

《廊坊广播电视台》社会责任报告

(2024 年度)

目 录

1.前言	1
2.政治责任	4
3.阵地建设责任	14
4.服务责任	17
5.人文关怀责任	19
6.文化责任	21
7.安全责任	23
8.道德责任	24
9.保障权益责任	25
10.合法经营责任	26
11.后记	26

《廊坊广播电视台》社会责任报告

一、前言

1.媒体概况

廊坊广播电视台始建于1974年,前身为廊坊市广播电视局,建局初期只存在有线广播网,因事业发展需要,于1984年建立中波广播电台,1986年建立有线广播电视台。2005年6月,广电有线网络公司近亿资产剥离广播电视,划归省网络公司垂直管理。2010年6月,全市文化体制改革,廊坊市广播电视局撤销,电台与电视台合并,成立廊坊广播电视台。廊坊广播电视台为市委宣传部直接管理的财政定额定额补贴事业单位,除每年财政定额定额补助外,其余支出全部来自于对可经营部分的经营收入。

历经近十年的媒体深度融合发展,全台现已形成在融媒体指挥调度中心统一调度下,拥有2个电视频道、3个广播频率、广播电视报、环京津新闻网、网上廊坊官方网站、人民号、头条号等头部平台子帐号共计52个端口的“新闻+政务+服务”综合移动平台的全媒体传播矩阵,廊坊广电全媒体平台协调联动,围绕市委、市政府中心工作开展主题主线宣传报道、民生服务报道和对上宣传报道,有效地发挥了“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的职责使命。



廊坊广播电视大厦外景

2. 社会责任理念

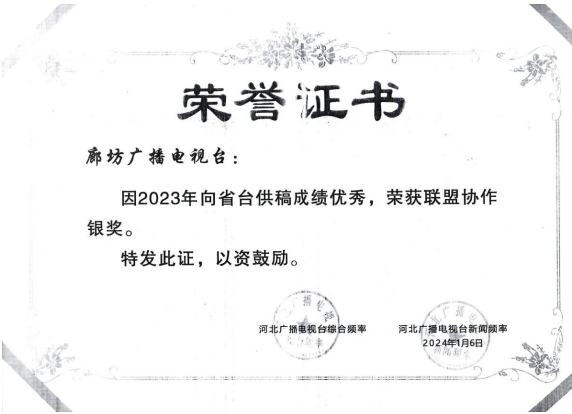
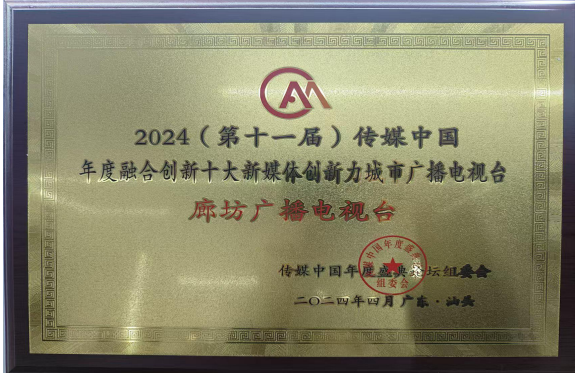
廊坊广播电视台始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，紧紧守牢意识形态主阵地，围绕“节目立台+短音视频、品牌驱动+新媒品牌、受众为本+用户和粉丝、效率第一+新赢利模式”的“16字+”融媒发展理念，从新闻宣传、项目运营、队伍建设、技术保障等方面发力，扎实工作，

