

承德广播电视台社会责任报告
(2024 年度)

目 录

1. 前言1

2. 政治责任2

3. 阵地建设责任8

4. 服务责任13

5. 人文关怀责任15

6. 文化责任17

7. 安全责任18

8. 道德责任19

9. 保障权益责任19

10. 合法经营责任20

11. 后记20

一、前言

1. 媒体基本情况

承德广播电视台成立于 2010 年 10 月 15 日，是市委直属公益二类事业单位。全台开办 3 套广播频率、2 个电视频道、《承德广播电视报》、承德新闻网、冀云知承德 APP 及 14 个公众号、抖音号、快手号。

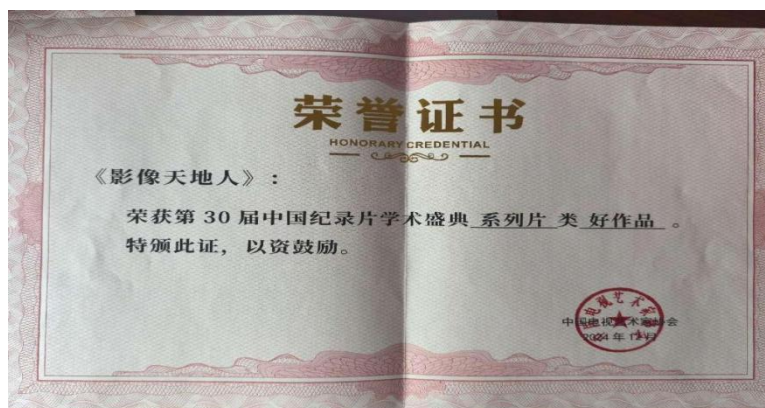
2. 媒体社会责任理念

贯彻执行党中央和省、市委关于宣传思想文化工作的方针政策和决策部署；坚持正确舆论导向，发挥广播电视主流媒体作用，宣传党的路线、方针、政策和市委、市政府工作部署；为市委、市政府提供内参报道、舆情信息；承担广播频率、电视频道的节目制作、对外合作任务，以及安全播出、传输发射、网络覆盖建设及技术支撑任务；打造自主可控、影响力强的新媒体传播平台，推动媒体融合发展；负责所属单位国有资产监督管理，推进广播电视事业产业发展。

3. 获奖情况

2024 年，全台有 47 件作品荣获省级以上奖励。其中，系列纪录片《影像天地人——承德摄影人系列》荣获纪录片界最高奖——第 30 届中国纪录片学术盛典系列片类好作品奖；微电影《一件大事 2·出鱼》荣获全国财政系统短视频大赛一等奖；新闻作品《宽城传统板栗栽培系统传承千年的农耕智慧》荣获河北新闻奖一等奖；文化类栏目《人文承德》荣获第十四届河北省文艺振兴优秀作品奖；《百姓热线》和《人文承德》（微信公众号）分获河北省网络视听精品栏目和精品帐号；系

列短视频《初心·使命》被河北干部网络学院采纳，成为全省干部培训内容。



（图为：“影像天地人——承德摄影人系列”获奖证书）

二、政治责任

1. 政治方向

围绕贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，习近平总书记视察承德重要讲话指示精神，统筹协调广播和电视、新媒体以“专栏+”“融合+”的方式，通过创意十足的策划、丰富多彩的融媒表现形式让习近平总书记指示精神入脑入心，为加快建设高质量发展的“生态强市、魅力承德”营造良好舆论氛围。

通过《承德新闻》《今日聚焦》《新闻360》《976城市会客厅》等栏目，以权威、准确、及时的报道，做好各类会议报道、会议精神解读，全年播发重大主题稿件超过1000篇；广播、电视《承德新闻》全年各播出360余期，播发新闻稿件近7000条；与县区合办《双桥新闻》《高新区新闻》等节目700余期。



（图为：大型全媒体直播和特别节目直播报道）

2. 舆论引导

全台围绕弘扬塞罕坝精神、社区养老、乡村振兴、民族团结及历史文化遗产四方面进行宣传报道，开设了【新思想引领新征程】【加快发展医养康养养老产业】【推进文旅融合 建设魅力承德】等重点专栏 20 余个，播发各类相关稿件 100 余篇。

