

《廊坊日报》社会责任报告
(2024 年度)

目 录

1. 前言·····	1
2. 政治责任·····	6
3. 阵地建设责任·····	11
4. 服务责任·····	14
5. 人文关怀责任·····	16
6. 文化责任·····	17
7. 安全责任·····	19
8. 道德责任·····	20
9. 保障权益责任·····	21
10. 合法经营责任·····	22
11. 后记·····	22

一、前言

1. 媒体概况

《廊坊日报》是中共廊坊市委机关报，由中共廊坊市委主管主办，是廊坊市发行量最大的平面媒体。《廊坊日报》于1956年5月1日在天津创刊，名曰《渤海报》。1958年，天津专区与沧州专区合并，《渤海报》与《沧州报》随之合并，定名《渤海日报》。1962年10月16日改名《天津农民报》。直到1974年1月1日，天津地区改成廊坊地区，报纸正式更名为《廊坊日报》。



廊坊日报社全景

2. 社会责任理念

2024年，廊坊日报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记习近平总书记对新闻舆论工作提出的新思想、新观点和中央、省、市委要求部署，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面贯彻落实意识形态工作责任制，全力做好党报舆论引导工作，为全市经济社会高质量发展营造良好

的舆论氛围和社会环境。

报社党委明确《廊坊日报》的神圣职责是“党委政府执政的舆论工具、意识形态建设的重要阵地、文化建设的引领高地、报业经济的强力引擎、媒体融合的导向航标”，在坚持正确政治方向、守好新闻宣传阵地、用好互联网新媒体、讲好廊坊故事等方面，唱响主旋律，弘扬正能量，持续巩固壮大主流思想舆论，发挥党报引导舆论、服务大局、凝聚力量、鼓舞士气、展示形象、助推崛起的作用。

3. 2024 年度获奖情况

在河北新闻奖（2023 年度）评选中，共有 5 件作品获奖：《全球下单 廊坊组货 全球组货 廊坊分拨——廊坊加快打造世界现代商贸物流中心》《SVG|最是一年春好处！来看看政府工作报告里的廊坊实践》获一等奖；《廊坊城市航站楼正式开启“两市三场”运营》获二等奖；《大厂：3400 多个政务服务事项享与京“同城待遇”》《涉水救援 英勇救人》获三等奖。

在中国地市报新闻奖评选中，《大雨洗城 防汛应急》获一等奖；《环卫之家绽芳华》《廊坊“宣讲+”让“理响为民”更有温度、热度和深度》《三河皮影的新生之路》获二等奖；《一座桥两边建 大厂到京时间将缩短半小时》《SVG|最是一年春好处！来看看政府工作报告里的廊坊实践》《廊坊小伙因意外瘫痪十年 用坚韧活出生命奇迹 将大爱播散四方》获三等奖。

在赵超构新闻奖评选中，《京津冀定制快巴 开通燕郊进京新线路》《2023 年 6 月 16 日 4/5 版》获二等奖；《全漆百宝镶嵌再现〈清明上河图〉盛景》获三等奖。

此外，廊坊日报社先后获得廊坊市 2023 年度对上宣传工作先进单位、五星级基层党组织、2023 年度全国报纸自办发行先进集体、市直机关先进基层党组织等多项市级以上荣誉称号。



