

附件 1—9:

承德广播电视台社会责任报告
(2025 年度)

目 录

1. 前言1

2. 政治责任2

3. 阵地建设责任9

4. 服务责任14

5. 人文关怀责任16

6. 文化责任18

7. 安全责任20

8. 道德责任20

9. 保障权益责任21

10. 合法经营责任21

11. 后记22

一、前言

1. 媒体基本情况

承德广播电视台是市委直属公益二类事业单位。全台开办 3 套广播频率、2 个电视频道、承德新闻网、冀云知承德 APP 及 14 个新媒体账号。

2. 媒体社会责任理念

贯彻执行党中央和省、市委的方针政策和决策部署；坚持正确舆论导向，发挥广播电视主流媒体作用，宣传党的路线、方针、政策和市委、市政府工作部署；为市委、市政府提供内参报道、舆情信息；承担节目制作、对外合作任务，以及安全播出、传输发射、网络覆盖建设及技术支撑任务；打造自主可控、影响力强的新媒体传播平台，推动媒体融合发展；负责所属单位国有资产监督管理，推进广播电视事业产业发展。

3. 获奖情况

2025 年，全台共有 34 件作品荣获国家级、省级奖项。《谁是大主播》获全国微视听文艺盛典“最佳微综艺”奖，成为该盛典唯一获“最佳”奖项的地市级媒体作品；《人文承德》荣获第 31 届中国纪录片学术盛典“十佳栏目”，成为唯一获奖地方台节目；《一件大事》入围中国电视艺术家协会组织的首届京津冀短剧征集活动优秀作品；《塞罕坝生态持续向好“新朋友”接连上门 13 种国家级保护动物闯入红外相机镜头》荣获河北新闻奖一等奖。获奖数量和质量始终保持在全省前列。



（图为：部分获奖证书）

二、政治责任

1. 政治方向

重大主题宣传量质齐升。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察承德重要讲话指示精神，坚持全媒传播、全景呈现、全年贯穿，以“专栏+”“融合+”的方式，通过创意十足的策划、丰富多彩的融媒表现形式，让习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记视察承德重要讲话指示精神入脑入心，为加快建设高质量发展的“生态强市、魅力承德”营造良好舆论氛围。

通过《承德新闻》《民声直达》《今日聚焦》《新闻 360》等栏目，以权威、准确、及时的报道，做好各类会议报道、会议精神解读，全年播发重大主题稿件 8220 篇（含新媒体）；广播、电视《承德新闻》全年各播出 360 余期，播发新闻稿件近 8000 条；《工会新时空》《创业路上》《民声直达》《遇见承德》等栏目共播发专题 6000 余篇；与县区合办《双桥新闻》《高新区新闻》播发 700 余期。



（图为：2025 年 9 月 25 日《承德新闻》《牢记嘱托 感恩奋进》全媒体大型直播）

2. 舆论引导

一是把握正确导向。2025 年，刊播原创稿件 23351 篇，数量占比超过 60%。全台围绕贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦弘扬塞罕坝精神、经济高质量发展、“十四五”成就、乡村振兴、民生工程、历史文化保护传承等工作进行重点宣传报道，开设了【高质量发展看承德】【奋进的承德“十四五”答卷】【乡村行 看振兴】等 100 余个重点专栏。播发的全部稿件中，专题专栏稿件占比超 60%，有效提升了主流舆论引导力。

组织开展《牢记嘱托 感恩奋进》全媒体大型直播，以全媒传播的方式，多层次、多角度宣传我市深入贯彻习近平总书记视察河北、视察承德重要讲话指示精神的生动实践。

重大突发事件及敏感节点，快速反应、精准发声。在 7 月突发的抢险救灾报道中，组建 5 支采访小组，150 余人次赴重灾县区，播发各类稿件 500 余篇，引领正确舆论导向，凝聚共克时艰合力。



（图为：2025 年 7 月播出的重点报道）

二是创新方式方法。积极探索“技术+内容”创新模式，运用 AI 技术制作《承德“十四五”巡礼》动态视频，以数据可视化、场景模拟等手段将规划内容转化为生动直观的动画；在市两会期间开设《“蒋”述两会》新媒体专栏，以个性化表达展现两会亮点，并同步制作短视频在视频号等平台推送；联合相关部门策划推出“筑梦新时代 争做好少年”“百姓热线进社区”“牢记嘱托 感恩奋进——建功立业看承德文艺展演”等近百场系列活动。通过创新方式方法，让理论宣传更接地气、更有温度、更易传播。



