河北日报社社会责任报告 (2024 年度)

目录

1. 前言	
2. 政治责任4	_
3. 阵地建设责任1	0
4. 服务责任1	4
5. 人文关怀责任1	6
6. 文化责任1	
7. 安全责任2	:1
8. 道德责任2	2
9. 保障权益责任2	2
10. 合法经营责任2	
11. 后记2	24

一、前言

1. 媒体概况

《河北日报》是中共河北省委机关报,创刊于1949年8月1日。创刊以来,河北日报社紧紧围绕中心、服务大局,坚决扛起省委机关报政治责任,坚持在讲政治上有更高标准、在强业务上有更高标准、在带队伍上有更高标准,加快推进主流媒体系统性变革,做强主流媒体阵地,扩大主流媒体版图,形成了以《河北日报》为旗舰,《河北日报》、纵览新闻"双平台"发展,报网端微号协同共融的全媒体传播矩阵。



河北日报社外景

2. 社会责任理念

河北日报社深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深刻领悟"两个确立"的决定性意义,增强"四个意识"、坚定"四个自信"、做到"两个维护",始终坚持党报姓党、政治家办报,始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,积极推进主流媒体系统性变革,推动主力军挺进主战场,不断增强传播力、引导力、影响力、公信力。

3. 年度获奖情况

2024年,通讯《"不拘一格地选拔人才"——习近平同志在河北正定工作期间推出"人才九条"的实践与启示》、消息《大桥西移四十米,为崖沙燕留个"家"》、评论《把调查研究的"自行车"骑到基层一线》等5件作品获第34届中国新闻奖。14件作品获2023年度河北新闻奖一等奖。"融媒思政——河北思想政治教育宣传服务平台"入选第四届中国报业深度融合发展运营服务模式创新类案例,为河北省唯一入选案例。《我为功夫来》在第六届"第三只眼看中国"国际短视频大赛中获优秀作品奖。1名记者获评全国三八红旗手。1名技术人员获王选新闻科学技术奖青年科技奖。



2024年,河北日报5件作品获第34届中国新闻奖

二、政治责任

2024年,河北日报社深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,积极宣传党中央决策部署,始终把讲政治作为第一位的要求,强化意识形态主阵地建设,全方位讲好河北故事,唱响主旋律、壮大正能量。

1. 浓墨重彩做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释

发挥全媒体传播优势,持续深入宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想。高质量做好习近平总书记给河钢集团斯梅戴雷沃钢厂塞籍职工重要复信精神的宣传报道,长篇通讯《朋友是时间的果实》、专版《"塞尔维亚的骄傲"又回来了》等影响广泛,微纪录片《时间的果实•河钢塞钢8年记事》被中央网信办全网置顶推送,总阅读量超1.5亿人次。策划推出"深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想"等专栏专题,多角度宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、丰富内涵。聚焦河北高质量发展的实际成效和实践成果,推出调研式理论宣讲专栏"新思想里的方法论",以记者一线调研、专家点评等立体组合方式,将总书记对河北工作的重要指示精神进行故事化、通俗化的解读阐释,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。









河北日报调研式理论宣讲专栏"新思想里的方法论"



2024年5月9日,《河北日报》刊发长篇通讯《"朋友是时间的果实"——中塞铁杆友谊的河钢塞钢故事》



2024年5月10日,河北日报客户端推出微纪录片《时间的果实·河钢塞钢8年记事》

2. 扎实做好重大主题宣传报道

全力做好党的二十届三中全会、省委全会等重要会议精神的报道。开设"锚定现代化 改革再深化""新思想引领新时代改革开放""来自一线的改革故事"等专栏,刊发"全面深化改革的河北探索"系列述评、"改革就在咱身边"系列报道等,生动展现河北各地各部门进一步全面深化改革的创新举措、生动实践和进展成效。聚焦国家战略、国家大事,围绕省委重点工作,成系列、成规模、成体系、长周期做好重要时间节点宣传报道。京津冀协同发展 十年、雄安新区设立七年宣传报道浓墨重彩,京津冀三家党报联合报出的《十年十记瓣瓣同心·京津冀协同发展的一线视角》系列报道持续引发广泛社会反响,微纪录片《雄安夫妻》被全国广电联盟新媒体平台转发。新中国成立75周年全媒体报道有声有色,"喜讯捎给总书记""我们村的'第一个'""'共和国长子'成长记""河北造新地标"等系列创新融媒体报道被各媒体平台转发。"坚定信心 勇挑大梁""大力优化营商环境 加快高质量发展"等系列全媒体报道,全力唱响中国经济光明论。