奋力争先，建强新型主流媒体，推进媒体融合发展，为廊坊经济社会高质量发展贡献广电力量。

3.2024 年度获奖情况

2024 年，廊坊广播电视台多项工作屡获殊荣，异彩纷呈。主要是：“廊坊广播电视台”强国号从全国 1000 余家学习强国号中脱颖而出，被中央宣传部宣传舆情中心、“学习强国”总平台评为“耕耘榜”，是省内唯一入选的地市级强国号；廊坊广播电视台荣获 2024（第十一届）传媒中国年度融合创新十大新媒体创新力城市广播电视台、河北省广播电视台联盟协作银奖、“河北省宣传思想文化工作优秀创新案例”等省级及以上奖项；在河北新闻奖评选中，《记者探访集中安置点：吃住有保障 静待回家园》等 5 部作品荣获奖项，在全省设区市广电台中名列第一；技术部门刘锦增同志被评为 2024 年度国家广播电视微波干线技术维护先进个人；在 2024 年河北省广播电视技术能手大赛中，姬胜红、齐艳华同志斩获殊荣，占全省地市级获奖选手的二分之一；我台 21 部新闻作品被省网信办组织全网推送；台记者采写的《我市各部门闻雨而动积极应对强降雨》等多部新闻作品被市委市政府主要领导、分管领导肯定表扬；冯子硕、陈琦等优秀记者和主持人在省经洽会、省旅发大会、国际数博会等重大活动和宣传中赢得广泛赞誉，被省领导及市委市政府主要领导点名表扬；成功承办“畅行中国”

全国重大品牌新闻宣传活动，赢得广泛赞誉，被中国广播电视社会组织联合会专门致以感谢信等。



部分获奖截图

二、政治责任

1.政治方向

主题报道做优做强做深。以“头条工程”为抓手，《廊坊新闻》重点围绕“全面深入学习贯彻党的二十届三中全会精神”“贯彻落实市委七届八次全会精神”“奋进强国路 阔步新征程”等30余个重点专栏，播发千余篇重点报道，全面反映我市党员干部群众推动廊坊高质量发展的生动实践。其中，

《宋王务村的幸福年》《系列报道<十年·蝶变——京津冀协同发展下的廊坊>》等系列报道先后入选2024年第一季度、第三季度全省广播电视新闻作品暨广播电视“头条”建设作品推优目录。省广播电视局《监听监看周报》（第15期）在头条位置刊发点评文章《春涌廊坊映照新质生产力》，给予“春涌廊坊”系列报道充分肯定。



《廊坊新闻》2024年3月1日新闻

做好党的二十届三中全会精神宣传。开辟“学习贯彻党的二十届三中全会精神”“锚定现代化 改革再深化”等专栏，播发《我市各地干部群众深入学习贯彻党的二十届三中全会精神》《固安县：推进紧密型县域医共体建设 让群众在家门口有“医”靠》等50余条报道，推动全会精神在基层落地生根。在环京津新闻网及微博开设“学习贯彻党的二十届三中全会精神”“新思想引领新时代改革开放”专题、话题，发布《廊坊

：支持“个转企”助力个体工商户做大做强》《锚定现代化 改革再深化——廊坊安次：让优质精神食粮惠及更多群众》等新闻256篇，总点击量195.9万次。同时，积极创新制作“锚定现代化 改革再深化”“学习贯彻党的二十届三中全会精神”等视频、海报、长图等22个融媒产品，总阅读量33.5万次。



《廊坊新闻》2024 年 8 月 13 日新闻



《廊坊新闻》2024 年 8 月 27 日新闻



环京津新闻网发布的报道截图

2.舆论引导

回应民生关切，创办《松鼠行动》栏目。栏目紧紧围绕电信诈骗、金融陷阱、理财常识等百姓关切的热点问题，充分利用电视、网络等全媒体渠道，广泛传播金融反诈宣传内容，帮助廊坊广大消费者，主动识别金融消费陷阱、提升金融法律知识，增强自我保护意识。栏目全年策划拍摄26期节目，已播出《养老金巧规划》等6期，在视频号、抖音号、小红书、快

