

附件 1—15:

唐山广播电视台社会责任报告
(2025 年度)

目录

1. 前言.....1

2. 政治责任.....2

3. 阵地建设责任.....5

4. 服务责任.....7

5. 人文关怀责任.....8

6. 文化责任.....10

7. 安全责任.....12

8. 道德责任.....13

9. 保障权益责任.....14

10. 合法经营责任14

11. 后记15

一、前言

1. 媒体概况

唐山广播电视台成立于 2010 年 4 月，由原唐山人民广播电台、唐山电视台等媒体资源整合组建，是唐山市委市政府重要宣传舆论阵地，正县级公益二类事业单位。

现办有 4 个电视频道（新闻综合频道、生活服务频道、影视频道、公共频道）和 5 套广播频率（综合广播、经济广播、交通文艺广播、音乐广播、曹妃甸之声广播）及唐山广电网和联动高效的新媒体矩阵。



唐山传媒大厦全景

2. 社会责任理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，全面贯彻落实党中央重大决策部署和省、市委工作安排，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，认真履行广电媒体职责，不断提高新闻舆论传播力、引导力、影

响力、公信力，全面建设新型主流媒体。

3. 获奖情况

2025 年获得的主要宣传类奖项包括：电视消息《河北省首例 5G 远程三地联合机器人手术在我市成功实施》获 2024 年度河北新闻奖一等奖，广播消息《我国首座海上储气库正式采气 保 350 万户京津冀家庭过“暖冬”》获 2024 年度河北新闻奖二等奖，融合报道《英雄唐山 舰城同行》等 3 篇作品获 2024 年度河北新闻奖三等奖。

二、政治责任

1. 政治方向

紧紧立足履行好市级主流媒体职责定位，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，认真做好重大主题宣传报道，着力提升新闻宣传的针对性和实效性。

以大篇幅、高频次、多角度深入报道唐山全市各地各行业，紧扣全面学习宣传贯彻党的二十届三中、四中全会精神，落实党中央决策部署及省市工作要求，在工业转型、沿海经济、绿色发展等领域取得的动态进展、实践成效、特色经验和先进做法，特别是重大会议、重要活动、重点部署等的宣传报道。重点新闻节目《唐山新闻》《直播 50 分》以及唐山广电网统一开设“学习贯彻党的二十届三中全会精神”“学习贯彻党的二十届四中全会精神”“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——认真践行‘三个努力建成’‘三个走在前列’政治使命”“锲而不舍落实中央八项规定精神”“践行‘四下基层’ 用心服务群众”“奋进的唐山·‘十四五’答卷”“锚定现代化 改革再深化”等专题

专栏，播出了《唐山港为加快建成东北亚地区经济合作窗口城市注入强劲动能》《唐山：向新引“智” 打造京津冀协同创新共同体》等重点稿件，这些稿件制作精良、传播广泛、反响良好。



“学习贯彻党的二十大精神”专栏(《唐山新闻》2025年10月27日)

2. 舆论引导

聚焦社会热点，回应社会关切。深耕唐山特色主题报道，“牢记嘱托 感恩奋进 ‘唐山之好 唐山之美 唐山之新’ 一线调研行”“弘扬唐山 ‘五种精神’ 奋进新的征程”“英雄唐山 逐光而行”“大美唐山”等专题专栏，全景呈现了唐山这座英雄城市牢记嘱托、感恩奋进的全新风貌和精神内核。《向“新”而行 唐山机器人“兵团”加速跑》《官房村的春天：传统村落孕育新希望》等一批“沾泥土”“带露珠”“冒热气”生动鲜活的作品受到大众欢迎。

通过政务新闻发布、民生实事成果报道等形式有力有效引导舆论。聚焦困难群众“急难愁盼”，报道唐山社会救助扩围增效工程成果情况；回应群众对产品质量、消费安全的关切，报道唐山全面推进质量强市建设情况；聚焦高考家庭关切，报道唐山出

租车爱心送考、公交专线保障等行动，等等。



电视新闻《唐山市社会救助扩围增效工程见实效 民生底线更牢固》

（《唐山新闻》2025年12月24日）

紧贴受众需求，注重报道内容、形式、方法等的创新优化。融媒账号《民生唐山》《唐山故事》把镜头对准基层，传播网络正能量；《讲述》以主播口播+图文+动画形式，将权威解读轻量化。电视节目《名医直播间》同步网络直播，新老平台优势互补。“新时代新家乡 随手拍”短视频征集展播活动，吸引全民共创、互动参与，提升唐山认知度、亲和度和美誉度。

