

干出来的年终总结最动人

蔡晓辉

近日,山东枣庄滕花峪村00后村支书王浩发布的年终工作总结短视频引发热议。没有华丽的包装,也没有空洞的口号,这份“个人述职报告”一一列举了挖水渠、修道路、办托管班等实打实的履职成果。王浩表示,新的一年将继续实干,让村庄发展更红火。(据闪电新闻12月22日报道)

王浩的工作总结之所以能引发强烈共鸣,核心在于“实在”二字。400米老水渠重焕生机,200多户村民用上自来水、免费暑期托管班解决家长后顾之忧……一方面,这份总结用具体数据说话,没有半点水分,每一项成果都可感可触;另一方面,它精准对接群众急难愁盼,所列的每一件事,都切中了村民最迫切的需求,

解决了他们的实际困难。在年终总结扎堆的年末,这份摒弃虚浮、充满汗水的工作总结,道出一个朴素而深刻的道理:总结说得再好,不如事实办得牢靠;政绩写在纸上,不如刻在群众心里。

与这份“硬核总结”形成鲜明对比的是,现实中一些工作总结偏离了复盘工作、谋划未来的初衷,沦为徒耗精力的形式主义。一些部门和干部仍抱有“材料出政绩”的认知偏差,把功夫下在纸上而非实干上;有的精于“文字打磨”,把常规工作进行刻意包装、夸大表述;有的照搬往年模板,仅修改数据、替换新闻便应付交差;有的依赖AI生成“万能总结”,千篇一律,人云亦云的套话。最终呈现的,要么是洋洋洒洒却空洞无物的材料,要么是辞藻

华丽却与民生脱节的报告。这种本末倒置的做法,让工作总结失去了应有意义和价值。

一份有价值的工作总结,不是案头写出来的,而是田间地头干出来的。群众评判干部工作,看的从不是报告写得有多漂亮,而是自己的日子过得好不好。王浩的工作总结,被网友盛赞为“年度硬核成绩单”“最接地气的年终总结”,根源正在于此:他的工作复盘里,有直播带货拓宽农产品销路的尽心,有走访孤寡老人的暖心,有举办乡村文化活动的用心。这些实干举措,既记录着民生的改善,也传递出基层干部与群众之间的真挚情感。

进而言之,王浩工作总结的走红,本质上是群众对务实作风的真切呼唤。当下,

无论是推进乡村全面振兴,还是夯实基层治理根基,我们最需要的,是脚踏实地的实干家,是脚沾泥土的耕耘者。王浩用一份质朴的工作总结说明,党员干部只有沉下身子、迈开步子,实打实地为群众办实事、解难题,才能赢得群众的认可与信赖。

散发着泥土芬芳的工作总结,是基层干部写在大地上的申论。当每一份工作总结都植根于实践沃土,当每一项成绩都饱含着民生温度,我们一定能书写出经得起时代检验、让人满意的答卷。

纵横谈
中国新闻名专栏
zonghengtan@126.com

老房子“强制体检”很有必要

舒爱民

最近,郑州市房管局发布一则实施方案,将对房龄30年以上的住宅进行首次“体检”,“体检费”由政府解决。根据这一文件,城镇住宅,使用年限未达到30年的免检;30年及以上但未达到设计使用年限的,每10年“体检”一次;达到设计使用年限仍需继续使用的,每5年“体检”一次。(据央视网12月22日报道)

为老房子“强制体检”,目的是防患于未然。房屋老化往往是一个渐进且隐蔽的过程,暗藏安全风险。相关部门主动介入,建立周期性检测机制,定期进行系统性检测与评估,能及时发现隐患。这是保障人民群众生命财产安全的必要之

举,体现了城市治理的精细化。“强制体检”只是第一步,后续的“治疗”才是关键。相关部门应依据检测结果分级分类管理:对轻微隐患,指导居民及时维护;对中度风险,纳入改造计划,提供技术方案与资金支持;对严重危房,则果断采取加固、拆除等措施。尤其是对于产权复杂、维修基金不足的老旧小区,更需要探索可持续治理机制。

老房子承载着许多生活记忆,也寄托着许多家庭的安居梦想。为老房子“强制体检”,是一项立足长远的民生工程。通过“体检”“治疗”,让每一栋老房子都能得到及时科学维护,一定能守住安全底线,提升群众居住体验。

集思录

一次性信用修复彰显政策温度

王志高

中国人民银行日前发布一次性信用修复政策有关安排,对于2020年1月1日至2025年12月31日期间,单笔金额不超过1万元的个人逾期信息,个人于2026年3月31日(含)前足额偿还逾期债务的,金融信用信息基础数据库(即央行征信系统)将不予展示。(据《人民日报》12月23日报道)