手号、头条号等新媒体平台累计播放量达 20 万次以上。

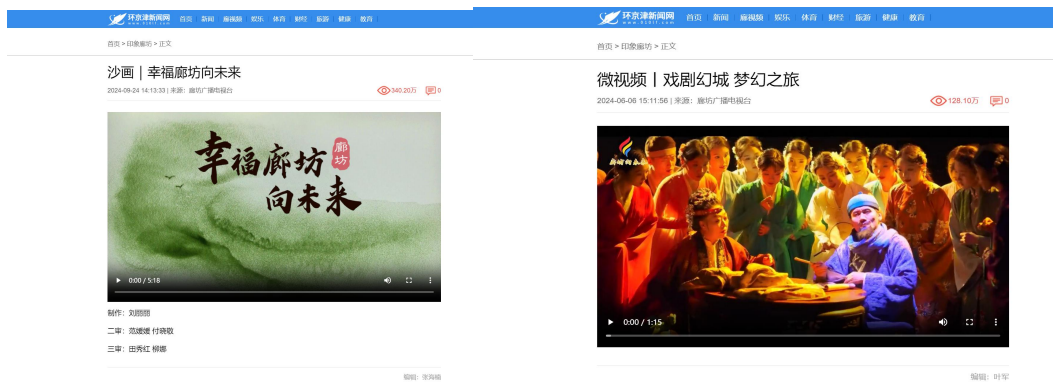


《松鼠行动》2024 年 11 月 8 日节目《养老金巧规划》

创新载体形式，畅响主旋律。全国“两会”宣传中，长图《两会@你 | 全国两会释放了哪些利好？》获得省《新闻阅评》通报表扬；首次利用 AI 技术将虚拟主播动画人物与新闻播报相结合，推出“小杜跑两会”系列 AI 短视频；运用 SVG 动态叠化将音频融入海报创作，推出系列有声海报《听！代表委员们这样说→》，生动呈现代表委员的“好声音”。省第八届旅发大会宣传中，围绕“拓展文旅场景 打造文旅强市”宣传重点，网微端通过图文、短视频、MG 动画、SVG 互动海报等多种融合创新形式，共发布相关信息 1274 条，总点击量 637 万次。其中，《微视频 | 戏剧幻城 梦幻之旅》和《沙画 | 幸福廊坊向未来》两部作品在短视频平台的观看量突破 200 万人次。



全国“两会”融媒宣传

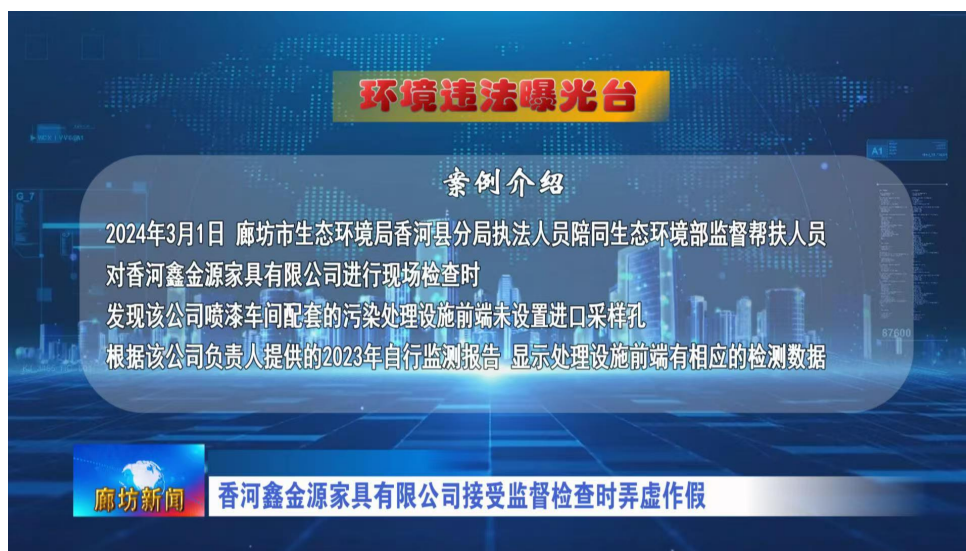


省第八届旅发大会融媒宣传

3.舆论监督

开设《环境违法曝光台》专栏，播发《廊坊喆睿新型建材有限公司涉嫌超过许可排放浓度排放污染物案》《香河鑫金源家具有限公司接受监督检查时弄虚作假》《河北依利玻璃棉制品有限公司涉嫌超过许可排放量排放污染物案》《固安县丰舟

