道德责任·····	21
9.保障权益责任·····	22
10.合法经营责任·····	23
11.后记·····	23

《廊坊广播电视台》社会责任报告

一、前言

1. 媒体概况

廊坊广播电视台始建于1974年，前身为廊坊市广播电视局，建局初期只存在有线广播网，因事业发展需要，于1984年建立中波广播电台，1986年建立有线广播电视台。2005年6月，广电有线网络公司近亿资产剥离广播电视，划归省网络公司垂直管理。2010年6月，全市文化体制改革，廊坊市广播电视局撤销，电台与电视台合并，成立廊坊广播电视台。廊坊广播电视台为市委宣传部直接管理的财政定额定额补贴事业单位，除每年财政定额定额补助外，其余支出全部来自于对可经营部分的经营收入。

历经十余年的媒体深度融合发展，全台现有2个电视频道、3个频率，构建起涵盖“网上廊坊”、环京津新闻网、微信微博以及央视频、人民日报客户端、抖音快手等头部平台子账号的“新闻+政务+服务”综合移动平台和主流媒体矩阵。廊坊广电全媒体平台协调联动，围绕市委、市政府中心工作开展主题主线宣传报道、民生服务报道、对上宣传报道，有效地发挥了“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的职责使命。



廊坊广播电视大厦外景

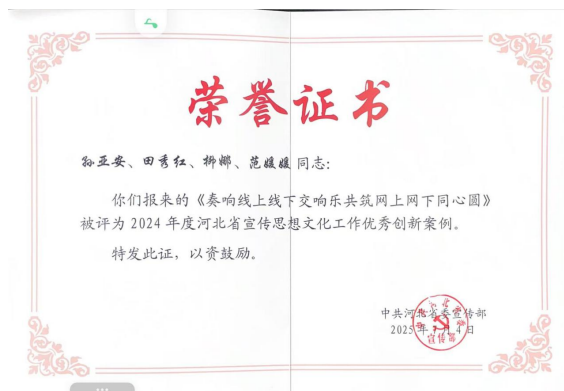
2. 社会责任理念

廊坊广播电视台坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面学习贯彻党的二十大和二十届三中、四中全会精神，聚焦新闻宣传、主流媒体系统性变革、项目运营、技术保障等方面持续发力，深入推进广播电视高质量发展，为廊坊经济社会高质量发展营造良好舆论氛围。

3. 2025 年度获奖情况

2025 年，廊坊广播电视台多项工作屡获殊荣。主要是：

廊坊广播电视台被国家广电总局评为 2024 年度广播电视和网络视听统计数据质量评估工作表现突出的集体；廊坊广播电视台荣获 2025（第十二届）传媒中国年度全国市级智媒传播建设典型单位称号；廊坊广播电视台跨部门、跨平台的协同工作团队被省委宣传部《宣传指要》通报表扬；《奏响线上线下交响乐共筑网上网下同心圆》荣获 2024 年度河北省宣传文化工作优秀创新案例；《千年运河生生不息 十年协同书写时代新篇》等 10 余部作品获河北新闻奖；《三国新说 守法为先》荣获中国广告协会第四届广播电视融媒体营销创新大赛“创新典型案例”奖；《青春是什么》荣获中国广告协会第四届广播电视融媒体营销创新大赛“先锋典型案例”奖；《文明养犬 从我做起》等六部作品荣获中国广告协会第四届广播电视融媒体营销创新大赛“优秀典型案例”奖；李阳荣获传媒中国年度智媒传播优秀主播、刘锦增同志被评为 2024 年度国家广播电视微波干线技术维护先进个人、康建炜同志被评为河北新闻奖（2024 年度）“优秀新闻工作者”。



型“全媒体系列报道——春涌廊坊”》《十年-蝶变——京津冀协同发展下的廊坊》入选 2025 年全省广播电视新闻作品推优目录。



《廊坊新闻》2025 年 3 月 20 日新闻



《廊坊新闻》2025 年 7 月 14 日新闻

2.舆论引导

党的二十届四中全会精神宣传深入人心。转发转载相关图文、短视频新闻 560 条，原创推出融媒作品 20 余个。系列有声海报《我市广大干部群众认真学习领会党的二十届四中全会精神》、系列长图《“十五五”规划建议里的民生温度》等内

