

秦皇岛市广播电视台社会责任报告

（2024 年度）

目录

1、前言.....	2
2、政治责任.....	5
3、阵地建设责任.....	12
4、服务责任.....	16
5、人文关怀责任.....	20
6、文化责任.....	23
7、安全责任.....	26
8、道德责任.....	28
9、保障权益责任.....	29
10、合法经营责任.....	29
11、后记.....	30

秦皇岛市广播电视台社会责任报告

(2024 年度)

一、前言

1、媒体概况

秦皇岛市广播电视台于 2010 年 6 月在撤销广播电视中心（局）的基础上成立，是集 1959 年 7 月 1 日正式播音的广播电台、1985 年 7 月 1 日试播的秦皇岛电视台以及新媒体、传媒公司等为一体的综合性传媒机构。现有员工 608 人，电视频道 3 个、广播频率 5 套以及由“爱秦皇岛”领航的新媒体矩阵，常年受众数量 300 万人，每年服务游客受众数千万人。



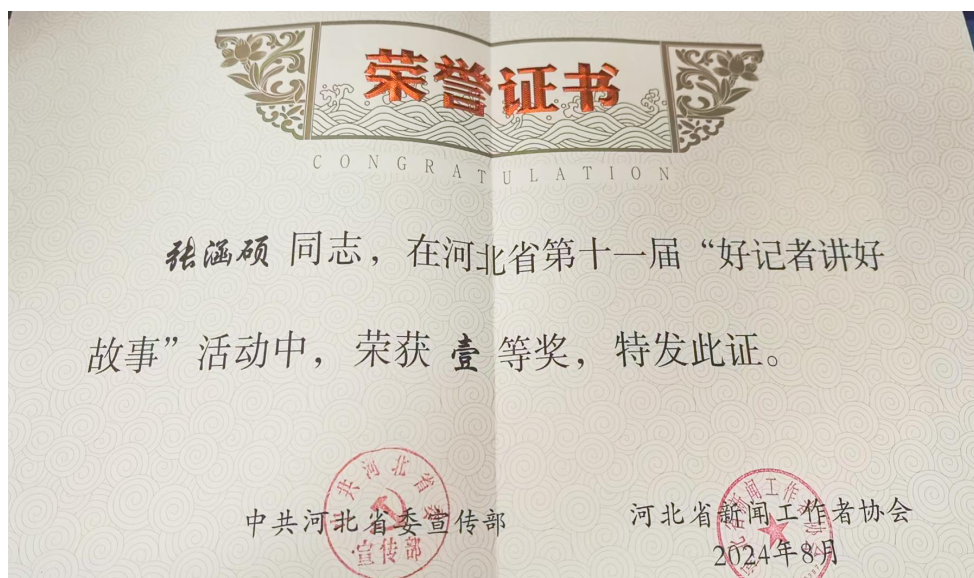
秦皇岛市广播电视台全媒体新闻矩阵图示

2、社会责任理念

秦皇岛市广播电视台坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，忠诚拥护“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，全面贯彻落习近平总书记关于新闻舆论工作的讲话精神、调研河北讲话精神，服务市委、市政府中心工作，自觉担负起主流新闻媒体的责任和使命，履行好信息传播责任，确保传播信息的真实性、准确性和客观性；履行好舆论引导责任，积极传播正能量，弘扬社会主义核心价值观，引导公众形成正确的价值观和道德观；履行好社会监督责任，对不良现象和问题进行揭露和批评，推动相关部门进行改进和治理；履行好文化传承责任，积极传播中华优秀传统文化，促进文化多样性和文化创新。

