

石家庄广播电视台社会责任报告

(2024 年度)

目录

前言

政治责任

阵地建设责任

服务责任

人文关怀责任

文化责任

安全责任

道德责任

保障权益责任

合法经营责任

后记

一、前言

石家庄广播电视台概况

石家庄广播电视台于 2010 年 6 月 28 日合并原石家庄人民广播电台、石家庄电视台、石家庄交通信息台组建成立，是市委直属正县级事业单位，由市委宣传部直接领导。石家庄广播电视台是全国文明单位。

石家庄广播电视台是石家庄市具有影响力和权威性的大众传媒，作为主流媒体承担着我市重要的新闻宣传任务。设有三个电视频道（新闻综合、城市服务、文化娱乐），办有一套移动电视频道（地铁电视），五个广播频率（综合广播、经济广播、音乐广播、交通广播、农村广播）。下设新媒体中心、外宣中心；广播新闻中心、传媒拓展中心、交通音乐传媒中心；生活传媒中心、文娱传媒中心；精品创作中心。收听收视覆盖人口 1500 多万人。

石家庄广播电视台将继续深入贯彻中央关于推进主流媒体系统性变革精神，以协同、赋能、重塑，不断提升广电公信力、影响力和整合力，瞄准一流城市广电融媒体不懈奋进。

二、政治责任

（一）政治方向

2024年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,也是我市经济总量过万亿、实现弯道超车的冲刺之年、决胜之年。石家庄广播电视台始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,全力做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释。认真做好习近平总书记视察河北、视察石家庄重要讲话和重要指示精神宣传贯彻,充分展现我省、我市结合实际开展主题教育的进展成效、典型经验、生动故事。突出做好“撸起袖子加油干 风雨无阻向前行”“奋进强国路 阔步新征程”“新质生产力 增长新动能”等重大主题宣传,扎实推进党的二十大精神在石家庄落地生根、开花结果。



2024年12月30日,《石家庄新闻》播发新闻。



2024 年 10 月 12 日，《石家庄新闻》播发新闻。

（二）舆论引导

石家庄广播电视台始终坚持高站位、高标准、高质高效做好时政报道和重大宣传报道，紧扣“加快建设现代化、国际化美丽省会城市”主题，聚焦“六跃升、六展示”“6+2+2”城市更新重点项目、经济总量过万亿、五大千亿级产业集群、优化营商环境、乡村振兴等重大主题和数博会等重大活动，实现宣传工作与全市中心工作的同频共振。



2024 年 7 月 15 日，《石家庄新闻》播发新闻。

（三）舆论监督

坚持问题导向，践行媒体担当。《民生关注》《小吴帮忙》聚焦社会热点与民生痛点，发挥媒体在社会治理中的独特作用，累计为群众解决急难愁盼问题 250 余件。新闻广播以《新闻 882》《行风热线》等品牌栏目为依托，构建起"广播+新媒体"垂直类融媒体平台。及时传递权威政策声音，强化舆论监督功能，持续巩固主流舆论阵地。



2024 年 4 月 23 日，《行风热线》正在直播。

（四）对外传播

紧扣全市中心工作，围绕城市更新、拥河发展、民生实事、古城保护等内容，外宣中心在央视央广重点栏目推出《正定古城：让文物“活起来”》《一线调研·一条河的“绿”变》《穿越时空 看河北钢铁企业的前世今生》《石家庄：南水北上带来“生态蝶变”》等一系列深度报道，在央视央广发稿 1004 条，稳居全省地级市台第一。其中，在央广《全国新闻联播》《新闻和报纸摘要》等极具影响力的重点栏目发稿 91 条，于央广《中国之声》累计发稿 470 条，连续两年荣获全国城市台发稿总分第一名。

三、阵地建设责任

（一）融媒体矩阵

无线石家庄 App，目前下载用户 178 万，是石家庄最大的音视频新闻和直播服务平台，可实时收听收看石家庄广播电视台五个频率、三个频道的节目。无线石家庄账号在快手、抖音、腾讯平台粉丝均超 100 万，具有较强传播能力。目前，石家庄广播电视台新媒体矩阵粉丝量累计超 2050 万。