3. 对外传播

主动开展对外宣介，讲好唐山故事，传播唐山声音。2025年在中央级媒体累计发稿390篇，其中央视大屏112篇，央广发稿20篇，《新闻联播》《焦点访谈》《新闻和报纸摘要》《全国新闻联播》等重点栏目发稿16篇。《绿水青山就是金山银山 美丽中国绿色答卷》《传统产业转型升级 “钢城” 绽绿开新花》等多篇重磅精品稿件先后在中央广播电视总台播出，充分展现了“唐

山之好、唐山之美、唐山之新”。



中央广播电视总台新闻频道《24 小时》播出《遇见你 威辉：寻访抗战老兵 定格英雄荣光》（外宣发稿 2025 年 9 月 3 日）

三、阵地建设责任

认真学习贯彻习近平总书记关于媒体融合发展的重要讲话精神，围绕细化顶层设计、优化流程设置、强化制度管理，在机制、渠道、平台等方面推动媒体融合向纵深发展。

1. 融媒体矩阵

集中力量打造自主可控的新媒体平台，搭建唐山广电网和基于第三方平台的新媒体矩阵，集中力量打造“唐山广播电视台”“唐山故事”等头部传播账号，拥有粉丝超百万的新媒体账号 1 个，超 50 万的新媒体账号 1 个，超 40 万的账号 4 个，全矩阵累计粉丝量超 393 万，全媒体平台总曝光量超 20.5 亿次。

2. 融媒体报道

构建完善“一次采集、多元生成”采编流程，推出短视频、AI 创意产品、海报等多种形态内容。2025 年共播发短视频 5610 篇次，生产出《北京最强大脑+唐山超级工厂=? 答案太震撼了!》《从“有”到“优” | 唐山基层医疗“升级记”》《让轮椅女孩向阳而生》等超百万级作品，其中超 500 万级浏览量作品 3 篇、百万级 34 篇，传播力与公信力显著提升。



抖音平台《轮椅女孩圆梦》（融媒体中心 2025 年 5 月 29 日）

微信视频号《京唐城际全线开通》（融媒体中心 2025 年 12 月 30 日）

3. 融合采编平台建设

修改完善《唐山广播电视台新媒体矩阵平台管理办法》等规章制度，对采编流程进一步优化再造；全台一盘棋，对重大主题报道、重要节点报道实施各平台统一指挥调度，推动单打独斗的单向广泛传播向优势互补的互动精准传播转型。



四、服务责任

1. 信息服务

权威发布各级政策信息。在《唐山新闻》及其他重点新闻节目栏目及时准确播发国家及省市委政府政务信息、惠民政策信息等。及时全面提供各类生活信息。在《直播 50 分》等民生节目栏目及时为受众提供交通、天气、健康等民生领域的实用资讯。



不同类型的信息服务

（《唐山新闻》2025 年 4 月 19 日、《直播 50 分》2025 年 9 月 29 日）

2. 社会服务

搭建公共服务平台。《阳光热线》节目“履职践诺”系列直播问政，组织市直部门走进直播间，现场受理群众投诉、公开答复诉求，对推诿扯皮等作风问题开展批评监督。《法在身边》节目邀请专业人士与听众直接对话，解答困扰群众的法律问题。《名医直播间》节目让唐山名医“走进”百姓家庭。



广播节目《阳光热线》“优环境、促发展、勇担当、挑大梁”履职践诺 热线问政主题专栏（唐山市税务局专场）（综合广播 2025 年 9 月 11 日）

3. 公益活动

制作播出公益广告。涵盖学习贯彻党的二十届四中全会精神、社会主义核心价值观、文明城市创建、关爱未成年人、安全生产、防灾减灾等多个主题，全年共播出公益广告电视类 66 条、广播类 63 条，各宣传平台累计播出 10 万多条次。

助推乡村振兴。开设“做大做强县域特色产业”“乡村振兴进行时”“和美乡村 唐山行”专栏，面向农业、农村、农民，反映新时代新征程中唐山“三农”的喜人发展成就。

五、人文关怀责任

1. 民生报道

时政新闻节目《唐山新闻》聚焦全市中心工作，关注民生福祉；民生新闻节目《直播 50 分》迅速、准确报道发生在唐山政治、经济、科教、文化等各领域的重要时事信息；《生活+》《空中课堂》《名医直播间》等节目，围绕百姓关注的就业、教育、医疗、养老等民生内容，展现媒体责任与担当。