3、2024 年度获奖情况

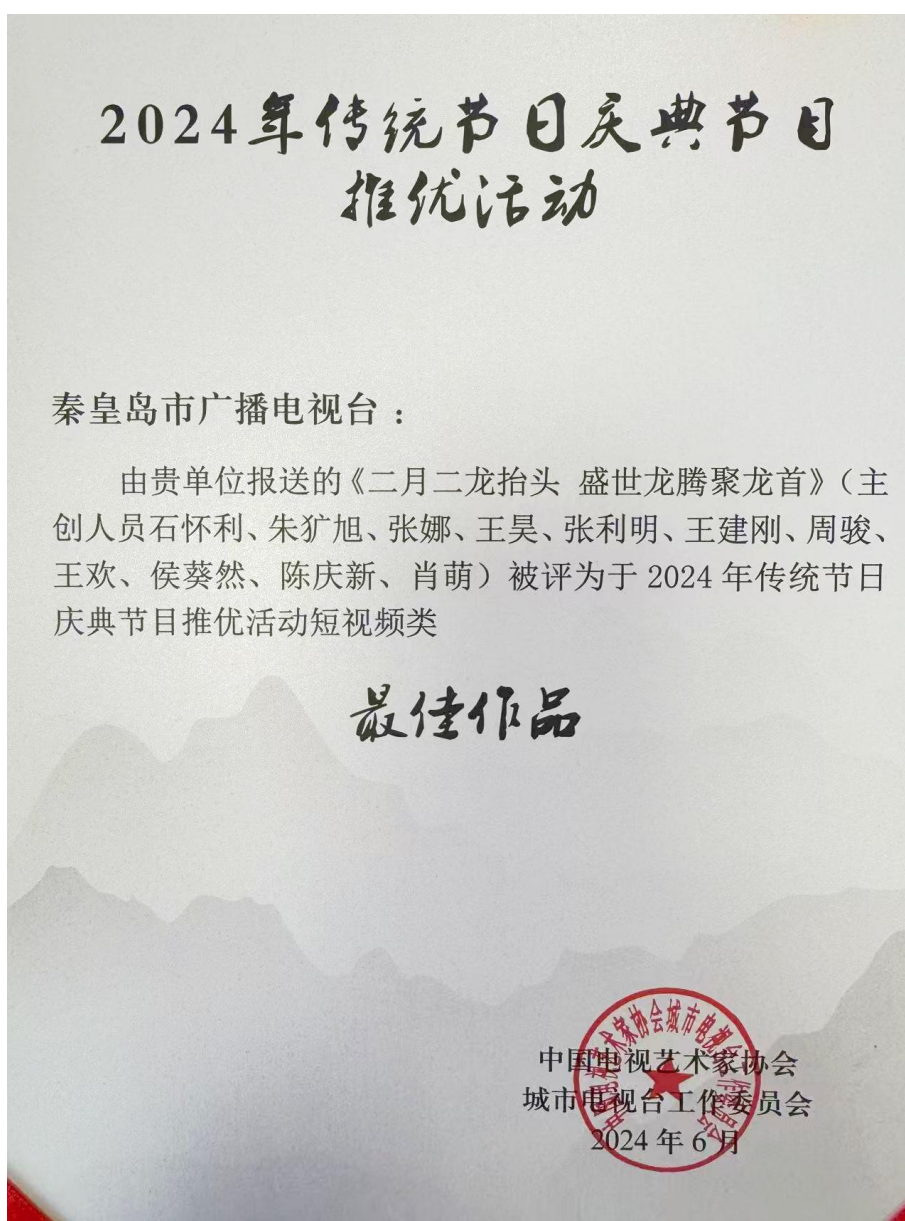
(1) 张涵硕同志在河北省第十一届“好记者讲好故事”活动中，荣获一等奖。



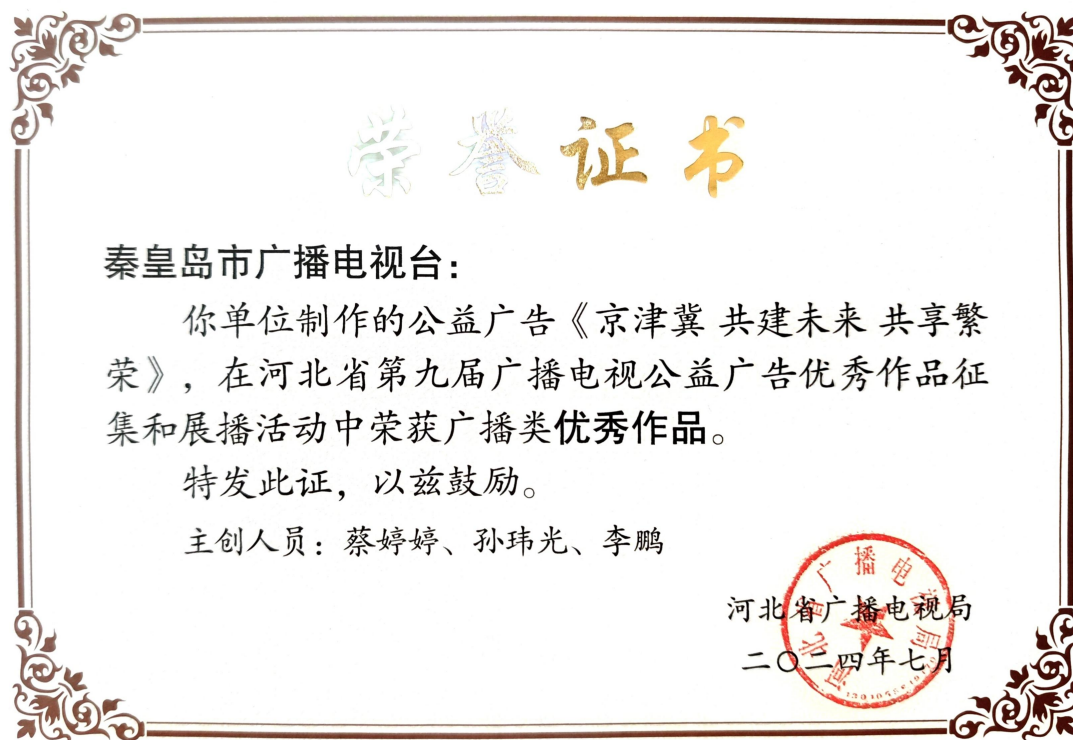
(2) 《秦皇岛港：百年大港按下绿色转型“快进键”》荣获 2023 年度河北新闻奖一等奖。

