

# 沧州日报社社会责任报告

## (2024 年度)

### 目 录

一、前言 .....	2
二、政治责任 .....	3
三、阵地建设责任 .....	5
四、服务责任 .....	6
五、人文关怀责任 .....	7
六、文化责任 .....	8
七、安全责任 .....	9
八、道德责任 .....	10
九、保障权益责任 .....	10
十、合法经营责任 .....	10
十一、后记 .....	11

## 一、前言

### 1. 媒体概况

沧州日报社创建于1956年7月1日。1998年8月，原沧州日报社和沧州晚报社合并，成立新的沧州日报社。2012年9月，成立了沧州报业传媒集团有限责任公司。一直以来，沧州日报社始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，紧扣时代脉搏，聚焦社会热点，回应公众关切，充分发挥了沧州新闻舆论战线主阵地作用。现拥有《沧州日报》《沧州晚报》和包括“今日渤海网”“河海新闻”客户端等20多个新媒体平台在内的融媒体中心。2024年《沧州日报》发行量5.8万余份、《沧州晚报》发行量4万余份，党媒的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力不断扩大，经营管理水平和综合实力不断增强，成为沧州域内最具影响力的主流媒体。

### 2. 社会责任理念

沧州日报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。紧紧围绕市委、市政府中心工作，认真贯彻落实党中央决策部署和省委、市委工作要求，立足主责主业，坚持守正创新，积极务实推进媒体深度融合，加快建设新型主流媒体，持续讲好沧州故事，推出一大批有思想、有温度、有品质的新闻作品，为全市经济社会发展营造了良好舆论氛围。

### 3. 2024年度获奖情况

沧州日报社新闻宣传工作多次受到市委、市政府领导肯定。在河北新闻奖、中国城市党报新闻奖、赵超构新闻奖等评选中，共 34 件作品获一、二、三等奖。其中，1 件作品获河北省新闻奖一等奖，1 件作品获赵超构新闻奖特等奖，1 件作品获赵超构新闻奖一等奖，2 件作品获中国城市党报新闻奖一等奖。

## **二、政治责任**

### **1. 坚持政治引领，做优时政报道**

自觉提高政治站位、强化责任担当，对时政报道提出了更高标准、更严要求，进一步筑牢舆论宣传和思想教育主阵地。主动对接新华社，对标河北日报，认真做好中央和省重要稿件转载，确保党中央和省委声音及时传达到读者身边。同时，选派骨干记者，做好市四套班子领导特别是市委主要领导时政报道，圆满完成了全市各项重要时政活动报道任务。

### **2. 强化主题宣传，营造浓厚氛围**

坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入开展主题教育宣传，做好习近平总书记重要讲话精神宣传。聚焦习近平总书记视察沧州一周年、京津冀协同发展十周年、大运河成功申遗十周年、新中国成立 75 周年等重要节点，以“战役性报道”的思路，整合编辑部人员和版面资源，精心组织并推出“牢记嘱托 感恩奋进 沿着习近平总书记指引的方向勇毅前行”“瓣瓣同心话协同”“奋进强国路 阔步新征程”等一系列主题宣传。坚持聚焦市委、市政府中心和重点工作，全面展示全市特色和亮点工作；围绕南大港湿地入选世界自然遗产、第十一届沧州国际武

术大赛、第六届中国—中东欧国家（沧州）中小企业合作论坛等重大事件、活动和培育发展新质生产力、城市更新、创城创卫、人才强市、安全生产等重点工作，着力做好主题报道，全方位、立体式开展宣传报道，造足声势，浓厚氛围。

### **3. 强化言论写作，引导社会舆论**

发挥党报优势，围绕重点工作，充分利用社论、评论员文章等形式，有效引导社会舆论。推出了《牢记殷殷嘱托 矢志不渝奋斗 奋力谱写高质量发展新篇章》等一系列重点言论以及《信心从实而来》《发展向新而行》等“沧平”署名文章，同时，持续办好“运河听涛”“百姓评说”“经济观察”“导刊论坛”言论专栏，打造言论矩阵。