混凝土有限公司涉嫌未按规定响应管控措施案》等报道，及时曝光环境治理措施不到位的反面典型，督促相关部门和企业改进工作。



《廊坊新闻》2024 年 8 月 28 日新闻

4. 对外传播

全台发动，全力支持，以央媒为主攻方向，积极对接新华社、人民日报、中央广播电视总台等头部媒体，重点围绕京津冀协同发展十周年、全国“两会”、重要节庆纪念日等内容，选取我市亮点举措策划选题、对上推送。今年来我台累计在中省新闻媒体发稿 1521 条，其中中央媒体发稿 1104 条（新媒体 786 条，传统媒体 318 条），河北广播电视台（广播、电视）417 条。2 月 25 日央视《新闻联播》头条播发《新思想引领新征程 京津冀协同书写高质量发展新篇章》，采用了我台报送的北京轨道交通 22 号线河北段建设素材。在省经洽会期间，

台记者与央媒记者共同采访，在央视《中国新闻》等栏目播发《2024 年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会开幕》等 4 条报道，在总台所属新媒体平台播发视频稿件 60 余条，其中自采稿件近 40 条，央视发稿量创历届经洽会新高。



央视《新闻联播》2024 年 2 月 25 日报道采用廊坊广播电视台上报素材



央视《中国新闻》2024 年 6 月 18 日报道 2024 年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会开幕

承办全国重大品牌活动有力有序。2024年10月，廊坊广播电视台成功举办“畅行中国·奋进新时代 核心腹地看协同”“100小时直击通武廊”全国大型融媒主题采访活动。全国103家主流媒体参与报道，其中线下实地参访媒体89家共170余人，包括央级媒体11家、省级媒体27家、地市级媒体51家，另外还有上海、深圳等14家省市级媒体同步进行了线上直播和矩阵传播。截至活动结束，全国共有226个媒体平台参与报道，发布各类新闻作品2756部，总阅读量2.67亿次，100小时不间断直播在线观看人数超1亿人次，小程序累计触达率100余万次。其中在微博开设的“100小时直击通武廊”话题，多篇推文登上同城榜热搜，阅读量突破1.1亿。在活动的启动仪式上还成立了“城市文旅宣传合作机制”，该机制在“通武廊”方圆约300公里辐射的京津冀晋鲁辽32家省市城市台构建区域主流媒体文旅传播协作网，聚合传播力量，共同推广城市特色文旅资源和产业项目，为区域文旅合作发展注入新活力。





活动现场部分照片



活动报道部分截图

三、阵地建设责任

1. 融媒体矩阵

廊坊广播电视台以“全域覆盖、精准触达、跨界联动”为目标，通过整合资源、借势技术、深化协同，构建起立体化、智慧化、生态化的传播网络。不断优化网站、微信、微博、抖音、快手、视频号、人民号、头条号等新媒体平台的更新发布，多点开花全面传播。

2. 融媒体报道

新媒体平台持续推动“跨屏改版、移动优先”，以图文、短视频、海报等形式，发布稿件10万余篇，全平台总点击量9.58亿次。2024年10月，在省广播电视局《监听监看周报》中，环京津新闻网微博在省内网络视听媒体微博排名中连续三周位居全省第一。

全新打造短视频精品栏目《廊坊向未来》。聚焦“大政方针”“民生百态”等内容，突出“百姓视角、群众语言、网感表达”。今年共推出“奋力项前 看建未来”等6个系列98部作品。其中，《MG动画 | 这些安全隐患千万别轻视》从全省138部网络视听作品中脱颖而出，入选2024年（第三季度）河北省网络视听原创精品库。

运用新媒体技术进行融媒创新。利用AI、MG动画等形式，打造《游廊坊 这几条主题线路不可错过》等40余个产品，全

方位推介我市文旅资源。创意产品《@武清@通州，廊坊来赴约啦》被“通武廊”三地多家媒体转发，全网传播 700 多万人次，转载量、评论量持续增长。

原创精品不断涌现，强国号荣登全国“耕耘榜”。截至目前，今年全台在市平台发布稿件 1243 条，被总平台采纳 59 条，被省平台采纳 421 条。“廊坊广播电视台”学习强国号全台上传发布稿件 2683 条。“河北廊坊：感受供暖人的温暖守护”等多个作品被总平台直接收录。

