

附件 1—10:

张家口日报社媒体社会责任报告
(2025 年度)

目录

一、前言	1
二、政治责任	2
三、阵地建设责任	8
四、服务责任	13
五、人文关怀责任	16
六、文化责任	17
七、安全责任	18
八、道德责任	19
九、保障权益责任	20
十、合法经营责任	21
十一、后记	21

一、前言

1. 媒体概况

《张家口日报》是中共张家口市委机关报，创刊于1945年8月26日，前身为《张垣日报》，是我党创办最早的地市报之一。

近年来，张家口日报社积极推进媒体深度融合，坚持以先进技术为支撑、内容建设为根本，主力军全面挺进主战场，构建起《张家口日报》《张家口晚报》“河山”新闻客户端、张家口新闻网四大主阵地，“新闻早8点”“河山政经资讯”“河山政事”“河山观察”“内部参考”五大政务服务产品体系，N个社交平台账号的报网端微屏全媒体传播矩阵。2025年，报社紧扣“抓改革、求突破，争一流、当冠军”年度主线，以系统性变革为驱动，将互联网思维深度融入新闻生产全流程，忠诚履行党的新闻舆论工作职责使命，新型主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力不断提升。

2. 社会责任理念

2025年是“十四五”规划收官之年和“十五五”规划编制之年。张家口日报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻习近平文化思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终坚持政治家办报的宗旨，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，充分发挥党和人民的“喉舌”作用，高质量履行新时代党的新闻舆论工作使命职责。

3. 2025 年度获奖情况

2025 年，张家口日报社 174 篇原创精品获省委网信办推送，数量全省第一；4 件作品获省新闻奖一、二、三等奖；党建品牌入选河北省及中国报业协会优秀创新案例；1 名记者荣获全省“好记者讲好故事”三等奖。



二、政治责任

2025 年，张家口日报社牢牢把握正确政治方向和舆论导向，将宣传阐释党的创新理论作为贯穿全年的核心政治任务，认真做好新闻宣传报道和舆论引导工作，全力讲好张家口故事。

1. 坚持正确政治方向，强化思想引领

始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，践行“宣传人”的政治责任、“新闻人”的初心使命、“媒体人”的专业担当。对标对表河北日报，深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神。在头条、报角等重要、突出位置，及时、准确、全面地转载报道习近平总书记及党中央、国务院重大决策部署，及时转发新华社、《人民日报》重要稿件，全面报道、解读中央、省、市的重要会议、重大活动。

围绕习近平总书记视察张家口重要指示精神，推出“牢记嘱托感恩奋进”大型主题宣传，刊发《冬奥村变形记》《德胜村的新故事》等典型报道，全景式记录近年来张家口经济社会各领域的创新实践成果。开设“学习贯彻党的二十届四中全会精神”专栏及“奋进十四五 张家口答卷”“四中全会精神在基层”等10个子专栏，刊发系列稿件近200篇。采用“一图读懂”“数读两会”等形式，生动解读政府工作报告、代表委员议案，高质量完成全国、省市两会宣传，获得代表委员和读者肯定。



“学习贯彻党的二十届四中全会精神”专题专栏

张家口日报
《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》民族文字版出版发行
中共中央党史和文献研究院编，蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文等5种民族文字版，即日起在全国发行

张家口日报
润物细无声
——习近平文化思想在浙江的阐释与实践（下）

中共河北省委十届九次全会在石家庄举行

省委常委会主持会议 倪岳峰讲话
全会听取和讨论了倪岳峰受省委常委会委托所作的工作报告，审议通过了《中共河北省委关于制定河北省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》。倪岳峰就《建议（讨论稿）》向全会作了说明



中共河北省委十届九次全会在石家庄举行

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神 奋力谱写中国式现代化河北篇章

【本报石家庄12月26日讯】中共河北省委十届九次全会在石家庄市举行。省委常委会主持会议，倪岳峰代表省委常委会作工作报告，审议通过了《中共河北省委关于制定河北省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》。倪岳峰就《建议（讨论稿）》向全会作了说明。

