

附件 1—7:

石家庄广播电视台社会责任报告
(2025 年度)

目录

1. 前言..... 1

2. 政治责任..... 2

3. 阵地建设责任..... 6

4. 服务责任..... 7

5. 人文关怀责任.....10

6. 文化责任.....13

7. 安全责任.....17

8. 道德责任.....18

9. 保障权益责任.....18

10. 合法经营责任.....21

11. 后记.....21

一、前言

1. 媒体概况

石家庄广播电视台于 2010 年 6 月 28 日由原石家庄人民广播电台、石家庄电视台、石家庄交通信息台合并组建，是市委直属正县级事业单位，由市委宣传部直接领导。设有 3 个电视频道、1 套移动电视频道（地铁电视）、4 个广播频率，下设新媒体中心等多个中心，收听覆盖人口 8000 多万人。

2. 社会责任理念

作为省会具有影响力和权威性的大众传媒，承担重要新闻宣传任务。石家庄广播电视台将深入贯彻中央关于推进主流媒体系统性变革的精神，以协同、赋能、重塑为抓手，不断提升广电公信力、影响力和整合力，瞄准一流城市广电融媒体不懈奋进。

3. 年度获奖情况

2025 年，石家庄广播电视台 2 件新闻作品获省级新闻奖项。其中电视新闻专题《仅 11 个月 首台河北造笔记本电脑是如何诞生的？》获 2024 年度河北新闻奖一等奖。广播新闻专题《一泓南水向北流，给古老的滹沱河带来怎样的生态蝶变》：获 2024 年度河北新闻奖二等奖。此外，《石家庄广播电视台 2025 少儿春节联欢会》荣获中国电视艺术家协会等颁发的春节晚会（城市台组）优秀作品；40 集纪录片《名

城文脉》获中国广播电视大奖 2024 年度广播电视节目奖初评纪录片类特等奖推荐作品；3 集纪录片《正太饭店》获同评二等奖推荐作品；《正定八大碗：古城古韵享受美食》《与 AI 一起穿越时空，对话李春，领略桥梁之美》、5 集纪录片《石韵风华》第一季分别获 2025 年第一、三季度河北省网络视听优秀作品；6 集电视新闻专题片《冀情达意 汉藏同心》、网络公益短片《寻院》获第三季度河北省网络视听优秀作品；无线石家庄快手号获评 2024 年度河北省网络视听精品账号；电视消息《四线同发 河北首个跨境公路运输集结中心启动运营》入选 2025 年第二季度全省广播电视新闻作品推优；电视专题《三年连获最佳引进城市 城才共兴的石家庄真“沾”》入选 2025 年第一季度推优；论文获第八届扬州杯征文一等奖；《法治石家庄 生活更美好》系列公益广告入选 2025 年双争公益广告优秀作品；电视栏目《石企新脉动》获评“年度城市台优秀节目”。

二、政治责任

（一）政治方向

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。石家庄广播电视台始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，全面贯彻党的二十届四中全会精神，坚持把政治建设摆在首位，牢牢锚定正确政治

方向与舆论导向，严格压实意识形态工作责任制，紧扣全市中心大局做实做优新闻舆论宣传，为区域高质量发展凝聚奋进正能量、营造昂扬向上的主流舆论氛围。



2025 年 12 月 25 日《石家庄新闻》播发新闻



2025 年 12 月 16 日《石家庄新闻》播发新闻

（二）舆论引导

紧扣年度重大主题、全市重点工作精准策划，先后推出学习贯彻党的二十届四中全会精神系列访谈等系列报道。锚定现代化国际化美丽省会城市建设主线，围绕都市圈扩容提

质、营商环境持续优化、消费市场活力提振、一线产业创新发展等核心议题，以及摇滚音乐演出季、环城绿道骑游大会、石家庄马拉松等重大城市活动，综合运用海报宣发、全媒融媒报道、现场网络直播、专题合集展播等多元形式，全方位展现城市发展实力与时代活力。积极对接全国广电新媒体联盟、美丽河北慢直播等平台联动宣传，持续扩容视频号、抖音、微博、今日头条等新媒体传播矩阵，构建全平台融合传播体系。



2025 年 11 月 12 日《石家庄新闻》播发新闻

（三）舆论监督

聚焦社会热点关切、紧盯民生堵点难点，充分发挥桥梁纽带与舆论监督职能，主动融入市域社会治理现代化建设大局。2025 年，品牌栏目《问政·“12345”马上办》全年播出 50 期，紧盯房产证办理难、农民工薪资拖欠等群众急难愁盼问题，开展专项问政、跟踪督办、闭环整改，以媒体监督推