### **4. 巩固对上报道，讲好沧州故事**

紧紧围绕市委、市政府中心工作，围绕“三件大事”、大运河文化带建设、城市更新、项目建设等重点工作，聚焦中国—中东欧国家（沧州）中小企业合作论坛、网络电影盛典等重大活动，加强选题策划、强化联系对接，积极向中央媒体供稿，在中央媒体各平台积极展示我市经济社会发展成果，不断提升沧州知名度、美誉度和影响力、竞争力。全年在中央重点新闻媒体刊播稿件 1842 篇。其中，中央重点传统媒体发稿 185 篇，中央媒体新媒体平台发稿 1657 篇，在发稿数量上实现了新的突破。对上报道工作全年先后 7 次得到市委主要领导批示。

### **5. 开展舆论监督，做好调查报道**

勇担职责使命，不断加强和改进舆论监督工作。《沧州日报》设置“曝光台”等栏目，对发生在群众身边的不文明行为以及群

众关注的热点、痛点、难点问题进行曝光，抨击时弊，抑恶扬善，以监督推动问题的解决，推动文明城市创建，优化全市营商环境，提升市民的幸福感和获得感。《沧州晚报》刊发《灌木探出头影响通行》《污水倒灌入自来水表井内》等 200 多篇反映问题的稿件，对不良现象进行曝光，产生了良好的社会效果。与此同时，着力做好调查性报道，记者通过深入采访，推出各类稿件 10 余篇，澄清谣言谬误，还原事实真相。其中，《数字人民币，沧州人已花掉 23 亿元》《被罕见病击中的孩子们》等调查性报道，引发市民广泛关注。

### **三、阵地建设责任**

#### **1. 打造新媒体矩阵**

充分发挥报社运营新媒体的人员、技术、内容等多方面优势，开通运营抖音、快手、视频号等短视频平台，积极拓展新的舆论阵地。目前，报社新媒体中心运行的有今日渤海网、冀云沧州客户端、微博、微信、今日头条、抖音、快手、视频号等 20 多个新媒体发布平台，每天发布各类稿件 500 多篇，各平台覆盖 500 多万粉丝。客户端成为全国首批进入人民网党媒平台的客户端，沧州晚报微博、沧州晚报微信被评为河北省十佳新闻影响力账号，晚报头条号所发布的内容占据着相关平台沧州频道的主要位置，牢牢占据了沧州网络舆论阵地。

#### **2. 强化新媒体知识学习培训**

开展以融媒体知识技能作为切入点的全年学习培训，精准发力，靶向施策，全力补齐媒体融合专业技能的短板不足，切实提高全员认识水平、素质能力和融合本领，着力打造“一专多能”

的全媒体人才队伍，确保队伍结构更加科学合理，为加快推进媒体深度融合发展、打造新型主流媒体提供坚强人才支撑和队伍保障。全年累计举办集中培训 20 余期，培训人员 2000 余人次。

## **四、服务责任**

### **1. 信息服务**

做好政策信息服务。在“报网端微”（报纸、互联网、客户端、微博、微信）显著位置开设《科普知识》专题，为读者提供了解相关信息的权威资料，做好生活信息服务。及时发布公交车、高铁、火车等车次信息，发布各类天气预报、预警信息。特别是在 2024 年强降雨天气过程中，网站及新媒体各平台实时发布各类天气预警信息、实时降水信息、实时降水分布地图，为网友提供相关出行信息服务。

### **2. 社会服务**

积极搭建《网络问政》等公共服务平台。每天接收广大网民提出的问题，并及时交由相关单位办理，建立起解决百姓实际问题的网上绿色通道，成为部门与百姓之间沟通的桥梁纽带。今日渤海网《网络问政》平台运行以来，共收到咨询、投诉、建议 28000 余件，解决并回复 27000 余件，基本做到了“件件有着落、事事有回声”。市纠风办把网络问政工作作为典型经验进行了上报。

### **3. 公益活动**

一是组织刊发推送“社会主义核心价值观”“安全生产”“关爱未成年人”“国家宪法日”“加入光盘行动”“节约用水 人人有责”“家家有余 人人节约”等各类公益广告，助力全市精

神文明建设。二是参与和组织各类公益活动，组织力量到市区重点路口开展文明交通劝导志愿服务工作，定点帮扶吴桥县曹洼乡上村唐村，定期在包联的运河区亚龙湾社区和娘娘庙村开展志愿服务，助力乡村振兴和文明城市创建。

