

视听设计（新闻漫画）参评作品推荐表

标题	邢漫周刊 “十四五” 收官特别策划		作品类别	新闻漫画_组画(长图)类		
作者	集体		编辑	荣博、何亚楠、冯浩冉		
原创单位	邢台新闻传媒中心		发布日期	2025年12月31日12时00分		
所配合的文字报道标题			刊发版面 (发布端/账号/版次)	我看邢客户端		
新媒体作品网址	https://wokanxing.hebyun.com.cn/pages/2025/12/31/f38c64f4fbc94c429edd8c9be7a6e353.html			是否为“三好作品”	否	
作品简介	<p>本作品是邢台新闻传媒中心紧扣“十四五”收官、“十五五”开局关键节点，打造的融媒体公益宣传项目。作品以小见大、由浅入深，以多元化叙事视角阐释“以人民为中心的发展思想”多维度展现邢台在推进民生福祉、提升城市品质、深化文化赋能等方面的具体实践与显著成效，生动诠释了“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”的深刻内涵。</p> <p>创作团队从年度50余幅原创水墨手绘专栏《邢漫周刊》作品中，精选12张月度代表作，以“国风手绘叙事+新闻场景沉浸+文创互动传播”为核心路径，创新构建的新型的1+N新闻传播模式。融合产品以“十四五”收官“邢台这一年”为叙事主线，将主题明显的新闻现场，以水墨手绘生动再现全市上下锚定高质量发展目标、奋力谱写中国式现代化邢台篇章的生动实践场景。创作团队打破传统新闻报道边界，除了线上专题式集纳，还将原创手绘作品转化为文创产品及实体美陈装置，在邢台核心旅游公园内、打造文化地标展览，通过“现场美陈打卡、新闻文创衍生品体验”等形式，让市民在“看得见、摸得着、可参与”的场景中，直观感受城市发展的温度与质感。让传统新闻作品从纸端变为多维度传播、从线上走向生活，形成“线上浏览学习、线下引流打卡”的传播闭环。</p>					
传播数据	全网传播量最高平台发布链接	https://wokanxing.hebyun.com.cn/pages/2025/12/31/f38c64f4fbc94c429edd8c9be7a6e353.html				
	该平台传播量	23.6万	该平台互动量	2000	全网总传播量(万)	25

<p style="text-align: center;">（ 初推 评荐 评理 语由 ）</p>	<p>作品紧扣“十四五”收官关键节点，以《邢漫周刊》手绘漫画专栏为载体，创新构建“国风手绘 + 场景沉浸 + 文创互动”传播模式。精选年度代表作，以民生视角生动展现邢台高质量发展成效，通过线上专题、线下美陈打卡形成传播闭环，打破传统报道边界，让新闻可参与、有温度，实现主流舆论的创新表达与破圈传播。</p> <p style="text-align: right;">签名：_____</p> <p style="text-align: right;">（盖单位公章）</p> <p style="text-align: right;">2026 年 月 日</p>		
<p>电子邮箱</p>	<p>hbxwj666@126.com</p>	<p>邮编</p>	<p>050000</p>
<p>地址</p>	<p>河北省石家庄市桥西区师范街 75 号</p>		

集体人员名单

作品标题	邢漫周刊 “十四五” 收官特别策划
作者 (主创人员)	孙涛、申学娜、倪陆浩、马牧洪、刘国栋、武子仪、闫利敏、吕小东、张振朝、张中希、靳力鑫、任芳、谢雨霏、王冉、尚月、赵欣叶、李晶、杨慧