组织开展“牢记嘱托 感恩奋进——奋力谱写中国式现代化建设承德篇章”大型主题直播活动，围绕习近平总书记视察河北、视察承德关心、关切的重大问题，全面反映市委、市政府带领全市人民牢记嘱托、感恩奋进的生动实践，彰显了承德在奋力谱写中国式现代化建设承德篇章进程中的喜人成绩。同时，各栏目多次就弘扬塞罕坝精神、养老体系建设、乡村振兴和承德历史文化遗产保护传承等内容进行深入报道。

联合相关部门策划推出了“‘双争’有我：优化营商环境 共建文明承德”最美文明典型电视展播、“三八”国际劳动妇女节巾帼风采展示、“传承好家风 奋进新征程”承德好家风

故事分享会等多场活动，通过线下活动发挥舆论引导作用。



（图为：创新形式开展多项活动）

3. 舆论监督

综合广播《百姓热线》作为舆论监督类王牌节目，不断创新形式，与政务服务便民热线 12345 联动，搭建了政府、媒体、公众三位一体平台，群众反映问题答复率 100%，解决率 90% 以上，持续彰显了栏目的品牌效应和影响力。

电视新闻综合频道《民声直达》等栏目积极搭建群众和相关部门沟通的渠道，通过多种报道形式播发《市区钓鱼台区域路灯不亮》《市区钟鼓楼小区 8 号楼污水井常年堵塞》等各类监督类稿件超过百篇。

电视公共频道（2024 年更名为旅游文化频道）长期开设《道路交通违法信息曝光台》，对不文明交通违法行为进行曝光，年播出超过 100 期。



（图为：《百姓热线》往期节目）



（图为：交通曝光台节目）

4. 对上传播

一是对上宣传创佳绩。全年在中央级媒体共发稿 1182 篇，其中，传统媒体发稿 431 篇，发稿数量同比 2023 年增长 108%，创造了承德广播电视台有史以来上宣工作的最好成绩。



（图为：对上宣传部分内容）

二是《美丽河北》慢直播宣传稳定位居全省前列。通过加强组织领导、科学精准谋划、畅通沟通渠道等措施，强化工作保障，优化拍摄点位，不断提升慢直播节目质量。全年在河北台大屏共播出承德画面时长超过 10000 分钟，《河北新闻联播》报尾播出承德画面 240 余次，对宣传承德生态、文旅资源起到了积极作用，提高了承德在全国乃至世界范围的知名度。



（图为：《美丽河北慢直播》中的承德风光）

三是促进文化交流。立足承德实际，组织策划了“文化中国行·嗨拍新文旅”承德文旅地标暨文化展演聚焦活动，多维度展示承德非遗、文化产业项目、地标级文旅景观、博物馆等文化点位，助推了文化产业发展；推出首档融媒体微综艺类节目——《谁是大主播》暨网络主播大赛活动，吸引全国各地400多名选手报名参赛，受到社会各界的广泛关注，“抖音话题”热度超过170万+。活动的举办，扩大了承德作为中国普通话之乡的社会影响力，助力承德文化旅游深度融合发展；利用“影视艺术公共文化空间”和“管媛媛播音主持工作室”，搭建承德厚重的历史文化交流平台，在推介承德非遗项目、推广普通话、交流中外文化项目等方面发挥了积极作用。