容以生动直观的可视化表达和精准深入的内容供给,推动全会精神深入人心,相关做法与成效被省广电局《宣传指要》表扬。

有声海报(一) | 【学习贯彻党的二十大精神】我市广大干部群众深入学习领会党的二十大精神
廊坊广播电视台 环京津新闻网 2025年11月7日 11:43 河北



有声海报(三) | 【学习贯彻党的二十大精神】我市广大干部群众深入学习领会党的二十大精神
廊坊广播电视台 环京津新闻网 2025年11月21日 11:31 河北



党的二十大精神宣传部分有声海报

全国两会宣传出新出彩。推出原创长图《全国两会最全知识点！快收藏~》、H5《为什么说两会与咱老百姓息息相关》等形式新颖、内容鲜活的融媒产品。其中，MG动画《2025年这些KPI与你有关》，通过“动漫萌化人物+趣味贴图+音视频”的形式，实现了政策解读的趣味性和贴近性，被省委宣传部第5期《新闻阅评》通报表扬。

廊坊经洽会宣传有声有色。“环京津新闻网”网站首页首屏制作“2025廊坊经洽会”倒计时牌，开设“2025廊坊经洽

会”专题专栏，策划制作推出 H5、长图、有声海报、微视频等 6 个系列 30 余个融媒产品，网友互动性强、参与度高，全平台阅读量 70 余万次。与央媒紧密协作播发报道超 50 条，全网浏览量突破 8000 万，成功将廊坊重大活动打造为全国传播热点。

环京津新闻网

首页 新闻 影视 娱乐 体育 财经 旅游 健康 教育

首页 > 千字当头 赛道争先 > 正文

海报新闻 | 【中国·廊坊国际经济贸易洽谈会】汇聚全球智慧与力量 让物流“跑起来”成本“降下来”经济“热起来”

2025-06-30 16:50:53 | 来源：环京津新闻网

1.98万

中国·廊坊

国际经济贸易洽谈会



汇聚全球智慧与力量
让物流“跑起来”
成本“降下来”
经济“热起来”



扫码看新闻

廊坊广播电视台融媒体中心出品

环京津新闻网

首页 新闻 影视 娱乐 体育 财经 旅游 健康 教育

首页 > 千字当头 赛道争先 > 正文

海报新闻 | 【中国·廊坊国际经济贸易洽谈会】拓宽开放平台 搭建对接桥梁 打造现代商贸物流新高地

2025-06-30 15:28:31 | 来源：环京津新闻网

2.10万

中国·廊坊

国际经济贸易洽谈会



拓宽开放平台 搭建对接桥梁
打造现代商贸物流新高地



扫码看新闻

廊坊广播电视台融媒体中心出品

编辑：郭芳

编辑：郭芳

环京津新闻网 2025 年 6 月 30 日发布海报新闻



央视《中国新闻》2025年6月17日报道2025年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会开幕

3.舆论监督

开设《不文明行为曝光台》专栏，播发《文明请“留步”美景共守护》等多项报道，让舆论监督成为文明创建的“助推器”。在“3·15”国际消费者权益日，播发《市消保委深入开展消费维权“五进”活动 共建放心舒心消费环境》等多篇报道，网微端转载转发《国家网信办曝光一批整治汽车行业网络乱象典型案例》等权威稿件21篇，浏览量19.8万次，为维护良好的社会舆论环境贡献了积极力量。



《廊坊零距离》2025年6月2日新闻

4.对外传播

以央媒为核心主攻方向,积极对接中省媒体,借力全国“两会”、廊坊经洽会、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年等重要节点,围绕协同发展、营商环境优化、产业转型升级等重点内容策划推送选题。2025 年在中省媒体发稿 1547 条,其中中央媒体 1145 条,河北广播电视台 402 条。北京轨道交通 22 号线(平谷线)河北段建设、医疗协同等标志性发展成果,先后 6 次登陆央视《新闻联播》,《京津冀协同发展不断取得新成效》作为头条播发,首次实现央视头条报道突破。



央视《新闻联播》2025 年 6 月 26 日、2025 年 11 月 23 日报道采用
廊坊广播电视台上报素材

三、阵地建设责任

1. 融媒体矩阵

优化资源配置。停办《廊坊生活帮》《河北广播电视报·廊坊版》《廊坊声屏》等受众窄、效能弱的栏目报刊，将廊坊导视频道使用权移交河北广电网络集团廊坊分公司，有效整合采编资源，让事业发展轻装上阵。

