

邢台广播电视台社会责任报告

(2024 年度)

目录

一、前言	1
二、政治责任	2
三、阵地建设责任	7
四、服务责任	10
五、人文关怀责任	14
六、文化责任	16
七、安全责任	19
八、道德责任	19
九、保障权益责任	21
十、合法经营责任	22
十一、后记	23

一、前言

1. 媒体概况

邢台广播电视台成立于 2010 年 6 月 30 日，内设 8 个管理部门、11 个业务部门，运营 5 个播出平台（含 3 个广播频率、2 个电视频道），自主建设运营邢台广电客户端，并拥有 20 余个第三方新媒体账号。全台现有干部职工 400 余人。



邢台广播电视台全景图

2. 社会责任理念

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，全面践行习近平总书记

关于新闻舆论工作的重要论述，持续优化宣传报道质效，深化媒体融合创新实践，筑牢意识形态安全防线，为党和人民守好舆论阵地。

3. 获奖情况

深耕精品创作，广播消息《一场跨越千里的篮球赛》荣获第39届河北新闻奖一等奖，电视消息《北方大学旧址今日开放》获第39届河北新闻奖二等奖，电视新闻专题《全省首创“双师课堂”教学模式 打造教育优质均衡新场景》、广播消息《600余名群众被困，无人机架起物资保障“空中通道”》获第39届河北新闻奖三等奖。《马路侠——远离危险，守护安全》等5件作品入选河北省第十届广播电视公益广告优秀作品扶持名单。2名记者在河北省第十一届“好记者讲好故事”活动中荣获三等奖。

二、政治责任

1. 政治方向

2024年是党的二十届三中全会胜利召开之年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。邢台广播电视台持续做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释，精心开设“学习贯彻党的二十届三中全会精神”“新思想引领新时代改革开放”“党旗在基层一线高高飘扬”“党纪学习教育”等专栏，全景式展现我市各级各部门凝心谋发展、聚力开新局的生动实践。高质量完成两会宣传报道任务，让两会精神深入人心。深化《音乐思政课》

节目品牌建设，持续赋能思政教育在新时代焕发新活力。



“学习贯彻党的二十届三中全会精神”等专栏

2. 舆论引导

围绕“工业立市”，讲好发展故事。聚焦项目建设攻坚、壮大特色产业集群、优化营商环境等重要主题，重点新闻节目开设“奋进邢台 | 聚焦 20 项重点任务”“加快构建现代化产业体系”等专栏，新媒体平台推出《重点项目进“邢”时》《助企上春山》等短视频产品，为推动邢台实现跨越赶超发展凝聚强大舆论合力。



“奋进的邢台 | 聚焦 20 项重点任务”等专栏



《重点项目进“邢”时》《助企上春山》等短视频

聚焦“文化兴市”，推介美丽邢台。围绕重点文旅项目、省市旅发大会等重要活动，重点新闻节目推出“游太行泉城 逛邢州老街”“记者带你逛古城”“太行泉城·泉之韵”等专栏，新媒体平台推出《明星在邢台说邢台》《央媒省媒打卡》《一步一画卷欢迎搭乘“观光小火车”》等推介“太行泉城”系列短视频，宣传邢台厚重历史文化和秀丽风景名胜，充分展现泉城特色旅游休闲城市建设成果。



《央媒省媒打卡》等系列短视频



短视频《明星在邢台说邢台》

创新融媒体时政产品，弘扬主旋律。坚持守正创新，以技术赋能内容生产，推出《邢台市发布 2024 年度重点民生实事大红包，快来领取》等强互动性新媒体产品，将主旋律宣传与交互体验深度融合，以新颖的报道形式提升时政内容的传播力和感染力。

3. 舆论监督

持续深化舆论监督效能，以媒体担当推动问题整改。《新闻快报》等节目开设监督类专栏，通过跟踪报道推动问题解决，切实履行社会责任。《行风热线》子栏目《热线追踪》全年播出 220 期，为群众解答解决各类问题 2680 件，通过媒体监督力量深度融入社会治理，督促职能部门强化民生诉求响应机制。



广播电视节目强化监督力

4. 对外传播

围绕重要体育赛事活动开展全媒体直播报道，塑造推广城市品牌形象。高标准完成邢台马拉松、首届全国青年龙舟公开赛等体育赛事直播任务，全方位呈现赛事精彩瞬间，直播总观看量突

破 500 万人次，有力提升城市知名度与影响力。对上报道工作锐意进取，2024 年在中央广播电视总台及省级媒体共发稿 1004 篇，全力描绘“太行泉城”新画卷的生动实践。