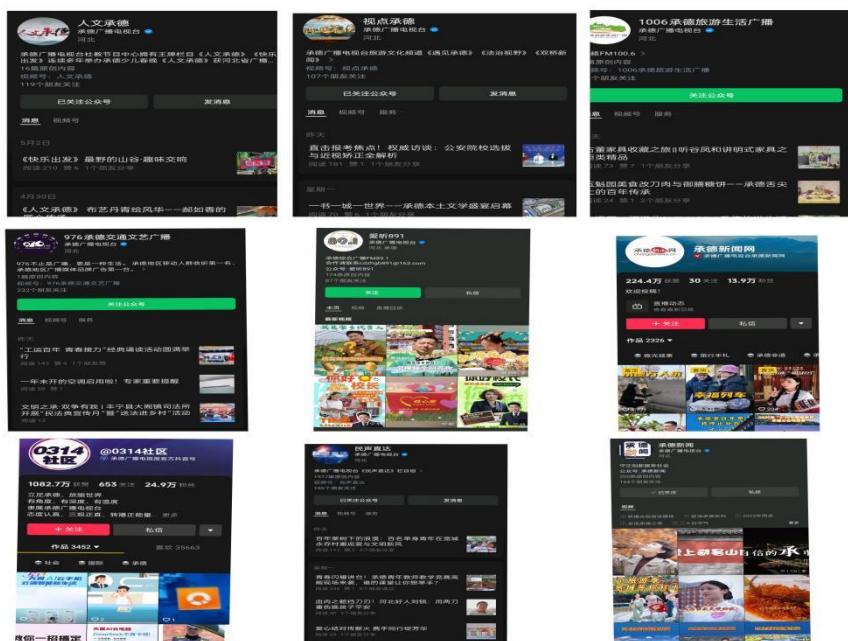
（图为：“文化中国行·嗨拍新文旅”聚焦活动）

和《谁是大主播》暨网络主播大赛活动)

三、阵地建设责任

1. 融媒体矩阵

一是深入整合媒体资源，打造传播矩阵。对新媒体账号进行两轮整合，由过去的 32 个新媒体账号整合为 14 个，整合的新媒体账号按照不同栏目、不同节目进行重新定位，统筹开展大众化、分众化、垂直化、差异化传播；同时，不断丰富媒体融合形式，对传统广播、电视播出的节目，经过编辑加工在公众号、视频号上再次推出，形成一个内容、多个渠道、从点到面的矩阵化传播，实现了多媒体互动，增强了传播效果。目前，全台各新媒体账号运行活跃，日更新频次 2 条以上，融媒体矩阵实现了快速发布、高频度传播和多渠道推送，进一步增强了承德广播电视台的影响力和知名度。



(图为：承德广播电视台融媒体矩阵)

二是重点打造新媒体拳头产品——“承德融媒”。通过前期开展深度媒体市场调研、内容创作定位、积极应用新技术等工作，“承德融媒”新媒体品牌影响力正逐步扩大。目前，“承德融媒”抖音号总浏览量破 300 万+，点赞量 16.5 万+。



（图为：“承德融媒”抖音号）

三是自建广电 APP。“冀云知承德”APP 是集新闻资讯、舆论监督、直播点播、生活服务、旅游指南为一体的综合性移动新媒体平台。冀云知承德 APP 发布新闻 4763 条，其中，承德新闻 3118 条，国内要闻 664 条，总浏览量接近 100 万。



（图为：“冀云知承德”手机 APP）

2. 融媒体报道

2024 年，承德广播电视台编发新媒体报道超 5 万余篇，全网总阅读量破亿，全台新媒体账号总粉丝量突破 100 万，比 2023 年增加两倍以上。其中，“0314 社区”抖音号、“承德新闻网”微博号、“承德新闻网”抖音号粉丝分别为 24 万+、16 万+和 13 万+。

“短视频”创作传播延续了“井喷式”增长的态势，全年累计制作短视频作品超过 4000 条，较 2023 年增长了 50%，刷屏霸屏成常态。其中，《我国首位女航天工程师承德籍航天员王浩泽》在抖音单条最高阅读量达到 400 万+，视频号达到 60 万+，3 篇相关视频相继登上抖音热榜；“这么近,那么美,周末到河北”系列短视频等新媒体作品数量超 1500 篇，总浏览量突破 2000 万。