扩展宣传矩阵。组建“这里是廊坊”“廊视频”“廊朗有声”等融媒工作室。“这里是廊坊”坚持日更，全年推出视频340期，全网浏览量超7500万人次；“廊视频”发布短视频1037条，其中原创视频512条，多个系列获评河北省网络视听优秀作品；“廊朗有声”深耕音频内容，打造《雍正剑侠图》《给孩子听的廊坊神话故事》等地域文化特色有声品牌，多部作品获市领导及业内好评。



“这里是廊坊”发布视频

推动转型提效。推动《松鼠行动》转型为财经事业部，组建“星途少年”项目组，创办廊坊广电老年大学，孵化“牵挂工作室”，实现全龄段受众覆盖，持续放大宣传矩阵传播效能。

2. 融媒报道

网微端开设“学习贯彻党的二十届四中全会精神”“2025年廊坊经洽会专递”等 31 个重点专题专栏，总发稿 91589 条，总阅读量 8 亿余次。原创 AI 短视频、H5、长图、海报等融媒作品 442 部，传播廊坊声音、展示廊坊形象。其中，“廊坊向未来”栏目入选“2024 年度河北省网络视听精品栏目”。短视频作品《廊坊市城市算力分指数位居全国第一》获河北省新闻奖三等奖。《智绘古今·文化润廊》AI 系列短视频和《林峰：安次大地上的抗日火种》短视频分别被省广电局评为 2025 年第二季度和第三季度河北省网络视听优秀作品。



2025 年环京津新闻网发布的部分融媒报道

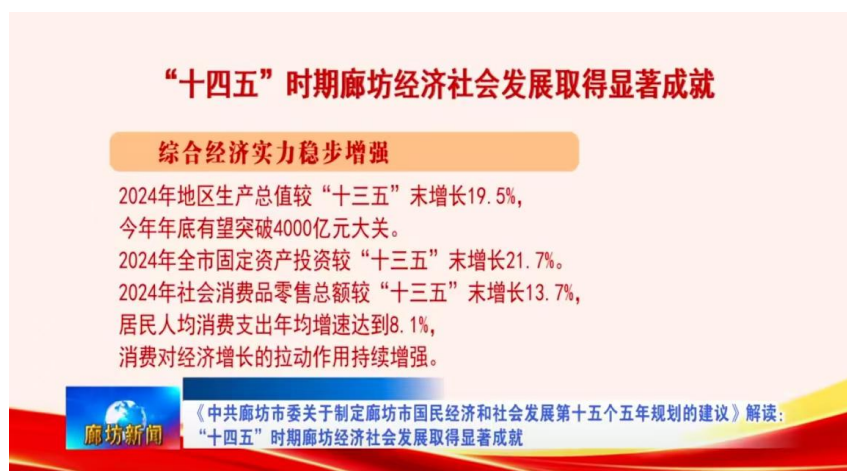
3.融合采编平台建设

2025年，廊坊广播电视台立足“这里是廊坊”“廊视频”“廊朗有声”工作室良好发展基础，11月14日起我台对三个工作室节目进行全面整合、改版升级，成立新媒体事业部，构建以《廊视频》账号平台为核心、多元子集协同发展的内容矩阵。通过模块化、垂直化的内容布局，“窄赛道、深耕耘”，推动内容生产从单一宣传向综合服务转型，实现内容形态的多元化、专业化和品牌化，不断提升媒体核心竞争力。

四、服务责任

1.信息服务

权威信息深度解读。围绕《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，开设解读专栏，播发19期报道，推动政策精神走进群众、深入人心。



《廊坊新闻》2025年12月17日新闻

民生信息贴心直达。推出“身边的十四五”专栏，先后播发《织密养老服务体系 让老年人乐享晚年生活》《社区食堂 百

姓身边的暖“胃”港湾》等报道，以“百姓视角、场景故事”生动呈现五年来我市民生领域的深刻变化，让发展成就可感可及。



《廊坊零距离》2025 年 11 月 16 日新闻

信息发布创意赋能。创新推出“新闻发布‘绘’”和“强信心 促消费”两大重点专栏，通过漫画图解、短视频解读等多元形式，将抽象政策转化为群众易懂的具象内容。累计发布作品 80 余篇，阅读量 30 余万次，有效助力政策落地、惠及民生。



