

附件 1—13:

秦皇岛市广播电视台社会责任报告
(2025 年度)

目录

1、前言·····	2
2、政治责任·····	5
3、阵地建设责任 ·····	14
4、服务责任 ·····	15
5、人文关怀责任 ·····	18
6、文化责任 ·····	20
7、安全责任 ·····	22
8、道德责任 ·····	22
9、保障权益责任 ·····	24
10、合法经营责任 ·····	25
11、后记·····	26

秦皇岛市广播电视台社会责任报告

(2025 年度)

一、 前言

1、媒体概况

秦皇岛市广播电视台于 2010 年 6 月在撤销原广播电视台中心（局）的基础上组建成立，隶属于中共秦皇岛市委宣传部，为财政性资金零补助的公益类事业单位。经多年深耕发展，目前已形成“传统媒体 + 新兴媒体 + 经营实体”协同发展格局——开设 3 个电视频道、4 套广播频率，构建以“爱秦皇岛”“秦来”为引领的新媒体矩阵，同步运营传媒公司业务，成长为兼具传播力与服务力的综合性传媒机构。

当前，为进一步适应媒体行业发展趋势、提升服务群众效能，秦皇岛市广播电视台正加快转型升级步伐，持续深化媒体融合发展，以“构建群众离不开的新型媒体平台”为核心方向，强化主责主业担当，推动主力军全面纵深挺进媒体融合主战场。



2、社会责任理念

2025 年，秦皇岛市广播电视台坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定拥护“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，全面贯彻习近平文化思想、总书记关于新闻舆论工作重要论述及考察河北重要讲话精神，紧紧围绕市委市政府中心工作和重点任务，切实履行主流媒体政治责任与时代使命。精准发布政务信息与民生资讯，牢牢守住新闻真实客观底线；弘扬社会主义核心价值观，凝聚人心、提振信心、稳定预期；依法开展舆论监督，推动问题整改落实；传承弘扬中华优秀传统文化和本土特色文化，助力城市发展；深化媒体融合发展，健全全媒体传播体系，不断提升传播力、引导力、影响力、公信力，为秦皇岛高质量发展提供坚强舆论保障和强大精神动力。

3、2025 年度获奖情况

(1) “《畅行中国·风起潮涌》首批沿海开放城市 40 周年大型融媒新闻行动”荣获“中国广播电视大奖·中国广播电视节目奖（2023-2024 年度）”消息类“优秀作品”奖。



(2) 《中铁山桥的硬核“绣花术”》《“煤港”变“美港” 科技赋能老港新生》《薄如蝉翼 硬核上天 火箭特种玻璃是怎样炼成的？》在“沿着海岸看中国”系列融媒体报道中，获短视频类“优秀作品”奖。



(3) 纪录片《五峰山上那盏灯》在河北省影视艺术作品展播活动中荣获“最佳作品”奖。

(4) 《紧抓利好政策 繁荣入境旅游》荣获 2024 年度河北新闻奖二等奖。

(5) 魏国栋同志获中央宣传部颁发的“强国耕耘者”荣誉证书。



(6) 张涵硕同志在第十五届北京国际电影节影视传媒艺术盛典活动中获得“荣耀先锋”荣誉称号。

二、政治责任

1、政治方向

2025 年，秦皇岛市广播电视台坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中、四中全会精神，深入学习宣传贯彻习近平文化思想，积极谋划重点宣传报道，充分发挥全媒体传播优势，持续推出“锲而不舍落实中央八项规定精神”“奋进强国路 阔步新征程”“锚定现代化 改革再深化”“强信心 增动能 高质量发展一线报道”“奋斗者正青春”“全面推进乡村振兴”等主题宣传专栏，市两会前，两台新闻播发“代表委员风采”15 篇，预热报道市两会。市两会期间，两台新闻节目播发《秦皇岛市十五届人大六次会议开幕》《市政协十四届五次会议

开幕》等新闻 70 余篇，播发评论 3 篇，全方位、多角度呈现全市上下深入学习贯彻中央、省、市会议精神的实际成效，讲好秦皇岛市在经济发展、民生服务、环境提升中的精彩故事，充分展示秦皇岛市在全面建设社会主义现代化国家新征程上的良好形象。