(3) 《向着蓝色粮仓》荣获荣获 2023 年度河北新闻奖一等奖。

(4) 《二月二龙抬头 盛世龙腾聚龙首》被评为 2024 年传统节日庆典节目推优活动短视频类最佳作品。



(5) 《京津冀 共建未来 共享繁荣》在河北省第九届广播电视公益广告优秀作品征集和展播活动中获评广播类优秀作品。



二、政治责任

1、政治方向

秦皇岛市广播电视台重点围绕学习贯彻党的二十届三中全会精神、落实习近平总书记视察河北重要讲话精神，全媒体开设“学习贯彻党的二十届三中全会精神”“锚定现代化 改革再深化”“奋进强国路 阔步新征程”“新思想引领新时代改革开放”等多个重大主题宣传专栏，全方位、多角度呈现全市上下贯彻落实全会精神的扎实举措，聚焦市委、市政府中心工作和重大项目建设工作进展情况，讲好秦皇岛在进一步全面深化改革进程中的精彩故事。在省、市“两会”期间，开设“两会时

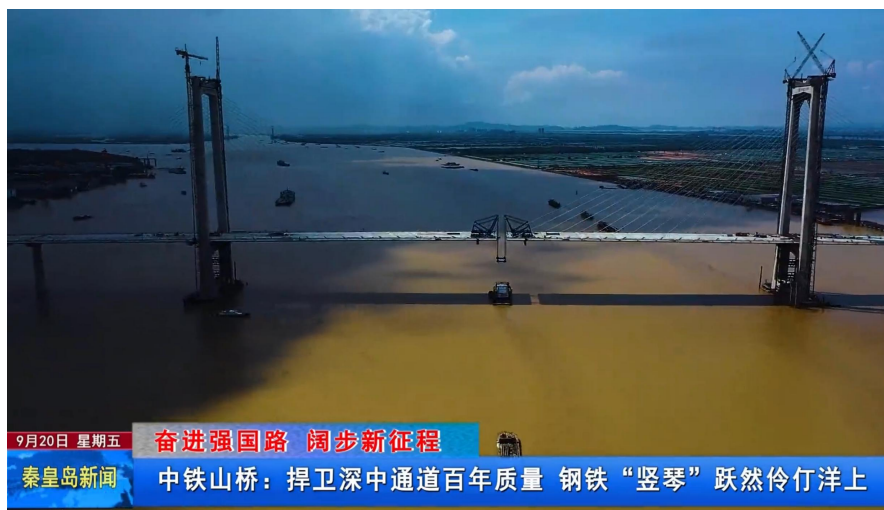
间”“代表委员风采”等专题报道，回应群众关切，及时传递党和政府声音。策划制作出“党旗在基层一线高高飘扬”系列专题7期，聚焦全市各条战线涌现出的优秀党员先进事迹。



2024年7月21日秦皇岛电视台一套《秦皇岛新闻》



2024年11月10日秦皇岛电视台一套《秦皇岛新闻》



2024 年 9 月 20 日秦皇岛电视台一套《秦皇岛新闻》



2024 年 1 月 16 日秦皇岛电视台一套《秦皇岛新闻》



2024 年 7 月 14 日秦皇岛电视台一套《秦皇岛新闻》

2、舆论引导

服务全市大局，围绕秦皇岛市 2024 年政府工作报告中的重点工作和任务开展策划，营造良好舆论氛围。特别推出了“牢记嘱托 感恩奋进 为奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献秦皇岛力量”系列报道 19 篇，讲述秦皇岛经济发展取得的成效和突出亮点；推出“强信心增动能 高质量发展一线报道”，展现秦皇岛市上下齐努力推动高质量发展的奋进场景。



