

附件 1—11:

张家口广播电视台社会责任报告
(2025 年度)

目录

1.前言.....	2
2.政治责任.....	3
3.阵地建设责任.....	10
4.服务责任.....	13
5.人文关怀责任.....	16
6.文化责任.....	19
7.安全责任.....	22
8.道德责任.....	22
9.保障权益责任.....	23
10.合法经营责任.....	24
11.后记.....	24

张家口广播电视台社会责任报告

（2025 年度）

一、前言

1.媒体概况

张家口广电事业底蕴深厚、红色历史源远流长。1945 年 8 月 24 日，张家口新华广播电台正式开播，是全国第二座人民广播电台、我国第一座城市人民广播电台。历经多次机构改革与体制调整，2010 年张家口广播电视台整合组建，2023 年恢复独立公益二类正处级事业单位建制。

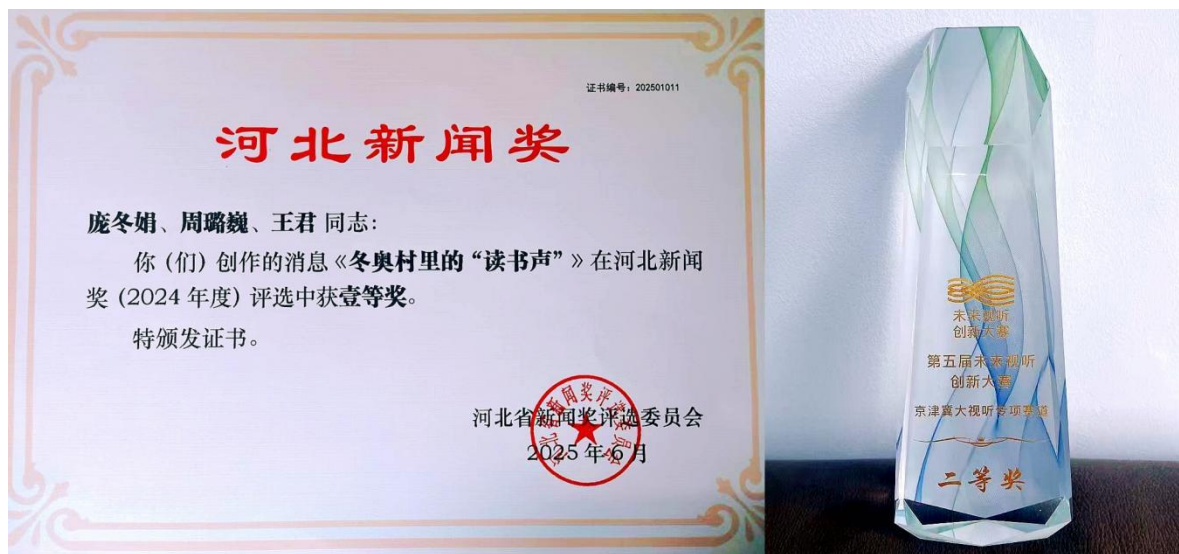
全台开办 2 套电视频道、4 套广播频率，建成以“河山云”APP 为核心、联动 52 个新媒体账号的“1+52”全媒体传播矩阵，深度融合新闻宣传、政务服务、民生服务各项职能。同时，负责运维 712 转播台、710 中波发射台，协同管理 109 转播台，筑牢全域广播电视安全播出防线，实现全媒体全域高效覆盖。

2.媒体社会责任理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻落实中央、省、市宣传部长会议部署要求，紧紧围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，努力打造新型主流媒体。

3.2025 年度获奖情况

2025 年，我台精品创作成果丰硕。聚焦全市六大产业创作的《张家口跑出大数据发展加速度》等 25 件作品斩获省级新闻奖项；《冬奥村里的“读书声”》获评第 39 届河北新闻奖一等奖；依托京津冀协同发展打造的《张库大道万里商魂》荣获第五届未来视听创新大赛二等奖。此外，3 名干部荣获省级以上荣誉称号，6 项工作获省级通报表扬，28 个主题宣传工作得到省广电局专项发文肯定。《政在直播——营商环境看发展》创新做法入选全省标杆案例，“主持人+AI 数字人”直播带货模式列为全省典型经验推广。