征信在现代生活中非常重要。“一次失信,处处受限”有力彰显社会信用体系刚性约束。然而,现实中不乏一些个体,因疾病、疏忽等情况产生短暂逾期,进而导致长期受限,这很容易挫伤他们重新融入经济生活的积极性。一次性信用修复政策,给予信用受损但积极还款的个人纠错机会,是在刚性制度中注入温度、于惩戒约束外彰显包容的积极探索。

一次性信用修复,并非对失信行为的无原则纵容、洗白,而是以限定的时间、金额、条件划定纠错的边界。时间上限定2025年底前五年周期,金额上锁定万元以内的小额逾期,条件上明确需足额偿还债务。这种精准画像、分类施策的思路,既

避免了人们因一次失误而长期受限,更将恶意逃废债、严重逾期等行为坚决排除在政策之外,在给予容错空间的同时,牢牢守住社会信用体系的严肃性和约束力。

从更宏观视角看,健全信用修复机制,也是提振消费信心的重要一招。对个人而言,信用重建意味着“刷新”金融“通行证”,在个人购房、购车等重大事项上重获金融支持。这不仅能激励个人主动偿还欠款,也释放潜在的消费需求和能力。对金融机构而言,这一政策使其能更加准确地甄别客户信用状况,为拓展客群、提升金融服务质效创造空间。对社会来说,这种“惩罚+激励”的治理逻辑,能引导公众强化守信受益的认知,增强诚信意识,为经济高质量发展夯实诚信基础。

信用建设终究是为了更好地服务于人。从严惩失信到鼓励修复,不仅是具体举措的优化,更是治理理念的升华。以包容失误的胸怀,为无心之失者打开纠正错误的新通道,一定能增强全社会对市场经济规则的认同感与参与感。

画里有话

切莫“摇马充鞍假作勤”

真干事、干实事,是党员干部的职责所系、价值所在。然而,现实中也有个别干部,热衷于搞“摇马充鞍”的假勤奋。人前忙忙碌碌,工作毫无成效;人后夸夸其谈,遇事推诿扯皮,处处透露着练虚功、图虚名的形式主义。这真是:摇马充鞍假作勤,免责牌举不沾身。挥鞭空甩虚声势,工作难见半分真。



图/韦荣景 文/赵永兵

别让老年人掉进“刷刷赚钱”的陷阱

苑广阔

微短剧“收割”老年人又现新套路。今年,“免费看”成为不少微短剧平台吸引老年群体的新噱头,不仅不需要付费解锁剧集,有的平台甚至宣称看完能挣钱。然而,记者调查发现,看短剧“赚钱”的背后是精心设计的生意陷阱。(据《北京晚报》12月22日报道)

观看微短剧还能挣钱,只是听起来很美。实际上,这种行为收益极低却耗时费力,且提现门槛高、规则复杂。其本质是以小利吸引老年用户,形成规模流量,收集个人信息用于投放广告。更令人忧心的是,“刷刷赚钱”的套路,还容易诱发老年人高强度、成瘾式的观看,挤占了他们的休息与运

动时间,损害身心健康。遏制此类乱象,一方面要从源头严管。监管部门应制定更明确的规范,督促相关平台恪守商业伦理,杜绝以“赚钱”为噱头诱导老年用户过度使用。另一方面,要加强疏导。子女在帮助老人提高防骗意识的同时,也要引导他们建立更健康的休闲方式。社区、老年大学等也可组织相关活动,丰富老年人精神文化生活,使他们避免因空虚沉迷短剧。

数字时代,许多老年人既有触网意愿,也存在网络素养不足、防范能力较弱等问题。全社会应当共同行动,防止老年人落入各类“数字陷阱”,让他们安心、安全地享受数字生活。

推进工业经济高质量发展

搭建对接平台,促进技术与需求精准匹配

河北加快推动纺织产业从制造迈向智造

为加速推动河北纺织产业从制造向智造跨越,前不久,河北省现代纺织数字化转型技术交流对接活动在晋州市举办。本次活动以“数创纺织·智赢未来”为主题,为政企研多方搭建高效对接桥梁。

来自全省各市(含定州、辛集市)工信主管部门及雄安新区对口部门负责人、纺织服装重点产业集群代表、龙头企业负责人、数字化技术服务商等300余人齐聚一堂,通过政策解读、主旨演讲、技术分享、企业实践、项目签约等多元形式,共探转型路径,共绘产业高质量发展新蓝图。

政企协同聚合力 锚定转型新方向

河北是全国纺织服装大省,拥有从纺纱、织布、印染到服装加工的纺织服装完整产业链,分布着晋州纺织、无极皮革、深泽布艺等特色产业集群,培育了常山纺织、际华3502等龙头企业,为区域经济发展提供坚实支撑。