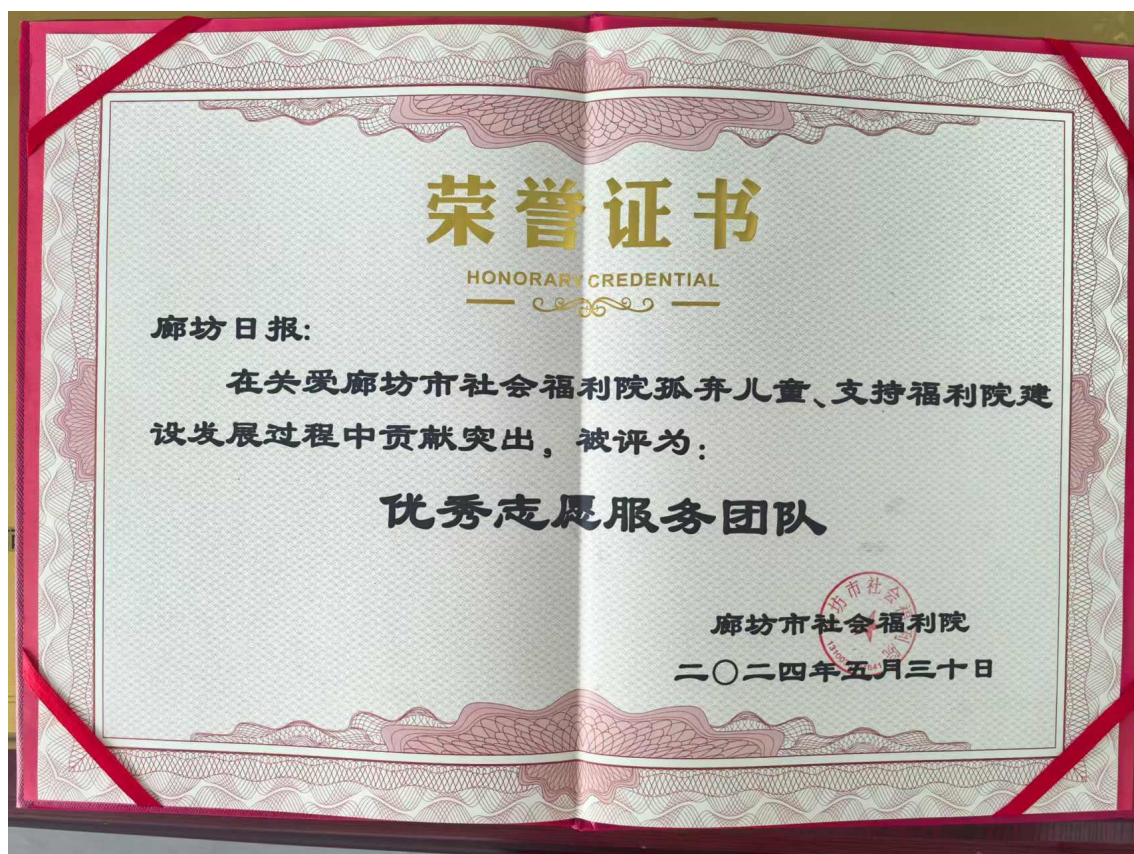
廊坊日报社荣获“廊坊市 2023 年度对上宣传工作先进单位”称号



廊坊日报社荣获“五星级基层党组织”称号



廊坊日报社荣获“2023 年度全国报纸自办发行先进集体”称号



廊坊日报社荣获“优秀志愿服务团队”称号

二. 政治责任

1. 政治方向

重大主题宣传报道。2024年,《廊坊日报》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕党和国家重大决策部署、重大热点问题和重大活动,积极策划、组织、实施、创新主题宣传报道。聚焦学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、京津冀协同发展、现代商贸物流产业发展、2024年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会等重点工作和中央、省、市委工作部署,发挥党报职能优势,高质量开展宣传报道,传播广泛、反响良好。



2024年1月、2月学习宣传习近平总书记重要讲话精神重点版面、重点报道

2. 舆论引导

引导社会热点。在一二版开设“全面深入学习贯彻宣传贯彻党的二十大精神”“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——京津冀协同发展十周年特别报道”“因地制宜发展新质生产力”“持续优化营商环境 推动高质量发展”“2024年廊坊经洽会传真”“践行社会主义核心价值观”等专栏，聚焦社会热点，回应社会关切，有力有效引导舆论，高质量采写刊发《廊坊奋力在京津冀协同发展上走在全省前列》《我市织密民生“保障网”》《大城：深化“双争”活动 涵养文明新风》等重点稿件近千篇。