## **五、人文关怀责任**

### **1. 关注百姓“急难愁盼”，搭建政府与百姓的“连心桥”**

《沧州日报》充分发挥党报的权威优势，及时报道发布我市在教育、医疗、就业以及社会保障等领域的权威信息和政策解读，增强报纸服务能力，推出《我市失业保险金发放标准上调》《全市适龄妇女可免费筛查“两癌”》等报道。《沧州晚报》建立健全“记者进社区”制度，派出多路记者进社区、进家庭，听听居民心里话，看看民生“晴雨表”，与居民交朋友，为居民办实事，提高群众幸福感和满意度。记者与社区携手搞好服务，充分发挥了晚报为居民“解惑、解难、解闷”的功能，努力让报社成为社区居民生活的好帮手。“帮办”版每周刊发3期报道，开设“记者陪您去办事”栏目，刊发《红绿灯下未设停车线》《道路指示牌导向错误》等近400篇稿件，为群众解决难题200多件，受到读者好评。

### **2. 坚持以人为本，凸显人文精神**

《沧州日报》坚持党报公益情怀，积极组织各类公益活动和社会宣传，不断拓展党报影响力，实现社会效益与经济效益的“双赢”。策划开展了“大运之河 全域走读”大型社会活动，并组织开展了“千里运河 美好与共”沧州·杭州文化交流活动，成功举办第一届“新大运河文学”座谈会，全面推介大运河文化，

展现运河魅力，激发运河活力。持续开展“帮烈士寻亲”公益活动，累计为 140 多名烈士找到家乡的亲人，联合市退役军人事务局开展“画笔传情 寻亲慰英魂”公益活动；开展“戎耀狮城·闪亮的名字”采访活动，助力我市双拥城市建设。《沧州晚报》做好“沧州好人道德模范”报道工作，发现、报道、关爱、帮扶典型人物，及时发布 2024 年“沧州好人”每月榜单，集中报道了自驾进藏捡垃圾的河间小伙辛成龙、为国之重器装上智慧大脑的张淑慧、获“全国五一劳动奖章”的快递员李桐桐等一系列重大典型人物，推动一批先进事迹从沧州走向全国。

## **六、文化责任**

### **1. 弘扬社会主义核心价值观**

发挥内容生产和传播优势，积极弘扬社会主义核心价值观。一是认真办好“全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神”“撸起袖子加油干 风雨无阻向前行”等专栏，全面反映全市上下学习宣传贯彻党的二十大精神的新思路、新举措、新成效，共刊发相关稿件 260 多篇。二是做好文明城市创建宣传报道。开设“文明城市 建美好家园”“讲诚信 树新风”“为文明点赞”“文明家庭事迹展示”等专栏，推出《远离登革热 防蚊最重要》等报道，有力展示了全市精神文明建设成果。三是做好“双争”“四个全民”等主题活动宣传报道，开展“双争有我 家风传承”征文活动，推出《传承好家风 构建幸福家》等报道，取得良好的社会效果。

### **2. 展示沧州优秀文化**

紧紧围绕沧州“双世界遗产”城市文化资源，充分利用“报

网端微”多平台广泛宣传各类文化活动以及近年来涌现出的各种文化新业态。以大运河成功申遗十周年为契机，参与浙江日报等大运河沿线省市党报联合开展“脉动大运河”主题采访，推出大运河成功申遗十周年特别报道；聚焦园博园、中国大运河非遗展示馆、大化工业遗存等重点点位文旅活动，扎实办好“文化中国行”“沧州和世界有约 武术与梦想同行”等专题专栏话题，精心组织文旅融合发展系列宣传。

### **3. 提升群众科学素养**

围绕弘扬科学精神、普及科学知识主题，《沧州日报》开设“健康养生”“教育园地”“中医药文化”等版面，《沧州晚报》开设“新知”版面，刊发《冻眠了10个月的荔枝，能不能吃，好不好吃？》《倒计时读秒，导航为啥“能掐会算”》《新买的冰箱，为啥吸不了冰箱贴》《为什么现在的水果越来越甜了》等众多科技创新、科普知识类稿件，提升广大群众的科学素养。