2024 年 8 月 19 日秦皇岛电视台一套《秦皇岛新闻》



2024 年 6 月 19 日秦皇岛电视台一套《秦皇岛新闻》

从受众需求出发，不断创新优化报道形式，全力推进全媒

体传播，提升传播声量。系列融媒节目《主播秀家乡》《文物会说话》《万里长城有新篇》《二十四节气》，用“网感语态”讲述家乡新变化，宣传秦皇岛文旅融合新发展。



2024 年 10 月 28 日秦皇岛电视台一套《秦皇岛新闻》

【万里长城有新篇·第2集】长城保护赓续传承 科技力量持续赋能

秦皇岛电视台 秦皇岛新闻 2024年10月23日 10:04 河北

秦皇岛新闻

你身边的新闻

新闻热线：362405；

秦皇岛的长城，不仅承载着深厚的文化底蕴，更是活化的文化符号，连接过去与未来。几十年来，一代代长城保护者，用自己的辛劳和智慧，承担着守护长城遗产、传承长城精神的新使命。下面请看我台推出的系列报道“万里长城有新篇”第2集《长城保护赓续传承 科技力量持续赋能》。



2024 年 10 月 23 日《秦皇岛新闻》微信公众号

3、舆论监督

持续发挥品牌栏目效应，适时开展舆论监督。《法治民生》就热点刑事案件进行报道，就老百姓遇到的邻里纠纷、家庭矛盾、消费纠纷进行调解，推出《莫名的收费》、《难交的新房》等节目，充分发挥主流媒体舆论监督的阵地作用；围绕优化营商环境，新闻广播《秦皇岛新闻》与《直播 12345》进行联动。围绕个转企、内资企业营业执照变更等企业、群众关心的问题，策划播出了多期专题节目。《直播 12345》全年接听听众热线近 4000 个，办结率超过 95%。通过栏目的介入，为昌黎 80 多岁老人解决吃水问题，为青龙居民追回旱厕改造费，为抚宁居民解决路灯问题等。



2025 年 11 月 20 日秦皇岛电视台二套《法治民生》



《直播 12345》节目现场

4、对外传播

围绕乡村振兴、重点项目建设、生态文明建设、港口转型升级、生命健康高质量发展、文旅热潮持续攀升、创新长城保护机制、首批沿海开放城市 40 周年、新质生产力等方面，秦皇岛市广播电视台深挖选题、精耕细作，大量优质作品在中央级、省级主流平台播出，传播秦皇岛声音。全年累计在新华社、人民日报、中央广播电视总台、中新社等央级媒体发布《河北秦皇岛：欢歌颂党恩 同声庆华诞》、《河北秦皇岛：“蓝色粮仓”丰收季 正是海鲜肥美时》等稿件 445 篇，其中央视《新闻联播》、央广《新闻和报纸摘要》《全国新闻联播》重点栏目发稿 30 篇，让秦皇岛好声音传播得更远、更广。



《新闻联播》2024 年 10 月 20 日播出《长城万里有新篇》



新华社 2024 年 11 月 13 日播发《河北秦皇岛：培育特色产业集群赋能高质量发展》

三、阵地建设责任

1、融媒体矩阵

秦皇岛市广播电视台不断完善融媒体矩阵内容，细分账号垂类和定位，同时打造头部主播，以“主持人丽蕊”“评论员大禹”为龙头的一系列账号在多平台持续发力，浏览量和粉丝量大幅提高。截至目前，秦皇岛市广播电视台的新媒体宣传矩阵全网粉丝总数量已经超过 575 万，较 2023 年增长 180%；浏

浏览量超过 10 万的短视频年度总数突破 3000 条，年度总点赞量近 5000 万，年度总转发量超 1300 万。

2、融媒体报道

坚持重大新闻事件全媒体宣传报道。爱迪特（秦皇岛）科技股份有限公司在深圳证交所上市、科力装备登陆深交所创业板等消息在“爱秦皇岛”第一时间发布；积极参与由国家广播电视总局主办的“开放的大门——首批沿海城市开放 40 年大型全媒体行动”，并邀请新华社、中央广播电视总台、省级卫视及其他沿海开放城市电视台来秦联合采访，新华社发稿 4 篇，央媒及省市媒体发稿 45 篇，立体呈现包括秦皇岛在内的沿海城市紧抓改革开放新机遇、施展更大作为的新图景；坚持“跟着赛事去旅行”的宣传报道思路，以马拉松、轮滑节、帆船赛等活动为抓手，充分利用短视频、Vlog 等形式深度宣传秦皇岛的旅游精品项目；“秦皇岛马拉松”组织“提前看”大型直播活动，并在比赛当天转播秦马赛事，浏览量超过 34 万；“学习强国”策划组织“一路拍 一路游”系列征稿，宣传秦皇岛美景美食，150 余篇被推送至总平台。