习近平对防汛救灾工作作出重要指示 强调全面压实政治责任 落实落细各项防汛措施 全力保障人民生命财产安全

李强作出批示
倪岳峰赴承德市现场指挥调度防汛救灾工作
王正清在省委应急指挥部门具体部署



倪岳峰赴承德市现场指挥调度防汛救灾工作

推进全面从严治党 加强领导班子建设 为在中国式现代化新征程上交出高质量发展优异答卷提供坚强保障

中共张家口市委十二届十次全会举行

市委常委会主持会议 赵文锋代表市委常委会讲话
全会审议通过了《中国共产党张家口市委第十二届委员会第十次全体会议决议》



中共张家口市委十二届十次全会举行

中国共产党张家口市第十二届委员会第十次全体会议决议

（2025年7月28日中国共产党张家口市第十二届委员会第十次全体会议通过）
全会审议通过了《中国共产党张家口市第十二届委员会第十次全体会议决议》。

《张家口日报》刊发省委十届九次全会开幕消息

《张家口日报》刊发市委十二届十次全会开幕消息

张家口日报
主产·粮·融·合·创·新
中共张家口市委机关报 张家口日报
2025年12月26日 星期五 乙巳年十一月廿三日
第10111号 国内统一刊号：CN 13-0107 邮发代号：38-12 零售每份0.5元 广告刊例：每行100字/天

循道而行，推动建设一个更加美好的世界

——以四大全球倡议为百年变局注入稳定性和确定性
【本报评论员】循道而行，推动建设一个更加美好的世界。以四大全球倡议为百年变局注入稳定性和确定性。

牢记嘱托 感恩奋进 德胜村的新故事

本报记者 曹浩 孙慧 王瑞 孙宇



德胜村的新故事

国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯云顶完赛

个人赛女子组中国队选手夺冠 男子组俄罗斯队夺冠 俄罗斯队夺得团体赛冠军



国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯云顶完赛

我市新增5家AAAA级旅游景区

【本报张家口12月26日讯】日前，河北省文化和旅游厅公布2025年度河北省旅游景区质量等级评定结果，我市新增5家AAAA级旅游景区。

市公安局自主研发4款新型机器人投入实战

【本报张家口12月26日讯】日前，市公安局自主研发的4款新型机器人投入实战，有效提升了警务工作的智能化水平。

全国一体化算力网张家口集群算力监测调度运营平台试运行

【本报张家口12月26日讯】日前，全国一体化算力网张家口集群算力监测调度运营平台试运行，标志着张家口在算力网络建设方面取得了重要进展。

中央生态环境保护督察组在河北

中央生态环境保护督察组在河北开展督察工作，重点检查生态环境保护落实情况。

《张家口日报》刊发“牢记嘱托 感恩奋进”系列宣传

2. 聚焦主责主业，做好重大主题宣传

坚持主动作为，全力服务中心大局。深度聚焦国家战略和全市发展主线，围绕京津冀协同发展开设“瓣瓣同心·京张共兴”专栏，推出深度报道43篇，其中34篇获省级以上媒体转载。紧扣“后奥运经济”与“京张体育文化旅游带”建设，推出全媒体产品260篇以上，对崇礼168超级越野赛、“河北五超”等30余场重大文体活动进行全程跟踪报道，生动展示冬奥城市活力。精心组织纪念抗战胜利80周年宣传，推出大型特刊《见证80年·报答》，设置“征途”“奋进”“见证”三大篇章，累计刊发专版43块，通过报网端微多元联动，有效激发全市群众的爱国热情与奋斗共识。围绕市委“抓改革、求突破，争一流、当冠军”部署，策划“项目建设进行时”“优化营商环境”等专栏，采用文字、图片、短视频、直播、H5等多种形式，推出专访、手记、特写等各类文章82篇，全网阅读量超百万。