## **七、安全责任**

围绕新闻舆论安全，严格落实政治家办报要求，健全全媒体编委会、市委中心重点工作研学会等机制，切实抓好新闻作品“严把关”工作。认真遵守新闻宣传纪律，严格执行“三审三校”“六级签字”（校对、编辑、部主任、编委、分管副总编辑、总编辑）及《沧州日报社两报编辑部关于“严把关”工作制度》等一系列编采把关管理制度，严格规范采编流程，做到分级负责、层层把关，确保新闻出版安全。根据市委宣传部印发的《沧州市突发事件新闻报道总体应急预案》文件精神，结合我社实际，制定了《沧州日报社应急新闻报道行动方案》，确保做好全市突发事

件新闻报道总体应急工作。围绕网络安全，技术部门定期对新闻局域网进行检测，对机房设备进行维护更新，排查问题隐患，修复技术漏洞，保障新闻出版和技术设备不出问题。

## **八、道德责任**

认真履行党报职责，严格遵守新闻宣传工作要求、纪律和新闻出版法规，加强采编队伍作风建设，规范采编人员行为，树立新闻工作者良好形象。全体采编人员在新闻采编活动中，严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》等新闻宣传工作规章制度，忠实履行党的新闻舆论工作职责使命。结合实际制定了《沧州日报采编行为规范》等一系列规章制度并抓好落实，切实做到采编与经营“两分开”，并通过设立举报电话等监督渠道，自觉接受社会监督，坚决杜绝“有偿新闻”“有偿不闻”等不良现象。全年未出现任何违规违法问题。

## **九、保障权益责任**

持续健全完善相关制度和措施，着力保障从业人员合法权益，保护和支正常采编行为，并为因采编行为受到侵害的从业人员提供保护、声援、申诉等支持。严格按法律法规与在岗人员签订正规劳动合同，确保从业人员依法享有“五险一金”和国家规定的工时制度、休假制度。制定完善激励奖励措施，保障采编人员正当权益。严格按照规定规范新闻记者证申领和使用管理，切实履行管理责任，及时收回离职离岗人员记者证并按要求办理注销手续。

## **十、合法经营责任**

严格遵守新闻出版和广告经营的各项政策、法规，对外树立

良好社会形象。全年经营行为合法规范，未出现违法广告及其他违法违规经营问题。严格广告发布内容审核把关，坚决做到不刊发政治导向错误和虚假、低俗广告。

## **十一、后记**

### **1. 当前不足**

面对媒体深度融合发展的新形势、新任务，存在资金、技术、人才等制约短板，创新意识有待进一步增强。在新媒体产品制作生产环节中，形式创新、内容打造以及特色化包装方面的水平和能力相对较弱，在打造普遍影响力的爆款作品方面尚需继续加强。

### **2. 改进措施**

下一步，沧州日报社将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续坚持正确政治方向，进一步加强党的建设，坚持守正创新，牢记初心使命，加快推进媒体深度融合步伐，做大做强新型主流媒体。

一是深入开展“把握‘一条主线’，深化‘三争五创’”主题活动。“一条主线”即举旗帜、讲政治，紧紧围绕市委、市政府中心工作做好新闻宣传，讲好沧州故事，弘扬主旋律，传播正能量，不断提升报社的传播力、引导力、影响力、公信力。“三争”即争气、争担、争先，“五创”即内容创优、产业创效、融合创新、机制创活、队伍创强。通过主题活动强化领导班子带头作用，切实提高干部职工的责任意识、担当意识、创优意识，不断增强队伍的凝聚力、向心力和战斗力，提振干部职工的精气神。

二是增强服务大局的主动性。一要切实发挥市委机关报“喉

舌”作用，筑牢主阵地，弘扬主旋律，打好主动仗，凝聚正能量，保证中央、省委和市委声音及时准确传播到位。二要打好主题宣传报道战役，围绕市委工作思路，精心组织策划重点报道，聚焦大运河文化带建设、城市更新、和美乡村、引进央企、作风建设、创城创卫等重点工作做好宣传报道。三要实现对上报道新佳绩，积极与中央媒体联系沟通，努力将沧州亮点工作、典型做法宣传出去，提高沧州的知名度、美誉度和影响力、竞争力。

三是深化政策机制改革，释放全媒体协同效能。推动“新闻+政务+服务+商务”深度融合，支持党报依托全媒体矩阵承接基层社会治理职能。通过政策授权，将政务信息发布、民生服务入口、城市形象推广等功能嵌入融媒体平台，利用党报的公信力与传播力提升公共服务效率，推动报社实现高质量发展。