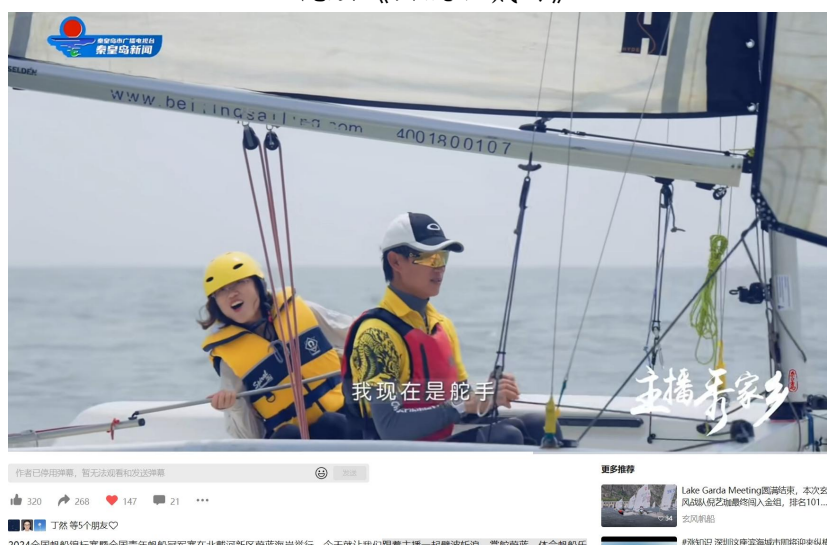
2024 年 6 月 26 日微信公众号“爱秦皇岛”移动首发



“开放的大门——首批沿海城市开放 40 年大型全媒体行动” 秦皇岛行



短视频《出发北戴河》



Vlog《跟着赛事去旅行-体会帆船乐趣》



一路游 一路拍

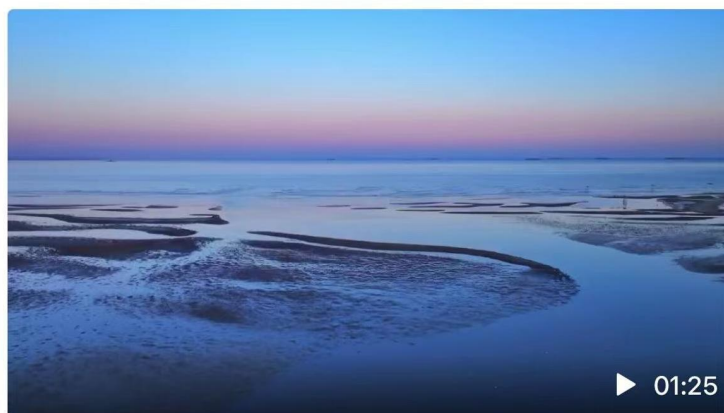
一路游 一路拍

各拍 (三)

一路游 一路拍 (二)

一路游 一路拍

一路游 一路拍 | 河北秦皇岛：浪漫北戴河



秦皇岛学习平台 2024-04-30

一路游 一路拍 | 河北秦皇岛：旭日焕得海晨红



学习强国

中共中央宣传部“学习强国”学习平台

打开

“学习强国”策划组织“一路拍 一路游”

3、融合采编平台建设

持续整合全台新闻采编资源，进一步完善内容创新运行机制，在新媒体和传统媒体端口的内容定位、选题策划和议题设置等方面画出最大同心圆，使尽量多的新闻稿件能同时在传统端口和新兴端口取得良好传播效果；着手筹备打造自控新媒体平台，筹建市融媒体中心。

四、服务责任

1、信息服务

权威发布各级政策信息：《秦皇岛新闻》及其他新闻类栏目权威发布国家、省、市三级政府政务信息、惠民政策信息等；及时全面提供各类生活信息，《今日报道》《法治民生》等民生栏目及时提供天气、交通、法律、健康等民生领域实用资讯，全方位服务社会生产和百姓生活。



2024年11月18日秦皇岛电视台一套《秦皇岛新闻》

2、社会服务

《法治民生》针对时间节点推出《让消费者敢消费愿消费》《毕业季警惕求职陷阱》等专题，与秦皇岛市律师协会合作推出特别节目《说法讲理》，以案说法普及法律知识；民生新闻栏目《今日报道》发动社会力量帮助遇到困难的群体，如“武丫一家”等，帮助七旬老人寻找失散的家人，彰显社会温度和媒体力量；“爱秦皇岛”公众号设置“爱帮忙”栏目，《视听之友》报设立《为您解答》版面，就群众所关注的医疗、保险、就业、房产、户籍等热点问题提供解答、帮助。

3、公益活动

履行媒体社会责任，坚持把社会效益放在首位，宣扬社会公德，严格执行公益广告播出有关规定，全年不间断播出。结合重要时间节点，制作并播出主题鲜明的各类公益广告，如：征兵、双争、禁毒、清明、版权保护、防汛避险、食品安全、文明驾驶、环境保护、节约用水、节约用纸、关爱未成年人、老年人防骗等。全年累计播发公益广告超 10 万条次，覆盖人群超千万次，充分发挥了公益广告在宣传思想工作中的重要作用，形成了强大的宣传声势，有效提升了媒体公信力与社会影响力。