（图为：《我国首位女航天工程师承德籍航天员王浩泽》
单条抖音号 400 万+ 视频号 60 万+）



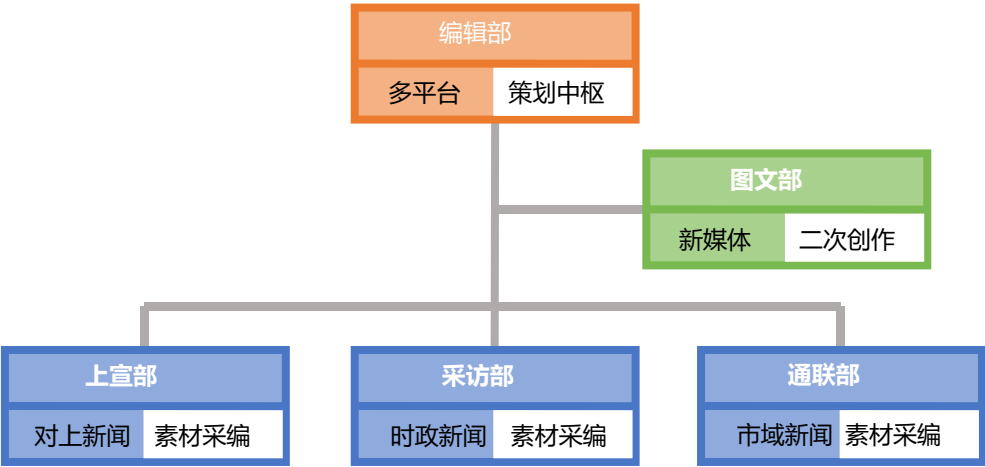
（图为：“这么近，那么美，周末到河北”系列短视频）

3. 融媒采编平台建设

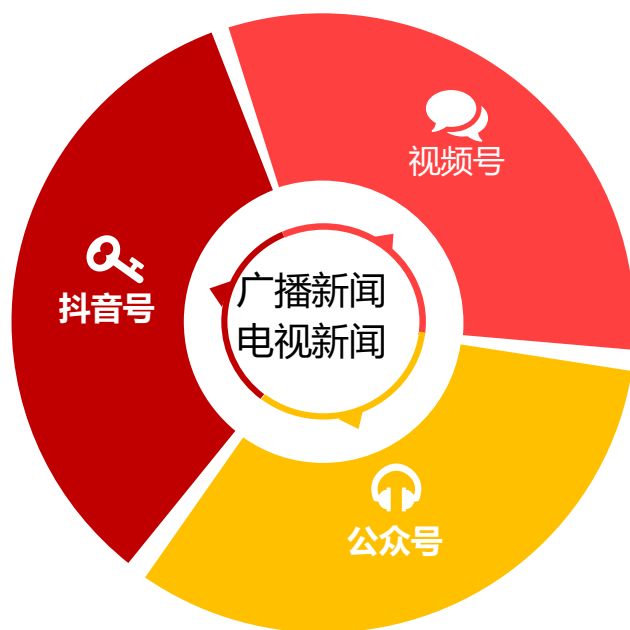
一是打破条块分割的管理方式，实现扁平化管理。在组织架构、管理模式、节目形式、生产内容等方面积极尝试探索，

分别将广播、电视的新闻中心整合成立融媒体新闻中心，将广播、电视、广播电视报的广告部位整合成立经营管理中心，从而逐渐打破条块分割的管理方式，实现扁平化管理。

二是实行“大编辑部”机制，重构内容生产新范式。多部门成立编辑部、图文部（新媒体部），其中，编辑部负责节目的分发，图文部负责传统节目的整合包装，使其能适应新媒体平台播发需求。“大编辑部”的实行，促使内容的生产和传播更加动态、开放、多元。



（图为：融媒体新闻中生产传播工作机制）



（图为：新闻类节目小矩阵）

四、服务责任

1. 信息服务

交通文艺广播作为承德市政府授予的承德市应急广播，实现了路况信息的随时播报和各种预警信息的及时播报。电视开设《承德应急之声》《交通在线》等专栏，共播发各类信息 200 余条。同时，《承德新闻》《今日聚焦》《新闻 360》等栏目，以权威、准确、及时的报道，做好各类会议报道、会议精神解读，精准详细发布政务信息、惠民政策类消息。全年共播发此类消息超过 1000 条。

2. 社会服务

开办 30 多年的《相约在此时》是深受听众喜爱的广播节目，主持人通过与听众沟通交流互动，传递社会正能量，全年共播出谈心类话题节目近百期，组织听友见面会 2 次。

《百姓热线》《民声直达》等栏目搭建公共服务平台，帮助群众解决问题 700 多件。



（图为：《相约在此时》节目和活动现场）

3. 公益活动

继续组织“我们的幸福生活——承德村晚”展演活动。全年共演出 35 场，参与演出的群众 6000 余人，“承德村晚”新媒体平台累计播放量 120 万+，展示了承德乡村文化的繁荣景象。