（图为：2025 年市两会期间《“蒋”述两会》新媒体专栏）

3. 舆论监督

秉持科学、准确、依法、建设性原则开展舆论监督，全年播发各类调查性、批评性、监督类稿件 100 余篇。

广播《百姓热线》作为舆论监督王牌节目，与热线 12345 联动，全年超 70 家政府部门、公共服务单位及行业企业参与，涵盖人社、教育、医疗等多个民生领域，搭建起政府、媒体、公众三位一体的沟通平台，来电答复率 100%。

电视《法治视野》节目中的《道路交通违法信息曝光台》，全年累计播出 50 多期批评性报道，曝光不文明交通违法行为。

开展《辟谣短视频及图文——应急广播一声响 谣言恐慌全扫光》等调查性报道，澄清谣言谬误；推出《不文明旅游》《健身器材损耗盼修复》等监督类稿件，既揭示问题症结，又助力治理优化。



（图为：2025 年《百姓热线》往期节目）



（图为：2025 年《交通曝光台》节目）

4. 对外传播

一是对上对外宣传有突破。全年在中央级媒体共发稿 1357 篇，其中，传统媒体发稿 432 篇，新媒体发稿 925 篇，发稿数量较去年增长 11%，借助央级传媒平台实现更有影响力的传播；自创品牌《承德村晚》大型展演活动通过中国黄河电

视台在海外平台展示，曝光量超3亿，充分展现了承德形象与文化魅力；《美丽河北》慢直播宣传稳居全省前列，播出时长位列全省前三名，51个慢直播摄像头在省台多平台利用率达100%。



（图为：《承德村晚》大型展演活动在海外平台展播）



（图为：2025年6月《承德村晚》大型展演活动）



（图为：部分在央级媒体播发的作品）

二是文化交流促进工作有拓展。广播《飞越城市》节目与云南、新疆、海南等全国多地电台联动合作开展 48 场互动直播，精准推介承德冰雪温泉季、新春灯会等特色活动，听众超 1 亿人次，让承德文旅宣传打破地域限制，实现“破圈”传播。



（图为：2025 年 5 月 4 日旅游生活广播《飞越城市》节目与丽江互动直播）

三、阵地建设责任

1. 融媒体矩阵

全台新媒体矩阵涵盖新闻客户端、微信公众号、视频号、微博及其他第三方平台，形成全方位、多层次、宽领域的传播格局。

一是推动媒体深度融合，着力打造“四全”媒体。将 32 个新媒体账号整合为 14 个，统筹开展大众化、分众化、垂直化、差异化传播；对广播、电视播出的节目，经过编辑加工在公众号、视频号上再次推出，形成一个内容、多个渠道、从点到面的矩阵化传播。目前，全台各新媒体账号运行活跃，日更新频次 23 条，全台新媒体账号总粉丝量突破 120 万。

二是强化移动优先战略，筑牢主流舆论阵地。“冀云知承德 APP”聚合新闻资讯、政务服务等功能，日活用户稳步增长，用户黏性持续增强，全年发布新闻 9616 条，总浏览量接近 150

万。此外，加强与县级融媒体中心纵向联动，构建市县一体、资源共享、协同发声的传播体系。



（图为：“冀云知承德”手机 APP）

2. 融媒体报道

2025 年，全台发布各类新媒体原创作品 8227 篇，总浏览量超 1 亿次，打造出千万级播放量作品 1 部，“百万+”作品 8 部，“10 万+”作品 103 部。

一是打造爆款作品。深耕“现场感”，《暴雨来临前，滦平西沟村干部挨家挨户催促村民撤离，“王振宇急得直跺脚”》播放量达 1061.3 万，成为千万级流量爆款；注重“人情味”，《承德这趟充满温度与温情的幸福列车》，浏览量达 400 万+；彰显“精气神”，《农民李铜用半生完成最硬核“追星”》，

浏览量达 300 万+；探索“IP 化”，构建“抗战系列”“热河记忆”“叭叭说”“微光承事”“承德非遗”等丰富多元的 IP 化节目矩阵，系列短视频节目均超百万播放量。



（图分别为：千万+、百万+爆款作品《暴雨来临前滦平西沟村干部挨家挨户催促村民撤离“王振宇急得直跺脚”》《承德这趟充满温度与温情的幸福列车》《农民李铜用半生完成最硬核“追星”》）



（图为：系列短视频作品《抗战记忆》）

二是构建直播矩阵。2025 年，累计开展各类大型直播活动 200 余场，构建全方位、多层次、宽领域的直播矩阵。《牢记嘱托 感恩奋进——建功立业看承德》全景呈现我市发展成果；与央视频合作的《皇家避暑秘境——探秘承德避暑山庄博物馆的前世今生》播放量达 915 万次；《你好·校长》《钢好是你·爱永存》等总观看人数超 100 万人次。