◇ 学习贯彻党的二十届三中全会精神

306个科技特派团,为"小巨人"添智聚力

功研制出纯度高达99.9942%的超纯铁。 超纯铁提纯技术是世界难题,此前仅有 日本、美国等发达国家能在实验室里加 工出来。更引人关注的是,该成果由龙 风山铸业和科技特级团共同攻关完成。

科技特派团是我省巩固坚持和深化 科技特派员制度的重要举措。我省统筹 创新资源和科研力量,多部门协同联动。 针对专精特新"小巨人"企业技术需求, 匹配省内外高校、科研院所相关领域专 家,组团开展"一对一"帮扶。目前,306 个科技特派团活跃在基层一线。

创新机制,让企业与专家 成为"联合体"

不允前 证据录员 计转换 有限公司的 经验名基础 十里转来到位于明朝设实 展。自担任企业特派团团长以来,这样 的面对面交流,每月至少一两次。 特派团成立后,高校和企业间的 "走动"变得更频繁了。

记者调查发现、早在特派团工作开 限之前,大部分"小巨人"企业就对产 学研合作非常重视。

"虽然有合作交流,但由于地理空 间距离、科研价值观会差异等多种原 因,产学研各方很难形成真正的利益 共享、风险共组的融合体,导致合作 水平不高。"多位企业负责人向记者吐 置心声



本报记者 孙也达摄

新思想引领新时代改革开放

一个改革小切口,撬动营商环境大提升

-河北推行招标投标"双盲"评审带来了什么





雄安科创中心首家入驻企业:

三年三迁,见证雄安科创环境新变



选择雄安,让梦想开花

是科技创新型企业, 且都拥有年 轻、高素质的创业团队。华铸科技

《河北日报》开设"锚定现代化 改革再深化""新思想引领新时代改 革开放""来自一线的改革故事"等专栏,多角度展现全面深化改革的创新 举措和进展成效

3. 应势而谋精准发声, 加强正面舆论引导

坚持在重大事件、社会热点等问题上主动发声,有力有效引导 舆论,持续输出权威信息、专业分析和主流观点。《观点》《知与 行》等专版,理性客观表明党报的立场、观点和思考。做强中国新 闻名专栏"燕赵论坛"等专栏,持续打造"冀言"IP,做到切热点、 有观点、传新知。创新理论宣讲方式方法,推出《理论微课堂》系

列视频,为党员干部提供打破时空限制的理论学习平台。《读懂反向驯化大数据"杀熟"背后的期待》《"教联体"护航孩子健康成长》《强化硬约束遏制生产日期"躲猫猫"》等,回应读者关切,强化正向价值导向。





河北日报推出"冀言"、《理论微课堂》等,凝聚共识,有力引导正面舆论

4. 积极开展建设性舆论监督

持续用好《河北日报》"集思录""纵横谈""微评"等专栏, 聚焦社会热点、民生关注领域,建设性开展舆论监督。"纵览调查" 栏目,推出"半大孩子买衣难""关注电动自行车充电收费"等系 列报道,以小切口反映大民生,促进问题解决,推动社会进步。

5. 讲好河北故事, 对外传播扩大影响

河北日报海外账号覆盖 Facebook、X、YouTube、Instagram、TikTok 五大国际社交媒体平台,用户覆盖全球 200 多个国家和地

区。持续打造"纵览 Vista""one word""了不起的'河北造'"等外宣品牌栏目,带领全球观众领略河北大地的多元魅力。围绕"5年5万人"倡议,深入挖掘中美青少年在学术交流、文化体验、科技创新等活动中的精彩瞬间与感人故事,以"Z世代"青年群体为主体和对象,开展精准传播。《雄安奇遇记》获第34届中国新闻奖国际传播类三等奖,《我为功夫来》在第六届"第三只眼看中国"国际短视频大赛中获优秀作品奖。

三、阵地建设责任

河北日报社稳步推进媒体深度融合发展,积极探索主流媒体系统性变革路径,以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新机制为保障,不断巩固壮大主流思想舆论阵地。

1. 着力提升传播力, 持续壮大融媒体矩阵

构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,深入推进"双平台"发展战略,系统性构建多层次、立体化的传播矩阵,即以《河北日报》及河北日报客户端为核心,聚焦权威内容生产,强化公信力与引导力;整合燕赵都市报、河北新闻网及集团第三方平台账号资源,打造"纵览新闻"品牌;整合各类资源形成一批新闻类账号,构建起覆盖传统媒体、新闻网站、移动客户端及社交平台的全渠道传播网络。