《张家口日报》《见证80年·报答》特刊

3. 主动设置议题，加强正面舆论引导

强化言论引领，坚持思想立报。深耕“张评”品牌栏目，创新优化报道理念、形式、内容、方法、手段，2025 年推出《学好用好人工智能》《落实，怎么抓都不过分》等精品评论 60 余篇，有效发挥“定音鼓”“风向标”作用。将理论传播作为凝心铸魂关键一环，全年推出理论版面 52 期，刊发《因地制宜发展新质生产力》等阐释文章 260 余篇，构建“政策语言——群众语言”转化链条，推动党的创新理论入脑入心。



“张评”新闻评论栏目

4. 直面社会热点，做好舆论监督

坚持建设性监督，畅通民意反映渠道，开通新闻热线、网络留言平台等互动窗口。依托“新闻 110”“河山·生活帮”等特色专栏，聚焦教育医疗、城市建设、市场监管等民生领域，通过记者调查、追踪回访等形式，刊发《犬牌犬证如何处理？张家口公安提供线上线下双渠道》等监督性报道 40 余篇，推动

解决一批群众急难愁盼问题。对曝光问题及时跟进整改成效，有效发挥媒体监督在化解矛盾、改进工作、促进治理中的积极作用，切实维护社会和谐稳定。



《张家口日报》“新闻110”专栏

5. 积极对外传播，讲好张家口故事

强化京张媒体常态化互动，开展多场中央省市媒体联合采访活动，探索地方活动国际传播渠道。其中，“一夏清凉 说走就走”联合采访活动，吸引 10 余家媒体聚焦冬奥遗产可持续利用，发布报道 100 余篇，全网阅读量超 1500 万。相关成果在 CGTN、法国欧洲时报、华侨网等平台发布，获新华社参考消息报社关注，张家口被列为 2025 年 7 月海外媒体关注指数的潜力城市之一，收录于《中国百城海外传播力月度分析报告（2025 年 7 月号）》。

高效运营两个海外社交平台账号，积极开展国际传播。两

平台 2025 年围绕国际赛事、冬奥、张家口人文、旅游等内容推送《崇礼万龙滑雪场正式开板》等稿件 80 余篇，有效扩大了张家口城市形象的国际影响力。

三、阵地建设责任

深入学习习近平文化思想，坚持以先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，主力军全面挺进主战场。

1. 融合报道创新

积极推进融媒转型发展，提升传播效能。“水润京张·永定河、白河全媒体采访行”实现“纸媒+网端”“本地媒体+北京媒体”的全方位覆盖，《张家口日报》刊发专版 10 块，新媒体端发布产品 26 个，京张两地媒体网端全媒体产品总点击量突破 300 万次。策划“千企竞质 向新而行”主题宣传，推出企业报道 80 余篇，举办政企对话活动 10 多场，在“河山”新闻客户端头条频道设置活动专题，发布图文稿件 70 余篇、微视频 20 余个，并制作封面开屏海报与稿件同步刊发，有效扩大宣传影响力。精选优质融媒产品，以《产业向新，交通一体，民生共享，张家口深度融入京津冀协同发展大局》等选题为抓手，建立高效推送机制，精准对接省级媒体需求，为全省新闻宣传工作输送了鲜活素材，同时放大了张家口声音的传播量级。



《张家口日报》“水润京张·永定河、白河全媒体采访行”专版
向新而行”专题报道

《张家口日报》“千企竞质

2. 持续壮大新媒体平台矩阵

截至 2025 年底，“河山”新闻客户端下载量 220 万，居全省地市级党媒最高；“张家口发布”微信公众号粉丝数 66.9 万，累计发布稿件 1500 余条，总阅读量破 2000 万，连续 10 个月传播力指数位列全省政务发布类第一。“张家口日报”微信公众号粉丝数 56 万、传播力指数位列全省第一。“河山新闻”抖快平台不断强化“本地属性”的功能定位，打造“本地必看”的强关联性，构建“本地圈子”的社交黏性。“河山新闻”快手号粉丝数突破 115 万，增长近 5 万，百万播放量作品 150 余篇；“河山新闻”抖音号粉丝数达到 208 万，推出本地原创视频 100 余篇。