三是创新表现方式。各部位利用新媒体平台开设专栏，用通俗易懂语言阐释党的创新理论；《国宝见证》《热河记忆》等系列文化类作品，充分运用 AI 技术，实现“传统历史文化+现代科技”的融合创新，拓展了文化传播边界。



（图为：2025 年 9 月牢记嘱托 感恩奋进——建功立业看承德文艺展演）



（图为：1 月 28 日《你好 校长》直播活动现场）



（图为：运用 AI 技术推出的系列文化类作品《国宝见证》）



（图为：运用 AI 技术推出的系列文化类作品《热河记忆》）

3. 融媒采编平台建设

一是加强全媒体平台建设，打通广播、电视、新媒体采编发环节，持续运营好“冀云知承德 APP”，提升内容生产效率和传播效果。同时，建立统一媒资库，归集音视频等历史资料存量超 30T，支持关键词检索与智能关联推荐，为深度报道和融合产品开发提供坚实支撑。

二是推进各业务部门新媒体能力建设，配备新媒体专职人员，实现“一个部门、两支队伍、全媒运作”。要求记者具备全媒体技能，打造“人人都是全媒体记者”的格局，解决传统采编与新媒体生产的结构性矛盾。

四、服务责任

1. 信息服务

交通文艺广播以“公益广告高频触达+专题节目精准渗透”双轮驱动，实现了从“我播你听”到“你找我播、我陪你听”的转变，有效提高了触达率。

《承德新闻》《新闻 360》等栏目，以权威、准确、及时的报道，精准详细发布政务信息、惠民政策类消息 3000 余条，播发交通、天气、健康类信息超过 2000 条。

2. 社会服务

《百姓热线》《民声直达》《有事您说话》等栏目搭建公共服务平台，答疑解惑各类问题 1800 多件。

3. 公益活动

一是刊播各类公益广告超过 12 万次。涵盖文明创建、反诈宣传、环境保护、交通安全等多个领域，实现了高频次的广泛传播。

二是开展各类公益活动 50 余场。“畅行中国——击掌青春 让爱护航”爱心送考大型公益活动，联动多方打造高考“温暖名片”；《承德山村有看头 探寻乡村振兴新画卷》系列直播，累计观看超 10 万人次；“钢好是你·爱永存”青年交友联谊会，帮助 10 对青年成功牵手，直播观看人数近 6000 人；“登磬锤峰 赏秋之韵”2025 河北承德第二届重阳登山大会，融合“文化+旅游+体育”多元形式，彰显“登高敬老”文化内涵。



（图为：公益活动“爱心送考”）



（图为：公益活动“钢好是你·爱永存”青年交友联谊会）



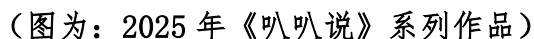
（图为：承德山村有看头 探寻乡村振兴新画卷）



（图为：“登磬锤峰 赏秋之韵”2025 河北承德第二届重阳登山大会）

1. 民生报道

一是关注就业、医疗、教育等民生内容。开设【民生工程暖民心】等重点民生类专栏 15 个，播发《医养深度融合 让养老有“医”靠》等民生类稿件 4000 余条。《民声直达》视频号策划推出的《叭叭说》，以更加轻松活泼的方式向观众传递民生资讯，评论热点事件，全年制作节目 93 期，总点击量超过 30 万次。



16

专栏，探索“漫画+评论”模式，共发布《以“新”促消费 更需以“人”为本 适老药品说明书 让老年人感受到温暖与关怀》等漫画 15 幅。



（图为：2025 年“紫塞漫评”专栏作品）

2. 灾难和事故报道

全年共播发紧急路况信息 3000 余次、强降雨雪监测及预报 30 余次，防火、防溺水等公益广告宣传 6000 余次，推送各类安全提示警示信息 6000 余条次。

3. 以人为本

开办三十余年的广播节目《相约在此时》，已经成为广大听众心中值得信赖的情感依托。2025 年，新增设直播互动环节，并开通网络收听渠道，在深耕本地服务的同时，吸引了众多外省市听众的关注与参与。全年近百期节目，充分彰显了广播媒介独特的传播优势与人文价值。



（图为：2025 年《相约在此时》节目活动现场）

六、文化责任

1. 弘扬和践行社会主义核心价值观

全年播发《“讲文明 树新风”品牌项目展播》《传承爱粮节粮好家风》等弘扬和践行社会主义核心价值观的报道 200 余篇，制作弘扬社会主义核心价值观类别短视频作品 50 余部。

2. 传承繁荣优秀传统文化

一是弘扬中华优秀传统文化。倾力打造《人文承德》《遇见承德》等系列文化精品，全台全年播发文化类节目 1000 余期，占总节目时长的 60%以上。在《人民日报》、新华社、中央广播电视总台、中新社等媒体播发文化类稿件 700 余篇。