全媒体直播体育赛事



中央广播电视总台特别节目《清水通南北》报道邢台“百泉复涌”

三、阵地建设责任

1. 融媒体矩阵

积极构建全媒体传播矩阵，以邢台广电客户端为核心，以微信公众号、视频号、抖音、快手为传播双引擎，联动抖音、快手等商业平台拓展传播半径，优化各平台账号功能布局，打造特色内容生态。其中，邢台广播电视台快手号入选河北省网络视听精品账号，充分彰显融媒矩阵的品牌价值与传播效能。



邢台广电客户端等新媒体平台账号

2. 融媒体产品

内容创作持续发力，推出系列精品力作。新媒体平台推出《邢州故事》系列短视频，走进邢台博物馆，唤醒大众对邢襄历史的文化认同与情感共鸣。推出《扁鹊微讲堂 身边的中草药》系列短视频，并获评 2024 年“中国梦 新征程”原创网络视听节目优秀作品，有力推动了中医药文化知识的传播普及。持续参与并同步播出大型融媒体直播《美丽河北》，全方位展示河北秀美的自然风光与生态文明建设成果。



《邢州故事》系列短视频



《扁鹊微讲堂 身边的中草药》系列短视频

3. 融合采编平台建设

邢台广电客户端完成界面与功能的全新优化升级，并同步推进采编平台智能化建设，构建“统一指挥、资源共享、多元分发”的全媒体指挥调度体系，为媒体融合发展提供强劲技术支撑与保障。

四、服务责任

1. 信息服务

强化政策信息权威发布。重点新闻节目与邢台广电客户端等新媒体平台形成传播合力，第一时间直击政府新闻发布会现场，精准发布政务动态、惠民政策等权威信息，切实发挥主流媒体“政策传声筒”和“信息枢纽”作用。



《邢台新闻联播》2024年11月7日节目

民生服务信息贴心提供。《住在邢台·第1房产》《你好交通》等节目精准发布住房、交通等民生领域实用资讯；广播频率实时插播天气动态，电视频道每天固定播出《天气预报》，全媒体矩阵同步第一时间发布气象预警信息，以“全时段响应、多平台覆盖”的服务模式，满足群众日常生产生活需求。

2. 社会服务

政务服务聚焦民生。《行风热线》全年邀请 297 名处级干部走进直播间，开办四型市直机关建设“大家谈”等专题节目，就各职能部门重点工作及社会关注热点进行政策阐释和问题解答，搭建起政府与群众的沟通桥梁。



《行风热线》2024 年 5 月 18 日节目

生活服务注重实效。《新闻快报》倾力打造“快报帮办”等

专栏，紧密对接政府职能部门，靶向解决群众急难愁盼问题。《名医热线》《对话名医》等节目全年邀请 450 余名公立医院副主任医师以上专家做客，传播健康知识。组建“红娘帮帮团”，每月常态化办公益相亲活动，全年精准服务 3000 余位单身群众，促成超 200 对青年牵手。举办 2024 年邢台广电盛夏家装展销会，现场吸引超 2 万人次，为群众家电消费提供便利。



《名医热线》《对话名医》节目

3. 公益活动

刊播公益广告。围绕培育和践行社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化、“太行泉城、美丽邢台”城市品牌建设等主题和先进典型，开展公益广告排播，全年共播出各类公益广告超 2.4 万余条/次，让公益宣传成为传播正能量的重要载体。

组织公益活动和慈善募捐。大力弘扬志愿精神，组织志愿者开展文明交通劝导、联创共建等活动。《邢台全接触》节目举办

“温暖社区行”等公益活动 30 场。《生活大家帮》节目开展“暖心饺子宴”孝亲敬老活动，与近百名学生结对帮扶，走访慰问孤困学生家庭 50 余次。通过多种形式募集职工及社会善款、物资，以实际行动传递温暖。



“助学帮帮团”等公益活动

助推乡村振兴高质量发展。重点新闻节目推出“音画里的和美乡村”“乡村振兴看邢襄”“乡村新业态”等专栏，全景式呈现邢襄大地在产业兴旺、生态宜居、乡风文明建设中的生动实践与辉煌成就，用镜头记录乡村蝶变，讲好新时代邢襄乡村振兴故事。



“音画里的和美乡村” “乡村新业态” 专栏

开展驻村帮扶。驻村工作队帮建基层阵地，提升“两室”建设水平。实施基础设施升级工程，硬化道路、更换路灯，方便群众出行。设置党群服务中心标识、文化广场宣传标语，美化农村人居环境。积极推进高标准农田改造提升项目，修建排水渠，防渗管道，生产路等。帮助发展农产品加工扶贫车间，促进金银花、甜糯玉米种植发展，带动农民增产增收，为乡村振兴注入持久动力。