秦皇岛市广播电视台拍摄制作播出公益广告



秦皇岛市广播电视台拍摄制作播出公益广告



秦皇岛市广播电视台拍摄制作播出公益广告



秦皇岛市广播电视台拍摄制作播出公益广告



秦皇岛市广播电视台拍摄制作播出公益广告

成立乡村振兴创新基地，2024 年组织十余家本地企业发起助农公益团，深入 4 个行政村开展实地调研与产业对接，帮助农户优化生产模式、拓展销售渠道。同时，创新开展“电商兴农”行动，组织直播电商培训 3 场，手把手指导村民开设短视频账号、直播卖货，助力农户拓宽增收渠道。



秦皇岛市广播电视台乡村振兴创新基地助农活动



秦皇岛市广播电视台乡村振兴创新基地助农活动

五、人文关怀责任

1、民生报道

《秦皇岛新闻》《今日报道》等栏目聚焦国家大政方针、全市中心工作，做好民生解读，围绕百姓关注的就业、医疗、教育等方面进行深度报道，贴近百姓需求。播出《建设口袋公

园 提升居民生活“微幸福”》《生态戴河 畅享两岸幸福生活》等有温度的报道，呈现秦皇岛日新月异的变化，营造出秦皇岛人民团结奋进、自信自强的浓厚氛围。



2024 年 9 月 3 日秦皇岛电视台一套《秦皇岛新闻》

2、灾难和事故报道

2024 年，秦皇岛发生强降雨等极端天气，秦皇岛市广播电视台严格按照有关部门通知精神，全台上下统一思想认识，严阵以待，专门负责督导相关频道（率）对汛情进行准确及时地报道。制定新闻报道、应急发布相关预案，新闻综合频道、新闻综合广播、交通广播和新媒体中心发挥主平台作用，全媒体做好应急发布等新闻报道，第一时间接收各类天气预警信息、安全提示等进行全媒体发布，充分报道我市各类救灾应对措施，做好汛情跟进报道和舆论引导工作，弘扬城市正能量。

秦皇岛暴雨红色预警！这些县区地质灾害风险高！

秦皇岛广播电视台 爱秦皇岛 2024年08月20日 12:30 河北

秦皇岛人的权威媒体
您关心的就是我们关注的

Whatever your interests – we are attentive



新闻热线：3624633

8月20日8时，秦皇岛市气象台发布暴雨红色预警，全市出现强降雨过程，局部地区累计降雨量可达400毫米以上。根据《秦皇岛市防汛抗旱应急预案》和全市雨情、水情形势，市防汛抗旱指挥部决定启动防汛Ⅲ级应急响应。要求市防汛抗旱指挥部成员单位按照职责分工开展工作，相关县区提前转移受洪水威胁区域人员，考虑极端情况合理确定扩面转移规模。同时提醒广大群众减少外出活动，注意出行安全，避开积水点、漫水桥、井盖等地段，避免发生危险。

01 预警信号

秦皇岛市气象台2024年08月20日08时51分继续发布暴雨红色预警信号：目前我市已经出现强降雨天气，预计未来24小时降雨仍将持续，青龙县东部、抚宁区、海港区、北戴河区累计降雨量将超过200毫米，小时雨强可达20～40毫米/小时，个别地点70毫米/小时以上，请注意防范。



秦皇岛市自然资源和规划局、秦皇岛市气象局8月20日09时联合发布地质灾害气象风险预警：受强降雨影响，预计今天白天到夜间，青龙县、卢龙县、抚宁区、海港区、山海关区局地发生滑坡、崩塌、泥石流、地面塌陷等地质灾害风险高（橙色预警），昌黎县局地发



5 41 1 留言

2024 年 8 月 20 日微信公众号“爱秦皇岛”发布暴雨红色预警



2024年8月20日秦皇岛电视台一套《秦皇岛新闻》

3、以人为本

坚持以人为本，深入基层、深入群众，坚持做好“新春走基层”系列报道，深入田间地头、社区乡村，采写了大量一手鲜活的新闻报道；全民瞩目的“高考”期间，精心策划三场直播：“高三毕业生的最后一课”、“现场直击高考第一天”、“2024 高考志愿填报全解”，都获得了超过 10 万的浏览量，其中“高三毕业生的最后一课”，总浏览量超过 18 万；推出《师者如光·优秀教师事迹展播》，弘扬尊师重道的传统美德。

六、文化责任

1、弘扬践行社会主义核心价值观

履行媒体责任，把培育和践行社会主义核心价值观贯穿到日常宣传和各类节目中，开设《双争有我·365 百姓故事汇》《文明让城市更美好》等专题专栏。《双争有我·365 百姓故事汇》进行分众化编辑制作，分风格、分渠道、分平台、分时