二是推动文化创新发展。持续开展“文化中国行”主题宣传，举办“走进避暑山庄端午文化节”“一本书一座城”承德本土作家作品推介等多项大型文化活动 50 多场。通过打造文化品牌、举办系列文化活动，有力展现了承德深厚历史文化底蕴和民族地域特色。



（图为：“走进避暑山庄端午文化节”文化活动）



（图为：文化品牌活动“一本书一座城”承德本土作家作品推介）



（图为：文化类节目《遇见承德》）

3. 推动提升科学素养

加大科技宣传力度，通过开设专题栏目、邀请专家解读等形式，推出相关节目 40 余期。强化社科宣传，相关两个作品分获全省优秀社科普及短视频推荐活动二、三等奖。

七、安全责任

1. 安全刊播情况

高质量完成年度安全播出工作任务。对台本部、下属单位、高山台站多频次开展安全大检查，进行 4 次大范围、全方位的安全播出专项检查，做到以查促改、以查促管，消除隐患问题。严格执行信息上报、值班值守和零报告制度，圆满完成了重要保障期的广播电视安全播出工作。

2. 完善安全刊播制度

修订完善《承德广播电视台三审三校工作制度(修订版)》，并严格执行该制度；对所有节目严格进行技术质量审查，确保单条节目的各项技术指标符合标准要求。

3. 建立应急预案

健全完善了《安全播出应急预案》《广播电视网络安全事件应急预案》《广播电视节目防插播工作措施》等制度。

八、道德责任

1. 遵守职业规范

严格落实《中国新闻工作者职业道德准则》各项要求，常态化加强培训，保证新闻真实性原则，坚决杜绝有偿新闻、虚假报道、恶意炒作，抵制低俗、庸俗、媚俗，尊重原创，保护版权，切实维护新闻舆论工作的公信力与权威性。

2. 维护社会公德

传播正能量，弘扬道德风尚，抵制虚假、低俗内容，讴歌美好，引导公众树立正确价值观，为社会和谐稳定贡献力量。

3. 接受社会监督

全面落实主动出示记者证等要求，主动公开监督渠道和投诉举报方式，及时核查、限时整改群众反馈问题，持续规范新闻从业人员职业行为。

九、保障权益责任

坚决支持和保护依法合规的正常采编工作不受非法干预，对因依法履行职责而遭受侵害的采编人员，积极协助其进行申诉维权。

依法签署劳动合同，规范工资核算发放，落实带薪休假、节日福利等待遇。及时解决职工合理诉求，提升职工归属感与幸福感。

严格遵循国家新闻记者证管理相关规定，严格执行记者证申领、审核、发放、年检、注销、归档全流程管理制度。及时对离职、调岗、离岗人员证件进行注销备案。

利用编委会、节目听评等开展常态化培训，提升新闻采编、舆论防控、新媒体技术等业务技能。

十、合法经营责任

1. 严格遵守法律法规和有关规定

严格遵守《中华人民共和国广告法》《广播电视广告管理办法》等法律法规，坚持社会效益与经济效益统一，定期修订广告经营管理制度，动态更新审核监督规范。

2. 严格实行采编与经营两分开

严格做到采编与经营两分开，广告经营工作由专职团队独立负责，不向新闻采编人员下达经营任务，从源头规范广告经营行为。

3. 不刊播违法违规广告

严格执行多层审查程序，严禁播发违法违规广告；经营管理中心主责落实合法经营，坚决杜绝有偿新闻、新闻敲诈等重大违规行为。

十一、后记

1. 回应

2025 年，针对我台 2024 年存在的用户黏性不高，内容传播的广度和深度有待加强的问题，大力推动内容、渠道、平台、管理创新，媒体核心竞争力显著提升，部分新媒体账号粉丝量增长率达 200%，打造出多条千万级、百万级短视频作品；开展各类大型直播活动 241 场，总观看人数超过 100 万人次，全景呈现承德发展成果。

2. 不足

一是理论宣传的深度和吸引力有待提升；二是主流媒体系统性变革还需持续推进；三是人才队伍建设需要加强。

3. 改进

一是围绕中心工作，壮大主流思想舆论阵地。坚守“新闻立台”，做强主题宣传与重大报道；做实“文化兴台”，办好文化类栏目，深化文旅融合；坚定“融合强台”，推进媒体深度融合，实现从“相加”到“相融”质变。

二是深化系统性变革，推动提质升级。优化节目配置向移动端倾斜，重大新闻优先新媒体首发；将传播力指标纳入考核；探索全媒体内容生产新路径；推进人才、技术、经营三大转型。

三是坚守安全底线，严守意识形态阵地，严格执行“三审三校”制度，确保政治安全、内容安全、播出安全和网络安全。