民生报道（《直播 50 分》2025 年 10 月 31 日）

2. 灾难和事故报道

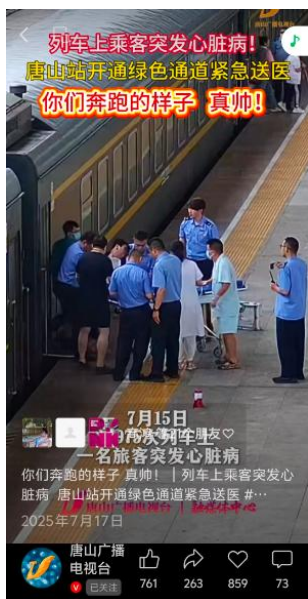
及时发布各类气象灾害预防预警信息，开设“安全第一 生命至上”“消防在身边”专栏，播发应急演练、事故防范等相关报道，传递“生命至上”理念，有效引导社会舆论和重点人群。



“安全第一 生命至上”专栏（《唐山新闻》2025 年 7 月 6 日）

3. 以人为本

牢记职责使命，坚持做有态度有温度的报道，传达正确立场、观点、态度，引导人们分清对错、好坏、善恶、美丑，激发向上向善的精神力量；凸显人文精神，关注人的全面发展。开设“暖心唐山”“唐山故事”“英雄城市 逐光而行”等专栏，《你们奔跑的样子 真帅!》《轮椅女孩圆梦“机车婚礼”》《唐山斑马线上的“双向奔赴”“你慢慢走 我们等你”》等多款短视频，以真实的画面、感人的故事、朴素的情感，成为传播正能量的爆款产品。



传播正能量的爆款短视频作品

（官方微信视频号、抖音《唐山故事》2025 年 7 月 17 日、5 月 29 日）

六、文化责任

1. 弘扬践行社会主义核心价值观

为清正优良党风、醇厚淳朴民风、弘扬和美家风、树立时代新风，广泛宣传中国梦，开设“‘双争’进行时”等专栏，大力倡导社会文明新风尚，助力培育和践行社会主义核心价值观。微短剧《感恩奋进》《移风易俗》入选中组部共产党员网党员教育培训教材。原创廉洁文化广播剧《廉声悦耳》，已完成《明星书记》《家风如炬》等 6 部，并在省级媒体播出。



“‘双争’进行时”专栏（《唐山新闻》2025年9月9日）

2. 传承繁荣优秀传统文化

加强弘扬中华优秀传统文化的宣传力度,《千年非遗潮到“上头”》《滦州皮影艺术的魅力与韵味》等报道,生动呈现唐山地方文化资源和千年文脉传承。开设“我们的节日”“文化中国行”等专栏,展现唐山对厚重人文历史的自豪和对传统文化传承创新的成果。



“文化中国行”专栏（唐山新闻 2025年3月26日）

推动文化创新发展。打造文化品牌,创办文化产业项目:开展“随手拍”“影像征集活动”,以百姓视角展现唐山社会生活方方面面的火热实践、美好瞬间,累计征集作品5000多件;推出融媒体“大美唐山”专栏,聚焦城市风貌、人文底蕴与发展活力,全网播放量3400万;推出《讲述》微访谈节目,讲述真实故事,传承唐山“五种精神”。

3. 推动提升科学素养

积极报道科技创新,在《唐山新闻》开设“发展新质生产力

增强高质量发展新动能”专栏，对市委、市政府实施创新驱动发展战略及各地各单位科技创新情况及时报道。关注文教事业发展最新成就，采制播出《文旅融合 高质量推进文化产业发展》《高效精准服务 助推毕业生就业》等稿件，全面反映唐山文教领域的新举措、新突破。

普及科学知识。日常节目中适时穿插科普知识，同时开设《名医直播间》等专题节目，邀请医学专家，讲解疾病预防、健康养生、科学就医等知识，普及医疗科学。电视新闻中每天1条《健康提示》，持续关注百姓健康。



《名医直播间》节目（生活服务频道 2025 年 4 月 23 日）

七、安全责任

1. 安全播出情况

坚持“字字千钧、秒秒政治、天天考试”，严把导向关、内容关，对新闻宣传各流程进行严格规范，广播电视各类节目及新媒体重点栏目严格落实三级审签制度，同时进一步健全完善技术部门安全播出流程机制，坚持例行巡检工作不放松，确保安全优质播出。

2. 完善安全播出制度

制定完善并严格执行《唐山广播电视台策采编审播(发)工作

机制流程》《唐山广播电视台安全播出技术保障工作机制流程》等一系列规章制度，全面规范选题策划、节目制作、内容审查、信息发布、应急响应、技术操作等采编播（发）全流程，防止安全播出事故发生，确保新闻安全。

3. 建立健全应急预案

制发《唐山广播电视台关于突发事件宣传报道的工作预案》、优化完善《唐山广播电视台网络媒体所属网站及移动客户端节目审查安全播出及应急预案》等文件，开展培训演练，重要保障期间重要部门、重点岗位技术骨干全天在岗值班，确保播出安全。