动民生难题落地解决。依托《行风热线》及《热线追踪》短视频平台，持续关注停车管理、物业矛盾纠纷等民生关切领域，全年累计推动解决各类民生问题 700 余件。精心打造《市长面对面》品牌节目，邀请市领导走进直播现场，围绕营商环境建设、教育资源统筹等重点热点议题，与广大市民面对面交流答疑。节目单期平均收听收看量达 40 万人次。



2025 年 12 月 7 日《问政·12345 马上办》正在播出



2025 年 11 月 28 日《市长面对面》直播现场

(四) 对外传播

深化央媒精准对接合作，创新对外宣传叙事方式。先后在央视、央广平台推出《各地新春灯会璀璨华光迎蛇年—河北正定：龙凤花灯迎客来 千盏花灯映古城》《传承西柏坡精神 汲取前进力量》等精品报道，充分彰显古城民俗魅力与红色文化底蕴。围绕城市更新建设、京津冀协同发展等重大主题，在央视《朝闻天下》《新闻直播间》等王牌栏目刊发《“嵌”入体育设施 城市更新有“运动范儿”》《京津冀制造搭上中欧班列》等深度重磅稿件，全面展现区域发展硬实力。全年累计在央视、央广等中央重点媒体发稿 1006 条，其中，央广中国之声平台发稿 475 条，连续 3 年领跑全国 300 多个城市台。

三、阵地建设责任

（一）融媒体矩阵

无线石家庄客户端目前下载用户 187 万，是石家庄最大的音视频新闻和直播服务平台，可实时收听收看石家庄广播电视台频道率的节目。无线石家庄新媒体矩阵粉丝量累计超 700 万。

（二）融媒体报道

无线石家庄 App、燕赵名城网开设专题专栏 48 个，发稿 8.8 万余篇（条），网络直播 750 余场，制作短视频 3680 条。其中，《倡导文明观展》获得河北省第十一届广播电视公益

广告优秀作品征集活动一类扶持项目。《正定八大碗：古城古韵享受美食》等 3 部作品被评为河北省网络视听优秀作品。

《幸福防火墙》入选第五届“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法金融活动短视频征集大赛优秀作品，河北省第十一届广播电视公益广告优秀作品征集活动优秀扶持项目。无线石家庄快手号被评为 2024 年度河北省网络视听精品账号。

（三）融合采编平台建设

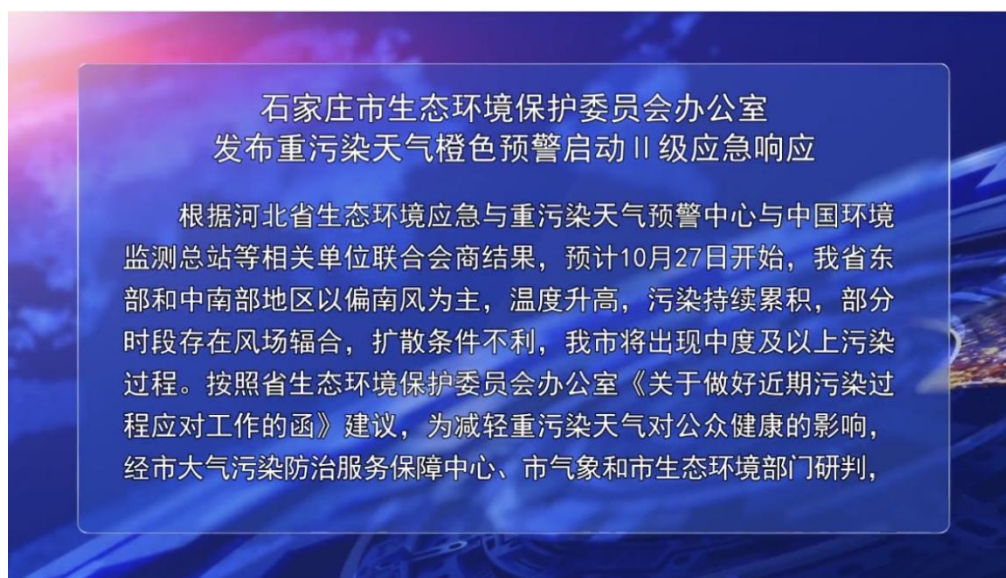
石家庄广播电视台智能媒资系统在原有基础上扩容存储，强化智能化分析，打通与生产业务系统的数据通道。引入企业版剪映并与台内系统互通，构建“采存编发”一体化链条，提升新闻视频融合生产与发布效率。虚拟演播室系统搭建超高清制播平台，配备 5 套超高清摄像机、切换台、数字调音台等设备，全链路采用超高清视音频配置。系统不仅实现超高清虚拟录制，还支持全平台网络直播。