搭建农产品产销对接桥梁，开展 4 期“丰收承德·乡村品秋——承德广播电视台首届助农直播系列活动”，主播们深入田间地头，展示农产品特色，让更多优质农产品走出乡村、走向市场。

开展“全国百城百台交通广播爱心送考”公益活动，进一步提升了主流媒体的公信力和影响力，受到全国交宣委表扬。

开展“不‘七’而遇 满心欢‘夕’”——单身青年交友联谊公益活动。100 多位男女参与，8 对青年男女成功牵手。



（图为：“我们的幸福生活——承德村晚”展演活动）



（图为：“不‘七’而遇 满心欢‘夕’单身青年交友联谊公益活动）

五、人文关怀责任

1. 民生报道

开设“创建全国文明城市”“民心工程暖民心”等重点专栏 20 余个，播发创建全国文明城市、就业、教育、医疗等民生类稿件 3000 余条。

《民声直达》视频号策划推出《叭叭说》，主播以更加轻松活泼的方式向观众传递民声资讯、热点事件，传递正能量，提高民生栏目品牌知名度。截至2024年底，《叭叭说》系列短视频已经发布了43期，总点击量超过20万次。



(图为: 《叭叭说》系列短视频)

承德新闻网通过打造“紫塞漫评”专栏，探索“漫画+评论”模式，输出好观点，传播正能量。2024年，共发布《正是家风传承时》等漫画20余幅。



(图为：紫塞漫评民生类作品)

2. 灾难和事故报道

2024 年，承德广播电视台通过播发预警信息、公益广告、专题节目等，提示受众预防灾难和事故的发生。全年共播发紧急路况信息 2000 余次、强降雨雪监测及预报 20 余次，防火、防溺水等公益广告宣传 1000 余次，其他应急服务信息 300 余次。

六、文化责任

1. 弘扬和践行社会主义核心价值观

推出《您好!校长》广播专栏，通过对话承德市中小学校长，交流教育理念，弘扬和践行社会主义核心价值观。节目自开播以来，在线观众数量稳步增长，最高在线人数超过 1500+ 人，社交媒体平台点赞数高达 47000 次。

全台全年播发《外卖小哥拾金不昧暖人心》《传承爱粮节粮好家风》《祭革命先烈 做少年先锋》等弘扬和践行社会主义核心价值观的报道 200 余篇，制作弘扬社会主义核心价值观类别短视频作品 50 余部。

2. 传承繁荣优秀传统文化

2024 年，结合承德地域特点，将电视“公共频道”改为“旅游文化频道”，成为宣传承德旅游文化资源的专业频道。推出了《遇见承德》《非遗守艺人》《街角故事》等本土化文化特色栏目，播出节目 100 多期，受到社会各界好评。

其他频率、频道，也都设有文化类节目。据统计，全台全年播发文化类节目 600 余期，占总节目时长的 60% 以上。在人

民日报、新华社、中央广播电视总台、中新社等媒体播发文化类稿件 500 余篇。



（图为：文化类节目《影像天地人》《遇见承德》）

3. 推动提升科学素养

组织“社会科学普及基地讲解员展示活动”“文化名人进校园科普讲座”等活动，普及科学知识，展示了科技创新、文教事业发展带来的新变化、新亮点；加大科学科技宣传力度，全年播出相关稿件 40 余篇；《一件大事》《民法典百问百答系列节目》被评为 2024 年河北省优秀社会科学普及音视频作品。

七、安全责任

1. 安全刊播情况

高质量完成年度安全播出工作任务。对台本部、下属单位、高山台站多频次开展安全大检查，进行 5 次安全播出专项检查，做到以查促改、以查促管，消除隐患问题。严格执行信息上报、值班值守和零报告制度，圆满完成了重要保障期的广播电视安全播出工作。