（二）融媒体报道

无线石家庄 APP、燕赵名城网开设专题专栏 60 余个，发稿 9.7 万余篇（条），直播 690 多场（次），制作发布海报、长图 320 余条，原创短视频 3100 余条。其中，《AI 石家庄的母亲河——诗意滹沱河》被国家广电总局精品视听作品展播账号展播，浏览量为 776.34 万，登陆央视数智频道并被人民日报（海外版）关注。以海外网友为传播对象创作的《石家庄 144 小时》在新华社客户端、海外账号发布，全网浏览量突破千万。

（三）融合采编平台建设

2024 年，石家庄广播电视台推进智能媒资系统升级与虚拟演播室两大项目，引领媒体技术革新。智能媒资系统在原有基础上扩容存储，强化智能化分析，打通与生产业务系统的数据通道。引入企业版剪映工具并与台内系统互通，构建“采存编发”一体化链条，提升新闻视频融合生产与发布效率。虚拟演播室系统搭建超高清制播平台，配备 5 套超高清摄像机、切换台、数字调音台等设备，全链路采用超高清视音频配置。系统实现超高清虚拟录制，支持全平台网络直播，丰富节目呈现形式，拓展传播边界。

四、服务责任

（一）信息服务

重点新闻节目作为权威发布渠道，及时传递市委、市政府政务信息与惠民政策。民生新闻节目围绕市民日常生活提供服务类资讯。新媒体客户端发挥数字化优势，每日推送天气预报，快速发布预警。专业节目各有侧重，《大家来养生》发布医院动态、普及健康知识；《第一金融》聚焦财经热点，提供经济形势解读与投资理财建议；《民生关注》推出“高招大论坛”“燃气安全零距离”等系列访谈，围绕高考政策、燃气安全等民生话题，邀请政府部门工作人员与专家答疑，满足市民对实用服务信息的需求。

（二）社会服务

《市长面对面》栏目接听市民热线、收到留言 1000 余条，推动解决问题 100 余件。



2024 年 5 月 30 日，《市长面对面》正在直播。

《问政·12345 马上办》栏目采取跟踪拍摄、全景记录等方式展现问题解决的全过程，与干部共同“出诊”，解决上学难、出行难等 40 余件困扰市民多年的民生问题。

《天天说交通》栏目全年发布交通安全警示案例 30 期，直播 58 场，累计受众超 800 万人次，有效提升市民安全意识和能力。

（三）公益活动

2024 年，台属三个电视频道、五个广播频率、地铁电视、无线石家庄 App、燕赵名城网等以音视频宣传片、游动字幕、海报等多种形式进行公益宣传，刊播公益广告等，主题涵盖双争、文明旅游、文明交通、森林防火、消防安全、绿色低碳等。黄金时间公益广告播出安排符合规范。

新闻综合频道开展公益社区行、小小文明督察员、名医义诊、助力高考等诸多品牌性公益活动，全年共有 6000 余名志愿者提供各项公益服务达 15000 小时。地铁电视实时更新地铁到站信息、换乘指南，日均服务乘客超 50 万人次。

五、人文关怀责任

（一）民生报道

新闻综合频道《民生关注》围绕中心，结合自身定位，聚焦民生实事开展常态化、跟踪式、体验式报道，以民生视角、口语化表达，策划推出了“石家庄在行动”“我为群众办实事”“2024 民生十件实事”“双争有我”等一大批有分量、有力度、有温度的新闻报道和电视专栏。

（二）灾害防治和事故防范报道

在全年多次发生强降雨和冰雪寒潮等极端天气期间，石家庄广播电视台均严格按照有关部门通知精神，积极响应石家庄市防汛应急要求，督导相关频道（率）制定新闻报道、应急发布预案。全媒体矩阵做好相关新闻报道，第一时间发布各类天气预警信息、安全提示等资讯，深入一线报道我市各类防灾应对举措，做好汛情跟进报道和舆论引导工作。