主动加强域外媒体宣传合作。携手北京通州区、天津武清区融媒体中心展开交流合作，资源共享，建立了“自主平台+第三方平台+通武廊合作联盟”协同传播渠道，宣传叠加效应进一步显现，让廊坊声音传播得更快更广更深入。

MG动画 | 这些安全隐患，千万别轻视

2024-07-12 14:54:26 | 来源：廊坊广播电视台融媒体中心

8.21万 0



编辑：李思辰

环京津新闻网 首页 新闻 移动端 娱乐 体育 财经 旅游 健康 教育

首页 > 印象廊坊 > 正文

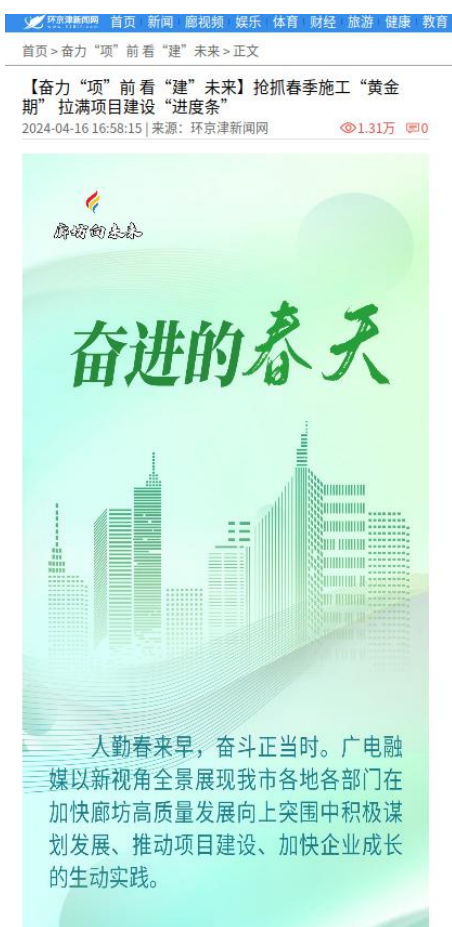
【印象廊坊】游廊坊，这几条主题线路不可错过！

2024-05-06 15:40:55 | 来源：环京津新闻网

21.16万 0



编辑：韩迪



环京津新闻发布的部分融媒产品

3.融合采编平台建设

2024年，廊坊广播电视台以党的二十届三中全会精神为指导，以互联网思维主导资源配置，不断巩固壮大主流舆论阵地。停办《廊坊生活帮》栏目，压减同质化与一般性业务，整合优质资源。成立“廊视频”视频工作室、“廊朗有声”工作室、“这里是廊坊”视频工作室3个融媒工作室，深入探索全媒体传播体系建设和塑造主流舆论新格局，持续拓展主流价值影响力版图。

四、服务责任

1.信息服务

优化提升《百姓看联播》廊坊版。聚焦民生小切口，以百姓视角生动做好重大主题报道。在《廊坊市民通》APP 采用竖屏滑动的方式进行内容展示，通过视频号进行单条精品内容推送，同时在微信公众号进行集成二次传播，将重大事件与百姓生活紧密联系，缩小媒体与用户之间的社交距离。全年制作更新 235 期节目，发布内容 1123 条，其中《这次大会上 企业家座“C 位”》《2024 年市政府工作报告说了啥》《京廊联动 交通执法打造“跨界+联合”新机制》等内容产品以民众喜闻乐见的语言和形式备受关注，总浏览量 10 万余次。



《百姓看联播》·廊坊版新闻截图

2. 社会服务

《百姓热线》通过节目直播热线电话、微信平台、听友微信群、官方微信号等途径接办听众反映问题 1923 件。积极联动相关职能部门，协调推动问题解决，实现了把基层矛盾纠纷发现在早、化解在小，起到了社会“减压阀”作用。



《百姓热线》2024 年 4 月 3 日节目“万晟会计帮你答”解决财会难题

3. 公益活动

持续提升“新春送福”“爱心送考”等品牌公益活动的影响力，举办“梦想成树”植树节活动等，在“弘扬时代新风”青年职工联谊活动中，80 余家单位 200 余名青年职工参与，成功牵手 8 对，为全市青年职工搭建了良好交流平台，弘扬了良好社会风尚。公益宣传方面，落实媒体责任，播发食品安全、爱国主义教育、禁毒宣传、双争公益广告、征兵宣传等 20 余个主题的公益宣传共计 13799 条次。