“新闻发布‘绘’”和“强信心 促消费”专栏发布信息

2. 社会服务

《百姓热线》通过节目直播热线电话、微信平台、听友微信群、官方微信号等途径接听办理听众反映问题 1266 件，将基层矛盾纠纷发现在早、化解在小，在职能部门和广大市民之间当好了“解压阀”，建起了“连心桥”。



2025 年 12 月，市民徐女士向《百姓热线》节目组赠送锦旗

3. 公益活动

举办及承办了“双争聚合力 共迎廊洽会”系列主题活动启动仪式、“平安通武廊 法润千万家——2025 巾帼普法乡村行”等线上线下活动 60 余场，覆盖文化、旅游、公益、教育、政务、创新产业进一步增强了传播力和影响力。公益宣传方面，落实媒体责任，播发爱国主义教育、禁毒宣传、双争公益广告等 12 个主题的公益宣传共计 12136 条次。



2025 年部分活动

五、人文关怀责任

1. 民生报道

立足民生本质，聚焦百姓所需，以“多彩暑假”统领青少年主题内容，以“平安度夏”聚合夏日保障报道，通过“主题统领—内容互补—价值呼应”让分散报道形成传播合力，省局《广电监测周报》给予充分肯定，成为全省地市台民生新闻的优秀范例。《廊视频》开辟《民生小助手》版块，聚焦消费维权、反诈防骗、公积金提取等实用信息，服务市民需求，其中，《廊坊供暖实锤》全网播放量超 10 万次。



《廊坊零距离》2025 年 8 月 14 日新闻



《廊视频》2025 年 11 月 9 日短视频

2. 灾难和事故报道

聚焦我市防汛抗旱与灾害应对工作，廊坊广播电视台播发《我市各部门多措并举应对降雨天气》《我市全力打好主城区防汛备汛“主动仗”》等报道，全面展现我市各单位协同作战、全力保障城市安全运行的务实举措。发布《关于积极参与汛期爱国卫生工作的倡议书》，推出系列报道“汛期遇险如何应对”，针对滑坡泥石流、低洼内涝、铁路立交桥积水、道路行洪、雷电等不同险情，逐一给出具体、可操作的应对措施。其中，短视频《雨季科学自救知识》播放量超 10 万次，切实提升公众防灾避险和自救互救能力。



关于积极参与汛期爱国卫生工作的倡议书

2025-07-31 08:46:48 | 来源：廊坊市爱国卫生运动委员会办公室

广大市民朋友们：

近期，我市大部分地区进入主汛期，一些地方强降雨频发，持续时间长，发生洪涝灾害，极易引发泥石流等地质灾害。为做好汛期环境卫生整治及卫生防病工作，切实保障人民群众身体健康和生命安全，市爱卫办向广大市民发出如下倡议：

一、人人参与，全面清理环境卫生。请广大市民积极响应倡议，迅速行动起来，积极参与爱国卫生运动。在社区、重点清理垃圾死角、背街小巷、城乡结合部、农贸市场、建筑（拆迁）工地等地的环境卫生；沿街店铺要认真落实“门前三包”制度，加强日常卫生维护管理。在农村，做好村道、院落等场所的环境卫生整治，清理垃圾，疏通沟渠，平整坑洼，整修道路，修复厕所和其他卫生设施。对河渠、生活垃圾、人畜粪便、废旧杂物和动物尸体要在专业人员的指导下，采用高温、堆肥等科学方法进行无害化处理。在家庭，以厨房、卫生间为重点进行大清扫，清除卫生死角，切断蚊虫传播途径；开窗通风，阳光晾晒，彻底清除卫生死角及其他隐患。

二、清除源头，阻断病媒生物传播途径。针对可各地各单位和广大市民朋友行动起来，清除蚊蝇孳生，全面检查清理后厨、后灶间、后花园、地下室及车库、房前屋后积水、桶、盆、花盆托盘、废旧轮胎、废旧桶、塑料桶等容器，清除死水、小水坑、臭水坑等，保持食物、餐具清洁，做好防鼠、防蚊、防蝇、防蟑螂等。室内小水缸应加盖，建筑垃圾要有专门堆放处，雨水及时清理，防止蚊蝇孳生和积水。及时清理垃圾，生活垃圾及时清运，日产日清，认真做好食品的销售管理，断绝病媒生物孳生，共同创造安全、舒适的生活环境。