序传播，该系列报道全网浏览量已经超过 400 万。



《“双争”有我·365 百姓故事汇》

2、传承繁荣优秀传统文化

重视文化传播职责，推出二十四节气系列短视频，展示二十四节气在中国文化当中的重要性以及在秦皇岛当地的节气风俗；联合秦皇岛博物馆制作《文物会说话》，让文物开口说话，讲述历史变迁，该系列片在学习强国、抖音号、微信视频号等多平台播出，全网播放量达到了 100 万以上；推出《万里长城有新篇》，讲述新时代长城文化传承的新风貌；采制播发《河北卢龙：传承多彩非遗 共享美好生活》《河北秦皇岛：龙武山海间 欢庆“二月二”》《北戴河：非遗+旅游“融出新魅力”》等多篇报道，展现秦皇岛形式多样、丰富多彩的传统文化活动。



《节气》系列短视频之《冬至》



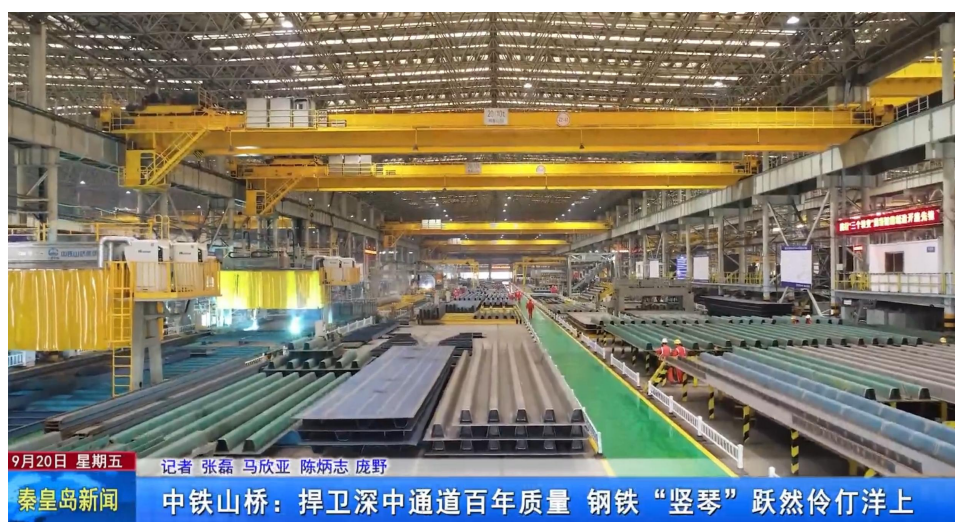
《文物会说话》



《河北秦皇岛：龙舞山海间 欢庆“二月二”》

3、推动提升科学素养

秦皇岛市广播电视台积极报道科技创新推动经济高质量发展的最新成就，推出《哈电集团：装备制造向“绿”而行 打造核电新高地》《中铁山桥：捍卫深中通道百年质量 钢铁“竖琴”跃然伶仃洋上》《开发区：打造科技创新策源地 实现秦皇岛经开区内企业高质量发展》等报道，扎实的采访、真实的内容，生动形象地展示了秦皇岛以科技创新促发展的勃勃生机。



2024年9月20日秦皇岛电视台一套《秦皇岛新闻》

七、安全责任

1、如实报告安全刊播情况

严格执行事故事件记录调查和报告制度。在播出过程中，对遇到的各类安全问题、事故等进行如实记录调查并及时报告，总结分析原因，及时严格整改，确保播出内容安全、合法，并有效防止各类潜在风险的发生。

2、完善安全刊播制度

认真执行《广播电视管理条例》等相关法律法规，并结合实际工作不断出台完善各项内部管理制度，确保宣传管理依法依规进行。

建立规范的采编播管理制度，坚持网上网下管理同一标准、同等要求。严格执行“三审三校”制度，落实重播重审制度，对重播节目进行重新完整审查，加强对节目的全流程管理，规范播出秩序。对于涉及重大报道、敏感问题和突发事件的节目，严格实行送审制度，认真把好宣传审查关，确保节目播出安全。制定突发生产安全事故新闻媒体响应机制，做好对接服务和舆论引导工作。事故发生后，按照相关要求履行报道手续，事故报道严格实行送审制度，经上级领导审定后按照相关口径适度报道，做到积极回应人民群众关切，同时把控舆论引导方向。严格落实网络管理、新闻出版等部门发布的相关规章制度。严格执行三级审查制度、重播重审制度，进一步完善《秦皇岛市广播电视台宣传管理制度》《秦皇岛市广播电视台新闻宣传保密制度》等。坚持宣传例会制度，及时通报宣传重点和应注意问题，严格实行送审制度，把好宣传审查关，确保播出安全。