河北省地市级政务类公众号排行

统计时间:2025年10月01日~2025年10月31日

	公众号	发文	阅读	头条	平均	在看	点赞	转发	WCI
1	张家口发布 zjkfabu	88	119.4W+	119.1W+	13563.50	1455	3300	18913	1096.71
2	邢台发布 wfabu	282	71.9W+	47.5W+	2548.70	1900	4344	30656	999.23
3	雄安发布 xaflghwx	262	81.9W+	57.8W+	3127.10	1904	5618	23968	998.03
4	辛集发布 xinjifabu	66	74.1W+	74.1W+	11233.40	865	3301	9265	997.39
5	石家庄发布 shijiazhuangfabu	273	70.2W+	52.9W+	2570.70	760	2948	14017	937.68
6	秦皇岛发布 qinhuangdaoFabu	447	70.9W+	67W+	1586.40	555	1864	15200	884.08
7	唐山发布 tangshanpress	198	43.5W+	27.5W+	2197.20	1307	3127	10000	874.32
8	邯郸发布 handan_fabu	191	52.7W+	41.9W+	2760.10	428	1721	10279	865.69
9	承德发布 chengdefabu	198	19.6W+	13.4W+	988.20	147	441	2627	674.36
10	廊坊发布 gh_d91009ba9fd	90	14.3W+	11.1W+	1583.60	70	335	2574	652.84
11	沧州发布 cangzhoufabu	268	82088	42319	306.30	208	451	1677	537.51
12	保定发布 gh_3f940e1dc3bd	126	10782	3541	85.60	271	298	635	344.23

“张家口发布” 微信公众号传播力指数全省政务发布类第一

河北省地市级报媒类公众号排行

统计时间:2025年10月01日~2025年10月31日

	公众号	发文	阅读	头条	平均	在看	点赞	转发	WCI
1	张家口日报 quanzhangjiaoke	138	117.1W+	98.2W+	8482.00	1793	4096	18237	1060.83
2	沧州晚报 cangzhounews	338	152.7W+	82.1W+	4517.50	1270	3701	16794	1040.90
3	邢台报 xrbzrb	143	66.5W+	56.9W+	4652.30	629	2128	10342	931.62
4	石家庄日报 shijiazhuangrbao	380	65.6W+	52.1W+	1726.20	704	2686	15475	900.66
5	唐山劳动日报 tdlbd0115	104	32.7W+	32.5W+	3146.40	255	1178	6690	821.36
6	唐山晚报 tswb0115	57	29.1W+	28.6W+	5104.90	151	775	7172	819.81
7	掌控沧州 sk-co0117	151	44.7W+	26.4W+	2961.50	300	886	4614	817.96
8	燕赵晚报 yzwb_363	219	39.1W+	29.8W+	1784.70	397	1410	5176	810.39
9	衡水日报 hsrb01	115	18.4W+	14W+	1597.10	211	937	4378	730.02
10	沧州日报 cangzhoudaily	295	16.6W+	10.4W+	562.50	901	1507	5748	719.49
11	保定日报 bdbibao	251	15.7W+	48872	627.50	942	1570	5357	678.82
12	秦皇岛 qhlnanbao	71	67474	57150	950.30	219	452	983	563.85
13	邯郸晚报 hdwb1994	218	44803	22771	205.50	2070	2174	3324	536.71
14	张家口晚报 zhangjiakouxianbao	32	48687	25547	1521.50	100	193	724	531.02
15	秦皇岛日报 qhldibao	292	52543	37094	179.90	714	902	2523	522.12
16	廊坊日报 langfangrbao	151	61591	15535	407.90	121	222	1052	501.73
17	承德晚报 cne-cd	41	3170	1351	77.30	6	18	92	189.09
18	邢台日报 xingtaibao	0	0	0	0.00	0	0	0	0.00
19	保定晚报 baodingwanbao	0	0	0	0.00	0	0	0	0.00
20	掌控沧州 zwc02014	0	0	0	0.00	0	0	0	0.00