【图片描述：部分获奖截图】

二、政治责任

1.政治方向

统筹推进“十四五”发展成就宣传和党的二十届四中全会精神宣讲阐释工作。开设“奋进的张家口我们的‘十四五’”成就

展示专栏，持续办好“学习贯彻党的二十届四中全会精神”专题专栏，集中播出发展成就展示、全会精神解读、重要会议动态、基层理论宣讲及社会各界反响等各类报道。精心打造“山河为证·五年答卷”“小日子·大幸福”系列短视频，构建“短视频+H5”全媒体传播矩阵，相关内容总阅读量突破千万。

围绕抗战胜利 80 周年主线，组织记者深入蔚县岭南、怀来镇边城、赤城平北根据地、张北苏蒙烈士陵园等革命老区，走访老八路军、英雄后代及党史专家，多视角还原本土抗战峥嵘历程；开设《歌唱红色记忆》专题栏目，同步推出互动话题与权威访谈，并由四大频率主持人联袂录制主题歌曲《开路先锋》；打造“纪实+艺术”系列短视频，深度挖掘呈现本地抗战红色记忆。

开设《声动张垣·云课堂》学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想微宣讲系列节目，打造短视频、AI 等轻量化融媒体产品；创新百姓化宣讲表达方式，**常态化开展“音乐思政课”进校园活动 42 场，线下覆盖学生两万余人**，全年推出重大主题宣传 5100 余条，切实让党的创新理论深入人心、落地生根。



【图片描述：全方位展现张家口发展成就宣讲、红色文化传承与理论宣传工作丰硕成效】

2.舆论引导

聚焦全市经济发展大局，紧扣市委十二届十次全会精神及“抓改革、求突破，争一流、当冠军”中心任务，发挥全媒体传播优势，搭建“大屏+小屏”联动、多栏目协同的全方位宣传矩阵。开设《坚定信心勇挑大梁》《全面贯彻落实市委十二届十次全会精神》《建设京张体育文化旅游带》等专栏，以记者出镜、现场体验形式，展示市直部门及各县区工作成效；策划《家门口的“幸福账本”》民生栏目、开展“助力企业共赢未来”行动，下沉一线破解企业经营难题。打造《大力优化营商环境加快高质量发展》《对话企业家》等重点专栏，通过全媒蹲点调研、一线探访、专题直播，剖析营商环境与高质量发展关联，推广基层创新做法。

在两会报道中，以“三个精准”推进全媒体传播创新：顶层

设计精准统筹，台领导挂帅专班推进，推出 H5、长图、数字人等融媒体产品；融媒布局精准发力，以短视频和核心平台为重点；内容策划精准落地，提炼金句制作短视频，创新设立访谈节目和沉浸式 IP 栏目，实现多渠道立体传播。



【图片描述：《张家口新闻联播》开设专栏《坚定信心勇挑大梁》】



【图片描述：《张家口新闻联播》开设专栏《对话企业家》】



【图片描述：H5 | 速读 2025 张家口市政府工作报告】



【图片描述：一图速览 | 2025 年张家口市政府工作报告】

3.舆论监督

依托《民生观察》《大众传呼》等 4 个平台，围绕森林防火、民生工程等主题推出正面报道，宣传典型经验，引导群众参与社会治理；同时围绕人居环境、营商环境等领域开展舆论监督报道，推动各类民生问题立行立改。《政在直播——营商环境看发展》等节目经验被省《广电监测周报》重点推荐。



【图片描述：《民生观察》海报图】



【图片描述：《大众传呼》栏目海报】

4.对外传播

强化对上报道，全年累计 760 余条新闻作品被央媒、省媒采用。

《沿着长城看发展》融媒体直播栏目推出 14 场直播，走进张家口 9 个县区及领克工厂，聚焦长城沿线文旅资源与产业成果，

展现乡村振兴、农旅融合、民俗文化、冰雪经济等特色场景，并借势省旅发大会扩大影响。通过国家、省、市、县四级媒体联动，依托中新社、冀时客户端、河山云等平台同步传播，形成多级传播矩阵，有效展示区域发展亮点，获得广泛关注与好评。

同时联合北京广播电视台、通州区融媒体中心，开展《瓣瓣同心》音视频直播并推出新闻专题报道，京张两地累计受众突破1200万。



【图片描述：张家口广播电视台融媒体直播节目《沿着长城看发展》】



【图片描述：《瓣瓣同心》栏目海报】

三、阵地建设责任

1.融媒体矩阵

以“全域覆盖、精准触达、跨界联动”为目标，构建以“河山云”客户端为核心，联动微信、微博、抖音、快手等多个新媒体账号的“1+52”全媒体传播矩阵，并依托“1+4+N”传播布局，推动主力军挺进舆论主战场。

