

# 视听设计（互联网界面设计）

## 参评作品推荐表

平台名称	青春对话·长城脚下是我家			参评类别	互联网界面设计	
				发布日期	2025-12-01 12:00	
作者	集体			编辑	集体	
界面名称及版次		界面总字数	2581 字；0 时 0 分 0 秒	是否为“三好作品”	否	
互联网界面设计链接	https://zhuanti.hebnews.cn/node_367318.htm					
作品简介	<p>长城是中华文明的重要标志、民族精神的重要象征。河北作为全国长城资源富集区，肩负着长城文化保护传承的重要使命，亟须以年轻化互联网创新形态，打通文化遗产与青年群体的传播链路。</p> <p>河北日报报业集团联合河北省文物局打造了专题《青春对话·长城脚下是我家》。专题锚定青年视角，打破文化类专题的传统架构，以沉浸式设计，串联界面模块，用户进入专题，可参与“巧搭长城”积木互动体验，在“云端”为保护长城添砖加瓦。专题正文采用“沉浸式纪行对话+青年视角亲历”模式，深度融合河北长城沿线的采访见闻，还创新打造了“青春笔记”有声读物专区分享采访感受，构建起“图文+音视频+互动”的复合型轻量化界面形态。通过年轻化表达，专题找到了与广大年轻网友的对话方式，量身打造的手绘场景、动态效果与 SVG 技术加持，既保证内容的深度与专业性，又增强了传播的趣味性与参与感，适配了青年受众的传播需求。</p> <p>专题依托全媒体矩阵多端分发，其中的视频作品获中央网信办全网推送，被央广网、中国日报网等多家媒体广泛转发，总浏览量超 2000 万次，年轻受众触达占比显著提升。作品以创新界面设计拉近了文化遗产与青年群体的距离，有效深化了青年群体对长城文化的价值认同，为文物类新媒体产品年轻化转型提供了实践范本。</p>					
传播数据	全网传播量最高平台发布链接	https://zhuanti.hebnews.cn/node_367318.htm				
	该平台传播量	2000 万	该平台互动量	11 万	全网总传播量(万)	2000

<p style="text-align: center;">（ 初推 荐 评 理 语 由 ）</p>	<p>《青春对话·长城脚下是我家》界面新颖、选题重大、设计创新、制作精良，将新闻性、艺术性、交互性展现得淋漓尽致。该专题以沉浸式互动界面设计构建起“图文+音视频+互动”的复合型轻量化界面形态，呈现了长城文化遗产的深厚底蕴与时代活力，揭示了文化遗产与青年群体同频共振的深刻内涵，诠释了长城国家文化公园建设的时代意义，为文物类新媒体产品年轻化传播提供了实践范本。</p> <p style="text-align: right;">签名：  (盖单位公章) 2026年 月 日</p>		
<p>电话</p>	<p>0311-87902789</p>	<p>E-mail</p>	<p>hbxwj666@126.com</p>

# 集体人员名单

作品标题	青春对话·长城脚下是我家
作者 (主创人员)	刘萍、张海音、龚正龙、张灵、夏晨、王腾飞、许晓媛、宁钰琪、姚孟兰、邱骥、吕攀峰、赵杰、杨培培、孙钰芳、崔玉洁
编辑	刘成群、吴艳荣、张文君、梁海涛