（三）以人为本

大力宣传石家庄市劳模事迹，在《石家庄新闻》《民生关注》等重点栏目开设专栏“劳模风采”，持续播出共 19 期，由无线石家庄等新媒体端制作短视频并推送。

举办“我们的节日·精神的家园·重阳”暨第十一届“石家庄敬老节”。“石家庄敬老节”以“孝亲敬老、乐享幸福”为主题，自 2013 年设立以来，已连续举办十一届，每届参与人数达 10 万人，全媒体矩阵宣传覆盖人数累计超过 1000 万人次，成为石家庄市一项精神文明建设和服务民生的品牌活动。

我们的节日·精神家园·重阳



石家庄敬老

主办单位：石家庄市精神文明建设办公室、石家庄市老龄办（石家庄市老龄工作处）

承办单位：石家庄广播电视台

协办单位：桥西区民政局、河北师范大学、石家庄市老龄协会

(2)





2024 年 10 月 11 日，石家庄敬老节活动在无线石家庄 App 发布。

筹办播出 2024 年《开学第一课》，节目以讲述、朗诵、情景剧、歌舞为主要形式，题材选择上更多地倾向于青少年的兴趣爱好，在环节和内容中安排学生参与表演，增强节目的参与性与互动性，庄重热烈与生动活泼并重，取得了良好的思政教育效果。活动通过电视+网络直播，覆盖老师、学生及家长 43.98 万余人次。



2024年9月1日，生活频道播出《开学第一课》。

（四）普及科学、健康知识

地铁电视推出“科普中国”“妇幼健康伴你行”“精心呵护”等栏目，联合科技、医疗专家制作科普短视频一百多期，内容涵盖健康、科技、反诈等领域。

六、文化责任

（一）践行社会主义核心价值观

1.2024年1月，由市委组织部与文化传媒有限公司合作执行的“2023年度石家庄市基层党建十大品牌讲评比选”和“2023年度石家庄市基层党建十大品牌颁奖仪式暨展示发布活动”在台1号演播厅举行。来自石家庄市基层党建十大品牌推介人依次登台展示，彰显了广大基层党组织与时俱进、奋发进取的闯劲，时不我待、担当实干的拼劲，较真碰硬、攻坚克难的韧劲，脚踏实地、求真务实的干劲，进一步强化了党建品牌示范引领效应。

2.2024年3月，由市委组织部与文化传媒有限公司合作执行了“全市乡镇（街道）党（工）委书记擂台赛”。活动中，来自15个乡镇（街道）的党（工）委书记集

中展示了在抓党建促乡村振兴、以党建引领基层治理工作一线的经验做法和突出成效。

地铁电视编辑制作“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”系列短片和双争公益宣传片，播放量超千次。

（二）传承繁荣中华优秀传统文化

1.2024 年，新闻综合频道继续以“文化石家庄”为创作引领，启动大型融媒体文化体验节目《遇见石家庄》第二季《穿越诗文遇见你》，该节目以石家庄本土历史遗迹、文人及诗文作品为切入点，创新采用 3D 动画、国潮手绘、微缩场景、AI 视频生成等制作技术，大量还原诗文作品中的场景，带受众穿越千年时空，走进历史中的文化石家庄。

2.新闻综合频道推出的“达人爱阅读”知识分享会，是依托“寻找阅读达人”而举办的线下读书会。该活动充分挖掘 160 多位阅读达人、社会精英、文化博主、知名作家等在各领域的读书心得，通过干货满满的知识分享、互动交流，引领市民爱上读书。近两千名爱读书爱学习的市民踊跃参与。

3.娱乐频道推出《中华民族一家亲 同心共筑中国梦——河北省第十五个民族团结进步宣传月文艺演出》，该活动于 2024 年 9 月在台 1 号演播厅举行。整场活动主题突出，内容丰富，节奏紧凑，表现力强。以“紧紧抱在一起的石榴籽”形象为线索，通过精彩的文艺表演，赋能各民族交往交流交融，持续加强铸牢中华民族共同体意识宣传教育，构建互嵌式社会结构和社区环境，为奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献力量。