多元赋能技术创新，依托 AI 大模型搭建“AI+”内容生产体系。打造《美丽张家口》《节气里的大美中国》AI 系列产品；实现 AI 数字人新闻主播在《民生 630》栏目常态化出镜，全新推出数字人资讯栏目《早安张家口》。同时创新应用 5G 云转播技术，完成各县区 20 余场文旅节庆活动高清跨地域直播，持续提

升“大好河山”张家口文旅品牌影响力。



【图片描述：河山云客户端界面】 【图片描述：数字人资讯栏目《早安张家口》】

2.融媒体报道

全年累计开展音视频直播节目及各类直播活动 2820 场次，制作各类视频产品 29 万条。内容涵盖美景美食短视频、《叉哥和二根儿》《张垣寻宝记》等本土微短剧、安全生产科普作品等。在重大应急报道中，创新采用“现场原声+字幕提炼”模式制作抗洪救灾短视频，真实还原一线现场实况，有效提升了信息传播效率与舆论感染力。



【图片描述：微短剧《叉哥和二根儿》海报图】

3.融合采编平台建设

通过深化媒体融合机制建设，夯实采编平台与作风基础，建立“部门主任带队下基层”机制，全年主任坚持常态化下沉一线，从体制机制上保障融媒体内容的深度与广度，有效提升了作品的原创性、贴近性与传播实效。



【图片描述：部分记者在一线采访的工作照】

四、服务责任

1.信息服务

立足京张体育文化旅游带和“首都两区”建设大局，依托本地四季特色文旅资源，开设《这么近那么美周末到河北》《21℃的张家口等你来》特色专栏，深挖推介生态优势与文旅资源，全年刊发相关报道千余条。

2025 年 7 月下旬特大汛情期间，第一时间启动宣传应急预案，搭建“预警防范—抢险救援—灾后重建”全周期宣传体系，以图文快讯、短视频解读等形式，72 小时密集发布权威信息。



【图片描述：部分防汛报道截图】

2. 社会服务

深耕民生服务热线，畅通群众诉求渠道，是《百帮热线》全年工作的核心定位。栏目依托热线平台，常态化接听群众来电，聚焦安全生产、环境卫生等重点民生领域，推动各类问题的高效

响应与妥善解决。全年累计接听群众热线 3100 余个，通过务实举措切实回应群众关切，多次获赠群众锦旗，体现了热线在基层治理中的积极作用。



【配图描述：群众赠送锦旗部分照片】

3.公益活动

服务中心大局、助企稳经济。针对民营经济痛点，组织开展大型促消费公益活动，深入百余家民企进行“一对一”品牌诊疗与宣推。通过媒体背书与流量扶持，累计撬动线上线下消费额突破 2 亿元，切实履行了媒体在“稳经济、惠民生”中的桥梁纽带职能。

积极运用数字化手段赋能乡村产业，率先布局“数字人”赛道，打造“文旅+助农”AI 主播矩阵。重点围绕“杏子熟了”“沽源花卉节”等农事节点，组织开展助农直播及 32 场系列延伸活动。通过创新引入虚拟主播，有效推动农产品“云端热销”，显著提升了本地农特产品的市场曝光与品牌转化能力。

依托政企联动、产地直供模式，开展 30 余场直播带货，覆盖农特产品、文旅文创等品类；搭配短视频种草引流，形成“短视频预热+直播成交”运营闭环，有效提升曝光与销量。

扎实做好公益广告播发工作，全年累计播发公益广告 18 万余条次。自主创作播出反诈、森林防火、安全生产、乡村振兴、文明城市创建等主题公益广告，同时刊播国家广电总局、省广电局推荐的优秀公益广告作品，全方位营造文明向上、正向引领的良好宣传氛围。



【图片描述：乡村振兴助农网络直播部分截图】

五、人文关怀责任

1.民生报道

作为改版后《民生 630》的重要子栏目，《记者帮忙》依托记者实地采访与媒体协调机制，主动介入群众具体困难，精准解决教育、就业等领域民生问题。栏目通过深入一线、多方联动，推动问题有效化解，全年累计帮助群众解决各类问题 2700 余件，进一步拓展了媒体服务民生的深度与广度，增强了节目的贴近性与实效性。



【图片描述：《记者帮忙》节目截图】

2.以人为本

先后举办《大好河山好人推荐》专场活动4场、“美人之美 美美与共”身边好人年度分享会等主题活动，以沉浸式访谈形式，讲述寄宿制学校校长、工匠、民警、护林员等15位先进榜样的感人故事，将凡人善举凝练升华为城市精神符号。