四、服务责任

（一）信息服务

新闻综合频道重点新闻节目作为权威发布平台，及时传递市委、市政府政务信息与惠民政策。民生新闻节目围绕日常生活提供服务类资讯。新媒体客户端发挥数字化优势，每日推送天气预报，紧急时刻迅速发布预警。专业节目各有侧重，《大家来养生》发布医院动态、普及健康知识；《第一金

融》聚焦财经热点；《民生关注》推出的“高招大论坛”“燃气安全零距离”等系列访谈，围绕高考政策、燃气安全等民生话题，邀请政府部门与专家答疑，满足市民对实用服务信息的需求。2025年，《法治时间》栏目重点制作了市普法办普法宣传活动，民法典宣传等各类法律热点消息报道，共计3000余条，累计播出时长7200分钟。《946 领先早高峰》通过“实时路况”“热点快评”“车厢经济学”等特色环节，为市民清晨出行提供及时、准确的导航信息服务。



2025年10月26日 无线石家庄 App 播发预警信息

（二）社会服务

《问政·12345 马上办》栏目采取跟踪拍摄、全景记录等方式展现问题的解决全过程，变干部“坐诊”为主动“出诊”，解决上学难、办证难、出行难等40余件困扰市民多年的民生问题。

广播新闻中心《行风热线》，全年推动解决民生问题700

余件。重点打造的《市长面对面》节目，邀请市领导走进直播间，围绕营商环境、教育资源等热点与市民交流，平均每期收听收看量达 40 万人次。

《丁宁说交通》聚焦交通出行服务，实时互动接收听众关于道路交通、车驾管业务的咨询与建议，日均处理热线问题 10 个，帮助群众解决问题 200 多个。

（三）公益活动

以音视频、海报、字幕等多种形式进行公益宣传，刊播多类型多主题公益广告，主题有“双争”、文明旅游、文明交通、森林防火、消防安全、绿色低碳、石家庄城市宣传语、燃气安全、光盘行动、防溺水等。

新闻综合频道开展公益社区行、名医义诊、护航高考、暖冬行动大型主题策划等诸多品牌性公益行动，全年有 8000 余名志愿者开展各项公益服务超 20000 小时。

无线石家庄新媒体矩阵以短视频、海报等多种新媒体产品开展禁毒宣传，《民生关注》《法治时间》等栏目及时播发禁毒主题资讯。2025 年刊发全媒体稿件 180 多篇。在防艾宣传上，石家庄音乐广播 7 至 12 月间，参与市卫生健康委员会艾滋病防治“进企业”活动，制作 2 条防艾宣传公益广告，邀请市五院、市疾控中心防艾专家做客，开设 2 期 30 分钟防艾专题节目，当期视频直播累计观看 5 万余人。



音乐广播参与市卫生健康委员会艾滋病防治“进企业”活动

五、人文关怀责任

(一) 民生报道

新闻综合频道《民生关注》作为深受市民喜爱的民生新闻栏目，策划推出了“双争有我”“民生热点面对面”“达人爱阅读知识分享会”“读书吧，少年”等专栏或系列报道，以民生视角、小切口入手，让市民切身感受到这座城市的美丽蝶变和幸福指数。

《小吴帮忙》栏目从群众身边小事发现线索，舆论监督以建设性为导向，记者先到现场核查事实、固定证据，形成调查报告，再联合相关部门推动问题解决，不回避、不炒作、重实效。



2025年9月9日《石家庄新闻》播发新闻

（二）灾难和事故报道

在全年多次发生强降雨和冰雪寒潮等极端天气期间，石家庄广播电视台均严格按照有关部门通知精神，积极响应石家庄市防汛应急要求，全台上下统一思想认识，严阵以待，第一时间成立专班，专门负责督导相关频道（率）对汛情进行准确及时的报道。制定新闻报道、应急发布预案，新闻综合频道、综合广播、交通广播和新媒体中心发挥主平台作用，启动应急报道机制，调集精兵强将，全媒体做好应急发布等新闻报道，第一时间接收各类天气预警信息、安全提示等进行全媒体发布，充分报道我市各类救灾应对举措，做好汛情跟进报道和舆论引导工作，弘扬城市正能量。