2. 以内容建设为根本,着力打造优质融媒体报道

坚持精品导向,用互联网思维主导资源配置,从受众角度出发,加强创意策划,早谋划、成系列,生产适宜传播、受众爱看,澎湃大流量、正能量的精品。

增强宣传报道的到达力、穿透力。涌现出"冀言""百姓看日

报""15 秒看河北""记者走基层""融媒思政平台""纵览视评""纵览原创""纵览捉谣记""点赞河北"等一批精品栏目。同时,完善协同发布机制,实现重点产品在多平台账号上分发推送。制作推出微纪录片《时间的果实•河钢塞钢8年记事》被中央网信办全网置顶推送,总阅读量超1.5亿人次。微纪录片《雄安夫妻》被全国广电联盟新媒体平台转发。融媒品牌栏目《百姓看日报》被近百家媒体转载。《千里丰收图》《"这么近,那么美,周末到河北——我是家乡代言人"网络主题活动》等入选中国正能量网络精品。纵览新闻100余条报道、话题登上全国热搜榜,传播广度与深度同步突破。2024年河北日报推出每天一个《记者走基层》专版,锻炼记者能拍会写,报道基层一线热气腾腾的好故事。



融媒品牌栏目《百姓看日报》



微纪录片《雄安夫妻》(2024年5月12日)



《千里丰收图》(2024年6月23日)

3. 优化技术应用, 推进融合采编平台建设

抢占技术服务新赛道,成立河北日报数智科技公司,与人民网共建"数据要素×"联合实验室,河北日报成为全省首家、全国第二家完成数据确权的媒体。"数智引领,开辟数据产业发展新赛道"案例入选 2023 年度中国报业经营管理优秀单位创新案例。技术引领作用不断提升,AI、SVG等新技术新应用赋能内容生产取得突破,SVG漫画《我们的人民币》、AI 长图《雄安创新场景绘》等爆款产品不断涌现。



SVG 漫画《我们的人民币》(2024年10月1日)



AI 长图《雄安创新场景绘》(2024年4月1日)

四、服务责任

河北日报社坚持以人民为中心,积极推动新闻信息与政务服务、民生服务等紧密结合。

1. 积极提供政策、民生等各类信息服务

开设"深入开展'两新'工作着力扩大国内需求""来自一线的改革故事""跟着企业去办事 优化营商环境跟随式报道"等专栏,解读相关政策,分享有益经验,讲述一线故事,展现政策效应持续释放带来的新气象。"河北网络辟谣平台"设有"今日辟谣""纵览捉谣记""科普有我"等精品栏目,及时解答网友疑惑,澄清谣言、还原真相。

2. 搭建服务平台,帮助解决民生问题

2024年,阳光理政平台联动省市县乡四级 7400 余家党政部门和民生保障单位,多渠道 24 小时接收群众留言。收到符合受理条件的留言 68284条,其中,60909件留言已回复,回复率 89.20%,还利于民资金总额超 6600 万元。推出"营商助企直通车",助推优化营商环境工作,开通"纵览助农通道""阳光问暖""护航教育""消费维权""汛期求助"等留言通道,推动社会治理,引导和发动社会力量建言献策,为政府科学决策、有效施策提供参考。

3. 积极参与公益活动, 自觉践行社会责任

2024 年河北日报刊登公益广告 72.8 个版,内容涵盖社会主义核心价值观、生态环境保护、安全应急等主题。推出《行走在公益路上的追光者》《在奔跑中播下公益的种子》等百余篇公益报道。

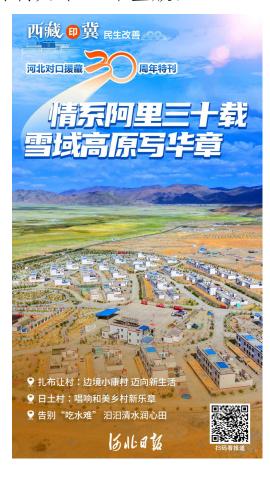
组织开展各类公益活动。2024年,集团先后组织开展"清雪除冰志愿活动""关爱抗战老妈妈"等10余次公益活动,以实际行动彰显主流媒体责任和担当。其中,"募捐款项为肃宁雪村烈士进行DNA鉴定"活动,筹款全部到位,目前已完成11位烈士面容复原和全部烈士的DNA鉴定,正在与全国英烈DNA数据库、公安数