当前,数字化转型已成为制造业高质量发展的核心驱动力,河北纺织产业正处于从规模扩张向质量效益转型的关键时期,亟须以数字化破解发展瓶颈。

纺织服装业是晋州的立市产业、支柱产业,全市2300余家纺织服装企业构筑起完整产业链,是省级重点县域特色产业集群。近年来,晋州强化政策扶持,优化营商环境,主动拥抱数字化转型,推动纺织产业与数字技术深度融合,培育出一批转型标杆企业,打造全国纺织数字化转型示范基地。

作为全国最早的纺织工业基地之一,石家庄素有“纺织城”美誉,纺织工业规模稳居全省首位,拥有全省纺织服装行业仅有的两家国家级工业设计中心。近年来,石家庄将纺织产业数字化转型作为传统产业转型升级的重要抓手,推动数字化纺织、正定童装等产业集群智能化升级。持续加大支持力度,提供全流程服务,助力纺织产业向高端化、智能化、绿色化转型。

推动纺织工业数字化转型是落实《制造业

数字化转型行动方案》的具体举措,更是提升产业核心竞争力的必然要求。省工信厅始终将纺织产业升级作为工作重点,先后出台多项政策支持企业智能改造。本次活动搭建“政策+技术+企业”对接平台,促进技术与需求精准匹配。

省工信厅将紧扣《纺织工业数字化转型实施方案》目标,从强化政策赋能、搭建服务平台、培育示范标杆三方面发力,重点推动材料与产品高端化跃升、制造全流程智能化升级,引导中小企业开展数字化“微改造”,全力推动河北从“纺织服装大省”向“纺织服装强省”跨越。

专家解读明趋势 解锁升级新密码

行业发展离不开前沿视野引领,产业升级需要创新智慧赋能。本次活动特邀行业专家,围绕纺织工业数字化转型现状、趋势与路径深度解读,为河北纺织企业点亮转型明灯。

今年,工信部等六部门联合印发的《纺织工业数字化转型实施方案》提出,到2027年规模以上纺织企业关键业务环节全面数字化比例需超过70%,将打造150个以上数字化转型典型场景、60个以上标杆企业。

中国服装协会专职副会长杨晓东围绕《纺织工业数字化转型实施方案》核心内容展开解读。“2024年全国纺织工业数字化转型投入同比增长28%,数字化车间普及率较三年前提升40%。”杨晓东认为,河北在智能设备应用、数据协同共享等方面仍有较大提升空间。

杨晓东表示,纺织产业数字化转型已进入“深水区”,需突破三大关键瓶颈。一是从单点智能向全链路协同升级,实现设计、生产、销售数据互联互通;二是强化AI技术在柔性生产中的应用,提升小批量、定制化订单的响应效率;三是构建产业级数字平台,打破企业信息壁垒。

针对河北纺织产业特点,他建议重点从四方面发力。在产品设计和终端销售端率

先突破,发展大规模个性化定制与柔性生产。推动“5G+工业互联网”深度融合,加快工业互联网平台部署。深化人工智能在疵点检测、智能排产等场景的应用。引导中小企业结合自身产业链定位,分阶段开展数字化“微改造”,通过“数字育种”技术对接提升转型能力。

杨晓东认为,构建纺织行业大模型、推动“数据+模型”协同将成为产业升级的重要方向,河北可依托产业集群优势,发展“数字设计+智能生产+柔性供应链”模式,打造区域级数字化生态体系。

在“数字赋能”技术分享环节,多家服务商带来“接地气、可落地”的实战方案。

浙江凌迪数字科技有限公司作为“AI+3D”技术领军企业,以自主研发的3D柔性体仿真引擎为核心,构建覆盖服装全产业链的数字化服务体系,已服务全球超2000家企业。

该公司销售运营总监张桃婧介绍,通过针对性解决方案矩阵,其技术可将传统30天的研发周期缩短至3至5天,样衣成本降低85%,样衣采纳率提升至60%,还能实现虚拟试衣、个性化定制等新服务。

中国移动河北公司项目经理魏克俭点明无源物联终端核心优势。该技术成本低且适配绿色低碳,利于大规模部署,已迭代至组网式无源2.0,实现海量标签远距离高效识读,未来3.0将融合5G-A达成全域覆盖,4.0将结合AI实现全流程智能化管理。

魏克俭介绍,中国移动研发的“中移百灵”系统,作为业界首个组网式无源物联商用产品,覆盖范围广、部署便捷,可无缝升级。该系统配套“中移载物”平台提供一站式管理服务,“中移繁星”标签涵盖全品类。在纺织仓储场景中,该技术破解人工盘点效率低、高层货架盘点难的问题,3000平方米仓库10分钟内即可完成无人化盘点,设备故障率下降35%,生产效率提升20%,已在晋州纺织企业试点成效显著。