2. 完善安全刊播制度

严格执行时政新闻五级审查制度，其他节目落实三级审查制度；对所有节目严格进行技术质量审查，确保单条节目的各项技术指标符合标准要求。

3. 建立应急预案

健全完善了《安全播出应急预案》《广播电视网络安全事件应急预案》《广播电视节目防插播工作措施》等制度。

八、道德责任

1. 遵守职业规范

坚持党媒姓党、党管媒体，遵守新闻采编、评论报道等从业准则。严格执行台内制定的《编辑记者管理办法》《播音员主持人管理办法》等规定，禁止有偿新闻，杜绝虚假新闻。

2. 维护社会公德

坚守真实、客观、公正原则，扛起责任担当，落实工作举措，传播正能量，弘扬道德风尚，抵制虚假、低俗内容，引导公众树立正确价值观，为社会和谐稳定贡献力量。

3. 接受社会监督

长期接受社会监督，设立意见箱、热线电话等反馈渠道，并聘用社会热心人士担任专职监督员倾听民意，定期收集监督意见建议，及时回应社会关切，接受批评建议，确保媒体公信力与社会责任并行。

九、保障权益责任

严格执行国家《劳动法》《劳动合同法》等法律法规及本台制定的相关规定。依法签署劳动合同，保障职工权益；每月及

时缴纳“五险一金”，保障薪酬正常发放；严格遵守休假制度和调休制度，严格落实请销假制度。

规范新闻记者证管理，积极为符合条件的采编人员申领新闻记者证，及时收回离职、退休等采编人员的新闻记者证，并组织专人进行登记、管理。

坚决保障从业人员合法权益，支持保护正常的采编行为，及时为受到侵害的采编人员进行申诉。

十、合法经营责任

1. 严格遵守法律法规

严格遵守《中华人民共和国广告法》《广播电视广告管理办法》等法律法规，坚持社会效益与经济效益相统一的原则。定期修订《电视广告及媒体服务经营管理暂行办法》，动态更新广告审核及监督管理规范要求。

2. 严格实行采编与经营分开，规范广告经营行为

严格做到采编与经营两分开，规范经营行为，经营工作由专职团队负责，不向新闻采编人员下达经营任务。

3. 加强审核杜绝发布违法违规广告

严格按照发布广告的审查规定和程序，不刊播违法违规广告。坚持采编与经营两分开，由经营管理中心履行合法经营责任，坚决杜绝有偿新闻、新闻敲诈等重大违法违规行为。

十一、后记

（一）回应

2024 年，针对我台 2023 年存在的新媒体“出圈”作品少，导致影响力、传播力不强的问题，打造具有承德特色的新媒体拳头产品“承德融媒”新媒体品牌。持续通过全媒体内容创新，有效增加“出圈”作品，新媒体平台粉丝数量增长到近 100 万人，较 2023 年增长 30%。

（二）不足

新媒体平台发展上，虽然用户数量有所增长，但用户粘性不高，内容传播的广度和深度有待加强。此外，在队伍建设上，部分人员对融媒环境的适应能力不足，专业技能和综合素质有待提高，影响了媒体整体工作的推进效率和质量。

（三）改进

2025 年是“十四五”规划收官之年和“十五五”规划编制之年，也是进一步全面深化改革的关键一年。承德广播电视台将以坚实有力的改革举措提升主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力，为奋力谱写中国式现代化建设承德篇章作出更大贡献。

一是强化内容创新，提升主流舆论影响力。建立内容创新激励机制，鼓励采编人员大胆尝试新的节目形式和报道方式。同时，引入先进的内容创作理念和技术手段，提升内容的创意水平和制作质量；二是把“文化兴台”作为改革的关键点。聚焦本土特色，深入挖掘承德的历史文化、自然风光、民俗风情等资源，打造一批具有地域辨识度和市场竞争力的品牌节目；三是把“精简精办”作为改革的突破点，关停影响力较弱的频

率、频道及定位不清晰、特色不明显、且内容同质化严重的栏目、节目，持续强身健体、提质增效；四是把“融合强台”作为改革的创新点，坚定不移用 AI 重塑媒体技术底座，加快智能化、超清化、移动化，大力培育媒体新质生产力，努力实现媒体发展质的有效提升和量的合理增长。