“张家口日报” 微信公众号传播力指数位列全省第一

3. 全面创新内容生产

以视觉梦工场为核心，报社可视化传播转型战略在理念、团队、能力、技术方面得到较大发展，实现新闻可视化、直播常态化以及短视频、中视频精品化，年生产视频 2800 条。推行工作室制，成立“小艳在线工作室”“李铁锤工作室”等，优化人员分工，强化垂直领域内容生产。策划推出“跃马扬鞭 一路万全”“小全儿探企”等 40 个短视频系列专题，全网总阅读量破 5 亿。进一步强化“河山直播”品牌，围绕就业、住房等民生关切，推出“河山探房”等现场直播，全网点击量超 12 亿。



“李铁锤工作室”

“小艳在线工作室”

现场直播 “河山探房”

4. 全面提升新媒体智能创作

与新华智云共建全国首个地市级 AIGC 智能创新实验室，广泛运用文生图、文生视频等技术。推出“AI 有画说”“AI 新视

觉”等系列产品，运用 SVG 长图、创意长卷等交互技术，提升重大主题报道传播穿透力。2025 年 AI 技术产品占比超 40%，全年 AI 生成或辅助生产内容 3 万余条。《哪吒防火》短视频播放量突破百万；全市两会期间推出《星光号漫游记》等 AI 系列产品，总浏览量超 200 万次，时政报道实现年轻化、轻量化传播。《实话食说》《心灵治愈馆》等品牌栏目单期最高互动量超 30 万次，实现从区域媒体向具有区域影响力的新型主流媒体平台跃升。



品牌 AI 技术产品《心灵治愈馆》

品牌 AI 技术产品《实话“食”说》



AI两会特别创意视频 | 冲冲“星光号”漫游记

原创 王琨 2026-02-04 13:40 阅读 107.6万

全市两会期间推出《星光号漫游记》AI 系列产品

四、服务责任

主动承担媒体服务责任，积极推动新闻信息与政务服务、民生服务等紧密结合。组织开展公益活动，有效帮助读者解决各类实际困难。

1. 主动参与社会治理，创新拓展党媒服务

夯实河山智库基础，优化产品体系，构建“早新闻、晚资讯、日政事、周观察、月内参”全周期政务服务产品体系，覆盖不同层面受众需求，实现决策、市场与社会影响力的有机融合。系统开展“答卷·2024”年度策划，刊发县区、部门专版54块，并汇编成册。“河山政经资讯”板块新增“抓改革 求突破 争一流 当冠军”等栏目，采用要点提示配合图文稿件链接的形式，与日报同步报道，拓展全市党员干部了解市委、市政府中心工作开展情况及取得成效的新渠道。单期最高阅读量达7.3万，总阅读量突破1000万。



《张家口日报》“答卷 2024” 宣传报道



张家口日报公众号新闻早8点 客户端河山政经资讯栏目 河山观察

2. 坚持服务民生，提供各类信息需求

发挥全媒体平台作用，以可读可感的形式在重要版面位置、重要时段及时做好各类信息的解读服务，提升党媒服务社会的能力。“政策解读”栏目及时转载上级政策及专业解读，深入阐释市委、市政府重要决策与惠民政策，确保信息精准触达群众。做强“民生直通车”等民生品牌，聚焦百姓日常生活，全年刊登法律法规、健康养生、天气预报等实用资讯近千条，做好民

生保障服务。创新推出“河山探房”直播栏目，播出节目 35 期，观看人数超 50 万。



《张家口日报》“民生直通车”栏目 《张家口日报》“政策解读”栏目

3. 搭建服务平台，办好民生实事

拓宽民意反映渠道，建设“接诉即办”融媒工程，横向打通“新闻 110”、头条帮办、记者帮办三大媒体服务民生平台，纵向打通 12345 热线工单，形成全流程管理，增强服务针对性、时效性。《“方便”≠“随便”！小电驴“任性”骑行何时休？》等民生类报道引发社会热议，有效推动楼道环境整治、电动车规范停放等社会问题的解决，树立了党和政府的良好形象。