注重改进创新。紧贴受众需求，创新优化报道理念、形式、内容、方法、手段等。以第八届河北省旅游产业发展大会为例，《廊坊日报》精心组织策划，打出会前预热报道、会中程序报道、会后综合报道组合拳，推出“第八届河北省旅游产业发展大会·特刊”，通过消息、评论、图片、视频等多种形式，刊发各类稿件 1660 余篇，组织开展“全国媒体看廊坊”活动，联络全国 57 个城市 110 家媒体发布我市文旅宣传作品 135 件，覆盖受众过亿，真正做到在宣传上有深度、有热度、有关注度。



2024年9月23日5、6、7、8版

3. 舆论监督

批评性报道。刊发《中消协发布2023年十大消费维权舆情热点》《让“幽灵外卖”无所遁形》《安次区市场监督管理局：开展消费维权 激发消费活力》等稿件，对不良现象进行曝光揭露，抨击时弊，抑恶扬善。同时，加大图片、评论、言论、深度报道刊发力度，持续发挥评论引领、理论解读作用。

调查性报道。刊发《直播间保健品乱象调查》《多地延长课间时长 如何真正让孩子们放心“动起来”？》《远离“文字失语”需要“对症下药”》等稿件，强化主流媒体责任担当，致力于澄清谣言谬误，还原事实真相，推动改进工作、解决问题，取得良好的社会反响。

4. 对外传播

讲好中国故事，传播好中国声音。主动对外宣介，有针对性地开展对外传播，刊发《“悟空”出海引发热潮——海外人士感受中国文化多元精彩》《直播带货 讲述文化故事》《Hello! 河北——2024河北文旅全球推广大会成功举办》等稿件。在2024年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会和第八届河北省旅游产业发展大会期间，稿件陆续在全网转发，形成一定程度的国际影响力。搭建对外传播平台，按照上级部门的安排部署，在推特和脸书建立了官方账号和个人账号，加大对外传播力度。

促进文化交流。刊发《历史长河中的又一次“中法相遇”》《村里来了“洋学员”》等稿件，推动中国文化走出去、国外

优秀文化引进来。同时，加大对上传播力度，2024年在中央级和省级主流媒体发稿791篇。

5. “四项工程”提升党报权威性和公信力

《廊坊日报》继续开展党报头版工程、言论引导工程、图片视觉工程、党报专刊化工程“四项工程”。对标对表中省媒体，做到落实习近平总书记来信和重要指示批示精神、党中央国务院的决策部署、省委书记活动和重要言论评论、市委市政府主要领导活动和中心工作等稿件在一版头条或重要位置刊发。刊发系列重头评论，每周一在一版刊发《廊坊视界》钟观言论文章，县域专刊实现各县（市、区）、廊坊开发区全覆盖，行业专刊覆盖教育等系统和领域，不断提升党报权威性和公信力。



2024年1月1日版面，每周一刊发《廊坊视界》钟观言论文章

三. 阵地建设责任

1. 融媒体矩阵建设

2024 年，廊坊日报社形成了“以纸媒传播为基础、以网络传播和系列新媒体传播为两翼”的新闻传播格局，10 大类 13 个媒体发布终端组成的媒体发布矩阵，廊坊传媒网、新廊坊客户端、各媒体微信公众号、官方微博、官方抖音累计发稿达 48000 余篇。各新媒体平台在配合做好政务报道、市委市政府中心工作宣传报道的同时，积极开发新媒体产品，创新形式增强传播力。

2. 融媒体报道

廊坊传媒网开设“聚焦京津冀协同发展十周年”“拓展文旅场景 打造文旅强市”“大规模设备更新和消费品以旧换新”“锚定现代化 改革再深化”等专题专栏 22 个，积极发挥党媒宣传引导作用，营造良好的舆论氛围。

运用 SVG 技术创作《@廊坊人 2024 “民生红包”来啦，请查收》，将市政府工作报告中的热点话题以点击红包的形式呈现出来，增强了市民参与度。动画视频《我们一家人解锁社保卡新功能》，展示了我市持续推进社会保障卡 6 大社会场景“一卡通”应用。《十年·蝶变——京津冀协同发展下的廊坊》系列海报通过新旧图片对比，展现了廊坊的十年之变。