三、加强学习，提升卫生防病意识。广大市民朋友们可以通过电视、网络、报纸、广播、微信、微博等方式，积极学习卫生防病知识，增强自我保护意识，提高卫生防病能力。同时，要密切关注天气变化，做好个人防护，避免在强降雨天气外出。一旦出现发热、咳嗽、腹泻等症状及时就医，保持良好心态，增强自身免疫力，提高防病能力。

卫生防病人人有责，美好环境家家受益。让我们同心协力，深入开展爱国卫生运动，从小事做起，从身边做起，维护家园整洁，守护生命安全，保障生活安宁！

廊坊市爱国卫生运动委员会办公室

2025年7月30日

编辑：邵芳



《廊视频》2025 年 8 月 8 日短视频 环京津新闻网 2025 年 7 月 31 日新闻

3. 以人为本

深耕打磨《零距离·廊坊美好》《零距离·人物》等七大

特色板块，用心讲好百姓身边鲜活故事，普及实用生活常识、传递民生温度。在高考期间，我台联合市公安局推出《护航高考》短视频，聚焦高考期间场外的温情瞬间，展现社会对考生的守护与祝福，单条最高播放量超 8 万次。



《廊坊零距离》2025 年 10 月 27 日新闻



《廊坊零距离》2025 年 4 月 21 日新闻



《廊视频》2025 年 6 月 6 日《护航高考》短视频

六、文化责任

1. 弘扬践行社会主义核心价值观

围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80

周年，播出《丰碑之抗日英烈魏大光》等系列广播剧，生动展现先辈革命精神。举办承办“奋斗的青春最闪耀”红色廊坊情景式思政课、“文明实践惠民生 移风易俗树新风”主题活动走进安次区杨税务镇麻儿营村等活动，推动社会主义核心价值观内化于心、外化于行。



“奋斗的青春最闪耀”红色廊坊情景式思政课活动图片

2.传承繁荣优秀传统文化

紧紧围绕春节、清明节、中秋节、重阳节等传统节日，策划推出“中国年·廊坊味”“我们的节日”等系列报道，播发《打卡水云间文化商街：春节氛围拉满》等报道，生动展现我市开展的民俗活动与特色风貌，持续筑牢群众文化自信与民族自豪感。



《廊坊零距离》2025 年 10 月 27 日新闻

3.推动提升科学素养

先后推出《2025 数字经济论坛在我市举行》《市第十小学无人机科技课堂》等报道，充分展现廊坊市各领域提升科学素养的新举措、新成果。播发《中国流动科技馆走进广阳区 点燃科学探索热情》等一批科普稿件，在全市范围内普及传播科学知识，助推全民科学素质提升。



《廊坊新闻》2025 年 7 月 10 日新闻

七、安全责任

1.严格执行制度流程

坚持把“三审三校、重播重审”制度落实工作摆上重要位置，层层明确责任人和工作职责标准，责任到人、各负其责，确保准确无误。

2.完善安全播发制度

完善采编工作流程、重要稿件送审、重大新闻策划选题备案等制度规定，确保重大选题策划到位、落实到位，重要稿件

精心编排，应发尽发。对涉及民族、宗教、安全生产、突发事件和舆论监督等敏感稿件，做到严格把关。

3.建立健全应急预案

制定执行《廊坊广播电视台 2025 年度网络安全和信息化工作计划》，修订完善《廊坊广播电视台网络安全事件应急预案》《重要保障时期值班要求》《处理突发事件流程图》等多项预案流程，加大培训演练力度，不断提高广播电视安全播出水平。

八、道德责任

1.遵守职业道德

严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》及相关法律法规，健全完善相关制度文件，确保采编行为规范，新闻报道真实、客观、准确。坚决抵制各种有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈，抵制低俗庸俗媚俗，尊重和保护原创版权。