浙江川田智能科技有限公司总经理梁启畅分享了“服装生产模板化+自动化+数字化+AI”的融合方案,提出服装生产已进入四者深

度融合的智能时代,这一融合模式构成了产业升级的新质生产力。他重点介绍了该公司独有的绝对同步旋转专利技术,该技术让设备运行更安全稳定,避免了传统机头与底座分离驱动可能出现的丢步、断针等问题。以K10、G20机头旋转缝设备为例,其具备360度缝制不断线、剪线稳定等优势,能显著提升缝纫精度与效率。

传统服装生产面临工序复杂、质量不稳定等问题,通过模板化奠定精度基础,结合自动化设备、数字化管理与AI视觉质检技术,可实现生产流程标准化、质量管控精准化。梁启畅举例说明,河北一家服装企业引入相关方案后,不仅解决了西服生产中关键、高难度工序对工人技能的依赖问题,还实现了近50%主要生产工序的自动化覆盖,人均产能提升45%,产品合格率从92%提升至99.5%,其中西裤专用缝纫设备生产效率提高30%以上,西服关键工序效率更是提升1倍,为中小纺织企业转型提供了可复制的实践路径。

企业实践树标杆 分享转型新经验

数字化转型不是遥不可及的概念,而是触手可及的效益。活动中,河北本土纺织企业3位代表分享转型故事,用真实数据和实践经验为同行提供借鉴,展现河北纺织企业拥抱变革的决心与成效。

河北奔发制衣有限公司总经理助理杜雨浩分享数字化转型成果。该公司引入力克裁床、智能吊挂系统等设备,部署MES系统与数字孪生平台,搭建全流程智能化生产体系,转型后成效显著。

杜雨浩说,他们研发周期大幅缩短,48小时可打样、7天批量交付;样衣成本降低85%,人工减少30%、能耗降低15%,次品率低于1%;客户沟通效率提升60%,订单饱和率达100%。员工流失率从10%降至5%,平均薪资增长15%,车间空间利用率提升12%。该公司将推进二期工程,打通全链条运输与包装出库环

节,持续深化数智化升级。

高邑县得利达纺织有限公司副总经理刘辉介绍,企业以“三步走”战略推进智能升级,搭建边缘—云端协同架构,借AI智控等技术实现显著成效。转型后,关键设备数控化率达98%,人均劳动生产率提升;产品不良率从10%降至3%,研制周期缩短3个月;吨纱吨耗下降5%,年省能源费超300万元。企业换单时间从45分钟缩至8分钟,设备故障可提前72小时预警。

该公司计划2027年前推动夜班“黑灯车间”模式,启动5亿元升级基金。刘辉倡导开放合作,“数字化转型不分规模”的观点引发现场共鸣。

河北伟宸服装有限公司副总经理李策介绍,公司通过“智能设备+管理系统”双轮驱动转型,成效显著。企业引入了激光开袋机、智能裁剪机等设备,搭配信息化管理系统与智能仓储,激光开袋机效率提升50%,智能仓储让库容提升3倍,人力节省60%。

转型后,该公司交付周期缩短30%,产品合格率升至99%,库存周转率提升25%,生产效率提高40%,人工成本降低20%。同时,车工、管理、维修效率同步提升,为中小服装企业提供了可复制的转型方案。

活动同步举办数字化技术产品展示对接座谈,浙江凌迪、中国移动、浙江川田等20余家技术服务商现场设展,集中展示了AI+3D设计软件、5G-A无源物联系统、智能缝纫设备等前沿成果,涵盖《纺织工业数字化转型实施方案》提出的印染工艺设计、服装个性化设计、产品质量溯源等六大应用场景。

不少服务商还带来了针对性解决方案,如基于PLM(产品生命周期管理)系统的数字化研发方案,可帮助企业降低成本21%至23%、缩短开发周期38%;无源物联与AI结合的门店管理方案,能实现陈列核查、快速结账等功能提升运营效率。现场企业代表与服务商一对一精准对接,达成多项初步意向合作,涉及智能设备采购、数字化平台建设等领域。

我省将以《纺织工业数字化转型实施方案》为指引,强化人才储备与引进,建立数字化转型培训机制,推动龙头企业牵头构建产业级数据平台与行业大模型,带动中小企业开展“微改造”,聚焦设计、生产、供应链等关键环节,深化AI、5G-A、无源物联等技术应用,实现“数据+模型”的深度协同。

河北纺织服装企业代表纷纷表示,将以更坚定的决心、更务实的举措推进数字化转型,加速实现从规模优势向质量优势、从制造向智造的跨越。随着数字化转型深入,河北纺织服装产业必将焕发新生机。(贡献)