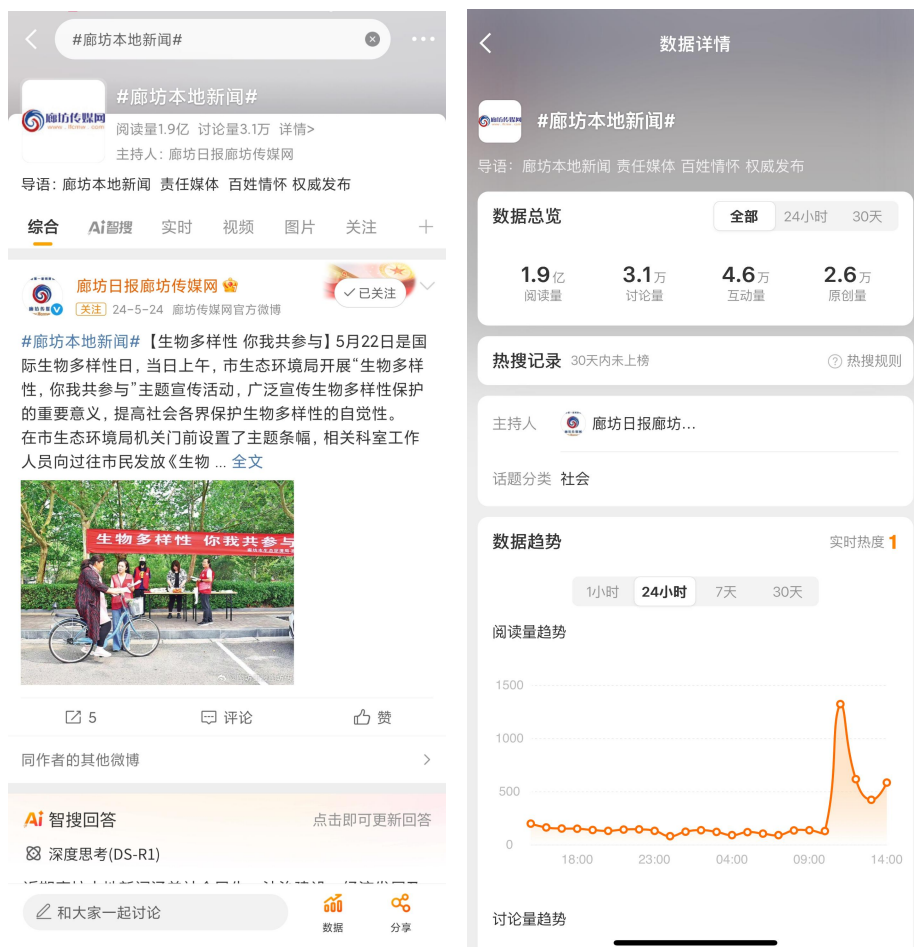
2024 年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会期间，廊坊传媒网、新廊坊客户端等平台开展全方位报道。开设“2024 年廊坊经洽会”专题，发稿 1102 条，阅读量 230 万+；制作《长图

|一图速览 2024 廊坊经洽会日程》《H5|带你了解 2024 中国·廊坊国际经济贸易洽谈会》《视频|记者带你逛展啦》等新媒体作品 10 余件。

第八届河北省旅游产业发展大会期间，新媒体平台共刊发稿件 1176 篇，总阅读量近 200 万，点赞量 3 万+。

承接“河北省文化名家暨‘四个一批’人才资助项目”《廊仔坊妹“话”文明》系列动漫，受到广大读者特别是少年儿童的欢迎。

申请创建的#廊坊本地新闻#话题，每日更新发布廊坊本地最新内容，目前阅读次数已达到 1.9 亿人次，讨论次数 3.1 万人。抖音“廊坊日报”发布 952 个视频，获赞量 333.9 万。