2.维护社会公德

积极播发《廊坊市邦宁“爱心爸妈”志愿服务团：凝聚爱心力量 陪伴孤困儿童健康成长》《情感润心田 表达显自信——华航社工志愿者走进启航幼儿园》等一批报道，传播社会正能量，涵养良好社会民风。

3.接受社会监督

在采访活动中，严格遵守新闻采访规范。除特殊情况外，

要求新闻记者主动向采访对象出示新闻记者证。暂未领取新闻记者证的采编人员,必须在本新闻单位持有新闻记者证的采编人员带领和指导下开展采编工作,不得单独从事新闻采访活动。同时,通过公布举报电话、开设群众信箱、建立网上平台等方式主动接受社会监督。

九、保障权益责任

1.保障从业人员合法权益

依照《新闻出版总署关于保障新闻采编人员合法采访权利的通知》要求,完善相关制度和措施,保护新闻工作者合法权益,保护和支持正常采编行为。

2.保障采编人员薪酬福利

严格执行《劳动合同法》的有关规定,依法为员工办理入职手续,按时足额缴纳社保,确保从业人员依法享受国家规定的工时制度、休假制度。树立正确用人导向,制定完善的激励奖励考核制度。

3.规范新闻记者证管理

严格按照规定加强记者证申领和使用管理,切实履行管理责任,及时收回离职离岗人员新闻记者证并按要求办理注销手续。

4.开展员工教育培训

制定并实施年度全员培训计划,组织参加线上线下培训32次,内容涵盖政治理论、新闻业务、融媒技能、经营管理

及廉洁自律，实现培训全覆盖；选派 10 名一线记者参加民航 CAAC 无人机执照培训，培养具备专业资质的无人机飞手，进一步提升新闻采编的时效性与画面质量。

十、合法经营责任

1.遵守各类法律法规和有关规定

不断加强对相关政策法规的学习，严格遵守各项法律法规和规章制度，强化经营监管制度，确保各项工作依法合规，树立良好社会形象。

2.严格做到采编与经营两分开

严格执行“采编与经营两分开”原则，落实《新闻从业人员“十不准”》等管理制度，进一步推进资源整合和体制机制创新，全面促进规范化管理。

3.不播发违法违规广告

加强和规范广告管理流程，从发布、内容类型、播出等各个环节加强审核把关，坚决做到不发布政治导向错误和虚假、低俗广告，杜绝广告发布打“擦边球”现象。

十一、后记

1.不足

2025 年，廊坊广播电视台在工作中还存在一些问题和不足。例如：“小切口反映大主题”能力有待提升，新媒体用户规模与粘性较弱，缺乏爆款产品与自有 IP；人才队伍结构不

够合理，复合型、经营型人才短缺；经营创收压力巨大，新媒体创收能力不足；技术设备更新滞后，设备老化故障多、安全播出风险高等。

2.改进措施

深化正面宣传提质。科学制定《2026 年融媒宣传工作要点》，加强中省媒体对接，推出更多融媒精品，提升稿件采用率。建立以传播效果为导向的考核体系，将内容质量、上大台数、用户反馈、创新能力等纳入评价指标，推动宣传工作提质增效。

塑造融媒传播格局。以互联网思维优化资源配置，进一步精简部门栏目。实施新媒体品牌孵化计划，集中优势资源扶持新媒体事业部发展，打造区域特色 IP 和垂类账号。完善“中央厨房”式指挥调度和内容生产平台，推动建立“一支队伍服务多个平台”运行机制。

强化人才队伍建设。积极争取政策支持，增加全额事业编制数量，优化人员结构。建立市场化薪酬激励机制，稳定核心队伍。实施人才引进计划，引进高层次融媒复合型人才。构建系统化培训体系，推动现有人员转型提升。

强化技术赋能。积极争取财政支持，全面更新广播播出系统、电视 4K 超高清播出系统、前期采编设备、网站系统等老化严重的基础设施。深化广电媒体云应用，推进 5G、云计算、大数据、人工智能等信息技术在广播电视领域的应用。持续推

进 5G、4K/8K、VR/AR 等技术在新闻采集、节目制作中的应用场景。

持续焕发经营活力。完善经营考核与收益分配机制，充分调动团队积极性。强化流量变现能力，推动电商直播等项目取得新突破。做强做优事业部、工作室、项目组，拓展产业链条，策划举办系列丰富多彩的线上线下活动，不断提升品牌价值。