据库样本进行交叉匹配,为烈士点亮回家路。

五、人文关怀责任

1. 贴近民生,回应社会关切

关注民生热点,办好"基层就业故事""协商民主在基层"等专栏。推出《联接渠道"扩容" 群众来访"减量" 正定 40 年人大代表赶大集"赶"出新变》《保定市高阳县 老旧小区咋改造,委员工作室里聚共识》等报道,深入基层听民声解难题,传递正能量。河北省对口援藏 30 周年之际,河北日报围绕"民生改善""人才援藏""产业援藏""旅游援藏"等主题,推出"西藏印冀"系列特刊共计 16 个整版。





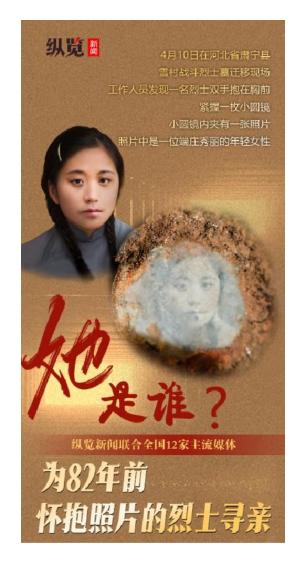
2024年7月29日《西藏印冀 民生改善》特刊、2024年8月5日《西藏印冀 人才援藏》特刊

2. 秉持人文关怀, 展现责任担当

坚持以人为本,以专业精神传递主流价值,传递权威信息。河北防汛关键期,河北日报开设"迎战主汛期河北在行动""关注河北雨情""奋战主汛期河北在行动""记者探访防汛一线"等专题专栏,及时报道河北各地防汛措施,积极报道在防汛中涌现的先进典型。推出5个整版《河北省防汛避险人员转移条例》解读公益广告、微动漫《汛期避险,这些误区和安全知识要了解》、微视频《防汛战场上的"蜘蛛侠"》等产品,向社会普及防灾避险知识,做好防汛政策解读。

3. 坚持以人为本, 彰显人文精神

坚持秉持人文精神,报道有态度有温度。"纵览原创"栏目着力发掘凡人善举,传播真善美,传递正能量,推出原创报道 614 篇,其中 80 篇登上微博、抖音、今日头条等平台本地热搜榜,总阅读量超 5 亿。特别是发现肃宁烈士紧握少女照片牺牲的线索后,记者第一时间采写通讯《一张黑白照片,一份深埋 82 年的牵挂》,引发热议。随后,纵览新闻联动全国 12 家主流媒体启动"为烈士寻亲"活动,形成了强大的宣传声势。



纵览新闻"为烈士寻亲"活动海报

六、文化责任

1. 弘扬践行社会主义核心价值观

河北日报社面向基层、关注群众,聚焦各地开展精神文明创建的生动实践,持续做好"新乡风 燕赵行""文明快评""对话河北好人""'双争'有我 家风传承"等栏目。全年共刊发 47 个"文明河北"版,多角度展现燕赵儿女热爱祖国、奉献人民的家国情怀。"劳动者之歌"专栏,通过讲述典型人物奋斗追梦的故事,激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路。聚焦"燕赵儿女 逐梦航天"主题,开展集中宣传,得到读者积极正向回应,

纷纷留言点赞。





《河北日报》2024年6月6日、12月22日"文明河北"版面

2. 传承繁荣优秀传统文化

认真做好"文化中国行"主题宣传活动,围绕河北省文物古迹发现、名城名镇古村古街保护、文化旅游发展、非遗保护传承等内容,多维度立体式开展宣传报道,推出《泥河湾:聆听东方人类远古回声》《在正定古城这条街上穿越古今》《创意长卷 | 运河新变》《年味剪出来! 打开非遗剪纸里的河北》等。"文化中国行 跟着董耀会再走长城"全媒体纪行式报道、《大河之北》第三季"河北非遗文化"解读系列报道等,受到业内专家和读者认可。



"文化中国行"专题



《河北日报》2024年7月7日"文化中国行"专栏





《大河之北》第三季"河北非遗文化"解读系列报道

3. 推动提升公众科学素养

2024年汛期是《河北省防汛避险人员转移条例》实施后的第一个汛期,河北日报精心谋划,推出"《河北省防汛避险人员转移条例》解读"系列报道,进一步阐释避险转移的原则、条件、程序、范围和避险人员转移中的工作职责、转移准备、预警响应等,提高社会公众防灾意识和自救互救能力。全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会6月24日在京召开。河北日报推出深度报道《油气勘探的"火眼金睛"如何炼成?》,探寻国家技术发明奖一等奖获得者东方物探如何炼就"火眼金睛"。