2025 年 7 月 23 日 秦皇岛电视台一套《秦皇岛新闻》



2025 年 7 月 25 日 秦皇岛电视台一套《秦皇岛新闻》

2、舆论引导

2025 年，秦皇岛市广播电视台坚持正确舆论导向，围绕生态治理、文旅融合、民生服务、生命健康产业高质量发

展、新质生产力、赛事经济等重点工作精心策划宣传，积极传递权威声音、展示发展成效，凝聚奋进力量，为全市高质量发展营造良好舆论氛围。

专栏《牢记嘱托 感恩奋进 为奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献秦皇岛力量》从民生、经济、教育、生态等全面展示秦皇岛市发展最新成果，《秦皇岛：加速建设全国性综合交通枢纽城市》《共筑京津冀康养新高地》等报道，展现秦皇岛市落实习近平总书记河北讲话精神的生动实践。



2025 年 8 月 7 日 秦皇岛电视台一套《秦皇岛新闻》

在旅游旺季重点报道中播发《向“新”而行 点燃产业升级“强引擎”》等 15 期报道，全面展示全市发展最新成

果；围绕关注营商环境，《直播 12345》推出了《营商环境大家谈——局长面对面》系列访谈，并围绕乡村振兴、县域经济崛起新动力等内容推出多篇报道。



2025 年 7 月 18 日 秦皇岛新闻广播微信公众号《秦皇岛新闻 891》

3、舆论监督

持续发挥品牌栏目效应，大力开展舆论监督。电视台《法治民生》《今日报道》等栏目，及时关注群众诉求，针对邻里矛盾、消费纠纷、生活难题以及出行不便等民生小事，第一时间跟进报道、反映民情、推动解决。《车库变仓库 噪声引发邻里矛盾》《吓人的仪表盘》《海港医院门前停车乱 市民盼整治》等相关报道，充分发挥了主流媒体舆论监督的阵地作用；电台的《直播 12345》全年接听听众热线近 3000 个，热线问题解决率达到 95%以上。



2025 年 3 月 3 日 秦皇岛电视台二套《法治民生》



《直播 12345》节目现场

2025 年 6 月成立舆情大数据研究中心（观秦智库），成功搭建了覆盖主要网络平台与本地渠道的舆情监测网络骨架。自成立以来，围绕全市重点工作与社会热点，累计产出各类舆情报告近百份，内容涉及政策发布、社会民生、企业发展及暑期旅游等多个领域。特别是在特定时间节点与潜在风险事件中，提供了及时的信息提示与初步分析，为相关单位掌握动态、回应关切提供了参考。



秦皇岛市广播电视台舆情大数据研究中心（观秦智库）

4、对外传播

2025 年，市广播电视台贯彻落实中央及省市关于媒体深度融合发展的决策部署，加速秦皇岛市融媒体中心建设进程，融媒客户端“秦来”已于 2025 年 9 月 24 日上线，客户端的新闻、服务、政务、秦见、旅游、电商平台以及交易底座均已完成建设，可在苹果、华为、应用宝等应用市场下载安装。



2025 年 9 月 24 日上线的“秦来”客户端

“2025 秦皇岛马拉松”以美食为载体，宣传秦皇岛；端午期间举办“小岛大馅”总动员，打造“端午包山海”的全新文化 IP；举办“谁是小岛第一味”秦皇岛特色美食全民海推活动，收到了 7 万张选票，推出了《2025 秦皇岛美食必吃榜》和融合了秦皇岛地域美食精华的第一份《秦皇山海宴菜单》。

发布以“海鲜大馅”为题的全媒体报道百余篇，其中“今日报道”特别策划的短视频《舌尖上的狂欢》播放量 37.7 万，《出圈了 秦皇岛海鲜大馅》播放量 19.1 万，《秦马的尽头是海鲜大馅》播放量 17.4 万，“海鲜大馅”相关视频全网总浏览量超过百万。



2025 年 5 月 11 日 “跑浪漫秦马 吃海鲜大馅”主题活动
“学习强国”秦皇岛学习平台参与全国走沿海活动，在总平台上发布 10 余篇大型采访报道，从多个角度宣传我市的旅游文化建设。



2025 年 4 月 24 日 “学习强国”学习平台
“沿着海岸看中国”系列融媒体报道河北篇开启线上直播
微信公众号“新闻早点 5 分钟”“秦皇岛新闻 891”多个原创作品被“秦皇岛发布”“秦皇岛文化旅游发布”转发。

对上报道方面，央视新闻频道特别节目“今年春节怎么过”，秦皇岛 18 篇报道成功播出；《煤炭市场观察 动力煤价格波动探底 市场存观望情绪》《秦皇岛北戴河新区：宠物旅游火出圈 文旅消费新场景》《河北秦皇岛：同升一面旗 齐心贺华诞》等在央视播出；《护河人 30 年坚守》《树莓正红时》《亚洲帆船锦标赛助力文旅升温》等在央广播出。2025 年，两台在中央级媒体发稿 431 余篇，其中新华社发稿 53 篇，央视《新闻联播》34 篇，央广《全国新闻联播》和《新闻和报纸摘要》11 篇。