4.娱乐频道推出《石家庄广播电视台 2024 少儿春晚》。该晚会从多维度着手，视觉效果震撼，充满童真童趣，且晚会节目全部为原创，思想精深、艺术精湛、制作精良，既向孩子们传达了中华优秀传统文化，同时对世界文明兼容并蓄，让他们在参与和观看的过程中受到艺术熏陶。

5.石家庄广播电视台参加中广联城市台委员会发起的《名城文脉》联制联播活动，拍摄石家庄专辑《品读石家庄》，以纪实手法讲述藁城宫灯、东垣大医、正定古城、西柏坡文化故事。

（三）推动提升科学素养

石家庄广播电视台把科学素养宣传普及作为重要内容，在宣传报道、科学知识普及上策划推出多种生动活泼的内容。在贯彻党的二十大精神、推动经济高质量发展、助推五大主导产业发展上，都把科技创新元素融入报道之中，推出综述报道《新闻综述——向新而行 向高而攀 新一代电子信息和生物医药两大产业发展动能激越澎湃》《蹄疾步稳勇争先 蝶变跃升满目新——2023 年石家庄市推进全面深化改革综述 | 经济建设篇：千帆竞发气象新》等，对我市科技创新成就、

文化教育成果进行深度解读。全媒体跟踪报道石家庄科技创新取得的进展和成果，推出了《科技创新“解码”新质生产力 高新技术产品开辟企业高质量发展新赛道》《频获国家级试点 石家庄迎来多重发展机遇——我市入选第三批国家产融合作试点城市 发挥优势“先行先试”推动产融深度合作》等，以真实的内容、扎实的采访、优美丰富的镜头展示我市以创新科技促发展，打造让本地人自豪、外地人向往的魅力之城的一个个生动实践。



2024年2月15日，《石家庄新闻》播出新闻。

投入 50 余人的全媒体报道团队，对 2024 年中国国际数字经济博览会进行立体式报道，通过网络直播、短视频尤其是记者出镜等多种形式进行数字科技知识的推介和普及，赢得受众普遍欢迎。此外，还与教育、卫生、科技、涉青少年等部门联合推出科普活动，推进科学素养普及。

七、安全责任

石家庄广播电视台建立规范的采编播管理制度，严格执行三级审签、重播重审等各项规章制度，编印了《石家庄广播电视台宣传管理制度汇编》，并下发学习，日常执行。建立长效机制，避免各种差错事故，严格责任追究制度。严格落实网络管理、新闻出版等部门发布的相关规章制度，全年未发生安全播发事故。施行网络与信息安全事件应急处置和突发事件应急处置机制，不断提升应急能力和水平。

八、道德责任

（一）遵守职业规范

石家庄广播电视台严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》要求，坚持新闻真实性，全年未发生播发虚假失实新闻现象。同时严格执行《关于禁止有偿新闻的若干规定》，未发生有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈等失德行为。坚持正确的舆论导向，坚决抵制低俗庸俗媚俗现象。对影视版权、音乐著作权等，严格落实各项制度，尊重版权者的权益。

（二）维护社会公德

石家庄广播电视台是我市主流媒体，把维护社会公德作为媒体责任重要内容。在道德模范人物宣传上，连续二十年主办“感动省城”十大人物评选活动，评选出200位感动人物（含群体）。“感动省城”成为省会精神文明建设领域中延续年头较长、影响力较大、社会参与度高的品牌活动，在“彰显城市精神、引领崇德向善风尚”上发挥了积极作用。

2024年11月1日，启动2024年度“感动省城”十大人物评选活动。活动历经候选人提名、公众投票、专家评审、颁奖盛典四大环节，通过全媒体矩阵的深度融合与创新宣传，全方位展现了“感动省城”人物的先进事迹与精神风貌，成功凝聚起全社会向上向善的正能量，为石家庄的精神文明建设注入了新的活力。