（三）以人为本

坚持以人为本，深入基层，深入群众。新闻综合频道与市总工会对接，大力宣传石家庄市劳模事迹，在《石家庄新闻》《民生关注》等重点栏目开设专栏“‘幸福之城 劳动



生活传媒中心举办“我们的节日”活动现场。

六、文化责任

（一）弘扬践行社会主义核心价值观

1. 围绕重要时间节点推出精品主题节目。围绕中华人民共和国成立 76 周年、抗战胜利 80 周年等重大时间节点，加大节目策划生产。《石家庄新闻》推出专栏《铭记历史 缅怀先烈》，缅怀英烈，弘扬爱国精神。《民生关注》推出 10 集系列专题片《弹壳溯烽烟》，以“弹壳”这一独特载体为钥匙，追溯革命历史、传承红色精神。石家庄广电台身为主导演台，联合 44 家城市台推出 80 集抗战主题短纪录片《东方主战场的城市抗战》。同时推出 46 集长纪录片《血铸河山》。

2. 开设全媒体专题专栏进行宣传。无线石家庄客户端、燕赵名城网开设专题专栏，主要有“‘城市是我家我要爱我家’城市文明大行动”“感恩奋进 双争有我”“2025 年中国网络文明大会”“铭记历史 缅怀先烈”“2025 年河北省网络

文明宣传月”等，全年累计刊发稿件 350 余篇。

3. 成功主办系列主题活动。

（1）我台生活传媒中心承办 365 百姓故事汇、咱村那些事儿一村规民约讲述活动，采取分区选拔、集中展示、巡回宣讲等多种形式，走进企业、社区、乡村，成为打造基层思政工作的有影响力平台。



2025 年石家庄市 “‘双争’ 有我 365 百姓故事汇” 决赛



2025 年石家庄市 365 百姓故事汇巡讲

(2) 2025 年 3 月，文化娱乐中心与市委组织部合作主办了《全市乡镇（街道）党（工）委书记擂台赛》。来自我市 15 个乡镇（街道）的党（工）委书记集中展示了在抓党建促乡村振兴、以党建引领基层治理工作一线的经验做法和突出成效，播出后反响热烈。

4. 少儿节目弘扬社会主义核心价值观。

我台主办了《宝贝好榜样》《好榜样时间》，以青少年儿童“才艺展示+互动话题”为主要形式，弘扬践行社会主义核心价值观。录制播出了《石家庄广播电视台 2025 少儿春晚》。主办石家庄市第四届课本剧创作展演活动大赛。



2025 年 4 月 5 日《宝贝好榜样》直播现场



2025 年 1 月 27 日《石家庄广播电视台 2025 少儿春晚》直播现场

（二）传承繁荣中华优秀传统文化

1. 主办戏曲栏目《好戏连台》弘扬中华戏曲文化魅力。
2025 年共制作名家访谈 44 期，制作日播戏曲名段赏析 211 期。

2. 把弘扬中华优秀传统文化与阅读活动集合。新闻综合频道全年推出《达人爱阅读知识分享会》和《读书吧，少年》两个阅读类媒体活动，助力书香石家庄建设。

（三）推动提升科学素养

石家庄广播电视台把科学素养宣传普及作为重要内容，利用新闻宣传、公益广告、新媒体形式等进行科普宣传。例如，在宣传报道上，把科学知识普及、科技创新元素融入报道之中，推出了综述报道《新闻综述—创新为翼“领跑”未来 看石药集团如何坚持创新驱动阔步世界舞台》，对我市科技创新成就、文化教育成果进行深度解读。



2025年6月23日《石家庄新闻》播发新闻

七、安全责任

石家庄广播电视台严格贯彻落实《关于进一步加强新闻报道和信息发布审校工作的通知》精神，建立了规范的采编播管理制度，严格执行三级审签、重播重审等各项规章制度，编印《石家庄广播电视台宣传管理制度汇编》并组织学习落实，形成长效机制，严防各类差错事故，严格责任追究。严格按照审批的规范呼号和定位进行播出。全年未发生安全播