《向幸福出发》栏目通过“直播节目+短视频拍摄+线下活动”相结合的方式，持续深化与中老年群体的连接。全年共制作直播节目220期，并围绕中老年需求策划组织了网络春晚、周边游、双节庆典演出及多场海选等系列活动，吸引了数千人次参与，

有效提升了节目影响力与用户黏性，同时实现了可观的项目创收。

《张家口教育》《同学你最棒》栏目通过“直播访谈+实地报道+特色板块”相结合的方式，系统开展了教育主题的传播与互动。全年推出上百期直播节目，联合多所中小学，邀请校长、教师、家长及学生共同参与，并围绕校园活动与乡村教育典型案例进行深入报道。节目有效汇聚师生智慧与家校力量，年度访问量达数万人次，形成了良好的传播效果与社会影响。



【图片描述：《大好河山好人推荐——五一劳动节劳模专场》】



【图片描述：《向幸福出发》】 【图片描述：《张家口教育》】



【图片描述：《同学你最棒》】

六、文化责任

1. 弘扬和践行社会主义核心价值观

《百姓故事》专栏聚焦普通人闪光点，累计采访典型人物千余名，覆盖全市 40 余个市直部门、19 个县区及 4173 个行政村，同步举办《再听他的故事》分享会 22 场，全平台传播总量破千万。



【图片描述：《百姓故事》张家口广播电视台迎国庆特别策划、《再

听他的故事》海报图】

2.传承繁荣优秀传统文化

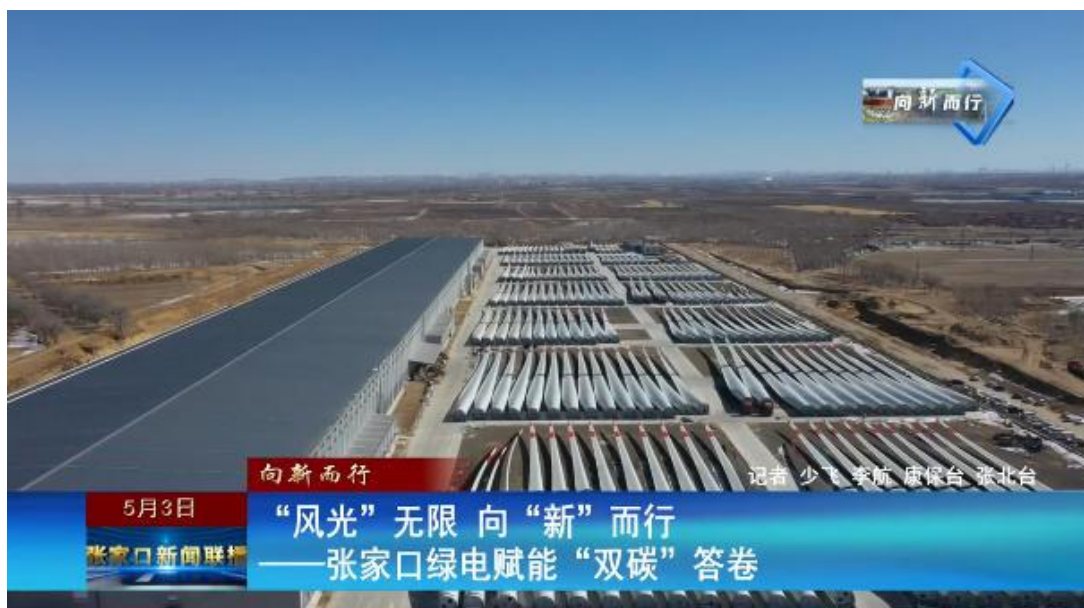
《大好河山好物推荐》栏目以“舞台演绎+户外探店+直播综艺”形态深入景区、商圈与广场，累计举办近20场专场活动，覆盖滑雪、汽车、家居等多元消费场景，吸引数十家商家品牌参与，有效推动了本土文化与消费活力的融合传播。



【图片描述：《大好河山好物推荐》栏目海报图】

3.推动提升科学素养

聚焦全市风电、大数据等龙头产业发展，围绕可再生能源、电子信息、种子种业等热点话题，推出《“风光”无限向“新”而行——张家口绿电赋能“双碳”答卷》等报道，呈现科技创新成就；同时推出《春季手足口病进入高发期张家口市疾控中心提醒家长要科学预防》《防溺水安全知识》等全媒体作品，普及科学知识。