2024 年部分活动照片

五、人文关怀责任

1. 民生报道

立足民生本质，聚焦百姓所需，开设《生活帮·生活提示》《生活帮·健康》《百姓学法》《律师说法》等专栏，以生动案例和专业解读，为受众普及法律知识、生活常识、心理健康知识，助力百姓美好生活。

2. 灾难和事故报道

在 2024 年 7 月 30 日我市强降雨报道中，采编记者及时奔

赴一线，制作发布《我市各部门闻雨而动积极应对强降雨》报道，强化舆论引导，获得市委、市政府主要领导点赞。《廊坊市暴雨蓝色预警》《雨情快报》等天气预警短视频，单条点击量达4万，总点击量达10万+，以及时准确的权威信息、生动直观的呈现方式，获得了市民的广泛关注。



《廊坊新闻》2024年7月13日新闻



环京津新闻网2024年7月30日融媒产品

3. 以人为本

推出“廊坊美好”“惠民生 暖民心”等专栏，播发《凡人善举 微光成炬——一碗热面引起的爱心接力》《初冬画卷真美!》等新闻，弘扬正能量、歌颂新时代，传递人文关怀和人文精神，激发市民向上向善的精神力量。



《廊坊零距离》2024年11月27日新闻

六、文化责任

1. 弘扬践行社会主义核心价值观

廊坊广播电视台旗下各平台新增慢直播、活动直播、轮播频道三个直播版块。开展了“巾帼普法行 共筑幸福梦”“大中小学同上一堂‘红色思政课’”等40余场活动直播。同时通过全国直播联盟开展110余场直播，在线观看总人数超过10.7亿人次。

2.传承繁荣优秀传统文化

多维度报道传统节日，弘扬传统文化，增强民族自信，围绕春节、清明节、端午节、中秋节、重阳节等传统节日，推出“我们的节日”系列报道，播发《粽叶飘香过端午 传统佳节情意浓》《正月十五闹元宵》等报道，以形式多样的节目内容，与广大观众共度传统节日。



《廊坊零距离》2024年2月24日新闻

3.推动提升科学素养

先后推出《无人机足球赛 解锁“科技+体育”新玩法》《我市举办2024年地学科普讲解大赛》《我市各地开展世界气象日科普宣传活动》等报道，充分反映了廊坊在科技、文教领域的新举措、新突破。播发《我市开展2024年文化科技卫生“三下乡”集中服务活动》《我市开展“手拉手”科普宣传活动》等一批科普稿件，普及传播科学知识。



《廊坊新闻》2024年3月23日新闻

七、安全责任

1. 严格执行制度流程

坚持把“三审三校、重播重审”制度落实工作摆上重要位置，层层明确责任人和工作职责标准，责任到人、各负其责。高标准严要求，确保准确无误。

2. 完善安全播发制度

结合工作实际，完善采编工作流程、重要稿件送审、重大新闻策划选题备案等制度规定，确保重大选题策划到位、落实到位，重要稿件精心编排，应发尽发。对涉及民族、宗教、安全生产、突发事件和舆论监督等敏感稿件，做到严格把关。

3. 建立健全应急预案

面对重要节日和节点，提前谋划，对设备维护检修、应急演练、人员培训等方面做好计划，完善《廊坊广播电视台确保

安全播出应急预案》《广播电视安全播出事件/事故处置、处理规定》《廊坊广播电视台网络安全检查制度》等多项预案流程，加大培训演练力度，不断提高网络防范等级和信息安全。

八、道德责任

1. 遵守职业道德

严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》及相关法律法规，健全完善相关制度文件，确保采编行为规范，新闻报道真实、客观、准确。坚决抵制各种有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈，抵制低俗庸俗媚俗，尊重和保护原创版权。