八、道德责任

1. 遵守职业规范

严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，坚持正确政治方向，坚持新闻真实性原则，遵守党的新闻工作纪律，尊重和保护新闻媒体作品版权，不刊播虚假失实新闻，杜绝有偿新闻行为、抵制低俗庸俗媚俗。全年未出现违反职业精神、职业道德的情况。

2. 维护社会公德

以维护公序良俗、弘扬社会正气、讴歌美好心灵为责任，对全市涌现出的文明先进典型进行采访，报道了《唐山 1 人荣登 2025 年第二次“中国好人榜”》《河北好人榜！唐山 6 人入选》等感人事迹。开展“双争”有我——2025 年唐山市新时代好少年发布等活动、在新媒体平台推出“唐山故事”专栏，深入挖掘宣传各行各业的先进典型、普通群众的闪光特质，弘扬主旋律、凝聚正能量、提振精气神，树立良好社会风尚。

3. 接受社会监督

严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》和《新闻出版广播影视从业人员廉洁行为若干规定》，新闻采编人员从事采访活动时携带并出示合法有效的新闻记者证。主动接受群众监督，拓宽举报渠道，确保畅通有效，对于举报投诉，认真核查并回复。

九、保障权益责任

1. 保障从业人员合法权益

不断完善相关制度和措施，积极维护职工合法权益，依法支持和保护员工的正常采编行为，并为因正常采编行为受到侵害的从业人员提供保护、声援、申诉等支持。

2. 规范新闻记者证管理

严格执行《新闻记者证管理办法》及国家、省有关规定，做好新闻记者证申领、发放和注销等工作。

3. 开展员工教育培训

围绕增强干部职工队伍凝聚力、向心力，推动媒体融合发展，组织编辑记者积极参加河北省 2025 年新闻专业技术人员继续教育面授培训班、河北新闻界“最前沿课堂”等线上线下培训活动，进一步强化采编人员政治素质、提升业务技能。

十、合法经营责任

1. 严格遵守法律法规和有关规定

严格遵守国家相关法律法规，遵守广电总局、市场监管部门等行政管理部门发布的部门规章、规范性文件，树立良好社会形象。

2. 严格做到采编与经营两分开

加强采编队伍作风建设，进一步规范采编人员行为。严格落

实相关管理制度，按要求规范社会活动范围，坚持做到采编与经营两分开，无虚假新闻、低俗低质新闻信息等行为。

3. 不播出违法违规广告

严格执行《广告法》及相关法律法规，规范广告发布管理，严格执行广告三级审查制度，把好审查关、内容关、播出关，坚决杜绝承揽、制作、发布违法违规广告行为。

十一、后记

1. 回应

针对 2024 年度存在的媒体产业发展相对滞后、影响力和传播力亟待加强的不足，2025 年度唐山广电着力采取以下改进措施。

（1）培育特色经营项目。创新开展“悦读夏令营”活动，引导学生快乐阅读，提升媒体社会影响力，实现社会效益与经济效益双赢。

（2）承接政务活动策划执行业务。为唐山市委宣传部、市妇联、市残联、市农业农村局、市体育局等部门策划执行活动。

（3）做强专题片制作业务。为唐山市政府办公室、市纪委监委、市委宣传部、市总工会、市卫健委、市市场局、市资规局、市住建局、市公安局等单位制作专题片。

（4）探索“广播+电商”运营新模式。与爱听传媒公司合作，利用消费节点和交通文艺广播、音乐广播的引流优势，通过广播、微信、短视频等，打造“爱听原产地”商城。

2. 不足

2025 年，唐山广电干部职工坚守初心，敬业奉献，虽然在

传播能力建设、经营模式转变等方面取得了一些初步的成绩，但同时，依然存在新闻宣传创新能力、传播能力不足等问题。

3. 改进

下一步，我们将更好担负起新时代新闻舆论工作的职责和使命，推动各项工作走深走实。

一是守牢意识形态主阵地，强化政治宣传引领。有力有效地服务好市委、市政府工作大局，统筹好内宣、外宣工作，全面展现唐山建设发展、城市形象、城市精神，讲好唐山故事、传播唐山声音。

二是拓展多元经营路径，增强自我造血能力。从市场需求发力，推进经营创收，努力扩大政务资源合作范围，加快经营转型，扩展业务领域。

三是统筹人才资源，进一步优化岗位配置。根据人才特点和业务需求，合理调配岗位，统筹人力资源向新闻宣传、互联网主阵地和电商平台汇聚，做到人岗匹配，提高工作效率。