2025 年 3 月 18 日 中央电视台《经济信息联播》播出
《煤炭市场观察 动力煤价格波动探底 市场存观望情绪》



2025 年 7 月 16 日 《央视频》播出

三、阵地建设责任

1、融媒体矩阵

2025 年，秦皇岛市广播电视台深耕全媒体传播体系建设，全力建强以“秦来”客户端为核心，涵盖广播频率、电视频道、官方网站及微信公众号、抖音、快手、视频号、微博等政务新媒体账号的全域融媒体矩阵，打破传播壁垒，实现大屏小屏联动、一次采集、多元生成、全媒分发，舆论引导力、传播影响力、服务实效性全面提升。

依托矩阵优势深耕城市品牌传播，开展全周期融媒传播，文旅话题全网播放量破 2 亿次，有效提升城市文旅热度与品牌影响力。做实民生服务，做强“秦帮忙”问政平台，全年受理群众诉求近 3500 件，办结率超 96%、满意度达 98%以上。

2、融媒体报道

坚持重大新闻事件全媒体宣传报道。“爱秦皇岛”“秦皇岛新闻”“秦皇岛今日报道”等新媒体号完成市委、市政府新闻发布会、重大活动新媒体直播 30 余场次；《今日报道》“直击高考第一天”直播观看量超过 10 万。微信视频号“秦皇岛新闻”关注本市时政发布、文体旅、本地生活，内容实现群众生活全覆盖。抖音号“新闻岛”凭借新闻热评，视频热度持续升高，《9 岁女孩被母亲管教致死，管教之痛：当爱成为利刃》浏览量为 770.5 万。



抖音号“新闻岛”关注度持续升高

3、融合采编平台建设

持续深化融合采编平台建设，统筹整合全台新闻采编资源，优化内容创新与协同采编机制，联动传统媒体与新媒体端口，同步启动自主可控新媒体平台筹备工作，稳步推进市级融媒体中心筹建，完善全媒体传播布局，为媒体深度融合发展筑牢根基。

四、服务责任

1、信息服务

通过《秦皇岛新闻》及各类新闻类栏目，联动广播、电视、秦来客户端、微信公众号、抖音、视频号等全媒体平台，权威发布国家、省、市三级政务信息、重大政策部署及惠民利民举措，确保各级政策信息全渠道公开、多终端传递，充分发挥主流媒体政策宣传主阵地作用。同时借助《今日报道》

《法治民生》等民生栏目及融媒体各传播端口，及时推送天气、交通、法律等各类实用生活资讯，实现权威政务信息与民生服务资讯全覆盖，切实为社会生产运行和群众日常生活提供全方位、多渠道信息保障。



2025 年 12 月 22 日 《今日报道》微信公众号发布实用生活资讯

2、社会服务

2025 年，聚焦社会服务主业，紧贴群众急难愁盼履行社会责任：《法治民生》栏目紧扣关键时间节点推出消费维权、求职防骗专题；《今日报道》栏目做实暖心帮扶，充分发挥桥梁作用；“爱秦皇岛”公众号“爱帮忙”版块、“秦来”客户端《秦见》版块，聚焦民生热点，及时答疑解惑、提供帮扶。全媒体同心聚力搭建起全方位便民服务平台，以媒体力量做实民生服务。



2025 年 3 月 24 日 秦皇岛电视台二套《法治民生》

< 秦帮忙

一车“爱心柴”温情抵寒霜	
原创 2025年12月02日	
街头这场爱心接力，暖透寒风里的归途	
原创 2025年12月01日	
志愿者成功救助受伤雕鸮	
原创 2025年11月27日	
大树“理发” 隐患清零	
2025年11月25日	
秦皇岛桥东北里小区这条老路“脱胎换骨”！	
2025年11月22日	
暖流，淌进心田	
2025年11月20日	
冬日送温暖 多方援手护安康	
2025年11月18日	
堆了近三年的“垃圾山”搬走了	