2. 维护社会公德

积极播发《社区工作者陪八旬老人就医 用“志愿红”绘就社区老人》《山东 河北 北京 一场跨越 600 公里的生命接力》等一批报道，挖掘典型人物、典型事迹，传播正能量，弘扬社会正气，助力良好社会民风。

3. 接受社会监督

在采访活动中，严格遵守新闻采访规范。除特殊情况外，要求新闻记者主动向采访对象出示新闻记者证。暂未领取新闻记者证的采编人员，必须在本新闻单位持有新闻记者证的采编人员带领和指导下开展采编工作，不得单独从事新闻采访活动。同时，通过公布举报电话、开设群众信箱、建立网上平台等方式主动接受社会监督。

九、保障权益责任

1.保障从业人员合法权益

依照《新闻出版总署关于保障新闻采编人员合法采访权利的通知》要求，完善相关制度和措施，保护新闻工作者合法权益，保护和支持正常采编行为。

2.保障采编人员薪酬福利

严格执行《劳动合同法》的有关规定，依法为员工办理入职手续，按时足额缴纳社保，确保从业人员依法享受国家规定的工时制度、休假制度。树立正确用人导向，制定完善的激励奖励考核制度。

3.规范新闻记者证管理

严格按照规定加强记者证申领和使用管理，切实履行管理责任，及时收回离职离岗人员新闻记者证并按要求办理注销手续。

4.开展员工教育培训

完善《廊坊广播电视台关于进一步加强教育培训管理工作的暂行办法》，采取走出去请进来的方式邀请业内专家、实战精英线上线下授课，充分发挥广电传媒学院作用，收录专业课程 278 堂，涉及优秀师资 255 名，全力提升干部职工融媒业务技能水平。高质量开展年度综合考核、年度内部量化考核、“四星”和岗位标兵评选、职称申报、技能考评等工作，引导全台职工学先进、争先进。

十、合法经营责任

1.遵守各类法律法规和有关规定

不断加强对相关政策法规的学习,严格遵守各项法律法规和规章制度,强化经营监管制度,确保各项工作依法合规,树立良好社会形象。

2.严格做到采编与经营两分开

严格执行“采编与经营两分开”原则,落实《新闻从业人员“十不准”》等管理制度,进一步推进资源整合和体制机制创新,全面促进规范化管理。

3.不播发违法违规广告

加强和规范广告管理流程,从发布、内容类型、播出等各个环节加强审核把关,坚决做到不发布政治导向错误和虚假、低俗广告,杜绝广告发布打“擦边球”现象。

十一、后记

1.不足

2024年,我台在工作中还存在一些问题和不足。例如:理论学习还不够扎实,对意识形态工作的相关理论精神与广电实际工作结合的还不够紧密;推进移动优先、大小屏转换上还有欠缺,新媒体平台影响力、关注度和用户粘性不够高,融媒精品爆款及品牌不够多等。

2.改进措施

1.聚焦中心工作，做大做强正面宣传。结合全市重大活动及重要节点，科学制定《2025 年融媒宣传工作要点》。主动对接中省媒体，做“定制”稿件，推出更多融媒产品和精品。完善宣传管理考核机制，以发稿量、上大台数、触达率等指标为依据，对各平台自采自创作品进行考核，推动宣传工作高效益、高价值。

2.产业锻造品牌，持续激发运营活力。一方面着眼于群众对美好生活的向往，策划举办系列丰富多彩的线上线下活动，另一方面全力进行品牌化塑造，积极培育“融媒+政务”“融媒+文旅”等产业链，探索广电新盈利模式。

3.坚持底线思维，确保安全优质播出。牢固树立安全播出责任意识，加强对重要时段、关键节点的监听监看。继续完善安全播出预案，强化设备维护及日常巡检。按照必须、必备、必要、必联原则，对我台广播电视设备逐步进行升级改造、更新推进。严格审核把关，守好守牢舆论主阵地。

4.强化队伍建设，加速培养优秀人才。积极优化考核办法、激励机制，推动建成更加科学的教育培训体系。充分利用“智慧广电学院”“广电传媒学院”等线上线下学习平台，针对主题策划、新闻采编、技术保障等核心业务，提升编辑记者“双四力”水平，锻炼打造复合型全媒体人才队伍。