2025 年 1 月 10 日，2024 年度“感动省城”十大人物颁奖盛典在无线石家庄 App 发布



我是国网灵寿县供电公司



2025年2月7日,《石家庄新闻》播出“感动省城”十大人物相关新闻。

(三) 接受社会监督

石家庄广播电视台严格执行新闻采访各项纪律要求,记者从事新闻采访活动时,须持新闻记者证,并主动向采访对象出示。公开监督电话和邮箱,接受群众监督,对群众反映的意见等及时反馈回复。

九、保障权益责任

(一) 保障从业人员合法权益

始终坚持以人为本,充分发挥台机关工会等各相关部门作用,有力有效保障全体员工的合法权益;支持保护正常采编行为,鼓励记者、编辑深入基层一线,采写接地气的作品。着力打造干事创业的良好环境和广阔平台。让领军人物在关

键岗位、关键环节发挥关键作用，让资深骨干在新闻报道、梯队建设、文化传承上发挥“传帮带”作用，让年轻记者充分释放创新创造活力。

（二）保障从业人员薪酬福利

按照《中华人民共和国劳动法》相关规定，依法订立劳动合同，合同到期的及时续订。2024 年度公开招聘新订立合同 8 人，续订合同 30 人。

依法保障职工薪酬福利，缴纳五险一金，严格执行薪酬管理，台属各单位（部门）根据量化考核原则制定二次分配办法，进一步加大绩效考核力度，打破编制、身份的传统限制，以岗定薪，多劳多得，优绩优酬。

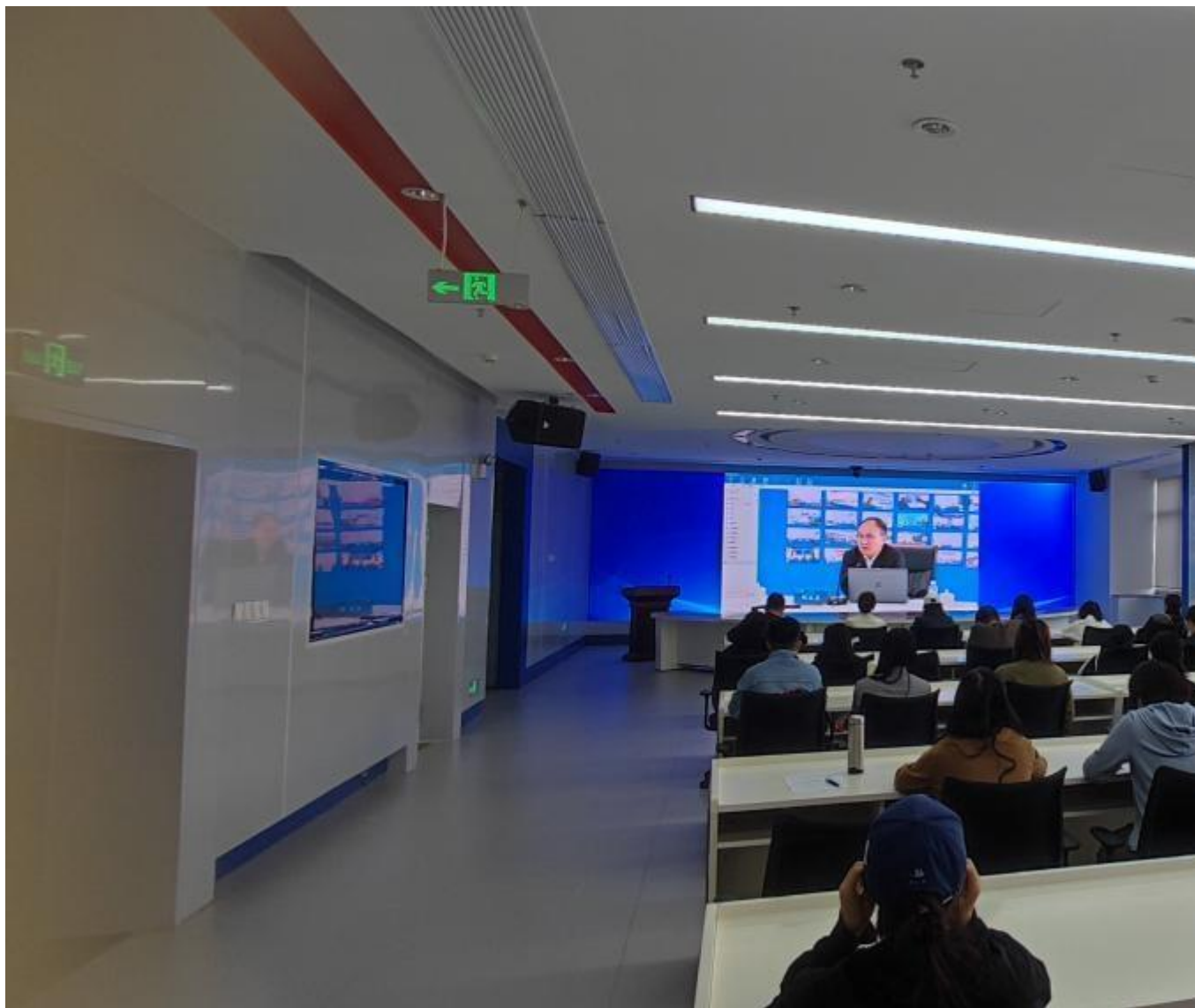
根据我国《法定年节假日等休假相关标准》和石家庄广播电视台《关于严格工作纪律的规定》，明确休息日、法定节假日、年休假、探亲假、婚丧假五类休假标准，严格落实带薪休假标准和请销假制度。对于年休假，采用“应休尽休、未休补休”的方式，保障全体职工休假的权利。