出事故；实行网络与信息安全事件应急处置和突发舆情应急处置机制，不断提升应急能力与水平。

八、道德责任

（一）遵守职业规范

石家庄广播电视台严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》要求，坚持新闻真实性，全年未发生播发虚假失实新闻现象。同时，严格执行《关于禁止有偿新闻的若干规定》，未发生有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈等失德行为。坚持正确的舆论导向，坚决抵制低俗庸俗媚俗现象。对影视版权、音乐著作权等，严格落实各项制度，尊重版权者的权益。

（二）维护社会公德

石家庄广播电视台身为我市主流媒体，把维护社会公德作为媒体责任重要内容。在道德模范宣传上，宣传“中国好人”“时代新人”等先进典型，倡导文明风尚，推动形成崇德向善、守望相助的社会氛围。

（三）接受社会监督

石家庄广播电视台严格执行新闻采访各项纪律要求，记者从事新闻采访活动时，须持新闻记者证，并主动向采访对象出示。公开监督电话和邮箱，接受群众监督，对群众反映的意见等及时反馈回复。

九、保障权益责任

（一）保障从业人员合法权益

始终坚持以人为本，充分发挥台机关工会等各相关部门作用，有力有效保障全体员工的合法权益；支持保护正常采编行为，鼓励记者、编辑深入基层一线，采写接地气的作品。着力打造干事创业的良好环境和广阔平台。让领军人物在关键岗位、关键环节发挥关键作用，让资深骨干在新闻报道、梯队建设、文化传承上发挥“传帮带”作用，让年轻记者充分释放创新创造活力。

（二）保障从业人员薪酬福利

始终严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，全面规范人事管理流程，切实维护员工合法权益。在聘用合同管理方面，坚持依法依规、平等自愿原则，及时与新进人员签订规范聘用合同，明确合同期限、岗位职责、薪酬待遇等核心条款，规范全流程管理。2025年，新订立合同16人，续签合同55人。

依法保障员工薪酬福利，缴纳五险一金，严格执行薪酬管理制度，台属各单位（部门）根据量化考核原则制定二次分配办法，以岗定薪，多劳多得，优绩优酬。

严格落实国家法定休假制度，切实维护员工休假权利。认真执行带薪年假、法定节假日、婚假、产假、病假等规定。

（三）规范新闻记者证管理

严格执行《新闻记者证管理办法》，规范记者证日常管理，严格审核申领人员资格。规范申领、换发、核验流程，确保材料真实、程序合规。2025 年，新申领记者证 22 本，领取核验标 252 个。收回并注销离岗、离职人员记者证 75 本，未发现或收到举报关于持证人员违法违规的情况。

（四）开展员工教育培训

2025 年，组织采编播人员集中收看河北新闻界系列培训《最前沿课堂》线上网络培训 6 次，聘请行业专家线下讲座 7 次，各业务科室每月举办小规模日常培训，技术部培训学习共计 50 次，累计 575 人参加；采编播业务部门培训学习共计 229 次，累计 3629 人参加。通过多样化的培训方式和丰富的培训内容，有效更新了员工的知识结构，丰富了知识储备，为员工干事创业奠定了坚实基础。



员工参加业务培训现场

十、合法经营责任

石家庄广播电视台实行采编与经营两分开，经营主体为石家庄广电传媒集团有限公司（以下简称广电集团），广电集团严格遵守经营的各项法律、法规，全年共审核合同 300 余份。目前，依托广电公信力和国企背景，广电集团积极筛选几个重点项目，先后成立 3 家子公司，助力“乡村振兴”，尝试大健康产业、建筑劳务等新赛道。在广告经营上，严格执行《中华人民共和国广告法》，不播出违规商业广告。合理安排商业广告和公益广告的比例，黄金时间公益广告播出情况符合上级有关规定。遵守医疗养生广告管理规定。

十一、后记

1. 回应

石家庄广播电视台将聚焦“十五五”开局之年各项中心工作，牢牢把握正确舆论导向，讲好石家庄故事，持续凝聚社会共识、汇聚发展合力，为加快建设现代化、国际化美丽省会城市提供坚强有力的舆论支撑。

2. 不足

石家庄广播电视台在推进系统性变革、增强媒体融合能力上还有提升空间，这些问题需要持续不断发力解决。

3. 改进措施

石家庄广播电视台将不断加强体制和机制创新，对标先进台以增强改革力度，加大节目创新创优，持续提升传播力、引导力、影响力、公信力。