七、安全责任

1. 安全刊发情况

河北日报社强化策、采、编、校、印、发等全流程管理,报网端微号各平台坚持"一个标准、一把尺子、一条底线"。重点做好新媒体账号管理,强化内部风险管控,消除舆情隐患。

2. 完善安全刊发制度

河北日报社严格规范采编流程,切实执行各项采编管理制度,严格落实"三审三校",在策采编发等各环节加强把关审核。按照

要求组织开展社属报刊社会效益年度评价考核、报纸及其所办新媒体质量检查、报纸及其所办新媒体审读等工作,进一步压实管理责任。

3. 建立健全应急预案

建立完善重大突发事件及特殊情况新闻报道应急机制等应急响应制度,在新闻报道、印刷、发行、网络安全等方面均建立安全防护制度,坚持"人防"与"技防"相结合,提高风险预见、应对、处置能力。

八、道德责任

1. 严格遵守职业规范

贯彻落实《中国新闻工作者职业道德准则》等相关文件,坚持从严治社,通过完善制度、严格管理,规范编辑记者职业行为。

2. 积极维护社会公德

鼓励引导编辑记者自觉承担社会责任,积极传播社会主义核心价值观。聚焦社会热点,挖掘报道典型人物的先进事迹,传播正能量。

3. 主动接受社会监督

畅通监督渠道,随时接受群众监督。河北日报社记者在采访中, 除确有必要的特殊采访外,必须出示合法有效的新闻记者证,自觉 接受社会监督。

九、保障权益责任

1. 依法保障采编人员合法权益

不断完善相关制度和措施,保障新闻从业人员合法权益,积极为各项采编活动提供相应的保障。

2. 保障采编人员薪酬福利

依据法律法规,与在岗人员签订正规劳动合同,确保从业人员 依法享有"五险一金",保障员工休假制度、工时制度等权利。

3. 规范新闻记者证管理

严格按照《新闻记者证管理办法》相关规定,规范新闻记者证的申领、审核、发放和使用,及时收回离职离岗人员的新闻记者证,并按要求办理注销手续。扎实做好新闻记者证换证工作,加强政策宣传解释,引导员工规范持证。

4. 组织开展采编人员各类培训

依托中国记协"记者之家"大学堂课程,组织采编人员参加学习培训。系统加强马克思主义新闻观培训,全年累计举办各类讲座35次,培训人员4290人次。高标准举办新入职人员培训班,强化岗前政治意识培训。

十、合法经营责任

1. 严格遵守法律法规和有关规定

严格遵守法律法规,遵守网信、新闻出版等部门发布的规章制度,加强对相关政策法规的学习,切实强化经营工作管理,确保经营行为合法规范。

2. 严格做到采编与经营两分开

全面落实采编经营"两分开"要求,落实报社相关规定,进一步明确采编岗位人员不得承担经营创收任务,发行、经营等岗位人员不参与采编业务,树立党报工作者良好形象。

3. 严格审核广告内容与发布

依法依规刊发广告,坚持正确导向,严把广告审核关,落实广

告审查责任,确保广告内容真实合法。

十一、后记

1. 回应

针对 2023 年需要优化改进的工作,河北日报社认真研究、积极完善、推动落实。

加强高质量内容供给,强化先进技术赋能,推出一批思想性强、切口精准、传播有效的优质稿件。

推进"双平台"发展战略,系统性构建多层次、立体化的传播 矩阵。

优化全媒体新闻生产机制和流程,完善应急预案机制。构建以 传播力为导向的考核评价体系,以互联网思维配置资源,全媒体、 全流程、全员转型提速提质。

推出《燕赵新青年》专版、"青年夜校"频道等,发挥工作室 作用,打造青年视角的内容生态产业链,服务青年群体。

2. 不足

2024年工作还存在一些不足,主要是:主流舆论宣传的引导力、感染力、创新力及年轻态的打造上需进一步增强;爆款新媒体作品还不够多、不够好;主流媒体系统性变革的步伐还不够大。

3. 改进措施

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

- 一是精品立媒,全面提升正面宣传质效。坚持"有组织创作, 长周期思维",认真谋划、有力有序推出全年重大主题报道。
 - 二是打造更多具有河北辨识度的融媒品牌。系统梳理河北特色

IP, 用互联网思维、大众化视角,推出系列深度报道。打通内宣外宣,提升国际传播效能,让更多精品力作"破圈""出海"。

三是系统变革,推动主力军挺进主战场。坚持先立后破、先易后难、试点突破。用互联网思维主导资源配置,增加传播力权重。在采编人员中强力推动融媒转型,培养更多"一专多能"的编辑记者。