五、人文关怀责任

1. 民生报道

《邢台新闻联播》《邢广新闻》等重点新闻节目紧扣国家大政方针与市委、市政府中心工作，精准做好政策解读与民生报道。

《新闻专递》等节目以人文关怀为内核，聚焦弱势群体生存状态，围绕养老保障、就业创业、医疗服务、住房安居等民生领域，推出系列深度报道，成为贴近百姓生活、回应群众期待的“暖心窗口”。

2. 灾害预防和事故防范报道

邢台广播电视台通过广播、电视、新媒体平台构建全时段应急信息发布体系，实时播发气象灾害预防与预警信息，深度报道全市各级各部门开展应急演练、强化事故防范的务实举措，以权威信息发布筑牢群众生命财产安全防线。同时，聚焦防汛安全、次生灾害防范等民生关切，彰显媒体责任担当。



防汛演练短视频

邢台市气象台2024年4月8日14时06分发布雷电黄色预警信号



邢台市广播电视台
XINGTAI RADIO AND TELEVISION STATION

邢台市气象台2024年4月8日14时06分发布雷电黄色预警信号：预计未来6小时，我市信都、临城、内丘有分散性雷阵雨，局地伴有短时大风，请注意防范。

防御指南：

- 1.相关部门按照职责落实防雷应急措施；
- 2.人员应当留在室内，并关闭门窗；
- 3.户外人员应当躲入有防雷设施的建筑物或者汽车内；

【科普短视频】现代城市暴雨来袭怎么办|第一集：预警信号篇



新媒体矩阵发布气象预警、科普短视频

3. 以人为本

推出有态度有温度，凸显人文精神的节目。广播直播节目《生活大家帮》定期邀请中小学校教师、律师、公益爱心人士等嘉宾做客直播间，就教育、消费维权、公益帮扶等问题进行解答和帮办。《新闻快报》节目开设“精准助残”专栏，联动残联、民政等职能部门及社会公益组织，搭建帮扶资源对接平台，推动形成理解、尊重、关爱残疾人的社会新风尚。

六、文化责任

1. 弘扬践行社会主义核心价值观

重点新闻节目和新媒体平台开设“厚植城市精神 共建温暖之城”“礼赞劳动者”等专栏，深度挖掘基层一线暖心故事与文明实践典型，传递城市人文温度。引进播出《山海情》《那山那海》等主旋律精品电视剧，以光影艺术传递时代强音，持续巩固壮大主流思想舆论阵地。



“厚植城市精神 共建温暖之城” “礼赞劳动者” 专栏

2. 传承繁荣优秀传统文化

举办 2024 邢台婚恋文化产业博览会，弘扬中国传统婚俗文化，全网曝光超 500 万次。新媒体平台推出《主播说节气》《春节源起邢台 那些你不知道的春节轶事》等系列短视频，展现邢台的生态之美、人文之韵，助力优秀传统文化焕发新活力。推出贺盛世迎新春——“开元钟鸣迎龙年”除夕大型直播活动，打造“泉是好风光”2024 年邢台市春节联欢晚会，直播“戏曲名家齐聚太行泉城”“《伶人王中王》戏曲名家巅峰汇”等戏曲文艺演出，推动戏曲文化在太行泉城绽放时代光彩。



弘扬优秀传统文化短视频、春晚现场



2024 邢台婚恋文化产业博览会现场

3. 推动提升科学素养

《对话名医》等科普类节目通过趣味实验，传播科学思想和方法，普及科学知识，推动群众科学素养的提升。



《对话名医》节目中的科学实验

七、安全责任

1. 牢固树立安全播出责任意识

全面落实安全播出管理要求、制度规范和岗位职责，全面开展技术系统、广电基础设施、单一节点设备、网络安全、消防安全、安全生产隐患等排查评估等工作，圆满完成春节、两会等重要保障期的安全播出保障任务，确保龙舟赛、马拉松赛直播全程零失误、零中断。

2. 完善安全刊播制度

严格落实意识形态工作责任制，严格执行“三级审查”和“重播重审”制度，全面排查播出内容安全隐患。全面执行安全播出和网络安全领域的技术标准、规章制度及职责任务，以精细化管理筑牢意识形态安全与播出安全防线。

3. 优化完善应急预案

制定安全播出和网络安全各项规章制度，加强值班值守，完善应急处置预案，积极开展业务培训、应急演练和岗位练兵活动，做好安全播出、网络安全、广电设施保护工作，筑牢安全播出、安全传输、网络安全和设施安全的重要防线，全面提升安全播出保障能力。