4. 及时刊发公益广告，热心参与社会公益事业

将公益广告刊登工作与节日宣传、成就宣传、主题宣传、典型宣传、热点引导和舆论监督相结合，刊载贴近生活、新颖美观的公益广告。2025 年《张家口日报》刊发公益广告版面 70

个。主动参与公益事业，三个驻村工作队开展 14 次慰问活动，积极对接有需求的企业及个人，帮助村民销售农特产品 5 万余元。



《张家口日报》刊发公益广告

五、人文关怀责任

1. 加强民生报道，回应社会关切

围绕社会民生、教育、法治、医疗、旅游等热点领域开设新闻栏目，增加民生新闻信息供给量。刊发《“孝老食堂”烹出“幸福味”》等一大批精品力作，推出系列深度报道 200 余篇，发布权威政策信息 250 多条，引发群众广泛共鸣，有效回应了社会关切。

2. 注重人文关怀，展现责任担当

利用全媒体传播矩阵，及时转载新华社权威稿件，稳妥、客观地开展灾难和事故报道，积极传播消防安全、森林防火、燃气安全、防汛、防地震等知识，增强受众应对灾害的能力。在应对极端大风、降雨天气等突发事件中，快速反应报道。“河

山”新闻客户端开设专题，第一时间发布天气动态及全市应对部署，制作系列海报、长图等科普产品；联动县区发布防汛安置信息，推出短视频 20 余篇，阅读量破百万；联动市气象局直播极端大风天气，累计超 15 万人次观看，各平台总阅读量突破 300 万。

3. 坚持以人为本，彰显人文精神

讲好百姓故事，传递城市温度。策划“凡人微光·百姓上党报”专栏，报道基层典型人物超 220 位，全年刊发《冯占英家庭》等有温度的故事近百篇，以小切口反映大主题，展示了张家口力量、张家口温度。

六、文化责任

1. 弘扬践行社会主义核心价值观

把培育和践行社会主义核心价值观贯穿到日常宣传中。推出“最美人物发布厅”“文明家庭”等专栏，刊发《武亚超：让红色种子在校园发芽》等一系列道德模范事迹报道，发挥典型人物及典型事迹的示范引领作用，倡导社会文明新风尚。

2. 切实履行文化传播职责

开设“我们的节日”专栏，宣传解读优秀传统文化。深入挖掘张家口丰富的历史文化资源，推出“文化中国行”等栏目，加大对本地文化活动、优秀文艺作品、考古挖掘工作等方面的报道力度。以即时消息、深入解读、全媒体专题报道等形式，

推出《宣化郑家沟遗址最新考古成果发布》等一批有影响力的稿件，讲好张家口文化故事，引发广泛社会关注。



《张家口日报》“文化中国行”系列报道

3. 推动提升科学素养

刊发《科技创新成为张北高质量发展强大增量》等多篇报道，反映张家口在科技创新领域推出的新举措、取得的新突破。在“民生直通车”专栏，刊发《爆火的 DeepSeek，普通人怎么用？》等相关资讯，向受众普及科学知识、服务信息。

七、安全责任

1. 安全刊播情况

牢固树立安全理念，强化风险意识。加强报刊出版事前、事中、事后全过程质量管理，建立采、编、校、印、发全流程卡控制度。全面升级“河山云”全媒体采编系统，通过智能审

校实现“人防”+“技防”智能化管理。全力确保内容安全、出版安全、印刷安全，全年未发生政治性差错。

2. 完善安全刊播制度

严格执行“三审三校”制度，持续规范新闻采编发工作流程。制定出台《张家口日报新闻报道合规审查机制》等多项制度，确保上级精神在采编工作中不折不扣落地见效，进一步强化目标导向、问题导向，严把质量关、政治关、导向关。