【图片描述：《“风光”无限向“新”而行——张家口绿电赋能“双碳”答卷》】



【图片描述：《家长请注意儿童手足口病春夏季高发》】



【图片描述：《防溺水安全知识》】

七、安全责任

1.牢固树立安全理念。持续优化安全播出和网络安全管理组织机构、规章制度、信息报送、安全防范、运行维护、应急保障等体制机制，构建科学化、规范化、标准化保障体系，确保播出安全。圆满完成全国、省、市两会等安全播出和网络安全技术保障任务，实现了重要保障期零停播、无事故。

2.完善安全刊播制度。持续完善《新媒体账号运营管理制度》《三级审查和重播重审制度》等规章制度，强化内容发布“三级审查”，从源头杜绝虚假失实新闻，切实健全内容生产与发布的长效机制。

3.优化完善应急预案。成立“安全生产督导组”，制定责任清单、开展8次重点区域排查和3次消防演练，健全安全播出体系，实现全年零事故。

八、道德责任

1.遵守职业规范。严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，坚持正确政治方向、舆论导向，坚持新闻真实性原则，遵守党的新闻工作纪律，遵守新闻采访规范，尊重和保护新闻媒体作品版权，做党和人民信赖的新闻工作者，不断巩固和壮大积极健康向上的主流思想舆论。全年未出现违反职业精神、职业道德的情况。

2.维护社会公德。鼓励引导编辑记者恪守新闻职业道德，自觉承担社会责任，积极传播社会主义核心价值观。聚焦社会热点，挖掘报道典型人物的先进事迹，传播正能量。

3.接受社会监督。认真落实《中国新闻工作者职业道德准则》和《新闻出版广播影视从业人员廉洁行为若干规定》，要求新闻采编人员坚持新闻真实、全面、客观、公正原则，严防虚假新闻，禁止有偿新闻。自觉接受群众监督，拓宽举报渠道，确保投诉畅通有效。

九、保障权益责任

1.保障从业人员合法权益。台依法支持保护采编人员正常采访行为，联合人力资源部和法律事务部，共同保障采编人员权益不受侵害。

2.保障从业人员薪酬福利。严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等各项规定，与入职员工建立劳动关系、签署劳动合同；严格遵守国家关于“五险一金”的相关规定。每月按时完成各项薪酬津贴补贴福利核发和保险核算缴纳。进一步完善薪酬福利体系，提高了员工薪酬福利待遇。

3.规范新闻记者证管理。按照上级要求，组织开展了新闻采编人员业务培训，为全台符合条件的新闻采编人员换发了第七代新闻记者证，及时回收、注销不符合申办条件人员的记者证，为符合条件的采编人员及时申领记者证。

4.开展员工教育培训。制定了台《2025 年度教育培训工作计划》，并有序开展线上各类培训共计 18 场次，累计参训 2663 人次。



【配图描述：员工培训现场照片】

十、合法经营责任

张家口广播电视台始终将社会效益放在首位,通过提高政治站位、强化政治担当,严格落实《中华人民共和国广告法》《广播电视管理条例》《广播电视广告播出管理办法》等法规及内部《张家口广播电视台广告经营管理办法》,严把广告审核关口、落实三级审查与合同备案,同时坚持采编与经营分开、禁止有偿新闻、虚假新闻,确保广告内容真实合法、新闻宣传导向正确、经营活动规范有序。

十一、后记

持续强化政治引领,筑牢思想根基。坚持“双轮驱动”发展策略:一方面深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,创新开展交叉学习活动,推动学习成果转化为发展实效;另一方面强化党建引领,压实意识形态责任,通过领导带队下基层、优化考核激励机制等措施,打造优质媒体产品,形成以实绩用干部

的良性循环，全面提升队伍活力和创造力。

围绕中心大局，巩固壮大主流思想舆论。紧扣中央、省、市三级战略部署开展全媒体宣传：围绕重大主题打造专栏，强化政策传播；聚焦经济高质量发展和民生保障等省市重点，推出系列融媒产品；持续做好冰雪赛事、文旅活动等常态化报道，加强对外宣传，全方位提升张家口城市形象和影响力。

持续做强“直播、视频、活动”三大品牌。创新开展分众化传播与服务：针对青少年成立思政文化传播中心，推进“音乐思政课”进校园；强化《大众传呼》《再听他的故事》《民生现场》等品牌栏目，既开展舆论监督又组织进社区服务；同时深耕“媒体+电商”发展模式，以直播为载体，推动文旅、工业品、农产品线上销售。