“秦来”客户端《秦见·秦帮忙》版块

3、公益活动

结合重要时间节点与重点工作，精心制作播出主题鲜明的公益广告，覆盖征兵、双争、禁毒、防汛、食品安全等民生领域，同步聚焦乡村振兴、人居环境整治、乡风文明培育开展专项公益宣传，持续弘扬文明新风。全年累计播发公益广告超 10 万条次，覆盖人群超千万人次，既充分发挥思想引领、舆论引导作用，又以公益宣传赋能乡村全面振兴，营造浓厚正向宣传氛围，切实提升媒体公信力与社会影响力。



秦皇岛市广播电视台制作播出公益广告



秦皇岛市广播电视台制作播出公益广告

五、人文关怀责任

1、民生报道

《秦皇岛新闻》《今日报道》等栏目始终围绕国家政策部署和全市重点工作，积极做好民生热点解读，针对群众关切的就业、医疗、教育等领域推出深度报道，真正贴近群众、服务民生。



2025 年 5 月 20 日 秦皇岛电视台一套《秦皇岛新闻》

2、灾难和事故报道

2025 年，秦皇岛多地遭遇持续强降雨、暴雨等极端天气。市广播电视台严格落实防汛工作要求，统一部署、压实责任，整合电视、广播及新媒体平台，及时滚动发布气象预警、安全提示，全方位报道防汛排涝、抢险救灾进展，实时跟进汛情动态，做好舆论引导，传递防汛救灾正能量。

秦皇岛明天中雨登场，个别地点大雨，雷电、大风等强对流天气来袭！

秦皇岛广播电视台 爱秦皇岛

2025年6月17日 14:51 河北 63人 星标

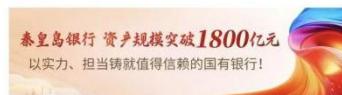
秦皇岛人的权威媒体

您关心的就是我们关注的

Whatever your interests - we are attentive



新闻热线：3624633



明天秦皇岛就要变天啦！

大部分地区雷阵雨转中雨

预计降雨量10~20毫米

个别地点30毫米以上

达到大雨量级



41

449

3

写留言

2025 年 6 月 17 日 微信公众号“爱秦皇岛”发布天气预警

3、以人为本

秦皇岛市广播电视台始终坚持以人为本，围绕群众关心的就业、医疗、教育、养老、出行等热点问题，推出一系列贴近生活、贴近群众的深度报道，用有温度的新闻传递民生关怀，彰显以人民为中心的责任与担当。

六、文化责任

1、弘扬践行社会主义核心价值观

履行媒体责任，把培育和践行社会主义核心价值观贯穿到日常宣传和各类节目中，开设《人大代表风采》《双争有我·365 百姓故事汇》《文明让城市更美好》等专题专栏。



2025 年《双争有我·365 百姓故事汇》录制现场

2、传承繁荣优秀传统文化

推出“二十四节气”系列短视频，注重传统文化传播。开启《重走长城村落》系列报道，讲述长城沿线乡村振兴新图景。采制播发《文物会说话》《舌尖上的秦皇岛》《我们的节日》等多篇报道，展现秦皇岛形式多样、丰富多彩的传

统文化活动。



《我们的节日》



《重走长城村落》

3、推动提升科学素养

积极宣传科技创新引领经济高质量发展的丰硕成果，精心策划并播出了《打造京津冀协同发展新高地》《聚焦创新驱动发展 全力提升县域科技创新能力》《创新驱动助力经济高质量发展》等一批主题鲜明的系列报道，用扎实的一线走访、鲜活的真实案例，全面展现秦皇岛依靠科技创新激发产业活力、推动城市发展的生动实践与强劲动能。

七、安全责任

1、如实报告安全刊播情况

对各类安全隐患、突发情况做到如实记录、及时核查并按规上报，深入分析问题成因，从严抓好整改落实，切实保障播出内容安全规范、合法合规，从源头防范各类风险隐患。

2、完善安全刊播制度

健全内部管理体系，规范采编播全流程，线上线下内容审核标准统一。严格落实三审三校、重播重审制度，强化全流程内容监管，筑牢安全播出防线。

聚焦重大主题、敏感议题、突发事件报道，严格执行报审报批流程，从严审核内容。

严格落实网络、新闻出版管理要求，常态化开展工作例会，常态化严守内容审查关口，确保各类内容安全刊播。

3、建立应急预案

台内及各业务部门均结合实际制定完善应急预案，涉及新闻采访、节目生产、内容审核、安全播出等全流程工作，同时坚持常态化开展安全隐患排查整治，在重大保障时段，关键部门和核心岗位均安排技术骨干在岗值守，全力保障播出运行安全稳定。