3. 完善应急处置机制

进一步完善平安建设、法治建设、保密管理、档案工作、值班应急等各项制度。健全完善《安全生产事故应急预案》，常态化做好火灾等安全隐患排查，推动安全生产责任末端落实。

八、道德责任

1. 遵守职业规范

严格遵守相关法规，完善各项规章制度，督促引导采编人员坚持新闻真实性原则，坚决杜绝有偿新闻等行为。全年未出现违反职业精神、职业道德的情况。

2. 维护社会公德

坚持针对道德领域热点问题积极发声，自觉抵制不良之风，维护公序良俗，弘扬社会正气。刊发《“赤城暖心一扶”引热议：路遇摔倒者扶不扶？如何扶？》等报道，传播正能量、传递真善美，营造良好社风民风氛围。

3. 接受社会监督

新闻采编人员从事新闻采访工作主动出示新闻记者证。在报纸和网站上公布监督举报电话，自觉接受群众监督，对接收到的举报信息及时进行核查并予以反馈。

九、保障权益责任

1. 保障从业人员合法权益

坚持以人为本，保障新闻采编人员合法权益，支持保护正常采编行为。建立多方联动机制，为需要帮助的从业人员提供申诉、维权等支持。

2. 保障从业人员福利薪酬

遵守相关法律法规，依法签署劳动合同。确保从业人员依法享有“五险一金”和国家规定的工时制度、休假制度。制定完善奖励措施，保障员工正当权益。

3. 规范新闻记者证管理

严格落实《新闻记者证管理办法》等规定，为符合条件的人员申领新闻记者证，进行登报公示，及时收回离职、退休、转岗等人员的记者证，持续规范记者证使用管理。

4. 开展采编人员培训

创办“观潮讲堂”内部培训品牌。对标先进媒体、聚焦实操技能，开展专题授课 20 期，有效推动理论学习向业务能力转化，打造全媒体人才队伍。开展“县区行”送学上门活动，组织专题培训 20 场，参训 1500 余人次。推动市县两级共建共融，提升基层通讯员的业务水平和市县媒体协同能力。



开展“县区行”送学上门活动

十、合法经营责任

1. 严格遵守相关法规制度

严格遵守网信、新闻出版、市场监管等部门发布的规章制度，确保经营行为合法规范。

2. 严格做到采编经营两分开

按照相关规定严禁采编人员从事任何形式的经营活动，加强采编队伍作风建设，进一步规范采编人员行为，全年未出现违法违规问题。

3. 严格规范广告经营行为

坚持正确舆论导向，加强广告发布内容审核把关，建立完善内部规章制度，杜绝刊发违法违规广告。

十一、后记

1. 回应

针对 2024 年工作中存在的不足，张家口日报社认真研究，着力提升报道质效。不断提升优质内容生产水平，强化舆论引导能力，持续打造“张评”、新闻早 8 点、政经资讯等具有广

泛影响力的品牌栏目。加快推进内容生产智能化、数字化，推动内容生产传播与先进技术融通共享，各平台影响力稳步提升。

2. 存在不足

2025 年张家口日报在工作中还存在一些不足，如媒体融合深度不足，新媒体平台传播力、影响力不够高，融媒体精品内容产出偏少等。

3. 改进措施

一是加快破除部门壁垒，推动内容、技术、运营实质性一体化运转。优化全媒体总编室统筹职能，全面推行项目制、工作室制，切实解决融合不深、协同不畅的问题。

二是集中力量做强“河山”新闻客户端，实施精准推广与本地化运营。优化“拍客”UGC 生态和“活动”专区功能，增强用户互动与黏性。建立全平台账号粉丝增长攻坚机制，深化与北京青年报等区域媒体协作，借势借力扩大传播覆盖面。

三是重构以传播力、引导力、影响力为核心的绩效考核体系，推行“一媒一策”精准考核。制定出台《2026 年度转作风改文风提质量暨冲刺新闻奖执行方案》，重奖省级以上新闻奖项及爆款产品。实施全员轮训与跨界轮岗，加快补齐全媒体人才短板，激发队伍活力。