新媒体质量流量攀升，#廊坊本地新闻#话题，阅读次数已达到 1.9 亿人次，讨论次数 3.1 万人。

3. 扎实推进“四全媒体”建设

坚持以全媒人才培养为支点，以采编发流程再造为突破，以体制机制改革为途径，以优化内容供给为根本，以实战加强队伍建设为重点，以推动各环节深度融合为抓手，全面推进传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，初步建成基于新型传播体系的“四全媒体”平台。

4. 融合采编平台建设

整合报网端微采编力量，依托“方正畅想全媒体采编系

统”平台，实现信息互联互通、共融共享，实现采、编、发等各环节一体谋划、一体实施。完善全媒体绩效考核办法，强化考核对融合发展的引导作用。

四．服务责任

1. 信息服务

政策信息服务。高质量完成学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神省市全会精神，完成党纪学习教育、协同发展、商贸物流、走访解促等重点工作和 2024 年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会、第八届河北省旅游产业发展大会等重大活动宣传报道，开设专题专栏，及时准确刊播政务信息、惠民政策信息等，高质量采写、刊发重点稿件千余篇。

生活信息服务。通过《廊坊交警发布提示 机收车辆安全出行》《9 月 1 日起作息时间调整》《明日冬至 周末晴冷》等一系列民生报道，向大众传递交通、天气、健康等生活信息，共享百姓关注的话题；集党报展示、公益广告功能的阅报栏运营维护良好，基本做到市区主要街道全覆盖。

2. 社会服务

公共服务平台。通过“市民议事厅”等专题板块形式，反映百姓关切问题，聚焦群众“急难愁盼”，搭建问政、民生等服务平台，帮助群众解决实际困难，搭建政府与百姓之间的连心桥。

公共智库服务。汇聚创刊以来的所有报道，形成数据库，

助推乡村振兴。选配精兵强将长期驻村帮扶，组织开展人居环境整治、困难群众帮扶等活动，助推乡村振兴，获得社会好评。

— 15 —

五. 人文关怀责任

1. 民生报道

始终坚持责任媒体、百姓情怀，倾听民声、关注民情，在重点版面先后推出《我市养老服务全覆盖 人才培养更优化》《建好零工“小市场” 服务就业“大民生”》《我市“菜篮子”稳产保供有力有序》等就业、医疗、教育、养老等方面的报道，展示百姓的生活之变。关注妇女、儿童、老年人、残疾人等群体，刊发《广阳区为妇女儿童办实事解难题谋福祉》《三河市为30名先心病儿童免费普查》等一批稿件，走进各行各业，反映弱势群体的生活状态、所思所困，展现媒体的责任与担当。

2. 灾难和事故报道

在灾难事故报道中，把群众利益、受难者利益和社会效果放在首位，谨慎发布相关文字和图片，彰显人文关怀。《1400余名环卫工人雨夜排水保畅通》《市气象局多举措做好强降雨天气服务工作》等报道发出后，引发读者共鸣。积极传播普及防灾抗灾救灾知识，增强受众应对灾害的能力。

廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团

廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团

廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团



廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团



廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团



廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团



廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团



廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团



廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团

廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团

廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团



廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团

廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团

廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团

廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团

廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团

廊坊市融媒体中心 廊坊广播电视台 廊坊报业传媒集团

刊发重点稿件千余篇。



3月1日 “全面深入学习贯彻宣传贯彻党的二十大精神” “学思践悟”专栏、11月25日 “新时代好少年”专栏

2、传承繁荣优秀传统文化

持续做好“廊桥副刊”和“文化版”，开设“新春走基层”“文化中国行”“走近非遗”等专栏，做好“香河香居”“永不落幕的廊洽会”等本地特色文化品牌宣传报道，成为全市弘扬中华优秀传统文化、推动文化创新的重要载体。

坚持把“三审三校”制度落实工作摆上重要位置，形成以上率下、逐级负责、全面落实的责任体系。整体出台采编工作流程、重要稿件送审、报纸差错处理、重大新闻策划选题备案等制度。报纸印刷水平持续提升，能够做到精编精校精印、避免错漏。