八、道德责任

1、遵守职业规范

严格恪守《中国新闻工作者职业道德准则》，健全制度

体系，以制度规范管理。始终把新闻真实性摆在首位，对编辑、记者、主持人等人员以工作身份运营的新媒体账号进行全面梳理整治，实施全链条、穿透式监管。坚决抵制不良风气与“三俗”问题，全年无虚假新闻、有偿新闻及新闻敲诈等行为，未发生违反职业操守的情况。

2、维护社会公德

始终将倡树文明风尚、弘扬社会正气、传递向善力量作为媒体重要职责，先后推出《党旗在基层一线高高飘扬》《身边的道德模范》《这顿暖心年夜饭他们坚守了12年》等系列报道，深入挖掘身边凡人善举。积极开展福彩助学、爱心绿丝带公益护考等各类公益行动，持续传递社会正能量。



2025 年 6 月 5 日 秦皇岛交通广播公益助考



2025年2月22日 秦皇岛电视台二套《今日报道》

3、接受社会监督

严格恪守新闻工作者职业道德规范，认真执行新闻采访相关纪律。记者外出采访一律持证上岗，并主动向采访对象出示记者证。同时面向社会公开监督电话和邮箱，广泛接受群众监督，对群众提出的意见建议及时予以回应和办理。

九、保障权益责任

1、保障从业人员合法权益

依法保障新闻采编人员正常开展采访工作，由人力资源与法律事务部门协同联动，全力维护一线采编人员的合法权益不受侵犯。

2、保障从业人员薪酬福利

严格依照《劳动法》《劳动合同法》等法规，与全体在岗职工规范签订劳动合同、建立合法劳动关系。依法保障职工带薪休假、休息权益，健全完善干部能上能下、人员能进能出、薪酬能高能低的灵活人事管理机制，实现职工薪酬待

遇逐年稳步提升。

3、规范新闻记者证管理

认真落实《新闻记者证管理办法》各项要求，为符合资格的采编人员及时办理新闻记者证申领手续，按上级部署常态化开展业务培训，按期完成记者证年度审核工作，对离职、退休人员的记者证及时收回并规范管理。

4、开展员工教育培训

制定并落实培训计划，围绕学习党的二十大精神、新闻采编播技能、设备运维、消防安全等主题，累计组织各类培训 40 余场次，参训人员达 2000 余人次，有效提升了干部职工综合能力。

十、合法经营责任

1、严格遵守法律法规和有关规定

始终严守国家法律法规和有关政策要求，持续加强法律法规学习，在制定经营计划、开展经营活动过程中，确保各项行为合法合规，切实履行党和政府舆论宣传主阵地的职责使命。

2、严格做到采编与经营两分开

坚决执行采编业务与经营活动分离制度，依法规范新闻采编工作，采编人员不参与与新闻采编无关的经营活动，切实维护新闻的客观性和公正性。组建专业化经营团队，健全经营预算管理，强化成本管控，优化资源配置，不断提升经

营效益。

3、不刊播违法违规广告

严格执行广告审查制度，配备专职广告审查人员，对广告发布手续、产品资质及内容进行从严审核，落实三级审查和责任到人机制。切实履行审查主体责任，主动适应广告行业发展新形势和监管新要求，定期开展广告审查人员专业培训，坚决杜绝虚假违法广告播出。

十一、后记

1、回应

针对 2024 年阵地建设责任落实中的短板弱项，2025 年，秦皇岛市广播电视台在融媒体矩阵建设、融媒体新闻报道等方面持续加大探索力度，采取一系列务实有效举措，包括优化融媒体矩阵内容布局、细分账号领域与定位、打造骨干主播队伍、对重大新闻事件开展全媒体联动报道等，进一步为抢占网络宣传主阵地奠定基础。

2、不足

本年度未被网信、新闻出版、广播电视等主管部门及新闻道德委员会予以行政处罚或通报批评。虽然在阵地建设上开展了大量工作和积极探索，但面对新技术快速迭代发展的形势，融媒体报道运用 AI 等先进技术提升传播效果的路径仍需深入研究。同时，融媒体矩阵提质升级、融媒体采编平台建设等相关工作，也需要进一步加快推进。

3、改进

坚持以党的政治建设为统领，以强化基层党组织政治功能和组织功能为目标，以党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。稳步推进频道、频率精简精办，充实骨干力量，加快推动媒体转型发展，主动适应信息技术快速发展的新趋势，不断做强媒体矩阵。积极筹建自有媒体平台，加快构建全媒体传播体系，推动系统内行业资源要素整合集聚，提升规模化发展竞争力，推动媒体融合向纵深发展。