八、道德责任

1. 遵守职业规范

严格遵守《中国新闻工作者职业道德准则》，将人民群众需

求与利益作为新闻工作的逻辑起点和价值坐标。严格恪守新闻真实性原则，坚决杜绝虚假失实报道。严守党的新闻纪律“高压线”，全年实现有偿新闻、新闻敲诈等失德行为“零发生”，持续巩固风清气正的新闻舆论生态。

2. 维护社会公德

重点新闻节目开设“见义勇为”“河北好人”等专栏，新媒体平台推出《我为泉城代言》系列短视频，对全国、省市各级道德模范人物进行宣传，通过深度采访挖掘凡人善举背后的感人故事，生动展现榜样人物临危不惧、助人为乐、敬业奉献的精神风貌。



《我为泉城代言》系列短视频

3. 接受社会监督

严格遵守《新闻出版广播影视从业人员廉洁行为若干规定》等规定，要求采编人员开展采访时必须携带并主动出示合法有效的新闻记者证，坚守职业规范与纪律底线。同时，畅通社会监督渠道，主动接受社会各界的监督，以零容忍态度筑牢新闻采编廉洁防线，切实维护媒体公信力与行业良好生态。

九、保障权益责任

1. 保障从业人员合法权益

重视保障新闻从业人员各项合法权益，支持保护正常采编行为。建立完备的采编人员外出采访报备流程，及时为因采编行为受到侵害的采编人员提供保护和申诉等支持。同时加强与采访单位的协调对接，共同保障采编人员权益不受侵害。

2. 保障从业人员薪酬福利

严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，规范劳动用工，依法依规与入职职工建立劳动关系、签署劳动合同，及时办理社会保险登记，切实保障职工的基本权益。认真执行职工法定假期、带薪年假、病假、婚假、产假等制度，保障职工合法休息休假权益。

3. 规范新闻记者证管理

严格执行《新闻记者证管理办法》的有关规定，切实履行新闻记者证申领、发放、使用和管理责任，及时收回离职离岗人员

新闻记者证并按要求办理注销手续。

4. 开展职工教育培训

通过“请进来、走出去”“线上+线下”相结合等多种方式，分类分层次组织开展全媒体采编等培训课程，提升业务能力。搭建职工学习交流平台，举办业务技能比武和经验分享交流会，推动干部业务技能交流互补，打造政治素养强、业务本领硬、适应全媒体融合发展的人才队伍。

十、合法经营责任

1. 严格遵守法律法规

严格遵守包括但不限于《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》《广播电视管理条例》《互联网信息服务管理办法》《房地产广告发布规定》《医疗广告管理办法》等各项法律法规和行业监管规定，确保所有的经营活动都在法律框架内进行。

2. 严格做到采编与经营分开

全台采编人员自觉遵守国家法律法规和条例准则，自觉承担社会责任，认真履行媒体责任，采编与经营分开，无任何有偿新闻，无任何新闻敲诈，无低俗低质新闻等行为。健全内部管理机制，常态化开展记者职业教育与业务培训，确保全体采编人员资质合规、作风过硬，切实以制度化、规范化建设筑牢新闻舆论工作的纪律防线和价值根基。

3. 严格规范广告发布

按照《邢台广播电视台经营创收管理办法》《邢台广播电视台广告发布审查制度》《邢台广播电视台创收项目收支立项管理办法》等内部规定，规范广告发布流程，严格执行三级审查制度和播前付费制度，严把审查关、收费关、播出关，坚决杜绝各类违法违规广告、虚假广告、劣迹明星艺人广告，以法治思维和规范管理筑牢经营活动安全防线。

十一、后记

1. 回应

针对 2023 年存在的新媒体作品创新能力有待提升等问题，邢台广播电视台 2024 年全力提升新媒体作品的策划水平，围绕“太行泉城、美丽邢台”城市品牌塑造，推出了一批兼具思想性、创新性与传播力的优质作品，播放量、转发量均实现突破性增长。

2. 不足

2024 年，邢台广播电视台虽然取得一定进步，但在数字技术蓬勃发展的“互联网+”时代中，推出的新媒体内容产品表现形式不够多元，未能充分利用人工智能技术打造内容产品，缺乏创新突破。

3. 改进

2025 年，邢台广播电视台将持续以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，全面落实中央及省、市委各项决策部署。持续聚焦新媒体内容创新，以专业化培训强基、以制度化激

励促优、以融合化实践提质，全力打造具有邢台地域特色和品牌效应的新媒体作品矩阵，为媒体深度融合发展提供有力支撑，在新时代中国式现代化河北场景中展现广电担当、贡献媒体力量。