3、建立健全应急预案

认真学习贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》《关于加强和改进出版工作的意见》《出版管理条例》等制度规定，完善应急预案，严把内容质量关。

八．道德责任

1、遵守职业道德

在新闻采编工作中，严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，健全完善《廊坊日报社工作人员行为规范》，确保新闻报道真实、客观、准确，坚决反对和抵制各种有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈，抵制低俗庸俗媚俗，尊重和保护原创版权。

2、维护社会公德

积极刊发《我市“四精”管理助力特殊儿童群体健康成长》《广阳区建华里社区：积极解决下水管道淤堵问题》等倡导社会公序良俗的正能量报道，维护公序良俗，弘扬社会正气，讴歌美好心灵。

3、接受社会监督

记者采访中出示合法有效的新闻记者证，严格遵守新闻采访规范。通过公布举报电话、开设群众信箱、建立网上平台、公开作出承诺等方式主动接受社会监督。

九、保障权益责任

1、保障从业人员合法权益

保护和支持正常采编行为，及时为因采编活动受到侵害的从业人员提供保护、声援、申诉等支持。

2、保障从业人员薪酬福利

严格按法律法规与在岗人员签订正规劳动合同，确保从业人员依法享受国家规定的工时制度、休假制度等薪酬福利。制定完善激励奖励措施，保障采编人员正当权益。

3、规范新闻记者证管理

严格按规定加强记者证申领和使用管理，切实履行责任，及时收回离职离岗人员新闻记者证并按要求办理注销手续。

4、开展员工教育培训

组织各部门采编人员积极参与河北省记协、河北网络干部学院开展的线上培训以及社内组织的主题教育读书班、新媒体短视频操作方法等多项强化政治素质、提升业务技能的培训。



采编人员参加省记协最前沿课堂培训

十、合法经营责任

1、遵守各类法律法规和有关规定

严格遵守法律，网信及新闻出版等部门规章、规范性文件等，健全完善《廊坊日报社编委会制度》《廊坊日报社采编工作流程》《中共廊坊日报社委员会关于禁止“有偿新闻”净化新闻舆论环境的规定》等文件，合法合规开展经营活动。

2、严格做到采编与经营两分开

建立专业经营团队，坚决做到采编与经营相分离，采编人员不承担经营任务，不从事广告经营行为，不以新闻报道形式做任何广告性质的宣传。加强采编队伍作风建设，规范采编人员行为，树立党报工作者良好形象。

3、不刊发违法违规广告

严格广告发布内容审核把关，坚决做到不发布政治导向错误和虚假、低俗广告。

十一、后记

1、回应

针对 2023 年工作中的一些问题，报社在加强内容生产、推进媒体深度融合发展、扩大国际传播力、提升采编队伍政治素养和业务能力等方面进行了积极改进。

2、不足

《廊坊日报》虽在 2024 年取得一定成绩，但也存在如下问题：新闻精品意识还需加强，体制机制仍有待健全完善，媒体融合推进速度要进一步加快，员工培训在学用结合上仍有较大差距等。

3、改进措施

2025 年的工作重点和努力方向：一是促进新闻质量稳步提高。继续坚守党管媒体的根本原则，持续巩固壮大主流思想舆论。加强新闻策划和采前指导，充分挖掘新闻价值，积极探寻创新舆论引导新模式。把记者培训、“好记者讲好故事”作为重要抓手，力求在中省新闻奖上实现新突破。二是促进媒体融合向纵深迈进。整合采编力量，深耕本地新闻，用市场化运作模式打造融媒品牌；挖掘新媒体平台潜力，推进“学习强国”廊坊学习平台运维工作；优化技术支撑，对全媒体中央控制系统做好技术管理、升级更新以及设施养护等工作，筑牢网络安全防线；盘活新媒体资源，提高新媒体创收能力。三是促进体制机制持续优化。用好“五千”工作法和“四位一体”工作推进机制，严格落实各项管理措施，优化考核办法。