3、建立应急预案

全台及各个部门均建立了相应的应急预案，内容涵盖采访、制作、审校、播出等多个环节，以及消防、反恐等多个方面，并根据新变化不断优化完善应急预案，重点开展隐患排查，重要保障期间重点部门、重点岗位技术骨干在岗值班，确保播出

安全。

八、道德责任

1、遵守职业规范

严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，制定各项管理制度，用制度管人管事。坚持新闻真实，清理整顿编辑、记者、主持人涉职务身份的新媒体账号，实行穿透式监管。抵制各种不正之风、“三俗”行为，未发生虚假失实新闻、有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈。全年未出现违反职业精神、职业道德的情况。

2、维护社会公德

把维护公序良俗、弘扬社会正气、讴歌美好心灵，作为履行媒体责任的重要内容之一，推出了“双争有我·365 百姓故事汇”“榴莲救援队”公益救援典型人物等系列报道，挖掘平凡人的不凡事；举办福彩助学、爱心绿丝带公益护考、榴莲救援队公益救援等公益活动，传播社会正能量。

3、接受社会监督

秦皇岛市广播电视台严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，严格执行新闻采访各项纪律要求，记者从事新闻采访活动时，须持新闻记者证，并主动向采访对象出示。公开监督电话和邮箱，接受群众监督，对群众反映的意见等及时反馈回复。

九、保障权益责任

1、保障从业人员合法权益

依法支持和保护采编人员正常采访行为，人力资源部和法律事务部共同保障采编人员权益不受侵害。

2、保障从业人员薪酬福利

遵守《劳动法》《劳动合同法》等各项规定，与入职员工建立劳动关系、签订劳动合同；探索建立了“干部能上能下、人员能进能出、薪酬能高能低”的人事管理体系；员工薪酬水平每年都在按一定比例增长。

3、规范新闻记者证管理

严格遵循《新闻记者证管理办法》，为符合条件的采编人员及时申领新闻记者证，按照上级要求组织开展新闻采编人员业务培训，并对全台新闻采编人员的新闻记者证进行年审，及时回收离职、退休等采编人员的新闻记者证。

4、开展员工教育培训

制定并下发了《2024 年秦皇岛市广播电视台培训计划》，共开展党的二十大精神、新闻采编播技巧、技术设备维护以及消防安全培训等各种培训活动 40 余场次，参训人数达 2000 多人次。

十、合法经营责任

1、严格遵守法律法规和有关规定

严格遵守国家法律法规和有关规定，加强相关法律法规和政策法规的学习，在制定经营计划、实施经营活动时，确保所有行

为都符合法律法规的要求，扛起党和政府舆论宣传主阵地的责任。

2、严格做到采编与经营两分开

严格实行采编和经营两分开制度。依法规范驻地方机构新闻采编活动，采编人员及驻站记者不从事与新闻采编业务无关的活动，以维护新闻的客观性和公正性；建立专业经营团队，建立健全经营预算制度，加强成本控制，优化资源配置，提高经营效益。

3、不刊播违法违规广告

严格执行广告审查制度，配备专业广告审查员，广告发布手续、产品资质及发布内容都进行严格把控，严格执行三级审查制度、责任落实到人；严格履行审查义务，落实主体责任，改变思维跟上广告业发展的新形势，顺应广告监管执法的新要求、新变化，定期对广告审查员进行专业培训，杜绝虚假违法广告发生。

十一、后记

1、回应

针对 2023 年在阵地建设责任方面的不足，2024 年，秦皇岛市广播电视台在建设融媒体矩阵、融媒体报道方面做了更多的尝试和探索，采取更加了有效的措施和手段，如：完善融媒体矩阵内容，细分账号垂类和定位，打造头部主播，重大新闻事件全媒体宣传报道等，秦皇岛市广播电视台的新媒体宣传矩

阵全网总粉丝已经超过 575 万，较 2023 年增长 180%，为更好地挺进网络宣传主战场奠定了坚实的基础。

2、不足

在阵地建设方面，秦皇岛市广播电视台做了许多努力和探索，但是在新技术快速迭代的当下，融媒体报道如何利用 AI 等先进技术获得更好的传播效果值得继续探索，同时融媒体矩阵建设、融媒体采编平台建设等工作也需大力推进。

3、改进

秦皇岛市广播电视台将继续以习近平文化思想为引领，深入学习贯彻党的二十大精神以及二十届二中、三中全会精神，坚持以党的政治建设为统领，以增强基层党组织的政治功能和组织为目标，用党的创新理论武装头脑，指导实践、推动工作，在持续夯实主阵地、做大做强主流舆论的同时，推进频道频率精简精办工作，充实骨干力量做好媒体转型，加快适应信息技术迅猛发展新形势，做强媒体矩阵；同时筹建自有媒体平台，构建全媒体传播体系，着力推动全系统全行业资源要素整合聚合、提升规模化竞争力，推进融合向纵深发展。