（三）规范新闻记者证管理

严格执行《新闻记者证管理办法》，规范记者证日常管理，严格审核申领人员资格。组织台持有记者证人员换证、年度审核查验工作，完成并及时发放 273 个新版记者证及年检标。严格规范新闻记者证管理，收回旧版记者证，离职、退休人员记者证 341 本。未发现或收到关于持证人员违法违规的举报。

（四）开展员工教育培训

不断加强对采编播人员的政治理论和业务素质培训，尤其是加大融媒体传播语境下采编播能力、新媒体技术的培训力度。采取“请进来，走出去”的多种培训形式，2024 年，邀请 10 余位专家进行专题技能培训，组织采编人员参加国家广电总局、省广电局、省新闻工作者协会等主办的专题培训，频道（率）等部门组织业务培训等共计 284 场，参加培训人数近 3700 人次。



石家庄广播电视台采编人员正在参加业务培训

十、合法经营责任

石家庄广播电视台实行采编与经营两分开，经营主体为石家庄广电传媒集团有限公司，广电集团严格遵守与经营有关的各项法律、法规，在此基础上先后起草了《石家庄广电传媒集团有限公司议事规则》；修订了《石家庄广电传媒集团有限公司章程》；出台了《石家庄广电传媒集团有限公司财务管理规定（试行）》，为集团规范管理运营，健康发展提供有力制度保障。全年共审核合同 300 余份，组织审计并依法依规退出 3 家参股公司。在广告经营上，严格执行《中华人民共和国广告法》，不播出违规商业广告。坚持广告宣传正确导向，杜绝违规、虚假、低俗广告播出。遵守医疗养生广告管理规定。

坚持社会效益第一，合理安排商业广告和公益广告的比例，黄金时间公益广告播出情况符合规范。

十一、后记

2025年是“十四五”规划收官之年，是“十五五”规划谋篇布局之年，石家庄市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察河北、视察石家庄重要讲话和重要指示精神，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础，加快建设现代化、国际化美丽省会城市。石家庄广播电视台紧紧围绕以上中心工作和重点任务，全力做好各项新闻宣传工作，确保市委十一届八次全会各项决策部署落地，为石家庄经济社会高质量发展提供舆论支撑。