

视听设计（互联网界面设计）

参评作品推荐表

| | | | | | | |
|-----------|--|---|------------------------|-----------------------|----------------------------|---|
| 平台名称 | 冀云客户端 | | 参评类别 | | 互联网界面设计 | |
| | | | 发布日期 | | 2025年12月30日 | |
| 作者 | 集体（名单后附） | | 编辑 | | 温紫薇、陈海虹、 谢泽希 | |
| 界面名称及版次 | 融媒H5 “寻找乡村合伙人”年度全景汇 | 界面总字数 | | | 是否为“三好作品” | 否 |
| 互联网界面设计链接 | https://rmt.imageda.com/c/6fx9/qux6/index.html?shareAppId=d78cdde3a4b0442eb8e4298ca4bc6473 | | | | | |
| 作品简介 | <p>习近平总书记曾深刻指出：“乡村振兴，关键在人、关键在干。”2025年是“十四五”收官之年，是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键一年。长城新媒体记者联动河北省张北、大名、雄县等融媒体中心记者组成多路采访团队，深度挖掘在乡村振兴道路上涌现出来典型人物典型故事，从他们的个人经历解读乡村振兴的时代画卷。</p> <p>作品以“典型征集+聚合呈现+AIGC”的三维联动模式，融合图、文、音、视等多媒体手段，界面布局层次分明、交互体验流畅。作品找准产业振兴、技术赋能等五个方面典型人物故事，引发受众情感共鸣，实现了大主题的新表达，兼具思想内涵、视觉美学、交互体验与传播实效。</p> <p>作品发布后，凭借创新形态与情感共鸣的叙事表达，在传播广度、参与深度与社会影响力等方面多点开花。其中，《“棚”然心动的盐碱地》入选中国记协“我的代表作”，超160家省、市、县级媒体转载，三部作品落地YouTube、Facebook等国际平台，征集活动、视频专题及融媒作品全网浏览超千万。</p> | | | | | |
| | 传播数据 | 全网传播量最高平台发布链接 https://jiyun.hebyun.com.cn/pages/2025/12/29/4f420b0fe3db46e1b6c3d46fa914547c.html | 该平台传播量 800万+ | 该平台互动量 400+ | 全网总传播量(万) 1000万+ | |
| 初（推荐语由） | <p>作品紧扣乡村振兴重大时代命题，立足“十四五”收官关键节点，聚焦乡村振兴核心要义，选题精准、导向鲜明、立意深刻。联动市县融媒体中心深挖先进典型，以小人物折射大时代，主题厚重、情感真挚、感染力强。</p> <p>整体页面统筹多元视听元素，架构逻辑清晰、视觉体系统一完整。色彩调性贴合乡土气质与主流传播审美，视觉语言简洁大气、风格辨识度强。</p> <p>作品突破传统报道范式，实现大主题的轻量化、场景化、可视化呈现，硬核议题柔性表达，视听融合设计感突出，是主流媒体做好乡村振兴重大主题融媒报道的优质创新范例。</p> <p style="text-align: right;"> 签名： （盖单位公章） 年 月 日 </p> | | | | | |
| 电话 | 0311-89867913 | | 电子邮箱 | 620050463@qq.com | | |

主创人员名单：

集体（王悦路、王丽平、贾芳、贾海丽、赵永刚、董亚青、郭卉、刘瑾妍、孟阳、王硕、霍少轩、李妍、郭宇翔、李泽凯、张登峰、申佳、孙延明、周龙、张健、张光明、张天虎、霍文龙、王震军、孙文宾、韩晓寒、张隼、孟维仑、崔上、李征、刘可凡、聂一丁、周天成、李凌菲、李瑞祺、王伟伟、靳旭博、曲明阳、冯军兵、郭晓斌、安楠、庞涛、闫承辉、潘高占、张志正、王荣鹏、张峻源、赵俊杰、张帅、宋金鸿、郭峰、牛春富、张磊、田征、赵宇轩、李子健、史雅倩、赵江凯、朱峙委、郎亚飞）

作品二维码：

